



Sprawozdanie z działalności Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej w okresie IV Kadencji od 16 września 2016 r. do 19 września 2019 r.

Spis treści

Wstęp

1. Działalność statutowo – organizacyjna
 - a) Posiedzenia Zarządu
 - b) Członkostwo zwyczajne
 - c) Członkostwo honorowe
 - d) Członkostwo instytucjonalne
 - e) Zatrudnienie w Towarzystwie
 - f) Budżet
2. Działalność Sekcji Badawczych PTKS
3. Działalność Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS
4. Konkurs „Doktorat”
5. Nagroda im. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)
6. Działalność wydawnicza – redakcja oficjalnego czasopisma naukowego PTKS „Central European Journal of Communication” (CEJC)
7. IV Kongres PTKS, Poznań, 15-17 września 2016 r.



8. Konferencja Jubileuszowa 10 lat PTKS, Wrocław, 25-26 kwietnia 2017 r.
9. Współpraca międzynarodowa
 - a) Central and Eastern European Communication (CEECOM)
 - b) International Communication Association (ICA)
 - c) European Communication Research and Education Association (ECREA)
 - d) International Federation of Communication Association (IFCA)
10. Uczestnictwo PTKS w konferencjach międzynarodowych
 - a) 67. Kongres International Communication Association (ICA), San Diego (USA), 24-30 maja 2017 r.
 - b) 10. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Ljubljana (Słowenia), 15-17 czerwca 2017 r.
 - c) 68. Kongres International Communication Association (ICA), Praga (Czechy), 24-28 maja 2018 r.
 - d) 11. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Szeged (Węgry), 30 maja -01 czerwca 2018 r.
 - e) 69. Kongres International Communication Association (ICA), Waszyngton (USA), 24-28 maja 2019 r.
 - f) 12. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Sofia (Bułgaria), 19-21 czerwca 2019 r.
11. Pozostałe inicjatywy i obszary działania Towarzystwa
 - a) Monitorowanie rynku wydawniczego w zakresie nauki o komunikowaniu i mediach
 - b) Patronaty nad konferencjami naukowymi
 - c) Patronat honorowy PTKS nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery
 - d) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami
 - e) Funkcjonowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej i strony internetowej



Wstęp

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej zostało powołane 22 kwietnia 2007 r. we Wrocławiu na Walnym Zjeździe Założycielskim. Wybrano wówczas Zarząd I Kadencji, który działał do 15 września 2010 r. W dniu 16 września 2010 r. podczas II Zjazdu PTKS w Lublinie udzielono absolutorium Zarządowi I Kadencji i wybrano Zarząd II Kadencji na okres od 16 września 2010 r. do 26 września 2013 r. Dnia 27 września 2013 r. podczas III Walnego Zjazdu Wyborczego PTKS udzielono absolutorium Zarządowi II Kadencji i wybrano Zarząd III Kadencji PTKS na okres od 27 września 2013 r. do 15 września 2016 r.

Podczas IV Walnego Zjazdu Wyborczego, który odbył się 16 września 2016 r. w Poznaniu udzielono absolutorium Zarządowi III Kadencji i wybrano Zarząd IV Kadencji na okres od 16 września 2016 r. do 19 września 2019 r. Prezesem Towarzystwa została prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie). W skład Zarządu weszli: prof. UŚ, dr hab. Zbigniew Oniszczyk (wiceprezes, Uniwersytet Śląski w Katowicach), prof. UPJPII, dr hab. Michał Drożdż (skarbnik, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), dr Małgorzata Adamik-Szysiak (sekretarz, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), prof. dr hab. Bogusława Dobek Ostrowska (redaktor naczelny „Central European Journal of Communication”, Uniwersytet Wrocławski) oraz członkowie Zarządu - prof. UAM, dr hab. Dorota Piontek (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), prof. UW, dr hab. Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski), prof. AGH, dr hab. Małgorzata Mołęda-Zdziech (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie).

W skład Komisji Rewizyjnej PTKS w wyniku wyborów, które odbyły się również podczas IV Walnego Zjazdu Wyborczego weszli: dr Bartłomiej Łódzki (przewodniczący, Uniwersytet Wrocławski), dr hab. Beata Klimkiewicz (Uniwersytet Jagielloński), dr Monika Kaczmarek-Śliwińska (Uniwersytet Warszawski), dr Małgorzata Łosiewicz (Uniwersytet Gdański) oraz dr Mirosława Wielopolska-Szymura (Uniwersytet Śląski w Katowicach).

W wyżej wymienionym składzie Zarząd i Komisja Rewizyjna pracowały przez pełną IV Kadencję.



Zasady i zakres działania Towarzystwa określa Statut PTKS. Aktywność Towarzystwa ma na celu przede wszystkim integrację środowiska badaczy i praktyków komunikowania, uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce, podniesienie ich rangi i poziomu oraz współpracę z podobnymi towarzystwami krajowymi i zagranicznymi. Wśród kluczowych zadań zainicjowanych przez PTKS w minionej kadencji podkreślić należy chociażby działania na rzecz poszerzenia paradygmatu dyscypliny nauki o mediach o równorzędny człon „komunikacji społecznej” oraz w sprawie współczynników kosztochłonności dla dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach.

1. Działalność statutowo-organizacyjna

a) Posiedzenia Zarządu

W okresie IV Kadencji Zarząd Towarzystwa spotykał się regularnie na posiedzeniach, których łącznie odbyło się jedenaście: w 2016 r. – jedno, w 2017 r. – trzy, w 2018 r. – pięć, w 2019 r. – dwa. W posiedzeniach Zarządu uczestniczyli reprezentanci Komisji Rewizyjnej IV Kadencji.

I Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Warszawa, 28 października 2016 r.)

W czasie posiedzenia dokonano podziału obowiązków w ramach Zarządu IV Kadencji: współpraca międzynarodowa – (we współpracy) prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska (Redaktor CEJC), prof. dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech; koordynowanie pracy sekcji badawczych – prof. dr hab. Dorota Piontek, monitorowanie publikacji z zakresu komunikacji społecznej – prof. dr hab. Alicja Jaskiernia; monitorowanie informacji o konferencjach krajowych i zagranicznych – (we współpracy z pozostałymi członkami Zarządu, zwłaszcza w zakresie konferencji międzynarodowych) dr Małgorzata Adamik-Szysiak (sekretarz PTKS); koordynacja organizacji konkursu „Doktorat” - prof. dr hab. Zbigniew Oniszczyk (wiceprezes PTKS); koordynacja organizacji konkursu „Monografia” – (we współpracy) prof. dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech, prof. dr hab. Alicja Jaskiernia; sprawowanie nadzoru nad stroną internetową PTKS - ks. prof. dr hab. Michał Drożdż (skarbnik PTKS). Powołano przewodniczących Sekcji Badawczych PTKS oraz przewodniczącą Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS na kadencję 2016-2019 a także przyjęto kandydatury nowych członków Towarzystwa. Przyjęto



sprawozdanie z IV Kongresu PTKS. Poczynione zostały także ustalenia w sprawie organizacji panelu pod auspicjami PTKS podczas 67. międzynarodowej konferencji organizacji International Communication Association (ICA) w dniach 25-29 maja 2017 r. w San Diego (USA) oraz organizacji Konferencji Jubileuszowej 10 lat PTKS zaplanowanej w dniach 25-26 kwietnia 2017 r. we Wrocławiu.

II Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Warszawa, 03 lutego 2017 r.)

Posiedzenie było poświęcone przede wszystkim przyjęciu sprawozdania z działalności PTKS za rok 2016 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2016 rok. Ponadto omówiony został stan przygotowań do Konferencji Jubileuszowej 10 lat PTKS (Wrocław 25-26 kwietnia 2017 r.) a także organizacja panelu PTKS „(New) Media and Political Communication in Europe” podczas 67. międzynarodowej konferencji ICA (San Diego, USA 24-30 maja 2017). Przyjęto również zaktualizowany regulamin konkursu PTKS „Doktorat” a także zamianę w regulaminie przyznawania konferencjom naukowym patronatu PTKS dotyczącą jego uzupełnienia m. in. o zapis obligujący wnioskodawców do przyznawania członkom PTKS 10% zniżki w opłacie konferencyjnej. Ze względów finansowych oficjalnie zawieszono Konkurs na monografię naukową z dziedziny nauk o mediach i komunikowaniu. Na posiedzeniu podjęto także decyzję o przyznaniu statusu członka wpierającego Wydziałowi Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego deklarującego wsparcie finansowe dla PTKS w postaci dotacji numerów czasopisma „Central European Journal of Communication”.

III Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Wrocław, 24 kwietnia 2017 r.)

Głównym tematem posiedzenia była organizacja Konferencji Jubileuszowej 10 lat PTKS (Wrocław 25-26 kwietnia 2017 r.). Zaakceptowano propozycję logo służącego identyfikacji i promocji Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS. Członkowie Zarządu jednoznacznie opowiedzieli się za koniecznością podjęcia działań na rzecz wpisania na listę Narodowego Centrum Nauki odrębnego panelu adekwatnego dyscyplinie nauki o mediach. Ponadto poparto stanowisko Ogólnopolskiej konferencji dziekanów i dyrektorów jednostek naukowo-badawczych kształcących na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna adresowane do Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie poszerzenia opisu dyscypliny nauki o mediach o równorzędny człon



„komunikacji społecznej” - pełna, postulowana i merytorycznie uzasadniona nazwa dyscypliny to „nauki o mediach i komunikacji społecznej”.

IV Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Poznań, 10 listopada 2017 r.)

Na posiedzeniu uczczono minutą ciszy pamięć o zmarłym Profesorze Walerym Pisarku, nestorze polskich badań w zakresie mediów i komunikacji społecznej, pierwszym członku Honorowym PTKS, członku Editorial Board „Central European Journal of Communication”. Omówiono kwestie wydawnicze monografii po Konferencji Jubileuszowej 10 lat PTKS a także kwestie związane z reprezentacją PTKS podczas międzynarodowych konferencji: 68. konferencji ICA (Praga, Czechy 24-28 maja 2018 r.) oraz 11. konferencji CEECOM (Szeged, Węgry 30 maja – 1 czerwca 2018 r.). Dyskutowano nad organizacją i przebiegiem III Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów, po raz pierwszy organizowanego przez Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS. Poczyniono wstępne ustalenia w sprawie przypadających na 2018 rok obchodów 10-lecia czasopisma „Central European Journal of Communication” oraz konkursu „Doktorat”. Wystosowano okolicznościowy list gratulacyjny dla Profesora Jerzego Mikułowskiego Pomorskiego, członka Honorowego i członka Założyciela PTKS w związku z uhonorowaniem Profesora godnością doktora honoris causa Uniwersytetu Śląskiego. Do grona członków wspierających przyjęto Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.

V Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Warszawa, 26 stycznia 2018 r.)

Posiedzenie poświęcone było przede wszystkim przyjęciu sprawozdania z działalności PTKS za rok 2017 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2017 rok. Ponadto omówiony został stan przygotowań do uruchomienia (drugiej obok nagrody „Doktorat”) I edycji Nagrody im. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (fundatorką nagrody jest p. Małgorzata Semil-Jakubowicz). Dyskutowano nad organizacją panelu PTKS na dorocznej międzynarodowej konferencji ICA (Praga, 24-28 maja 2018 r.) oraz uczestnictwem członków PTKS w konferencji CEECOM (Szeged, 30 maja – 1 czerwca 2018 r.). Podkreślono, iż wystosowane do Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego stanowisko Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej w sprawie projektu podziału nauk zyskało jednoznaczną aprobatę w środowisku medioznawczym i



oficjalnie poparte zostało przez 21 Rad Wydziałów z całej Polski kształcących na kierunku dziennikarstwo i komunikacji społeczna.

VI Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Warszawa, 16 marca 2018 r.)

Na posiedzeniu omówiono stań przygotowań do konferencji jubileuszowej czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” (Wrocław, listopad 2018) a także postępy prac redakcyjnych nad specjalnym jubileuszowym numerem CEJC. Ustalono szczegóły dotyczące uruchomienia I edycji Nagrody im. Karola Jakubowicza (ostatecznie nazwa nagrody zyskała anglojęzyczne brzmienie: Media and Democracy Karol Jakubowicz Award), doprecyzowano wersję Regulaminu tejże nagrody. Przyjęto porozumienie partnerskie o współpracy PTKS (a w jego ramach Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS) z redakcją nowoutworzonego na Uniwersytecie Jagiellońskim czasopisma naukowego „Com.press”, na łamach którego publikowane będą artykuły naukowe (szczególnie młodych badaczy), dotyczące tematyki mediów i komunikacji społecznej.

VII Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Warszawa, 15 czerwca 2018 r.)

Wśród głównych punktów posiedzenia omówiono postępy prac na tegoroczną jubileuszową edycją konkursu „Doktorat” a także bieżące kwestie związane z organizacją konferencji jubileuszowej czasopisma „Central European Journal of Communication” (CEJC). Zaakceptowano umowę wystosowaną do PTKS przez reprezentującą p. M. Semil-Jakubowicz Fundację „Platon” im. Kuby Rumińskiego w zakresie współpracy (dotyczącej zwłaszcza kwestii przekazywania laureatom nagrody pieniężnej) związanej z Media and Democracy Karol Jakubowicz Award. Zdecydowano, iż PTKS będzie partnerem instytucjonalnym organizowanego przez Radę Towarzystw Naukowych działającą przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk II Kongresu Towarzystw Naukowych opatrzonego hasłem: „Rola towarzystw naukowych w rozwoju świadomości obywatelskiej i kulturowej” (Poznań, wrzesień 2018). W nawiązaniu do przepisów wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) omówiono kwestie związane z zasadami przetwarzania danych osobowych przez PTKS. Ponadto dyskutowano nad niezbędnymi (w związku z atakami hakerskimi) zmianami wdrażanymi na stronie internetowej czasopisma CEJC.



VIII Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Kraków, 25 października 2018 r.)

Na posiedzeniu szczegółowo omawiano sprawy związane z organizacją Obchodów Jubileuszowych „10 lat CEJC” na Uniwersytecie Wrocławskim (19 listopada 2018 r.). W programie uwzględniono m. in. wręczenie nagrody w Jubileuszowej, 10. edycji konkursu „Doktorat”, wykład prof. Paolo Manciniego (Włochy) czy panele dyskusyjne z udziałem medioznawców z Polski, Węgier, Czech, Bułgarii i Chorwacji a także wystawy monografii i czasopism medioznawczych wydawanych w Polsce i za granicą. Podczas posiedzenia zaakceptowano zaproponowany przez Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS projekt utworzenia „Programu Mentoringowego FMMiK PTKS” skierowanego do młodych badaczy mediów. Ponadto dyskutowano nad obowiązującymi zmianami ustawodawczymi w kontekście budowania i umacniania dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach.

IX Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Warszawa, 30 listopada 2018 r.)

Wiodącym tematem posiedzenia była organizacja V Kongresu PTKS we wrześniu 2019 roku na Uniwersytecie Warszawskim. Przyjęto hasło Kongresu: „Siła mediów: ludzie – organizacje - technologie”. Ustalono program ramowy Kongresu, a także harmonogram działań organizacyjnych oraz treść zaproszenia adresowanego do badaczy w kraju i za granicą, dyskutowano nad potencjami *keynote speaker’ami*. Podkreślono, iż w programie Kongresu nie może zabraknąć uwypuklenia kwestii wprowadzonych zmian ustawodawczych dotyczących rozwoju dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach.

X Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Warszawa, 01 marca 2019 r.)

Podczas posiedzenia przyjęto sprawozdanie z działalności PTKS za rok 2018 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2018 rok. Omówiono stan przygotowań do V Kongresu PTKS a także kwestię upowszechnia informacji o kolejnej edycji konkursu „Doktorat” oraz Nagrodzie im. Karola Jakubowicza. Dyskutowano o zainicjowanych działaniach podjętych przez PTKS (w grudniu 2018 r. zostało wystosowane do MNiSW adekwatne pismo – stanowisko PTKS) w sprawie projektu Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego dotyczącego wysokości współczynników kosztochłonności dla dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, dziedzina Nauki społeczne (projekt z 23 listopada 2018 roku) oraz o zbliżających się



wyborach do Rady Doskonałości Naukowej.

XI Posiedzenie Zarządu PTKS IV Kadencji (Warszawa, 07 czerwca 2019 r.)

Posiedzenie było poświęcone przede wszystkim omówieniu stanu przygotowań i szczegółowego programu V Kongresu PTKS. Podkreślono także kwestie dotyczące reprezentacji PTKS oraz promocji czasopisma „Central European Journal of Communication” podczas międzynarodowych konferencji: minionej 69. konferencji ICA (Waszyngton, USA 24-28 maja 2019 r.) oraz zbliżającej się 12. konferencji CEECOM (Sofia, Bułgaria 19-21 czerwca 2019 r.). Ponadto podsumowano pracę Zarządu w mijającej kadencji a także dyskutowano nad przyszłymi potencjalnymi kierunkami rozwoju PTKS. Zdecydowano o przyznaniu podczas V Kongresu PTKS członkostwa honorowego obecnym we władzach PTKS od początku powstania Towarzystwa prof. dr hab. Bogusławie Dobek-Ostrowskiej oraz prof. dr hab. Zbigniewowi Oniszcukowi.

b) Członkostwo zwyczajne

Składkę członkowską za rok 2016 uiszczyło 242 osoby, w 2017 roku - 239 osób, natomiast w 2018 roku – 234 osoby, do końca sierpnia 2019 składkę zapłaciło 261 osób. Zaznaczyć jednak należy, iż zdarzają się członkowie opłacający składki zarówno z wyprzedzeniem, jak i opóźnieniem za bieżący lub miniony/przyszły rok. Podobnie jak w poprzednich latach działalności PTKS warto podkreślić, iż Towarzystwo nadal przyjmuje do swego grona nowych członków. W okresie IV Kadencji łącznie przyjęto 113 osób (tab. 1).

Tabela 1. Członkowie PTKS w I, II, III i IV Kadencji

Rok	Nowe deklaracje w roku	Liczba członków PTKS z opłaconą składką
2007	69 (tym 34 członkowie założyciele)	69
2008	77	132
2009	27	151
2010	20	160
2011	22	186
2012	20	180
2013	41	211
2014	50	225
2015	24	175
2016	52	242
2017	30	240



2018	28	234
2019 (do 31.08)	39	261

W okresie Zarządu IV Kadencji (do końca sierpnia 2019 r.) najliczniej (biorąc pod uwagę liczbę opłaconych składek członkowskich) reprezentowane były środowiska naukowe: warszawskie (szczególnie: Uniwersytet Warszawski i Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uniwersytet SWPS), krakowskie (głównie: Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego), lubelskie (zwłaszcza: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej oraz Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II), katowickie (Uniwersytet Śląski; Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach), poznańskie (przede wszystkim: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza), wrocławskie (szczególnie: Uniwersytet Wrocławski), gdańskie (Uniwersytet Gdański) a także kieleckie (Uniwersytet Jana Kochanowskiego), rzeszowskie (głównie: Uniwersytet Rzeszowski) oraz warmińsko-mazurskie (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie). Reprezentacja pozostałych środowisk akademickich liczyła w minionej kadencji od 1 do 5 członków. Członkowie otrzymali legitymacje członkowskie ważne na dany rok kalendarzowy oraz kolejne numery „Central European Journal of Communication” – oficjalnego półrocznika PTKS, wysyłanego (decyzją Zarządu PTKS II Kadencji) od 2013 roku drogą elektroniczną. Ponadto od 2017 roku członkowie PTKS mają prawo do minimum 10% zniżki na opłatę konferencyjną uczestnicząc w konferencji naukowej opatrzonej patronatem PTKS.

c) Członkostwo honorowe

Statut Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej przewiduje przyznanie wyróżnienia w postaci członkostwa honorowego za wybitne osiągnięcia naukowe oraz promocję i wkład w rozwój badań nad mediami. Do 2018 roku nie przyznano żadnego nowego członkostwa honorowego, zatem liczba członków honorowych nadal liczyła 9 osób. Na ostatnim posiedzeniu Zarządu IV Kadencji 7 czerwca 2019 roku zdecydowano o przyznaniu podczas V Kongresu PTKS członkostwa honorowego obecnym we władzach PTKS od początku powstania Towarzystwa prof. dr hab. Bogusławie Dobek-Ostrowskiej (Prezes PTKS w kadencjach 2007-2010 oraz 2010-2013, następnie Redaktor naczelnej



„Central European Journal of Communication”) oraz prof. dr hab. Zbigniewowi Oniszcukowi (w kolejnych kadencjach pełniącego w Zarządzie funkcje członka i wiceprezesa Zarządu).

Jesienią 2017 roku Uniwersytet Śląski nadał tytuł doktora honoris causa Profesorowi Jerzemu Mikułowskiemu Pomorskiemu, członkowi honorowemu PTKS od 2008 roku. Końcem 2017 roku zmarł Profesor Walery Pisarek – pierwszy członek honorowy PTKS.

d) Członkostwo wspierające

Statut Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej przewiduje przyjęcie do grona PTKS członków wspierających, którymi zostać mogą osoby fizyczne i osoby prawne zainteresowane merytoryczną działalnością Towarzystwa, deklarujące poparcie finansowe lub inną formę wsparcia, przyjętą na podstawie pisemnej deklaracji przez Zarząd PTKS. Do członkostwa wspierającego stosuje się odpowiednio przepisy dotyczące członkostwa zwyczajnego, jednakże członkowi wspierającemu nie przysługuje czynne i bierne prawo wyborcze.

Od 2016 roku do członków wspierających należą: Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie oraz Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. W 2017 roku do grona tego dołączył także Uniwersytet Warszawski oraz Uniwersytet Jagielloński. W 2018 roku liczba członków wspierających nie uległa zmianie, zatem nadal do PTKS należy 6 członków instytucjonalnych. Każdy z wymienionych podmiotów zadeklarował wsparcie finansowe dla PTKS wpłatą w wysokości 1000 zł rocznej składki (na podstawie Porozumienia do 2019 roku) ukierunkowanej na dofinansowanie kolejnych numerów czasopisma PTKS - „Central European Journal of Communication”.

e) Zatrudnienie w PTKS

Towarzystwo nie zatrudnia pracowników etatowych. Konieczne do wykonania zadania specjalistyczne opłaca się na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenie. Towarzystwo jest zobowiązane prawnie do prowadzenia pełnej księgowości. Od 2018 roku w związku z przejściem na emeryturę dotychczasowej księgowej mgr Elżbiety Gardias-Lewendy, obsługę księgową PTKS prowadzi mgr Agnieszka Figura otrzymująca kwartale wynagrodzenie w wysokości 1052 zł brutto oraz raz do roku za sporządzenie bilansu kwotę 1168 zł brutto.



f) Budżet

Zgodnie ze Statutem PTKS nie prowadzi działalności gospodarczej. Dochody Towarzystwa pochodzą ze składek członkowskich oraz z dotacji otrzymywanych od instytucji zewnętrznych. Składki, których wysokość została przyjęta przez Walny Zjazd Założycielski 22.04.2007 r., wynoszą 50 zł dla magistrów i doktorantów, 120 zł dla doktorów, doktorów habilitowanych i profesorów. Przyjęto także jednorazową opłatę wpisową w wysokości 50 zł dla osób przystępujących do Towarzystwa. Podane kwoty nie uległy zmianie od czasu powołania Towarzystwa.

Podstawowym źródłem dochodu PTKS w okresie Zarządu IV Kadencji były składki członkowskie (tab. 2).

Tabela 2. Wpływy ze składek członkowskich w latach 2016-2019.

Rok	Liczba członków zwyczajnych PTKS z opłaconą składką	Wpływy ze składek członkowskich [zł]
2016	242	27 620,00
2017	240	25 770,00
2018	234	25 370,00
2019 (do 31.08.)	261	29 000,00

W okresie Zarządu IV Kadencji wpływy pochodziły także z corocznych składek wpłaconych przez członków wspierających (Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie).

W 2016 roku wpływy pochodziły z opłat uczestników IV Kongresu PTKS oraz dotacji instytucji publicznych (Miasta Poznania – 21 000 zł, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu – 8 000 zł). PTKS otrzymało dofinansowanie od 4 członków wspierających (Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie) na łączną kwotę 4000 zł.

W 2017 roku wpływy pochodziły z opłat uczestników Konferencji Jubileuszowej 10



lat PTKS oraz, podobnie jak latach 2018-2019, ze składek wpłaconych przez 6 członków wspierających (Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie) w latach 2017-2019 na łączną kwotę 18 000 zł (tab. 3).

Tabela 3. Dotacje na działalność PTKS w latach 2016 - 2019

Rok	Łączna kwota [zł]	Źródło
2016	2100,00 8000,00 4x 1000,00 (4000,00)	- Miasto Poznań - Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu - Uniwersytet Gdański - Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie - Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie - Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie
2017	6x 1000,00 (6000,00)	- Uniwersytet Gdański
2018	6x 1000,00 (6000,00)	- Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
2019	6x 1000,00 (6000,00)	- Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie - Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie - Uniwersytet Warszawski - Uniwersytet Jagielloński

W latach 2016-2019 wydatki Towarzystwa były związane przede wszystkim z kosztami wydawniczymi: z publikacją czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” (w okresie Zarządu IV Kadencji ukazało się 7 numerów czasopisma: 6 numerów Spring 2017 – Fall 2019 finansowanych z budżetu PTKS - łączny koszt wydania numerów wyniósł 45 697,05 zł, oraz w 2019 r. numer Special Issue CEJC, sfinansowany ze środków grantowych UAM) a także z kosztami wydania dwóch części monografii po Konferencji Jubileuszowej PTKS („Komunikowanie społeczne w dobie nowych technologii”, red. D. Piontek, Sz. Ossowski oraz „Oblicza współczesnej komunikacji. Konteksty, problemy, wyzwania”, red. A. Stępińska, E. Jurga-Wosik, B. Secler; łączne koszty wydawnicze wyniosły 18 859,00 zł). Wydatki wiązały się również z organizacją Konferencji Jubileuszowej 10 lat PTKS (Wrocław 25-26 kwietnia 2017 r.) oraz zobowiązaniami wynikającymi z umów o dzieło a także (w związku z ingerencjami hackerskimi) odzyskaniem utraconych treści i



odbudowaniem strony internetowej czasopisma CEJC oraz modyfikacją strony internetowej PTKS.

2. Działalność Sekcji Badawczych PTKS

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej działa poprzez sekcje badawcze. Członkinią Zarządu IV Kadencji koordynującą pracę sekcji badawczych była prof. dr hab. Dorota Piontek.

Do 27 września 2013 r. (tj. Walnego Zjazdu PTKS) działalność prowadziły 23 sekcje badawcze. Ze względu na zróżnicowaną aktywność lub brak aktywności niektórych sekcji, konieczna stała się aktualizacja listy sekcji badawczych przyjętej jeszcze na początku istnienia Towarzystwa w 2007 r. a wzorowanej na strukturze International Communication Association. Po sześciu latach działalności PTKS, III Walny Zjazd PTKS, który odbył się 27 września 2013 r. w Krakowie zaakceptował uaktualniony wykaz 16 sekcji badawczych.

Podczas IV Walnego Zjazdu (16 września 2016 r.) wykaz sekcji badawczych PTKS został ponownie aktualizowany – obecnie w ramach PTKS funkcjonuje 18 sekcji badawczych oraz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS

Na pierwszym posiedzeniu, 28 października 2016 r. w Warszawie, Zarząd PTKS IV Kadencji powołał Przewodniczących sekcji:

1. Aksjologia Komunikowania – ks. prof. dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków)
2. Edukacja Medialna - prof. dr hab. Wojciech Skrzydlewski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań)
3. Ekonomia Mediów i Zarządzanie w Mediach - prof. dr hab. Tadeusz Kowalski (Uniwersytet Warszawski, Warszawa)
4. Filozofia i Antropologia Komunikacji - prof. dr hab. Bolesław Andrzejewski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań)
5. Historia Mediów - dr hab. Michał Kaczmarczyk (Wyższa Szkoła Humanista, Sosnowiec)



6. Język w mediach - dr hab. Danuta Kępa-Figura (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
7. Komunikacja Międzykulturowa i Komunikowanie Międzynarodowe – prof. dr hab. Magdalena Ratajczak (Uniwersytet Wrocławski)
8. Komunikowanie Masowe - prof. KSW, dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków)
9. Komunikacja Zdrowotna – dr Aleksandra Hulewska (Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu)
10. Komunikowanie Polityczne - prof. UAM, dr hab. Dorota Piontek (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań)
11. Komunikowanie Wizualne i Kultura Popularna – prof. UJ, dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński, Kraków)
12. Media i Komunikowanie Lokalne – prof. UMCS, dr hab. Iлона Biernacka-Ligięza (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
13. Nowe Media - prof. dr hab. Zbigniew Widera (Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice)
14. Polityka Medialna i Prawo Mediów – prof. UW, dr hab. Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski, Warszawa)
15. Public Relations – prof. UKSW, dr hab. Monika Przybysz (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)
16. Radio – prof. UMCS, dr hab. Grażyna Stachyra (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
17. Reklama - prof. dr hab. Wanda Patrzalek (Uniwersytet Wrocławski, Wrocław)
18. Studia nad Dziennikarstwem - prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)

Na przewodniczącą Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów Zarząd PTKS powołał dr Katarzynę Kopecką-Piech (Akademia Wychowania Fizycznego, Wrocław).

Wobec braku aktywności przewodniczącego sekcji Historia Mediów dra hab. Michała Kaczmarczyka Zarząd PTKS w drodze głosowania na VII posiedzeniu Zarządu (Warszawa, 15 czerwca 2018 r.) odwołał dotychczasowego przewodniczącego sekcji oraz powołał jako



pełniącą obowiązki przewodniczącej dr Katarzynę Drąg (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków).

W latach 2016-2019 w ramach działalności sekcji prowadzone były między innymi seminaria, sesje naukowe w ramach konferencji odbywających się pod patronatem PTKS, konsultacje oraz sympozja naukowe ukazujące problem interdyscyplinarności medioznawczych badań naukowych. Pokłosiem aktywności członków sekcji są już opublikowane lub znajdujące się w druku książki, specjalne tematyczne numery czasopism naukowych i artykuły naukowe. Członkowie części sekcji poza bezpośrednimi spotkaniami utrzymywali także stały kontakt w prowadzonych grupach dyskusyjnych w mediach społecznościowych (głównie na Facebooku).

Na podstawie materiałów nadesłanych przez przewodniczących na szczególną uwagę zasługuje aktywność w latach 2016-2019 sekcji: Aksjologia Komunikowania, Komunikowanie polityczne, Edukacja Medialna, Język w mediach, Komunikacja Międzykulturowa i Komunikowanie Międzynarodowe, Public Relations, Komunikowanie masowe, Komunikacja Zdrowotna, Polityka Medialna i Prawo Mediów, Radio, Reklama, Studia nad Dziennikarstwem.

3. Działalność Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS

Działania członków Forum (FMMiK) podzielić można na cztery obszary: wydarzenia i programy naukowe, wydawnictwa, komunikację zewnętrzną i wewnętrzną.

Głównym cyklicznym wydarzeniem organizowanym przez FMMiK są Seminaria Młodych Medioznawców i Komunikologów, odbywające się co 2 lata, w różnych ośrodkach naukowych w Polsce. 10 listopada 2017 r. w Poznaniu w siedzibie Collegium Da Vinci odbyło się III Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów. Było to kolejne spotkanie z zainicjowanego w 2013 r. cyklu, któremu od początku patronował PTKS. Seminarium zostało podzielone na dwie merytoryczne części. Pierwszą z nich wypełniły wykłady zaproszonych ekspertów: prof. dr hab. Doroty Gołębnik, prof. dr hab. Wandy Krzemińskiej, prof. dra hab. Tomasza Misiaka oraz dra hab. Michała Głowackiego. Druga część seminarium została przeznaczona na metodologiczne warsztaty realizowane pod kierunkiem wspomnianych badaczy.



W 2019 roku rozpoczęto przygotowania do IV Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów, które odbędzie się 4 grudnia 2019 r. na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy. Do września 2019 r. opracowano wstępny program wydarzenia, z udziałem ekspertów z kilku ośrodków akademickich, pozyskano patronów medialnych i sponsorów, także na potrzeby planowanej publikacji poseminaryjnej.

Obok seminariów, drugą cykliczną inicjatywą Forum jest Program Mentoringowy FMMiK PTKS. Jego edycja pilotażowa została uruchomiona w 2019 roku, a poprzedziły ją konsultacje i akceptacja programu przez Zarząd Towarzystwa. Adresatami programu są zaangażowani naukowo studenci studiów II i III stopnia, którzy dzięki udziałowi uzyskują możliwość indywidualnej współpracy z wybranym mentorem (kierownikiem danej sekcji PTKS lub osobą przez niego wskazaną). Współpraca odbywa się w oparciu o przyjęty na początku program, a wieńczy ją efekt w postaci publikacji lub wystąpienia konferencyjnego. Edycję kończy spotkanie podsumowujące z udziałem uczestników programu. W edycji pilotażowej bierze aktualnie udział 7 młodych badaczy.

FMMiK podejmuje się także wspierania wydarzeń organizowanych przez instytucje partnerskie. W 2017 roku był partnerem międzynarodowego seminarium zamkniętego „Towards the development of the mediatization research. Workshop with Professor Goran Bolin”, organizowanego przez Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Akademia Europaea Wrocław Knowledge Hub, które odbyło się 11 grudnia 2017 r. we Wrocławiu, a także został partnerem konferencji organizowanej m. in. przez Zakład Studiów Polonistycznych i Komunikacji Medialnej UAM „Moda na gotowanie. Medialne i kulturowe wizerunki jedzenia”, która odbyła się 9 listopada 2017 r. w Poznaniu. W 2018 roku FMMiK został partnerem międzynarodowego seminarium „Towards development of the mediatization research II. Workshop with Professor Johan Fornäs”, organizowanego przez Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UWr oraz Akademia Europaea Wrocław Knowledge Hub, które odbyło się 13 grudnia 2018 r. we Wrocławiu, a także partnerem wymiany młodzieży „(ME)dia and (YOU)th. Let’s build the tr(US)t” organizowanej przez Europejski Dom Spotkań Młodzieży w październiku 2018 r. w Warszawie (promocja FMMiK poprzez dystrybucję plakatów i ulotek). W 2019 roku FMMiK wspiera organizację sesji



„Komunikowanie okiem młodych naukowców”, która odbędzie się na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie podczas konferencji „Wiedza, komunikacja, działanie. Komunikowanie Interdyscyplinarne” w dniach 17-18 października.

FMMiK stara się kontynuować inicjatywę publikacji tomów poseminaryjnych prezentujących prace młodych badaczy, z których dotąd ukazały się trzy monografie oraz współpracuje z redakcją czasopisma naukowego „Com.press”, wydawanego na Uniwersytecie Jagiellońskim. W 2017 roku uzgodniono wstępne zasady współpracy FMMiK i redakcji wspomnianego czasopisma. FMMiK promuje działania podejmowane przez redakcję, w tym zachęca członków do zgłaszania publikacji na łamach kwartalnika i informuje o kolejnych call for papers na swoim profilu na Facebooku.

Komunikacja wewnętrzna Forum w latach 2017-2019 obejmowała moderowaną grupę zamkniętą na Facebooku, wybraną w 2017 roku przez członków jako główny kanał komunikacji. Kluczowe informacje są przekazywane członkom drogą mailową. Przy okazji konferencji z okazji 10-lecia PTKS we Wrocławiu odbyło się krótkie spotkanie członków Forum. Podejmowano pojedyncze inicjatywy służące lepszemu poznaniu się członków i ich współpracy (m.in. próba tworzenia dokumentu typu „who is who”), które jednak nie spotkały się z odzewem członków.

Komunikacja zewnętrzna w latach 2017-2019 obejmowała komunikację internetową, akcję ulotkową i plakatową. Członkowie Forum prowadzą oficjalne, publiczne konto (fanpage) na Facebooku (we wrześniu 2019 roku liczące 170 obserwujących i 167 sympatyków). Publikowano tam m.in. informacje o konferencjach i innych przedsięwzięciach naukowych dedykowanych młodym badaczom. Powstało logo FMMiK. Podpisano także umowę o przekazanie praw autorskich do logo na rzecz PTKS. Zaprojektowano i zrealizowano wydruk ulotek promujących FMMiK dystrybuowanych przy okazji wydarzeń naukowych. W 2017 roku nawiązano kontakty z innymi stowarzyszeniami, instytucjami naukowymi celem zaprezentowania działalności Forum. Pozyskano wykonawcę plakatu promującego FMMiK oraz sponsora jego wydruku. Wiosną 2018 roku zrealizowano akcję plakatową w 32 instytucjach naukowych w Polsce, z której fotorelacja ukazywała się na bieżąco na fanpage’u Forum.



W latach 2017-2019 za poszczególne obszary działalności FMMiK odpowiadali następujący członkowie: III Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów, dr Anna Zięty; Program Mentoringowy FMMiK PTKS: dr Dominika Popielec; IV Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów: dr Dominika Popielec; komunikacja zewnętrzna: mgr Ilona Ciężczyk, komunikacja wewnętrzna; dr Agata Ludzis-Todorov, współpraca z czasopismem „Comm.press”: dr Katarzyna Gad.

4. Konkurs „Doktorat”

W okresie sprawozdawczym odbyły się kolejne trzy edycje Konkursu PTKS na Najlepszą Pracę Doktorską z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej DOKTORAT (od edycji dziewiątej w 2017 roku, przez edycję dziesiątą w r. 2018, do edycji jedenastej w 2019 roku). Do udziału w nim uprawnieni są autorzy rozpraw doktorskich obronionych w roku poprzedzającym kolejną edycję na uczelniach publicznych i niepublicznych. Konkurs, zorganizowany pod egidą naszego Towarzystwa, jest projektem mającym promować zarówno młodych badaczy procesów komunikowania, jak i różne ośrodki naukowe - stwarzając im możliwości naukowego rozwoju. Jednocześnie konkurs powinien przyczyniać się do aktywizowania i integrowania środowisk naukowych zajmujących się różnorodnymi aspektami nauk o mediach i komunikacji społecznej.

Laureaci konkursu otrzymują nagrodę w postaci sfinansowania udziału w kongresach naukowych prestiżowych międzynarodowych towarzystw komunikologicznych, - International Communication Association lub International Association for Media and Communication Research.

Przy ocenie dysertacji doktorskich kontynuowano w rozpatrywanym okresie rozwiązanie, polegające na wypełnianiu przez ekspertów wybranych na wniosek Kapituły Konkursu (za zgodą Zarządu PTKS) jednolitego arkusza ocen obejmujący 11 kryteriów, uwzględniających różnorodne aspekty merytorycznej, badawczej, metodologicznej i konceptualnej wartości analizowanych dysertacji i dających maksymalnie 55 punktów. Pozwoliło to na zobiektywizowanie ceny recenzowanych w ten sposób prac konkursowych.



W minionym okresie zmodyfikowano także system powiadamiania o kolejnej edycji konkursu. Obok rozsyłanych corocznie za pośrednictwem poczty około 150-160 pisemnych zawiadomień skierowanych do dziekanów wydziałów, dyrektorów instytutów oraz samodzielnych pracowników nauki zajmujących się badaniami i dydaktyką w dziedzinie komunikowania, wprowadzono także komunikaty konkursowe upowszechniane drogą elektroniczną. Dodatkowo od roku 2015 wysłano również drogą mailową powiadomienia o konkursie do sekretariatów studiów doktoranckich, powiązanych z wydziałami mającymi w swojej strukturze katedry lub zakłady zajmujące się naukami o mediach i komunikacji społecznej powiadomienia o konkursie i warunkach uczestnictwa.

Wymiernym efektem tych działań było zgłoszenie w sumie w trzech ostatnich edycjach konkursu 20 rozpraw, podejmujących różnorodne aspekty konkursowej problematyki. I tak w edycji DOKTORAT '16 wśród 14 zakwalifikowanych decyzją Zarządu dysertacji zdecydowanie przeważały zagadnienia związane z nowymi mediami, Internetem i mediami społecznościowymi. Rozpatrywano bowiem wpływ nowych mediów na zawód dziennikarza, znaczenie serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym, rolę mediów społecznościowych w funkcjonowaniu organizacji pozarządowych, blogosferę ogólnopolskich tygodników opinii czy też wykorzystanie informacji dostępnych w sieci w kampaniach wyborczych. Znaczące miejsce w grupie prac konkursowych zajmowały też dysertacje poruszające międzynarodowe aspekty działania mediów masowych, a koncentrujące swoją uwagę wokół rynku prasy w Szwecji w kontekście społeczeństwa obywatelskiego, systemu medialnego współczesnej Hiszpanii oraz wpływu nowych mediów na przemiany polityczne wybranych państw Bliskiego Wschodu. Trzeci zauważalny nurt problemowy konkursowych rozpraw stanowiły tematy o wymiarze lingwistycznym, odnoszące się do leksykalno-pragmatycznych aspektów komunikowania się w mediach czy do lingwistyki dyskursu w ogólnopolskim programie telewizji „śniadaniowej”. Zestaw konkursowych prac uzupełniały rozważania o roli mediów lokalnych wobec konkretnej społeczności, o polskiej telewizji publicznej postrzeganej przez pryzmat płci, o wpływie kodeksów etyki jednostek samorządu terytorialnego na komunikowanie się z mediami oraz o manifestowaniu orientacji ideologicznej w dyskursie politycznym.



W opinii recenzentów społeczną doniosłością podjętej problematyki, poprawnością metodologiczną i konstrukcyjną pracy, logiką wyводу i jego osadzeniem źródłowym wyróżniała się praca dr Moniki Kornackiej-Grzonki z Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, podejmująca temat: *Rola mediów lokalnych w społeczności Śląska Cieszyńskiego*, której był dr hab. Marian Gierula, kierownik Zakładu Dziennikarstwa INPiDz Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Rzeczona rozprawa uzyskała maksymalną ilość 55 punktów, stając się laureatką tej edycji.

Z kolei w edycji DOKTORAT' 17 decyzją Zarządu do zmagania konkursowych zakwalifikowano 8 prac, wśród których przeważały zagadnienia związane z analizą współczesnej kondycji zawodu dziennikarza, ujmujące wizję tego zawodu w kontekście międzynarodowym, redefinicję zawodu dziennikarza w czasach konwergencji mediów oraz kształtowanie się dziennikarskiej etyki normatywnej w polskim środowisku dziennikarskim. Znaczące miejsce w grupie prac konkursowych zajmowały też dysertacje poruszające problematykę relacji łączących nadawcę i odbiorcę w procesie komunikowania masowego, koncentrujące się na funkcjach nadawców i odbiorców w partycypacyjnym modelu tworzenia opowieści transmedialnej oraz na kreowaniu wizerunku autora przekazu medialnego przez jego odbiorców. Poza tym w zestawie prac konkursowych znalazły się rozważania o radiowych formach teatru w kontekście współczesnych przemian mediów masowych, o strategiach nadawczych wideoblogerów prowadzących kanały popularnonaukowe na temat filozoficznej koncepcji, o funkcjonowaniu prasy lokalnej w woj. łódzkim w relacji z jej społecznym otoczeniem oraz o filozoficznej koncepcji Vilema Flussera odnoszącej się do zależności łączących komunikację, media masowe i społeczeństwo. W ocenie recenzentów najwięcej punktów, bo aż 54 uzyskała praca pt. *Kształtowanie wizerunku autora felietonu przez odbiorcę tekstu*, napisana przez dr Annę Barańską - Szmitko pod opieką naukową prof. dr hab. Grażyny Habrajskiej z Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Łódzkiego.

Do ostatniej edycji konkursu DOKTORAT'18 zakwalifikowano 7 rozpraw podejmujących bardzo różne aspekty konkursowej tematyki. Znalazły się wśród nich kwestie związane z obrazem konfliktu ukraińsko-rosyjskiego w wybranych polskich mediach,



dotyczące profesjonalizacji komunikowania w sytuacji kryzysowej postrzeganej z perspektywy władz samorządowych i mieszkańców województwa dolnośląskiego, poruszające medialny wizerunek kształtowania się relacji polsko-niemieckich w latach 2005-2017 w publikacjach zamieszczanych w wybranych tygodnikach opinii, rozpatrujące politykę medialną partii politycznych wobec nadawców publicznych w III Rzeczpospolitej. Zestaw ten uzupełniały jeszcze trzy grupy zagadnień. Pierwsza łączyła się z zarządzaniem mediami społecznościowymi analizowanym przez pryzmat teorii aktora-sieci. Druga grupa zajmowała się komunikacyjnymi aspektami obywatelskiej e-partycypacji uwzględnianymi w działaniach władz samorządowych Lublina. Natomiast ostatnia grupa odnosiła się do kulturowo-komunikacyjnego znaczenia komiksów w kształtowaniu pejzaży miasta.

Różnorodność tematów podejmowanych w konkursowych rozprawach oraz ich łączna liczba świadczą przekonująco o tym, że konkurs DOKTORAT utrwalił się w świadomości polskich medioznawców i komunikologów, stając się tym samym istotnym narzędziem aktywizacji naszego środowiska naukowego i popularyzacji jego dorobku.

5. Nagroda im. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)

W grudniu 2017 roku, w piątą rocznicę śmierci wybitnego polskiego medioznawcy dr. Karola Jakubowicza, z inicjatywy Pani Małgorzaty Semil-Jakubowicz, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej oraz grono jego przyjaciół i współpracowników, ustanowiło coroczną nagrodę jego imienia „Media and Democracy Karol Jakubowicz Award”. Nagroda stanowi formę uczczenia pamięci dr. Karola Jakubowicza, którego dokonania i dorobek naukowy są znane i cenione zarówno w Polsce jak i zagranicą. Z jego wiedzy i doświadczenia korzystały m.in.: UNESCO, Rada Europy, Europejska Unia Nadawców (EBU), Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie czy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Jego książki (w tym m.in. „Media publiczne. Początek końca czy nowy początek”, „Polityka medialna a media elektroniczne” oraz „Media i demokracja w XXI wieku. Poszukiwanie nowych modeli”) stanowią nadal aktualną wykładnię standardów demokratycznej polityki



medialnej. Dr Karol Jakubowicz był członkiem Założycielem PTKS, a od 2011 roku członkiem Honorowym.

Ideą Nagrody jest uhonorowanie i promowanie publikacji naukowych, których Autorzy w sposób oryginalny i wnikliwy podejmują tematykę komunikowania i mediów, w szczególności roli mediów w procesach demokratycznych, jakości dziennikarstwa oraz znaczenia etyki dziennikarskiej. Wolą Fundatorki – Małgorzaty Semil-Jakubowicz – jest aby Nagroda była przyznawana za publikacje o tematyce określonej jako media i demokracja. Ogłaszana będzie corocznie 28 kwietnia, w rocznicę śmierci dr. Karola Jakubowicza.

Laureatami 1. edycji Nagrody zostali: dr Maria Nowina Konopka z Uniwersytetu Jagiellońskiego za monografię pt. „Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach oraz dr Jakub Nowak z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie za monografię pt. „Polityki sieciowej popkultury”. Ponadto nagrodą specjalną uhonorowano prof. Christiana S. Nissena z Copenhagen Business School w Danii, za całokształt dokonań w zakresie promowania zasad demokratycznych w mediach, w szczególności standardów dla mediów publicznych. Nagrody wręczone zostały w Warszawie w dniu 15 czerwca 2018 r. w trakcie dorocznej konferencji EMMA (The Annual Conference of the European Media Management Association). Laudację wygłosił prof. Gregory F. Lowe z Uniwersytetu w Tampere w Finlandii a uroczystość zaszczyliła obecnością Fundatorka Nagrody Pani Małgorzata Semil-Jakubowicz.

Laureatkami 2. edycji Nagrody zostały: dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie za monografię pt. „Strategie komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych” oraz dr hab. Maria Łoszevska-Ołowska z Uniwersytetu Warszawskiego za monografię pt. „Zakaz publikacji w prasie danych i wizerunku osób publicznych podejrzanych lub oskarżonych o przestępstwo”. Uroczyste wręczenie Nagrody zostało zaplanowane podczas ceremonii otwarcia V Kongresu PTKS (19 września 2019 r. w Warszawie).



6. Działalność wydawnicza – redakcja oficjalnego czasopisma naukowego PTKS „Central European Journal of Communication”

Publikowanie „Central European Journal of Communication” (CEJC) – oficjalnego anglojęzycznego czasopisma Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej jest jednym z najważniejszych zadań programowych realizowanych przez PTKS. Czasopismo publikowane jest dwa razy w roku (wiosną i jesienią) przez Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, a od 2019 r. jest wydawany tematyczny Special Issue. Wszystkie teksty naukowe i recenzje książek są publikowane także na stronie internetowej czasopisma: <https://www.cejc.ptks.pl/> (Open Access). Do recenzji każdego zgłoszonego tekstu naukowego powołuje się minimum dwóch recenzentów (*double blind review*), polskich i zagranicznych specjalistów w problematyce poruszanej przez autora. Redakcja stosuje praktykę publikowania identyfikatorów DOI oraz ORCID.

Redakcja (Editors)

Redaktorką czasopisma, od początku jego ukazywania się w 2008 r., jest prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska (Uniwersytet Wrocławski), a jej zastępcą od 2009 r. dr hab. Michał Głowacki (Uniwersytet Warszawski). W skład zespołu redakcyjnego wchodzi także dr Róża Norstrom (Uniwersytet Śląski w Katowicach), pełniąca funkcję koordynatora zgłoszeń tekstów naukowych (Submission Coordinator) oraz mgr Julia Trzcicka (Uniwersytet Wrocławski), która zajmuje się redakcją recenzji książek i opracowań naukowych (Book Reviews Editor). Do 2019 roku funkcję koordynatora baz danych i indeksacji pełniła dr Paulina Barczyszyn-Madziarz (Uniwersytet Wrocławski). Powołanie nowego koordynatora jest planowane na jesień 2019 roku.

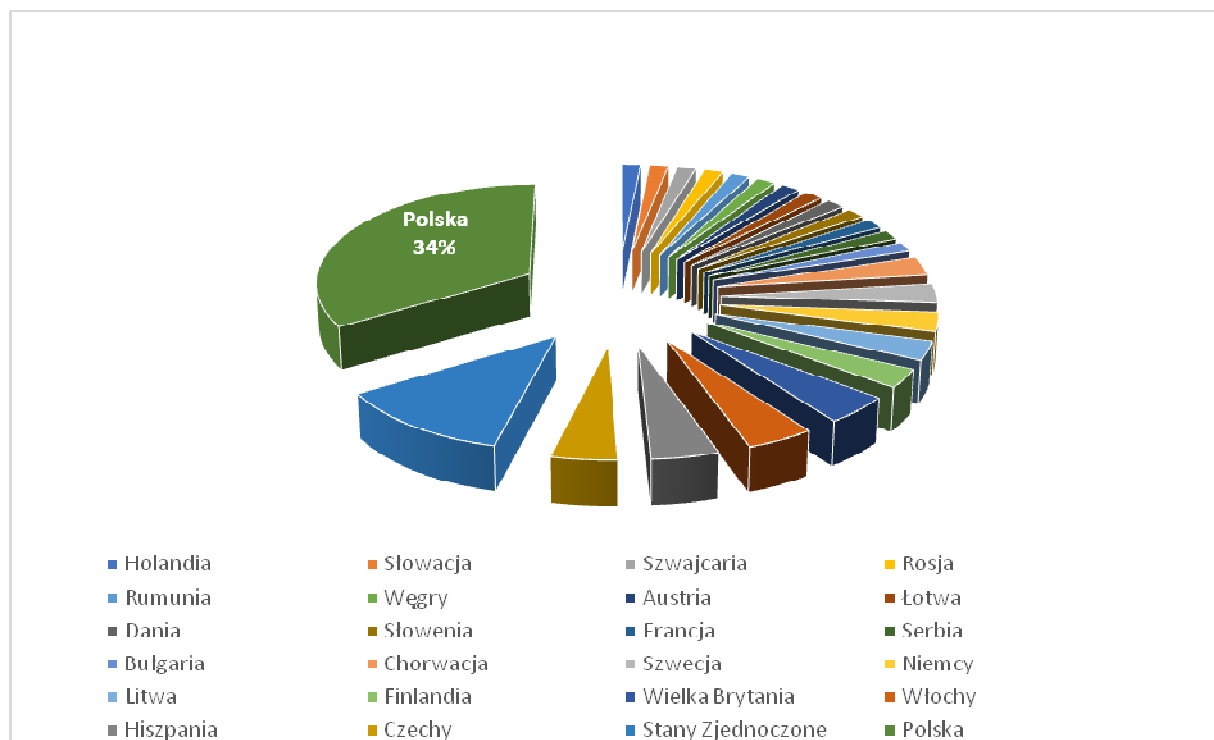
Rada Naukowa (Editorial Board)

W skład rady wydawniczej (Editorial Board) w 2018 r. wchodziło 64 badaczy komunikowania i mediów z całego świata, w tym szerokie grono przedstawicieli krajów Europy Środkowej i Wschodniej (Litwa, Łotwa, Rumunia, Serbia, Węgry, Chorwacja, Bułgaria, Słowacja, Czechy, Słowenia). Przedstawiciele środowiska naukowego z Polski



stanowią 34 procent ekspertów w Radzie Naukowej czasopisma (Wykres 1).

Wykres 1. Poziom umiędzynarodowienia CEJC: Członkowie Rady Naukowej czasopisma



Zawartość tomów

W latach 2017–2019 opublikowano siedem tomów czasopisma. W latach 2017 i 2018 ukazały się cztery numery „Central European Journal of Communication” (dwa wiosną i dwa jesienią). W 2019 roku został opublikowany także numer specjalny pt. „Populism and the Media Across Europe” (Volume 12, no 2, 23, Special Issue). W 2017 roku do druku zgłoszonych zostało 31 tekstów, z których na podstawie uzyskanych recenzji wybrano 13 artykułów autorstwa 22 badaczy. W 2018 roku do publikacji zostało zgłoszonych 20 tekstów (12 do numeru wiosennego i 8 do numeru Fall 2018). W 2018 roku opublikowano 11 artykułów naukowych autorstwa 20 badaczy. Ze względu na publikację numeru specjalnego największa liczba tekstów ukazała się w 2019 roku. W tym okresie ukazało się 18 tekstów autorstwa 32 badaczy. Szczegółowe dane uwzględniające także liczbę nadesłanych zgłoszeń oraz liczbę opublikowanych recenzji książek i wywiadów z ekspertami są prezentowane w Tabeli 4.



Tabela 4. Zawartość tomów „Central European Journal of Communication”
w okresie 2017–2019 (dane liczbowe)

Wolumin	Liczba nadesłanych zgłoszeń	Liczba opublikowanych artykułów	Liczba autorów	Liczba recenzji	Liczba wywiadów z wybitnymi badaczami
Spring 2017	14	7	13	4	1
Fall 2017	17	6	9	1	0
Spring 2018	12	6	11	2	1
Fall 2018	8	5	9	4	1
Spring 2019	14	6	9	1	1
Special Issue 2019	15	7	13	2	1
Fall 2019	19	5	10	0	1
Razem	99	42	74	14	6

Jednocześnie, z wyjątkiem dwóch numerów czasopisma (Fall 2018 i Spring 2019), była kontynuowana praktyka zapraszania redaktorów gościnnych, wybitnych badaczy, znanych i cenionych na świecie. Miało to na celu podniesienie rozpoznawalności czasopisma w środowisku międzynarodowym. Dane dotyczące udziału redaktorów i tzw. redaktorów gościnnych (Guest Editors) zawiera Tabela 5.

Tabela 5. Redakcja tomów „Central European Journal of Communication”
w okresie 2017–2019

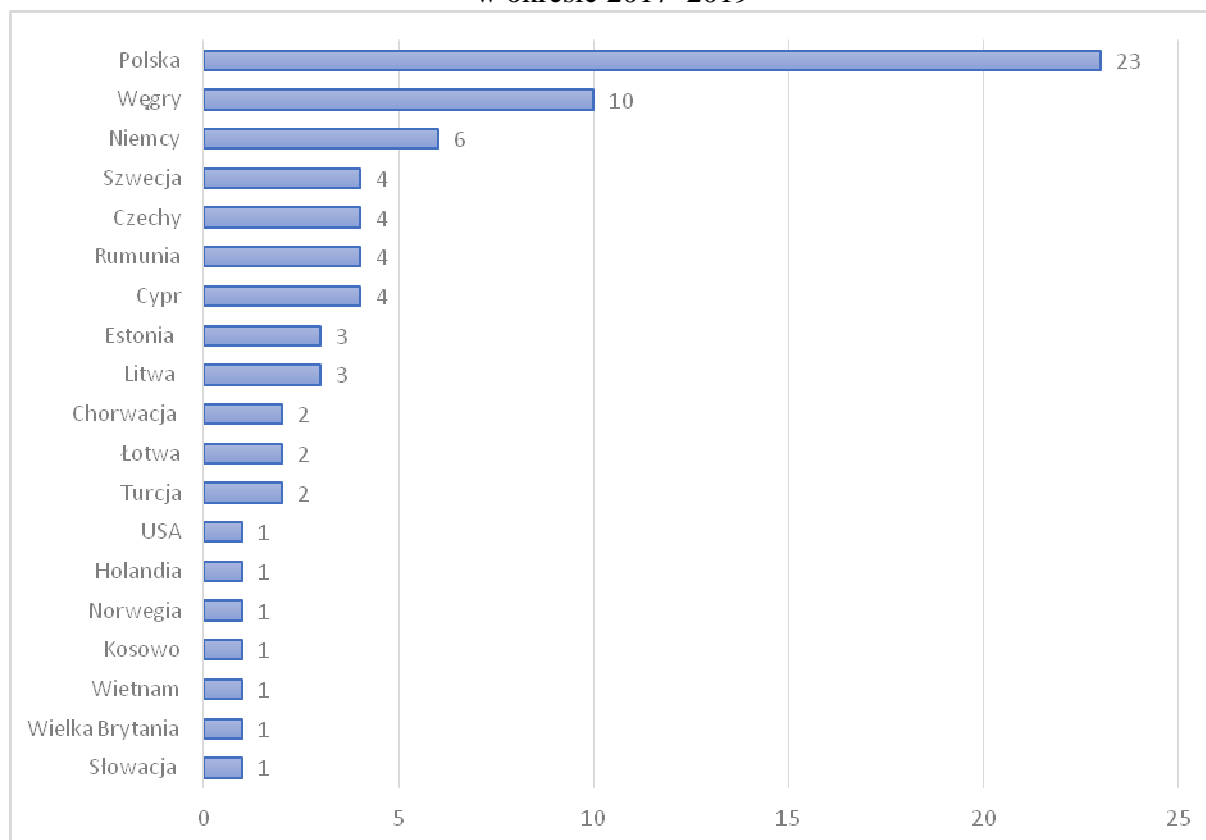
Numer (Issue)	Data publikacji	Redaktor (Editor)	Redaktor Gościnny (Guest Editor)
Volume 9, No 1 (18)	Spring 2017	Bogusława Dobek-Ostrowska	Julia Trzcińska
Volume 9, No 2 (19)	Fall 2017	Michał Głowacki	Róża Smolak
Volume 10, No 1 (20)	Spring 2018	Bogusława Dobek-Ostrowska	Adam Michel
Volume 10, No 2 (21)	Fall 2018	Bogusława Dobek-Ostrowska and Michał Głowacki	–



Volume 11, No 1 (22)	Spring 2019	Róża Norstrom	–
Volume 11, No 2 (23)	Special Issue	Agnieszka Stępińska	Nicoleta Corbu and Peter Maurer
Volume 11, No 3 (24)	Fall 2019	Michał Głowacki	Anna Jupowicz- Ginalska

Spośród wszystkich 74 autorów, których teksty zostały opublikowane na łamach „Central European Journal of Communication” w latach 2017–2019 największą grupę (ok. 30 procent) stanowili badacze z Polski. W analizowanym okresie swoje prace opublikowało także 10 autorów z Węgier, sześciu z Niemiec i po czterech z Czech, Cypru, Rumunii i Szwecji. Dużą grupę autorów stanowili także badacze z krajów bałtyckich: Estonii (3), Litwy (3) i Łotwy (2). Szczegółowe dane dotyczące kraju pochodzenia autorów są prezentowane na Wykresie 2.

Wykres 2. Autorstwo artykułów naukowych 2 „Central European Journal of Communication” w okresie 2017–2019





Dodatkowo w latach 2017–2019 opublikowano łącznie 14 recenzji książek w ramach sekcji Book Reviews. We wskazanym okresie opublikowano 6 wywiadów z ekspertami i badaczami mediów (sekcja Interviews) (Tabela 6).

Tabela 6. Wywiady z ekspertami opublikowane w „Central European Journal of Communication” w okresie 2017–2019

Wolumin	Gość udzielający wywiadu	Tytuł wywiadu
Spring 2017	Jesper Stromback	<i>Changes in the Mediatization of Politics</i>
Spring 2018	Christina Holtz-Bacha	<i>Established Media Still Matter</i>
Fall 2018	Wayne Wanta	<i>The Perspectives of Media and Agenda-setting Research in Times of Big Data</i>
Spring 2019	Epp Lauk	<i>CEE Media and Communication Research on the Global Map</i>
Special Issue 2019	Peter Bajomi-Lazar	<i>The Hungarian Media System Under Political Pressure</i>
Fall 2019	Robert M. Entman	<i>Political Communication Around the World: New Trends and Threats</i>

Bazy danych/Database

W 2012 r. po raz pierwszy (warunek cztery lata obecności na rynku) czasopismo zostało zgłoszone do listy czasopism punktowanych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W 2015 r. czasopismo „Central European Journal of Communication: poprawiło swój wynik i uzyskało 9 punktów. Zgodnie z opublikowanym przez MNiSW w dniu 31 lipca 2019 roku wykazem czasopism punktowanych „Central European Journal of Communication” uzyskało 20 punktów (pozycja 3414). Przyznana przez MNiSW punktacja stanowi przedmiot odwołania i ubieganie się o zwiększenie liczby punktów na liście.

W 2013 r. czasopismo zostało zgłoszone do Index Copernicus International – międzynarodowej, specjalistycznej platformy promującej osiągnięcia nauki. W ramach indeksu oceniania jest jakość tekstów zamieszczanych w czasopiśmie oraz rozwój redakcji i samego tytułu. „CEJC” uczestniczyło w procedurze Thomson Reuters, Emerging Sources



Citation Index. W 2014 r. czasopismo dołączyło do dwóch internetowych baz czasopism naukowych. Na początku roku znalazło się w bazie CEJSH prowadzonej przez Polską Akademię Nauk, a w maju nawiązano współpracę z Muzeum Historii Polski, które włączyło nasz Journal do bazy Bazhum. Sukcesem zakończyły się również starania o zamieszczenie CEJC na liście europejskiego indeksu ERIH Plus. W okresie 2017–2019 redakcja kontynuowała współpracę z bazą CEEOL oraz EBSCO. W 2016 roku CEJC został włączony do jednej z najważniejszych baz czasopism na świecie – SCOPUS. Zwiększenie potencjału naukowego za sprawą baz naukowych stanowi obecnie jeden z najważniejszych celów strategicznych. Jesienią 2019 roku w ramach redakcji zostanie powołany nowy koordynator ds. baz danych i indeksacji, którego celem będzie włączanie „CEJC” do dodatkowych baz naukowych.

Komunikacja i promocja (I): konferencje naukowe

Ważny element w promocji CEJC stanowią spotkania oraz sesje organizowane podczas krajowych oraz międzynarodowych konferencji naukowych poświęconych problematyce komunikowania i mediów.

Konferencje międzynarodowe poza krajem

Promocja działalności PTKS wraz z promocją aktualnego numeru „Central European Journal of Communication” odbywa się regularnie podczas kongresów International Communication Association (ICA). Organizatorzy sesji Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej promują czasopismo także w hallu konferencji ICA, gdzie znajdują się stanowiska wydawców książek i wydawnictw naukowych z całego świata. W okresie 2017–2019 „Central European Journal of Communication” był promowany w trakcie kongresów ICA w San Diego (2017), Pradze (2018) i w Waszyngtonie (2019). W analizowanym okresie odbyły się dodatkowo trzy konferencje Central and Eastern European Media Conference (CEECOM): w Lubjlanie (2017), Szeged (2018) i Sofii (2019). W trakcie każdej edycji CEECOM zorganizowano działania promocyjne „Central European Journal of Communication”.

Konferencje międzynarodowe w Polsce

Na szczeblu krajowym promocja „Central European Journal of Communication” miała miejsca podczas Konferencji Jubileuszowej „10 lat PTKS” we Wrocławiu w kwietniu 2017 r.



Rok później we Wrocławiu zorganizowano konferencję pt. „Central European Journal of Communication – 10 Years on” z okazji jubileuszu 10-lecia CEJC. W jednodniowym spotkaniu udział wzięli członkowie redakcji, którzy podsumowali dotychczasowe działania i osiągnięcia. Gościem honorowym wydarzenia był prof. Paolo Mancini, który wygłosił wykład pt. „Media Systems in Central and Eastern Europe: Between Institutionalism and Culture”. Wyzwania dla badaczy mediów w Europie Środkowej i Wschodniej były przedmiotem wystąpień przedstawicieli środowiska akademickiego z Węgier (Peter Bajomi Lazar i Marton Demeter) i Bułgarii (Bissera Zankova). W sesji dyskusyjnej poświęconej strategiom czasopism naukowych w erze cyfrowej wzięli natomiast udział redaktorzy i członkowie rad naukowych następujących czasopism: „Media-Teologia-Kultura” (Andrzej Adamski), „Zeszyty Prasoznawcze” (Michał Bukowski), „KOME – International Journal of Pure Communication Inquiry” (Marton Demeter), „Studia Medioznawcze” (Anna Mierzecka), „Dziennikarstwo i Media” (Katarzyna Konarska), „Wrocławskie Studia Politologiczne” (Małgorzata Madej) oraz przedstawiciel Europejskiego Obserwatorium Dziennikarskiego (Michał Kuś).

Komunikacja i promocja (II): strona internetowa

Wszystkie informacje na temat czasopisma są zamieszczane na stronach internetowych czasopisma: www.cejc.ptks.pl. Strona internetowa jest narzędziem wspomagającym działalność redakcji. Dzięki niej możliwe jest zgłaszanie artykułów do publikacji, promowanie aktywności wydawniczej oraz informowanie o wydarzeniach naukowych, w których uczestniczy redakcja. Podstawą platformy internetowej są poszczególne numery czasopisma udostępniane co pół roku w trybie *Open Access*. Na stronie internetowej można odnaleźć podstawowe informacje o działalności redakcji, informacje dotyczące przynależności do baz danych oraz zasady związane z procesem recenzowania przesłanych materiałów. W zakładce znajduje się regulamin, którym powinny kierować się zarówno osoby ściśle związane z redakcją jak i sami autorzy. Uruchamiając system elektronicznego przesyłania artykułów bezpośrednio z poziomu strony zdecydowano się również na zamieszczenie wytycznych związanych z wymogami edycyjnymi, co znalazło swoje odzwierciedlenie w odrębnej zakładce.



Strona internetowa aktualizowana jest na bieżąco, dlatego też jednym ze stałych elementów portalu stała się zakładka z wiadomościami, w której udostępniane są najświeższe, wyselekcjonowane informacje o uczestnictwie w poszczególnych wydarzeniach, publikacji nowego woluminu i innych.

Finansowanie

W okresie 2017–2019 każdy tom ukazywał się w nakładzie 150 egzemplarzy. Koszty wydania obejmowały opracowanie redakcyjne przez *native speaker*, opracowanie techniczne, korektę, projekt okładki, obróbkę materiału ilustracyjnego, koszt druku i dystrybucji. Szczegółowe zestawienie kosztów związanych z publikacją „Central European Journal of Communication” zostało ujęte w Tabeli 7.

Tabela 7. Finansowanie „Central European Journal of Communication” w okresie 2017–2019

Numer	Koszt [zł]
CEJC Spring 2017	11 047,05*
CEJC Fall 2017	5 786,55
CEJC Spring 2018	6 605,55
CEJC Fall 2018	9 289,35
CEJC Spring 2019	6 974,10
CEJC Fall 2019	5 994,45
CEJC Special Issue 2019	Grant UAM
6 tomów	45 697,05 ze środków PTKS

* Dotacja: 1 000,00 PLN – UG, 1 000,00 PLN – UMCS w Lublinie; 1 000,00 PLN – UP Jana Pawła II; 1 000,00 PLN – WSiIZ w Rzeszowie; 1 000,00 PLN – WDIB, UW; 1 000,00 PLN – WZiKS, UJ.

W 2017 r. środki na proces wydawniczy wpłynęły z Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Koszty numeru specjalnego Special Issue 2019 zostały pokryte przez środki z grantu naukowego dr. hab. Angieszki Stępińskiej (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), która pełniła funkcję redaktora tomu. Pozostałe koszty sfinansowane zostały ze składek członkowskich PTKS.



7. IV Kongres PTKS, Poznań, 15-17.09. 2016 r.

IV Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Komunikowanie społeczne w dobie nowych technologii” odbył się w Poznaniu w dniach 15-17 września 2016 roku. Współorganizatorem Kongresu był Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu. Honorowym patronatem Kongres objęli: Prezydent Miasta Poznania i JM Rektor Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu. Tematem przewodnim IV Kongresu był wpływ dynamicznie rozwijających się nowych technologii na proces komunikowania społecznego we wszystkich jego obszarach i na wszystkich poziomach. Obrady IV Kongresu stworzyły możliwość prezentacji badań i ich wyników, różnych perspektyw i podejść badawczych do analizy zależności między rozwojem nowych technologii i zmianami w procesach komunikowania, a także wytyczenia nowych kierunków naukowej refleksji poświęconej komunikowaniu społecznemu w dobie nowych technologii.

W Kongresie udział wzięło 290 uczestników i gości. W 52 panelach tematycznych wygłoszono 251 referatów. Prezentowane były zarówno wystąpienia o charakterze teoretycznym, jak relacje i raporty z badań oraz analizy *case studies*, a także rozważania na temat metod i technik badania zależności między rozwojem technologicznym i zmianami w procesach komunikacji społecznej. Odbyły się także dwie sesje plenarne z udziałem zaproszonych gości. Obrady prowadzono w języku polskim i angielskim.

Uroczystość otwarcia Kongresu odbyła się Centrum Kultury Zamek przy ul. Św. Marcin. W otwarciu wzięli udział: Prezydent Miasta Poznania Jacek Jaśkowiak, Rektor Uniwersytetu Adama Mickiewicza prof. dr hab. Andrzej Lesicki, Prorektor Uniwersytetu Adama Mickiewicza prof. dr hab. Tadeusz Wallas oraz Dziekan Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM prof. dr hab. Andrzej Stelmach i Prodziekan WNPiD UAM ds. nauki prof. dr hab. Maciej Walkowski.

Pierwszego dnia Kongresu podczas uroczystego otwarcia prof. zw. dr hab. Iwona Hofman, zaprezentowała efekty działania Towarzystwa w ostatnich latach. Przewodniczący kapituły Konkursu „Doktorat” na najlepszą rozprawę doktorską o komunikowaniu i mediach, prof. dr hab. Zbigniew Oniszczyk, odczytał werdykt Kapituły na rok 2015. Nagrodę otrzymała dr Karolina Albińska (Uniwersytet Łódzki). Dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz w imieniu Kapituły wręczyła również nagrodę za najlepszą monografię naukową z



dziedziny nauk o mediach i komunikowaniu. Laureatką została dr Weronika Świerczyńska-Głownia (Uniwersytet Jagielloński). W dalszej części obrad prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska oraz dr Michał Głowacki poinformowali o rozwoju i perspektywach wydawanego przez PTKS czasopisma naukowego „Central European Journal of Communication” oraz serii wydawniczej Peter Lang *Political Communication*. Ważnym elementem otwarcia Kongresu była specjalna sesja wspomnieniowa, poświęcona pamięci zmarłych w ostatnim roku prof. Wolfganga Donsbacha oraz o. prof. Leona Dyczewskiego.

Po oficjalnej części uroczystości otwarcia Kongresu rozpoczęła się sesja plenarna, w której wystąpiło sześciu mówców: prof. Barbara Pfetsch z Freie Universität Berlin, dr Václav Štětka z Charles University in Prague, prof. Bogusława Dobek-Ostrowska z Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Richard Hornik z Stony Brook University, USA, który wraz z mgr Agnieszką Filipiak i mgr Elizą Kanią z UAM zaprezentowali międzynarodowy projekt News Literacy for Civil Society in XXI century.

Pierwszy dzień Kongresu zakończył się uroczystą kolacją dla wszystkich uczestników Kongresu, wydaną w salach Centrum Kultury Zamek. Następnie uczestnicy Kongresu udali się na nocne zwiedzanie Interaktywnego Centrum Historii Ostrowa Tumskiego. Zainteresowani mogli również zwiedzić Szyfrokontener – wystawę poświęconą historii kryptologów związanych z Poznaniem, którzy złamali kod niemieckiej maszyny szyfrującej Enigma.

Drugi i trzeci dzień Kongresu odbyły się w budynku Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM na Kampusie Morasko. W drugim dniu Kongresu miał miejsce III Walny Zjazd Wyborczy. Odbyły się wybory Zarządu PTKS oraz Komisji Rewizyjnej na kadencję 2016-2019. Prezesem Towarzystwa na IV Kadencję wybrana została prof. dr hab. Iwona Hofman (UMCS). W skład Zarządu weszli: prof. dr hab. Zbigniew Oniszczyk (wiceprzewodniczący, UŚ), prof. dr hab. Michał Drożdż (skarbnik, UPJPII), dr Małgorzata Adamik-Szysiak (sekretarz, UMCS), prof. dr hab. Bogusława Dobek Ostrowska (redaktor naczelny *Central European Journal of Communication*, UW) oraz członkowie Zarządu – prof. dr hab. Dorota Piontek (UAM), prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (UW), prof. dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech (SGH). Do Komisji Rewizyjnej wybrano: dra Bartłomieja Łódzkiego (przewodniczący, Collegium Da Vinci), dr hab. Beatę Klimkiewicz (Uniwersytet



Jagielloński), dr Monikę Kaczmarek-Śliwińską (Politechnika Koszalińska), dr Małgorzetę Łosiewicz (Uniwersytet Gdański) oraz dr Mirosławę Wielopolską-Szymurę (Uniwersytet Śląski).

Uczestnicy Kongresu drugiego i trzeciego dnia obradowali w ramach dwóch bloków sesji plenarnych. W pierwszym bloku (16 września) wygłoszono referaty w 31. panelach tematycznych: Nowe media w komunikowaniu lokalnym, cz. 1 i 2; Nowe media w komunikowaniu politycznym, cz. 1 i 2; Komunikowanie polityczne w mediach społecznościowych; Kreowanie wizerunku instytucji w dobie nowych mediów; Komunikacja instytucji publicznych z otoczeniem; Obraz stosunków międzynarodowych w mediach; Komunikacja zewnętrzna i dyplomacji publiczna; Nowe zjawiska w systemach medialnych; Ewolucja współczesnych systemów medialnych; Media katolickie w Polsce w dobie nowych technologii; Kościół w nowych mediach; Nowe media w Public Relations; Public Relations w służbie społecznej; Gatunki i media specjalistyczne; Język i obraz w komunikacji; Media, promocja i marketing; Mediatyzacja jako proces transformacji społeczeństwa. Konieczność redefinicji pojęcia w dobie nowych technologii; Polskie kampanie wyborcze 2015 roku: wizerunki wyborcze; Polskie kampanie wyborcze 2015 roku: aktorzy, tematyka i dyskurs; Perswazja jest kobietą; Kobiety i (nowe) media; Antropologia i filozofia komunikacji; Etyka w nowych mediach; Nowe media i komunikacja w kontekście międzynarodowym; Formy aktywności jednostek w sieci; Panel ekspertów: jak komunikują się smart cities – cz. 1: nowoczesne narzędzia komunikacji miasta z bliskim otoczeniem; Panel ekspertów: jak komunikują się smart cities – cz. 2: nowoczesne narzędzia komunikacji miast z dalszym otoczeniem; Nowe technologie w mediach tradycyjnych; Studenci dziennikarstwa: motywacje, oczekiwania i postawy.

W drugim bloku (17 września) wygłoszono referaty w 21. panelach tematycznych: Kształtowanie wiedzy o polityce i podmiotach politycznych; Big Data: nowe możliwości i metody badań; Big Data w badaniach ilościowych i jakościowych – nowoczesne techniki i metody; Komunikacja zdrowotna w profilaktyce; Komunikacja zdrowotna w nowych mediach; Radio: medium przeszłości?; (Nowe) media – dziennikarstwo – muzyka; Mediatyzacja etniczności; Prawne i instytucjonalne aspekty komunikacji; Media w dyskursie kulturowym; Komunikowanie w dyplomacji w dobie nowych technologii; Creative sectors i



media. Konteksty komunikacyjne i kulturowe; Peregrynacje kultury popularnej – od folku po cyfrową nostalgię; Nowe technologie w edukacji; Populistyczne komunikowanie polityczne; Nowe media, nowe dziennikarstwo?; Kulturowe konteksty nowych mediów; Nowe technologie a zmiany w społeczeństwie; Nowe media jako źródło informacji; Bliskość czy dystans? Nowe media a relacje międzyludzkie; Nowe media w edukacji – nowe pokolenie użytkowników.

IV Kongres PTKS zakończył się uroczystym spotkaniem, podsumowującym obrady. Przez cały czas trwania IV Kongresu był on na bieżąco relacjonowany w mediach społecznościowych i na stronie WNPiD UAM.

8. Konferencja Jubileuszowa, 10 lat PTKS, Wrocław, 25-26 kwietnia 2017 r.

W kwietniu 2017 roku Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej obchodziło swoje 10-lecie istnienia. Obchody miały miejsce we Wrocławiu - Europejskiej Stolicy Kultury 2016 i „miejscu spotkań”. Wybór miasta nie był jednak zbiegiem okoliczności, ponieważ PTKS powstało właśnie we Wrocławiu, a jego członkowie zgodzili się, że nie ma innego miejsca, w którym mogliby świętować, wspominać i planować przyszłość stowarzyszenia.

PTKS zostało założone w 2007 roku przez 38 naukowców, w tym samym roku do grono członków powiększyło się do 46 osób, natomiast w 2016 r., po dziewięciu latach, liczba ta była już zauważalnie wyższa - 241 naukowców z całego kraju i zagranicy (członkowie honorowi) zdecydowało się współpracować w ramach towarzystwa. Wszyscy członkowie spotykają się na odbywających się co trzy lata kongresach, ale w tym czasie aktywnie uczestniczą także w licznych konferencjach i projektach, czyniąc z PTKS jedno z najbardziej aktywnych towarzystw naukowych w Polsce. PTKS jako towarzystwo naukowe jest również dobrze znane za granicą współpracując m. in. z International Communication Association (ICA), a także jako inicjator konferencji w Europie Środkowo-Wschodniej w zakresie komunikacji i mediów. PTKS wydaje renomowane czasopismo naukowe „Central European Journal of Communication”.

Dwudniowa konferencja (25-26 kwietnia 2017 r.) odbyła się w Bibliotece Uniwersytetu Wrocławskiego, Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej oraz



Instytucie Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego. Podczas licznych sesji panelowych uczestnicy dyskutowali nie tylko o dotychczasowych osiągnięciach i aktualnych trendach w badaniach nad mediami, dziennikarstwem czy studiach nad komunikacją, ale także zastanawiali się nad przyszłością, rozwojem dyscypliny nauk o mediach. Liczba ponad 200 uczestników, nie tylko z Polski, ale także z zagranicy (Marina Bierznaja, Swietłana Bodrunowa, Siergiej Korkonosenko, Natalia Milewska, Swietłana Pasti, Ewa Połomska-Kimunguyi, Lilia Raycheva, Anda Rozukalne, Gabriella Szabó, Marina Urbanikova i Jaromir Volek) pokazuje znaczenie tego wydarzenia. Konferencja Jubileuszowa była również doskonałą okazją do spędzenia czasu podczas mniej formalnych spotkań uczestników.

9. Współpraca międzynarodowa

W latach 2016-2019 roku rozwijane były działania w zakresie współpracy Towarzystwa z międzynarodowymi towarzystwami naukowymi, zwłaszcza z International Communication Association (ICA), European Communication Research and Education Association (ECREA) oraz International Federation of Communication Associations (IFCA). Kontynuowano współpracę w ramach CEECOM.

a) Central and Eastern European Communication (CEECOM)

Podczas V Konferencji CEECOM, która odbyła się w 2012 roku w Pradze zapadła decyzja o stworzeniu konsorcjum CEECOM, w skład którego weszli przedstawiciele Czech, Estonii, Litwy, Polski i Słowacji. Zadaniem konsorcjum jest organizowanie dorocznych konferencji CEECOM oraz wspieranie badań, edukacji oraz współpracy pomiędzy badaczami, studentami oraz osobami pracującymi w mediach. W latach 2016-2019 odbywały się w różnych państwach (kolejno: Estonia, Słowenia, Węgry i Bułgaria) doroczne konferencje CEECOM, w których licznie brali udział także członkowie PTKS, w tym także członek Zarządu Towarzystwa.

b) International Communication Association (ICA)

Od 2009 roku PTKS jest członkiem zbiorowym ICA, któremu przysługuje prawo do zgłoszenia sesji w ramach corocznych konferencji ICA. Sesje PTKS odbywały się w roku 2009 (Chicago), 2010 r. (Singapur), 2011 r. (Boston), 2012 (Phoenix), 2013 (Londyn), 2014 (Seattle), 2015 (San Juan), 2016 (Fukuoka), 2017 (San Diego), 2018 (Praga) oraz 2019



(Waszyngton). Ponadto, przynależność do ICA daje członkom PTKS dostęp do informacji o planowanych konferencjach, szkołach letnich i publikacjach.

c) European Communication Research and Education Association (ECREA)

W przeciwieństwie do ICA, ECREA nie przewiduje członkostwa zbiorowego. Stąd też współpraca PTKS z ECREA opiera się głównie na kontaktach poszczególnych członków obu towarzystw naukowych. Niemniej, PTKS blisko współpracuje z działającym w ramach ECREA Central and Eastern European Network. CEE Network objęła patronatem IV Kongres PTKS, zaś przewodniczący tej sieci dr Václav Štětka z Uniwersytetu Karola w Pradze został zaproszony na Kongres PTKS jako gość honorowy. Członkowie PTKS również biorą aktywny udział w konferencjach międzynarodowych organizowanych przez ECREA.

d) International Federation of Communication Association (IFCA)

W IFCA PTKS jest jednym z 24 organizacji naukowych zrzeszających badaczy komunikowania. Dystrybuowane drogą elektroniczną newslettery IFCA zawierają informacje o konferencjach naukowych, planowanych projektach, publikacjach czy stypendiach. Newsletter stanowi więc wartościowe źródło wiedzy o najważniejszych wydarzeniach. Jest on wysyłany pocztą mailową do wszystkich członków PTKS.

10. Uczestnictwo PTKS w konferencjach międzynarodowych

a) 67. Kongres International Communication Association (ICA), San Diego (USA), 24-30 maja 2017 r.

Podczas 67. dorocznej konferencji International Communication Association, zorganizowanej w dniach 24 - 30 maja 2017 r. w San Diego (USA), odbyła się sesja zorganizowana przez Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej pt. „(New) Media and Political Communication in Europe”. W konferencji wzięło udział około 3 tysięcy badaczy z całego świata. W sesji PTKS uczestniczyli przedstawiciele Polski, Szwajcarii, Portugalii oraz Wielkiej Brytanii. Wystąpienia dotyczyły komunikowania politycznego w Europie w dobie nowych mediów i w obliczu coraz silniej zaznaczonych tendencji populistycznych.

Sesję poprowadziła prof. UAM, dr hab. Dorota Piontek (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, członek Zarządu PTKS). Polskę reprezentowały ponadto: prof. UAM, dr hab. Agnieszka Stępińska (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu) i dr hab.



Agnieszka Hess (Uniwersytet Jagielloński). Podczas otwarcia sesji prof. Dorota Piontek przedstawiła zarówno główne aspekty działalności Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, jak i czasopismo „Central European Journal of Communication”.

Zespół polskich badaczy zaprezentował wyniki badań nad prezentowaniem przez tradycyjne media elektroniczne wyborów parlamentarnych w 2015 roku oraz nad wykorzystaniem mediów społecznościowych przez polskich aktorów politycznych, w szczególności zaś ugrupowania populistyczne. Wystąpienia zaprezentowali także: dr Václav Štětka z Uniwersytetu Loughborough (Wielka Brytania) oraz prof. Paweł Surowiec z Uniwersytetu Bournemouth (Wielka Brytania), którzy przedstawili wyniki badań porównawczych nad użytkowaniem mediów społecznościowych w Czechach i Polsce podczas ostatnich wyborów parlamentarnych. Prezentacja prof. Susany Salgado z Uniwersytetu Lizbońskiego dotyczyła z kolei relacji medialnych z wyborów parlamentarnych w Portugalii w 2015 roku. Wreszcie, prof. Sven Engesser z Uniwersytetu w Zurichu w swojej prezentacji zaproponował teoretyczne ramy analizy przekazów populistycznych rozpowszechnianych zarówno w mediach tradycyjnych, jak i w mediach społecznościowych. O komentarz do wszystkich wystąpień poproszony został prof. Frank Esser z Uniwersytetu w Zurichu. W swoim wystąpieniu skupił się on na wskazówkach dotyczących przyszłych analiz i na wyzwaniach związanych z komunikowaniem politycznym w Europie i poza nią.

b) 10. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Ljubljana (Słowenia), 15-17 czerwca 2017

Dziesiąta międzynarodowa konferencja CEECOM, która odbyła się na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu w Ljubljanie, była dedykowana kwestiom peryferii i ich krytyce („Critique of/at/on periphery?”). Ponad 50 badaczy z regionu Europy Środkowej i Wschodniej dyskutowało w trakcie zdarzenia na temat geopolitycznych, ekonomicznych, społecznych oraz ideologicznych wymiarów zjawiska peryferyjności. Warto zaznaczyć, że około 20% prezentujących stanowili badacze z Polski, którzy po raz kolejny tak licznie wzięli udział w wydarzeniu.

Twórcy konferencji słusznie zauważyli, że region Europy Środkowej i Wschodniej również można uznać za peryferie. Z drugiej strony, niektóre z tematów podejmowanych w trakcie zdarzenia przez badaczy także miały peryferyjny wymiar. Wynika to z faktu, że



dyskutowane kwestie mogą odnosić się do nowych lub słabo zbadanych obszarów. W związku z tym możliwość zaprezentowania ich podczas konferencji wydaje się istotna. Ponadto, naukowcy zastanawiali się nad rolą teorii krytycznej w dziedzinie mediów i komunikacji masowej w regionie. Wydaje się, że było to możliwe m.in. dzięki zwróceniu uwagi na wieloaspektowy charakter peryferii, co stanowiło przedmiot dziesiątej konferencji CEECOM.

W trakcie konferencji odbyło się 16 sesji panelowych oraz dwie sesje plenarne. Uczestnicy konferencji zostali przywitani w trakcie sesji otwarcia przez Dziekana Wydziału Nauk Społecznych prof. Rado Bohnica, Przewodniczącego konferencji oraz prezydenta ECREA prof. Iliję Tomanica Trivundze, a także przez przedstawicielkę ECREA CEE Network dr Žrinijkę Perusko. W trakcie sesji otwarcia, dr Zlatan Krajina z Uniwersytetu w Zagrzebiu zaprezentował wykład pt. „Dlaczego Peryferie mają znaczenie: Zmieniająca się/przemieszczająca się widoczność Bałkanów i artykulacja kryzysu w Europie (*Why Periphery Matters: The Shifting Visibility of the Balkans and the Articulation of Crisis in Europe*). Przemówienie chorwackiego badacza okazało się świetnym wstępem do konferencji oraz dalszych dyskusji nad prezentowanymi w jej trakcie tematami. Kolejna sesja plenarna odbyła się w piątek i była poświęcona kwestii populizmu i jego związków z mediami. Prof. John Downey z Uniwersytetu w Loughborough pełnił wówczas funkcję przewodniczącego panelu i zaprezentował swoje badania pt. „Populizm w mediach i przez media w trakcie referendum w Wielkiej Brytanii”, które dotyczyło dalszego członkostwa Wielkiej Brytanii w strukturach Unii Europejskiej (*Populism in and by the media in the UK's EU Referendum*).

16 sesji panelowych, które zorganizowano w trakcie trwania konferencji, miało bardzo zróżnicowany charakter i odnosiło się do takich tematów jak tożsamość i praktyka dziennikarska (*Journalistic identities and practices in flux*); przemysł medialny i technologie cyfrowe (*Media industries and digital technologies – a critique*); prawo i polityka (*Law and policy – a view from periphery*); komunikowanie polityczne (*Political communication – critical notes from the periphery*) lub badania nad publicznością mediów (*The good, the bad and the ugly: exposing audiences and political critique*). Szczególna uwaga powinna zostać zwrócona zwłaszcza na dwa panele, w których brali udział badacze z Zakładu Komunikowania Społecznego i Dziennikarstwa Uniwersytetu Wrocławskiego, tj. „Badanie



relacji między premierami i mediami w Finlandii, Litwie, Polsce i Szwecji” (*Exploring interaction between prime ministers and the media in Finland, Lithuania, Poland and Sweden*) oraz „Zaangażowane” dziennikarstwo, poplecznictwo i propaganda („*Invested*” *journalism, partisanship and propaganda*). W trakcie panelu „Zaangażowane” dziennikarstwo, poplecznictwo i propaganda”, uczestnicy dyskutowali na temat medialnego nagłośnienia kryzysu na Ukrainie przez polskie, ukraińskie i czeskie media. Wyniki międzynarodowego projektu badawczego „Symbiotyczny lider – relacje z mediami (...)” [„*Symbiotic leader – media relations (...)*”] zostały zaprezentowane w trakcie panelu „Badanie relacji między premierami i mediami w Finlandii, Litwie, Polsce i Szwecji” (*Exploring interaction between prime ministers and the media in Finland, Lithuania, Poland and Sweden*). Naukowcy z wymienionych państw dyskutowali na temat kształtu relacji między aktorami politycznymi (premierami) a dziennikarzami.

Uczestnicy konferencji mieli również możliwość wzięcia udziału w specjalnym warsztacie zatytułowanym „Zaplanowanie finansowania badań w Europie Środkowej i Wschodniej” (*Mapping research funding in CEE*), który został zorganizowany przez ECREA. Celem warsztatu było zidentyfikowanie zachodzących zmian w sposobie finansowania inicjatyw badawczych w regionie. Kolejnym interesującym zdarzeniem była organizacja spotkania, które przyjęło formę okrągłego stołu. Dyskusja zatytułowana „Eksponowanie polityczności: krytyczność, widoczność i władza państwowa” (*Exhibiting the political: Criticality, visibility and state Power*) została zainicjowana przez Słoweńskie Towarzystwo Komunikacji. Moderatorem spotkania był Ilija Tomanić Trivundza, a w dyskusji brali udział również przedstawiciele mediów (gazety - „Memorandum” i „Vecer”) oraz nauki (Educational Research Institute; Institute for Strategic Solutions). Następną edycją konferencji CEECOM odbędzie się w Szeged na Węgrzech w czerwcu 2018 roku.

c) 68. Kongres International Communication Association (ICA), Praga (Czechy), 24-28 maja 2018 r.

Na dorocznym 68. już Kongresie International Communication Association (ICA), który odbył się w dniach 24-28 maja 2018 r. w Pradze (Czechy) PTKS z ramienia Zarządu reprezentowała prof. dr hab. Bogusław Dobek-Ostrowska, która poprowadziła panel pod auspicjami PTKS pt. „Władza wykonawcza – media relations w erze zmediatyzowanej



polityki w Finlandii, Litwie, Polsce i Szwecji” („Political Executive – Media Relations in the Era of Mediatized Politics in Lithuania, Finland, Poland and Sweden”).

Panel obejmował sześć prelekcji, prezentujących wyniki międzynarodowego projektu, którego efektem będzie monografia „Close and Distant: Political Executive–Media Relations in Four Countries”. Projekt koncentrował się wokół relacji między władzą wykonawczą i mediami w czterech Krajach Nadbałtyckich - Polsce i Litwie oraz Szwecji i Finlandii. W panelu przedstawiono wyniki badań nad komunikowaniem rządowym, w tym nad mediami społecznościowymi, komunikowaniem formalnym i nieformalnym, kulturą komunikowania politycznego, zawarte w kolejno wygłoszonych referatach: „Variations in Political Communication Culture. New Forms of Political Parallelisms and Media-Politics Coalitions” - prof. Auksė Balčytienė (Uniwersytet Vytautasa Magnusa, Litwa), „Journalists and Political Power-Mediatization and Political Instrumentalization” - prof. Gunnar Nygren (Södertörn University, Szwecja) i prof. Risto Niemikari (Uniwersytet Tampere, Finlandia), „Journalists and their Political Sources in Poland: Describing the Interrelationship” – mgr Jacek Nożewski (Uniwersytet Wrocławski, Polska), „Formal and Informal Interaction: Power and Exchange Between Journalists and their Political Sources” Milda Malling (Uniwersytet Södertörn, Szwecja), „Social Media for Top Politicians: Comparative Case Illustrations from Finland, Poland and Sweden” – dr Elena Johansson (Uniwersytet Södertörn, Szwecja) oraz „Government Communication in Comparative Perspective” – prof. Karl Magnus Johansson (Uniwersytet Södertörn, Szwecja) i prof. Tapio Raunio (Uniwersytet w Tampere, Finlandia). Respondentką w panelu była dr Svetlana S. Bodrunova (Uniwersytet Sankt Petersburg, Rosja). Podczas Kongresu promowane było także czasopismo PTKS „Central European Journal of Communication”.

d) 11. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Szeged (Węgry), 30 maja - 01 czerwca 2018

Jedenasta edycja międzynarodowej konferencji Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM) odbyła się w dniach 30 maja – 1 czerwca 2018 r. na Uniwersytecie w Szeged (Węgry), aktywny udział w niej wzięło liczne grono (29 osób) członków PTKS. Członkiem Zarządu uczestniczącym w wydarzeniu była prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska. Rozważania naukowe koncentrowały się na różnorodnych



kwestiach wpisujących się w idee hasła przewodniego konferencji „Przestrzeń komunikacyjna – przestrzeń polityczna” („Communicative Space - Political Space”). Głównymi keynote speakerami byli kolejno: prof. Epp Lauk (Uniwersytet Jyväskylä, Finlandia), prof. Jérôme Monne (Uniwersytet Paryski Est Marne-la-Vallée, Francja), prof. Sabina Mihelj (Uniwersytet Loughborough, Wielka Brytania) oraz prof. András Bozóki (Central European University w Budapeszcie, Węgry). Poza obradami plenarnymi w trakcie konferencji odbyły się 34 sesje tematyczne, zaprezentowano ponad 140 prelekcji, promowane było także czasopismo PTKS „Central European Journal of Communication”. Następną edycją konferencji CEECOM odbędzie się w Sofii (Bułgaria) w czerwcu 2019 roku.

e) 69. Kongres International Communication Association (ICA), Waszyngton (USA), 24-28 maja 2019 r.

Podczas 69. konferencji International Communication Association (ICA) w Waszyngtonie odbyła się sesja naukowa Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej zatytułowana „Power Struggles: State, Media and The Public”, którą poprowadziła Prezes PTKS prof. dr hab. Iwona Hofman. Gromadzący badaczy z całego świata Kongres opatrzony wiodącym hasłem „Communication Beyond Boundaries” odbył się w dniach 24-28 maja 2019 roku.

Podczas sesji PTKS wystąpienia wygłosili: prof. Paweł Surowiec z Uniwersytetu Bournemouth - Anglia, prof. Magdalena Kania-Lundholm z Uniwersytetu w Uppsali, Szwecja i dr Małgorzata Winiarska-Brodowska z Uniwersytetu Jagiellońskiego (*Towards Illiberal Conditioning? New Politics of Media Regulations in Poland (2015-2018)*), prof. Manuel Puppis i prof. Etienne Bürdel z Uniwersytetu we Fryburgu, Szwajcaria (*The Struggle for the Future of Public Service Media: How Citizens Protected the Swiss Media Landscape from Libertarian Media Policy*), prof. Gabriella Szabó z Węgierskiej Akademii Nauk (*What news work in the algorithmic publics? News media in Facebook – the Hungarian case*) a także prof. Agnieszka Stepińska i prof. Dorota Piontek z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza oraz prof. Agnieszka Hess z Uniwersytetu Jagiellońskiego (*Media power(less) over populism: A case of Poland*). W trakcie sesji PTKS odbyła się także prezentacja ostatniego numeru czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication”.



f) 12. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Sofia (Bułgaria), 19-21 czerwca 2019 r.

Dwunasta edycja międzynarodowej konferencji Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM) odbyła się w dniach 19-21 czerwca 2019 r. na Uniwersytecie Sofijskim im. św. Klemensa z Ochrydy (Bułgaria). W konferencji tym razem opatrzonej hasłem „Zarządzanie komunikacją: teoria i praktyka w XXI wieku” („Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century”) udział wzięło kilkunastu członków PTKS reprezentujących główne ośrodki akademickie w kraju.. W częściach plenarnych obrad wykłady wygłosili: dr. Andreas Schwarz (Uniwersytet Techniczny w Ilmenau, Niemcy), prof. dr. Gevisa La Rocca (Uniwersytet Enna, Włochy), prof. dr. Elena Vartanova oraz dr. Denis Dunas (Moskiewski Uniwersytet Państwowy im. Łomonosowa, Rosja).

Drugiego dnia konferencji odbyła się także sesja poświęcona prezentacji „Central European Journal of Communication”, którą poprowadziła Redaktor naczelna czasopisma prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska. Kolejny CEECOM odbędzie się w 2020 roku w Rumunii.

11. Pozostałe inicjatywy i obszary działalności Towarzystwa

a) Monitorowanie rynku wydawniczego w zakresie nauki o komunikowaniu i mediach

W ramach działalności PTKS monitorowany jest polski rynek wydawniczy, pod kątem publikacji z zakresu szeroko pojętej komunikacji społecznej. Szczególną uwagę zwraca się na nowości wydawnicze. Owocem tej działalności jest zakładka na stronie internetowej Towarzystwa: „Publikacje”. W latach 2016-2019 monitorowaniem publikacji zajmowała się członkini Zarządu prof. dr hab. Alicja Jaskiernia. Monitoringiem objętych jest szereg wydawnictw naukowych, w tym szczególnie uniwersyteckich.

Dział „Publikacje” na stronie internetowej PTKS obejmuje pozycje wydane w latach 2007-2018 oraz zapowiedzi wydawnicze, w sumie kilkaset publikacji (monografii oraz prac zbiorowych). W minionej kadencji Zarządu kilka razy do roku drogą elektroniczną (e-maile) wysyłane były informacje do członków i sympatyków Towarzystwa z prośbą o zgłaszanie informacji o ukazujących się nowościach wydawniczych.



b) Patronaty nad konferencjami naukowymi

PTKS, na podstawie regulaminu, umieszczonego na stronie internetowej Towarzystwa (zakładka „Konferencje/Regulamin przyznawania patronatów nad konferencjami przez PTKS”) aktualizowanego w 2017 roku, obejmuje swym patronatem konferencje naukowe poświęcone w całości lub w przeważającej mierze problematyce komunikowania, mediom masowym oraz szeroko pojętej sferze komunikacji społecznej.

W okresie IV Kadencji Zarząd PTKS przyznał patronat PTKS łącznie 33 konferencją naukowym, w tym o randze międzynarodowych i krajowych.

W 2017 roku PTKS objął patronatem 9 konferencji, w kolejności wnioskowania o patronat: organizowaną przez Szkołę Główną Handlową 11 maja 2017 r. w Warszawie konferencję „Amerykańskie wybory prezydenckie w erze postprawdy – aktorzy, strategie, konteksty”; organizowaną przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w dniach 24-25 maja 2017 r. w Krakowie konferencję „Zaufanie w mediach – zaufanie do mediów”; organizowaną przez Uniwersytet Zielonogórski w dniach 5-6 czerwca 2017 r. konferencję „Estetyka w komunikowaniu”; organizowaną przez Uniwersytet Gdański w dniach 12-13 października 2017 r. konferencję „Media – Biznes – Kultura”; organizowaną przez sekcję Badań Radia ECREA (European Communication Research and Education Association) w dniach 12-14 września 2017 r. w Lublinie międzynarodową konferencję pod hasłem „Radio Realties”; organizowaną przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w dniach 8-9 maja 2017 r. w Lublinie IX edycję konferencji z cyklu „Współczesne Media” o przewodnim tytule „Media multimodalne”; organizowaną przez Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego 31 maja 2017 roku w Warszawie „II Konferencję Naukową Edukacji Medialnej 2.0”, organizowaną przez Uniwersytet Śląski w dniach 14-16 marca 2018 r. w Katowicach V interdyscyplinarną konferencję „Autopromocja, autoprezentacja, wizerunek w komunikowaniu masowym. Błąd, kryzys, skandal” oraz organizowaną przez Uniwersytet Gdański dnia 10 listopada 2017 r. konferencję z cyklu „Lustro Mediów” zatytułowaną „Google - Uniwersum Wolności czy Opresji”.

W 2018 roku Zarząd PTKS przyznał patronat PTKS 13 konferencją naukowym, w kolejności wnioskowania o patronat: organizowanej przez Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego 16 marca 2018 r. w Warszawie III Międzynarodowej Konferencji Naukowej z



cyklu „PR w instytucjach niekomercyjnych” pt. „Public relations w instytucjach niekomercyjnych w internecie”; współorganizowanemu przez Uniwersytet Jagielloński i Forum for European Journalism Students (FEJS) w dniach 19-24 kwietnia 2018 r. Międzynarodowemu Kongresowi FEJS Annual Congress 2018 „Media Social Responsibility”; organizowanej przez Uniwersytet Wrocławski w dniach 11-12 października 2018 r. we Wrocławiu Międzynarodowej Konferencji Naukowej pt. „I International Communication in the Network Society”; organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w dniach 19-20 kwietnia 2017 r. w Lublinie X edycji Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu „Współczesne Media” o przewodnim tytule „Problemy i metody badań nad mediami”; organizowanej przez Uniwersytet Jagielloński w dniach 17-18 maja 2018 r. w Krakowie Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. „Komunikowanie i media w dialogu obywatelskim” a także organizowanej przez Uniwersytet Jagielloński w dniach 25-26 października 2018 r. w Krakowie Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. „Wiedza – Komunikacja – Działanie. XX lat Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ”; organizowanej przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w dniach 24-25 maja 2018 r. w Krakowie roku XII Konferencji Naukowej Etyki Mediów pt. „Prawdziwe media – prawda i uczciwość w mediach”; organizowanej przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza 25 maja 2018 r. w Poznaniu Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. „Kultura popularna i ideologia” a także organizowanemu przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w dniach 10-11 kwietnia 2018 r. w Poznaniu Seminarium Naukowemu pt. „Populistyczne komunikowanie polityczne”; współorganizowanej przez Polską Akademię Umiejętności, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Komisję Medioznawczą Polskiej Akademii Nauk oraz Towarzystwo Studiów Dziennikarskich 20 marca 2018 r. w Krakowie Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. „W poszukiwaniu fundamentów nauk o mediach”; organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej 21 czerwca 2018 r. w Lublinie Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt. „Mediatyzacja polityki. *Fake news* i *fact checkers* w informowaniu o polityce”; współorganizowanej przez Uniwersytet Gdański, Radio MORS oraz Radio Gdańsk 9 listopada 2018 r. w Gdańsku II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej Rozgłośni Studenckich „Radioucze(L)ni” a także organizowanej przez Uniwersytet Pedagogiczny w dniach 28-29 marca 2019 r. w Krakowie Ogólnopolskiej



Konferencji Naukowej pt. „Język. Media. Zjawiska językowe i komunikacyjne we współczesnych mediach”.

Do połowy 2019 roku patronatem PTKS objętych zostało kolejnych 11 konferencji naukowych: współorganizowana przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Uniwersytet Jagielloński na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w dniach 21-22 marca 2019 r. w Poznaniu Ogólnopolska Konferencja Mediów Studenckich opatrzona hasłem: „Od mediów studenckich do ogólnopolskich”; organizowana przez Instytut Filologii Polskiej na Uniwersytecie Wrocławskim w dniach 5-6 kwietnia 2019 r. konferencja zatytułowana „Pojęcie – kategoria – słowo w teorii i praktyce”; organizowana na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie w dniach 17-18 października 2019 r. Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Wiedza – Komunikacja – Działanie. Komunikowanie interdyscyplinarne”; trzy konferencje organizowane na Uniwersytecie Gdańskim - w dniach 21-22 października 2019 r. IV edycja Międzynarodowej Konferencji „Media – Biznes – Kultura” oraz w dniach 20-23 października 2019 r. XXXIII Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich PRom, zatytułowana: „Uczelnie w procesie zmian – wyzwania komunikacyjne i marketingowe” a także zaplanowana na 8 listopada 2019 r. III Konferencja Naukowa z cyklu „Lustro mediów” – „Social media – od wolności słowa do mowy nienawiści”; organizowana na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie przez sekcję PTKS Aksjologia komunikowania w dniach 22-23 maja 2019 r. 13. edycja Międzynarodowej Konferencji Etyki Mediów „Godność osoby w mediach – media godne osoby”; dwie Ogólnopolskie Konferencje Naukowe organizowane przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie – w dniach 9-10 maja 2019 r. 11. edycja konferencji z cyklu „Współczesne media” - „Przemoc w mediach” oraz w dniach 13-14 czerwca 2019 r. konferencja „Mediatyzacja sfery publicznej i prywatnej. Uczestnictwo w życiu publicznym i prywatnym w warunkach intensywnego korzystania z technologii medialnych”, organizowana na Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie w dniach 3-4 grudnia 2019 r. Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Współczesne strategie, narzędzia i metody badania mediów i literatury” (konferencja dedykowana śp. Prof. Zbigniewowi Baumanowi) a także II Globalna Konferencja News Literacy organizowana przez Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM oraz Szkołę Dziennikarstwa Uniwersytetu Stony Brook na



Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w dniach 7-8 czerwca 2019 roku.

Jednocześnie wskazać należy, iż członkowie PTKS aktywnie uczestniczyli w wielu seminariach i konferencjach organizowanych przez poszczególne ośrodki naukowe w Polsce.

c) Patronat honorowy PTKS nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery

Od 2015 roku PTKS sprawuje honorowy patronat nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery. „Zgodnie z ideą zawartą w nazwie konkursu, Medi@stery mają zbierać wyróżniające się rozprawy poświęcone problematyce medioznawczej, by torować drogę indywidualnym, twórczym i merytorycznie wartościowym dokonaniom. Pragnieniem organizatorów jest by przedstawione w konkursie prace były dla laureatów przepustką do świata mediów, zarówno gdyby chcieli oni być jego doskonałymi przedstawicielami, wnikliwymi badaczami czy krytycznymi obserwatorami. Tym samym ukryte w nazwie media odnoszą się nie tylko do mediów jako nośników będących przedmiotem badania, ale same mają stać się trampoliną dla dalszych zawodowych dokonań młodych medioznawców” (<http://www.mediastery.ug.edu.pl/>).

Laureaci konkursu poza nagrodami ufundowanymi przez organizatorów otrzymują legitymację członka PTKS ważną na dany rok z możliwością przedłużenia. Laureatami konkursu (którego wyniki ogłaszane są każdego roku wiosną) w okresie IV Kadencji Zarządu zostali: w III edycji (2017) mgr Anna Gronau z Uniwersytetu Gdańskiego autorka pracy „Prezydencka kampania wyborcza w 2015 roku na łamach wybranych tygodników opinii” napisanej pod kierunkiem prof. dr hab. Dariusza Sikorskiego, z kolei w IV edycji (2018) mgr Joanna Grzechnik z Uniwersytetu Jagiellońskiego autorka pracy „Rola nowych mediów w aktywizacji społeczności lokalnej na przykładzie ruchów miejskich w Krakowie. Studium przypadku: Krakowski Alarm Smogowy” napisanej pod kierunkiem dr hab. Marii Magoskiej. Laureatem V edycji konkursu (2019) został: mgr Norbert Rędzio z Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego autor pracy „Kreowanie marki na YouTube na przykładzie działalności Grupy Filmowej Darwin” napisanej pod kierunkiem prof. UKSW, dr hab. Moniki Przybyysz.



d) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami

Realizując zadania statutowe PTKS w latach 2016-2019 podejmował współpracę z wieloma placówkami naukowymi, wydawniczymi i samorządowymi w kraju. W ramach działalności wydawniczej PTKS współpracowało z Wydawnictwem Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Wydawnictwem TOC. W 2019 roku PTKS nawiązał również współpracę z Wydawnictwem Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym w zakresie wydawania ukazującego się od 2007 roku pod egidą Uniwersytetu Jagiellońskiego czasopisma „Com.press. Pismo naukowe. Komunikacja i nauki o mediach”.

W latach 2016-2019 kontynuowana była nawiązana w 2016 r. współpraca PTKS jako partnera naukowego z Filmoteką Narodową (organizującą skierowaną do uczniów szkół ponadgimnazjalnych Ogólnopolską Olimpiadę Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej). Od 2017 roku prof. dr hab. Iwona Hofman – prezes PTKS reprezentuje Towarzystwo w Kapitulie Konkursu o Nagrodę im. dra Pawła Stęпки przyznawaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz Wydziały Uniwersytetu Warszawskiego: Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych za najlepszą rozprawę doktorską oraz wydawnictwo z dziedziny mediów elektronicznych.

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej było także w 2018 roku partnerem instytucjonalnym zorganizowanego przez Radę Towarzystw Naukowych działającą przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk II Kongresu Towarzystw Naukowych, który odbył się w dniach 14-15 września w Poznaniu. Hasło Kongresu brzmiało: „Rola towarzystw naukowych w rozwoju świadomości obywatelskiej i kulturowej”. Patronami wydarzenia było Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich oraz Rada Główna Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W wydarzeniu udział wzięło blisko 180 przedstawicieli różnych towarzystw naukowych działających w Polsce, PTKS reprezentowały prof. dr hab. Iwona Hofman, prezes PTKS oraz prof. dr hab. Dorota Piontek, członkini Zarządu PTKS. Prezes PTKS wygłosiła jedno z czterech głównych wystąpień programowych, w swym referacie mówiła o roli towarzystw naukowych w kształtowaniu społeczeństwa obywatelskiego. Prelekcje i dyskusje podczas Kongresu koncentrowały się na aspektach dotychczasowego (od czasu odzyskania niepodległości przez Polskę) wkładu społecznego ruchu naukowego w



rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej. Wyraźnie artykułowanym wątkiem refleksji badaczy było (również w kontekście ostatnich zmian ustawodawczych) aktualne miejsce społecznego ruchu naukowego w systemie nauki w Polsce. Uczestnicy Kongresu podjęli uchwałę skierowaną do Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, dr. Jarosława Gowina zawierającą postulaty prawnego uregulowania statusu i źródeł finansowania działalności towarzystw. Referaty wygłoszone podczas Kongresu uzupełnione o dodatkowe materiały zostaną opublikowane w monografii.

W 2019 roku prof. dr hab. Iwona Hofman, Prezes PTKS została powołana na Przewodniczącą Rady Towarzystw Naukowych przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk na kadencję 2019-2022.

e) Funkcjonowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej i strony internetowej

W latach 2016-2019 konsekwentnie wdrażany był oficjalny System Identyfikacji Wizualnej PTKS. Instytucjom współpracującym z Towarzystwem przekazywane były zawsze oficjalne materiały graficzne, do użytku np. w przygotowaniu materiałów konferencyjnych.

Podobnie jak w poprzednich latach, funkcjonowała strona internetowa PTKS (www.ptks.pl) oraz witryna oficjalnego czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication”, CEJC (www.cejc.ptks.pl). Na portalu społecznościowym Facebook prowadzone było wspólne dla PTKS oraz CEJC konto <https://www.facebook.com/cejcptks/> (w 2019 roku gromadzące 859 fanów).

W ramach kompetencji Zarządu IV Kadencji (2016-2019) obowiązki koordynatora i administratora strony internetowej PTKS pełnił członek Zarządu ks. prof. dr hab. Michał Drożdż. Zespół pod kierownictwem ks. prof. Michała Drożdża administrował w minionej kadencji stronę internetową PTKS wykonując następujące zadania:

- zmiana architektury strony www PTKS z platformy WordPress na platformę CMS Joomla;
- zabezpieczenie strony przed zewnętrznymi ingerencjami hackerskimi;
- bieżące administrowanie i zarządzanie stroną;
- wdrożenie technicznych ułatwień w zarządzaniu poszczególnymi modułami strony;
- dostosowanie formy i treści strony do urządzeń mobilnych (Responsive Web Design);



- modyfikacja zawartości strony, której celem jest aktualizacja danych, ubogacenie i poszerzenie zawartości strony o nowe treści, ułatwienie odbiorcom dostępu do poszukiwanych informacji.

Ponadto rozpoczęto prace nad budowaniem serwisu informacyjnego Wiki a także zwiększeniem zaangażowania informacyjno-promocyjnego w mediach społecznościowych, szczególnie: na Facebooku i Twitterze.