



Sprawozdanie z działalności Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej w okresie VI Kadencji od 23 września 2022 r. do 23 września 2025 r.

Spis treści

Wstęp

1. Działalność statutowo – organizacyjna
 - a) Posiedzenia Zarządu
 - b) Członkostwo zwyczajne
 - c) Członkostwo honorowe
 - d) Członkostwo instytucjonalne
 - e) Zatrudnienie w PTKS
 - f) Budżet
2. Działalność Sekcji Badawczych PTKS
3. Działalność Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS
4. Konkurs „Doktorat”
5. Nagroda im. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)
6. Nagroda Naukowa PTKS im. Walerego Pisarka
7. Działalność wydawnicza
 - a) Czasopismo naukowe PTKS „Central European Journal of Communication” (CEJC)
 - b) Czasopismo elektroniczne „Com.press”
 - c) Serie wydawnicze PTKS



d) Infrastruktura internetowa

8. VI Kongres PTKS, Gdańsk, 22-24 września 2022 r.

9. Współpraca międzynarodowa

10. Pozostałe inicjatywy i obszary działania Towarzystwa

- a) Patronaty nad konferencjami naukowymi
- b) Patronat honorowy PTKS nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery
- c) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami

Wstęp

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej zostało powołane 22 kwietnia 2007 r. we Wrocławiu na Walnym Zjeździe Założycielskim. Wybrano wówczas Zarząd I Kadencji, który działał do 15 września 2010 r. W dniu 16 września 2010 r. podczas II Zjazdu PTKS w Lublinie udzielono absolutorium Zarządowi I Kadencji i wybrano Zarząd II Kadencji na okres od 16 września 2010 r. do 26 września 2013 r. Podczas III Walnego Zjazdu Wyborczego PTKS 27 września 2013 r. w Krakowie udzielono absolutorium Zarządowi II Kadencji i wybrano Zarząd III Kadencji PTKS na okres od 27 września 2013 r. do 15 września 2016 r. W trakcie IV Walnego Zjazdu Wyborczego, który odbył się 16 września 2016 r. w Poznaniu udzielono absolutorium Zarządowi III Kadencji i wybrano Zarząd IV Kadencji na okres od 16 września 2016 r. do 18 września 2019 r. Podczas V Walnego Zjazdu Wyborczego, który odbył się 19 września 2019 r. w Warszawie udzielono absolutorium Zarządowi IV Kadencji i wybrano Zarząd V Kadencji na okres od 19 września 2019 r. do 19 września 2022 r.

W trakcie VI Walnego Zjazdu Wyborczego, który odbył się 23 września 2022 r. w Gdańsku udzielono absolutorium Zarządowi V Kadencji i wybrano Zarząd VI Kadencji na okres od 23 września 2023 r. do 23 września 2025 r. Prezesem Towarzystwa ponownie została prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej). W skład Zarządu weszli: prof. UJ, Agnieszka Hess (wiceprezes, Uniwersytet Jagielloński), ks. prof. dr hab. Michał Drożdż (skarbnik, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak (sekretarz, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej), prof. UW, dr hab. Michał Głowacki (redaktor naczelny „Central European Journal of Communication”, Uniwersytet Warszawski) oraz członkowie Zarządu: prof. UG, dr hab. Małgorzata Łosiewicz (Uniwersytet Gdański), prof. UŚ, dr hab. Mariusz Kolczyński (Uniwersytet Śląski w Katowicach) oraz prof. UAM, dr hab. Szymon Ossowski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań).



W skład Komisji Rewizyjnej PTKS w wyniku wyborów, które odbyły się również podczas VI Walnego Zjazdu Wyborczego weszli: dr Bartłomiej Łódzki (przewodniczący, Uniwersytet Wrocławski), prof. UP, dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch (Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie/Uniwersytet Jagielloński), prof. UJK, Olga Dąbrowska-Cendrowska (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), dr hab. Maria Łoszevska-Ołowska (Uniwersytet Warszawski) oraz dr hab. Mirosława Wielopolska-Szymura (Uniwersytet Śląski w Katowicach).

W wyżej wymienionym składzie Komisja Rewizyjna pracowała przez pełną V Kadencję, skład osoby Zarządu zmniejszył się z powodu śmierci w czerwcu w 2023 roku ks. prof. Michał Drożdża.

Zasady i zakres działania Towarzystwa określa Statut PTKS. Aktywność Towarzystwa ma na celu przede wszystkim integrację środowiska badaczy i praktyków komunikowania, uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce, podniesienie ich rangi i poziomu oraz współpracę z podobnymi towarzystwami krajowymi i zagranicznymi. PTKS monitoruje rynek wydawnictw i czasopism medioznawczych, włącza się także w dyskusje na temat kryteriów oceny czasopism medioznawczych, wspiera działania Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach przy Polskiej Akademii Nauk, którego przewodniczącą jest prof. dr hab. Iwona Hofman. Powołanie Komitetu (w 2021 r.) stanowi bardzo ważny element formalizowania instytucjonalnego dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, świadczy o wysokiej ocenie przydatności społecznej badań. Posiedzenie plenarne Wydziału I Nauk Humanistycznych i Społecznych PAN 26 listopada 2020 roku podjęło jednogłośnie uchwałę popierającą wniosek PTKS o utworzenie Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN. Wniosek prezentowała prof. dr hab. Iwona Hofman - Prezes PTKS, uzyskując pełne poparcie dla argumentów przemawiających za potrzebą powołania Komitetu przedstawionych w czterech wymiarach, tj. formalno-prawnym, statusu dyscypliny, zakresu i zasięgu badań naukowych, pragmatyki i oddziaływania społecznego.

Wśród kluczowych zadań zainicjowanych przez PTKS w minionej kadencji podkreślić należy przede wszystkim działania na rzecz współpracy z Komitetem Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach przy Polskiej Akademii Nauk (pierwsze wybory odbyły się jesienią 2023 roku, w nowo powstałym Komitecie Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN w kadencji 2024-2027, znalazło się liczne grono członkiń i członków Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Przewodniczącą Komitetu została Prof. Iwona Hofman).

PTKS z sukcesem postulowało (*Stanowisko Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Komitetu Nauk o Komunikacji i Mediach PAN z dnia 18 marca 2024 r. w sprawie zmiany zakresu panelu HS2 NCN*) do Narodowego Centrum Nauki o zmianę zakresu panelu NCN HS2 „Kultura i twórczość kulturowa” przez jego uaktualnienie i uzupełnienie opisu.

Rada NCN podjęła uchwałę (nr 83/2024 z dn. 5 września 2024 r.) uwzględniającą postulaty dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediów, kierowane przez PTKS i KNoKSiM PAN. Utworzono i poszerzono opisy paneli w HS2 „Kultura i twórczość kulturowa”. W HS2_03 wpisano: księgoznawstwo, bibliotekoznawstwo, nauki o informacji; w HS2_07 wpisano: nauki o mediach i komunikacji społecznej, bibliologia i informatologia, podstawy teoretyczne językoznawstwa stosowanego; w HS2_03 i HS2_13 znalazły się obszary historia mediów i film.



PTKS wraz z Komitetem Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN podjął wspólne działania w sprawie podwyższenia współczynników kosztochłonności prowadzenia kształcenia oraz badań w dyscyplinie nauki o mediach i komunikacji społecznej.

Prof. Iwona Hofman jako przewodnicząca Rady Towarzystw Naukowych przy Prezydium PAN jednocześnie reprezentująca PTKS uczestniczyła w przygotowaniu projektu Ustawy o stowarzyszeniach oraz projektu nowelizacji Ustawy o nauce i szkolnictwie wyższym w zakresie statusu towarzystw naukowych jako podmiotów systemu nauki w Polsce. Spotkania konsultacyjne i posłuchania w komisjach sejmowych odbywały się szczególnie intensywnie od jesieni 2024 roku. Zmiany dotyczą art.7 ustawy a ich przyjęcie spowoduje konieczność nowelizacji statutów towarzystw po uwzględnieniu wskaźników naukowości wynikających z charakterystyki podmiotów polityki naukowej państwa.

Członkowie PTKS i Zarządu brali udział w publicznych dyskusjach poświęconych punktacji czasopism, mediom publicznym, itp. Prof. Iwona Hofman została powołana do Zespołu doradców MNiSW w zakresie nieuczciwych praktyk publikacyjnych.

PTKS uczestniczy w procedowaniu Roku Edukacji Medialnej. Prof. Iwona Hofman przedstawiała projekt ustanowienia REM oraz uzasadnienie m.in. podczas posiedzeń Sejmowej podkomisji ds. nauki i szkolnictwa wyższego, Senackiej komisji kultury oraz w czasie konsultacji z Posłami i Senatorami RP.

W grudniu 2024 roku Zarząd PTKS ustanowił Nagrodę naukową PTKS im. prof. Walerego Pisarka, aby docenić szczególnie wartościowe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach monografie, artykuły naukowe i prace naukowe pod redakcją. Ustanowienie tej Nagrody podkreśla szacunek dla dorobku Profesora Walerego Pisarka. Ma znaczenie ze względu na ustawowe kryteria awansowe szczególnie w kontekście wybitności dorobku kandydatów do tytułu profesora. Kategoria książki redagowane jest wyrazem świadomości środowiska medioznawców odnośnie do niedoszacowania tego rodzaju publikacji w ministerialnych wykazach wydawnictw punktowanych.

1. Działalność statutowo-organizacyjna

a) Posiedzenia Zarządu

W okresie VI Kadencji Zarząd Towarzystwa spotykał się regularnie na posiedzeniach, których łącznie odbyło się : w 2022 r. – jedno, w 2023 r. – cztery, w 2024 r. – pięć , w 2025 r. – pięć. W posiedzeniach Zarządu uczestniczyli reprezentanci Komisji Rewizyjnej VI Kadencji.

I Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 04 listopada 2022 r.)

W czasie posiedzenia dokonano podziału obowiązków w ramach Zarządu VI Kadencji: wiceprezes – prof. Agnieszka Hess, skarbnik – ks. prof. Michał Drożdż, sekretarz – prof. Małgorzata Adamik-Szysiak; wydawanie czasopisma „Central European Journal of Communication” oraz współpraca międzynarodowa – prof. Michał Głowacki, koordynowanie pracy sekcji badawczych – prof. Małgorzata Łosiewicz, organizacja konkursu „Doktorat” – prof. Mariusz Kolczyński, działalność wydawnicza PTKS, w tym opieka nad czasopismem „Com.press” – prof. Agnieszka Hess, sprawowanie nadzoru nad stroną internetową PTKS – we współpracy prof. Agnieszka Hess oraz prof. Małgorzata Łosiewicz, zewnątrz promocja działalności PTKS, w tym w mediach społecznościowych (także we współpracy Forum



Młodych Medioznawców i Komunikologów) – prof. Szymon Ossowski.

Powołano przewodniczących Sekcji Badawczych PTKS oraz przewodniczącą Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS na kadencję 2022-2025 a także przyjęto sprawozdanie z VI Kongresu PTKS. Ustalono porządek spotkania członków Zarządu z Przewodniczącymi Sekcji Badawczych PTKS, które zaplanowane zostało w dn. 9 listopada 2022 r. na Uniwersytecie Warszawskim.

Poczynione zostały także ustalenia w sprawie organizacji panelu pod auspicjami PTKS podczas 71. międzynarodowej konferencji organizacji International Communication Association (ICA) w 2023 roku w Toronto (Kanada). Tytuł panelu PTKS *Media Freedom and Democracy: Europe in a Comparative Perspective*.

II Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 13 marca 2023 r.)

Podczas posiedzenia przyjęto sprawozdanie z działalności PTKS za rok 2022 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2022 rok.

Przypomniano, że w efekcie spotkania Zarządu z Przewodniczącymi Sekcji Badawczych (jakie odbyło się 9 listopada 2022) i potrzeby usprawnienia oraz wzmocnienia efektywności pracy sekcji zdecydowano o konieczności aktualizacji deklaracji członkowskich, szczególnie w kontekście przynależności członków do sekcji badawczych. Zarząd w konsultacji z Przewodniczącymi, podjął następujące decyzje: - członkowie PTKS mogą wybrać maksymalnie 2 sekcje jako miejsca swojej pracy w Towarzystwie, a dodatkowo także pracę w Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów (wyboru sekcji można dokonać raz na kadencję), - członkowie, którzy złożyli deklaracje w przeszłości proszeni zostali o ich aktualizację, - zdecydowano o rezygnacji z legitymacji papierowych (wzorem innych towarzystw i komitetów) możliwe jest uzyskanie zaświadczenia o członkostwie na prośbę skierowaną drogą mailową na adres office@ptks.pl (stosowny komunikat został opublikowany na stronie internetowej PTKS a także wysłany drogą e-mail do wszystkich członków w dn. 16 stycznia 2023). Zaplanowano kolejne spotkanie Zarządu z Przewodniczącymi Sekcji Badawczych PTKS na 31 marca 2023 r.

Omówiono aktualny stan prac na numerami „Central European Journal of Communication”. Podjęto decyzję o utworzeniu profilu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej na Facebooku <https://www.facebook.com/ptks.pca>, na którym publikowane będą aktualne informacje dotyczące działalności PTKS. Opiekę nad profilem powierzono prof. UAM, dr hab. Szymonowi Ossowskiemu.

Dyskutowano o udziale członków PTKS konferencji CEECOM (14th Central and Eastern European Communication and Media Conference, *Threats, Challenges and Opportunities in the Changing Central and Eastern European Media Environments*, Brno, Czechy, 29-30 czerwiec 2023 r.

W zawiązku z przejściem na emeryturę prof. Alicji Jaskierni na przewodniczącego sekcji Polityka Medialna i Prawo Mediów powołano dra hab. Wojciecha Lisa, prof. KUL (Katolicki Uniwersytet Lubelski).

III Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (Wrocław, 15 maja 2023 r.)

W trakcie posiedzenia dyskutowano nad przyjętym stanowiskiem Konferencji Dziekanów, Dyrektorów i Kierowników jednostek akademickich, działających w obszarze dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (Wrocław, 15 maja 2023) dotyczącym prób ograniczania wolności artykułowania opinii w mediach w sprawach bieżących. Stanowisko zostało opublikowane na stronie PTKS w zakładce „Aktualności”.



Omówiono rezultaty spotkania z Przewodniczącymi Sekcji Badawczych PTKS (z 31 marca 2023 r.) a także zawartość merytoryczną materiałów publikowanych na profilu PTKS na Facebooku. Poinformowano o wynikach Nagrody im. K. Jakubowicza. Laureatem 6. edycji został Slavko Splichal (Uniwersytet Lublański, Słowenia) za monografię *Datafication of Public Opinion and the Public Sphere: How Extraction Replaced Expression of Opinion* (London, New York: Anthem Press, 2022). Nagrodę specjalną w 2023 r. otrzymała książka Jolanty Kurskiej *Wieczny powrót Dreyfusa* (Warszawa: Wydawnictwo Akademickie Dialog, 2022). Wręczenie Nagrody nastąpiło tego samego dnia (podczas konferencji 15 maja 2023 r. na Uniwersytecie Wrocławskim).

Wskazano, że w 2023 roku granty w wysokości 3500 zł otrzymały w kategorii organizacja wydarzenia naukowego projekt „Gatunki wypowiedzi w internecie” Sekcja Język w mediach oraz w kategorii publikacja „Słowo i emocje w propagandowych przekazach dnia codziennego” zgłoszony przez Sekcję Komunikowanie polityczne.

IV Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 02 października 2023 r.)

Podczas posiedzenia rozstrzygnięto Konkurs „Doktorat”. Laureatką nagrody 15. edycji została dr Marta Woźniak, która przygotowała rozprawę pt. „Świat wartości w krakowskiej prasie katolickiej – *Dzwon Niedzielnny*” (1925-1939), obronioną na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie. Promotorem pracy był śp. ks. prof. Michał Drożdż, promotorem pomocniczym: ks. dr Dariusz Raś. Uroczyste wręczenie nagrody odbyło się 27 października 2023 r. podczas konferencji naukowej organizowanej na Uniwersytecie Wrocławskim.

Zatwierdzono proponowane przez Przewodniczącą FMMiK prof. UMCS, dr hab. Katarzynę Kopecką-Piech zmiany w Regulaminie Programu Mentoringowego Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS.

Poinformowano o prezentacji przez redaktora naczelnego CEJC prof. UW, dr hab. Michała Głowackiego czasopisma PTKS podczas ogólnopolskiej konferencji redaktorów czasopism reprezentujących nauki o komunikacji społecznej i mediach, która odbyła się w Krakowie 27 września 2023 r. Podkreślono, że zgodnie z ostatnim komunikatem Ministerstwa (z dn. 17 lipca 2023r.) liczba przyznanych punktów za publikację w czasopiśmie CEJC wzrosła do 70 pkt. Promocję czasopisma zaplanowano również na konferencji we Wrocławiu (27 października 2023) poświęconej prof. Bogusławie Dobek-Ostrowskiej (pierwszej redaktorce „Central European Journal of Communication”), a także tradycyjnie już podczas konferencji ICA. Podkreślono, że trwają prace przygotowawcze związane ze zgłoszeniem czasopisma PTKS do bazy DOAJ (*Directory of Open Access Journal*).

W kontekście trwających w przestrzeni publicznej rozmów związanych z propozycjami zmian w szkolnictwie wyższym podkreślono planowany udział Prezes PTKS prof. Iwony Hofman w seminarium zatytułowanym „Co się dzieje z uniwersytetem?” (19 października 2023 r.). Wydarzenie odbędzie się z inicjatyw platformy rozwoju edukacji OEEs EduLab. Prezes PTKS odniesie się do perspektywy nauk społecznych i kondycji towarzystw naukowych. Przypomniano również, że Członkini Honorowa PTKS dr Hanna Machińska została uhonorowana tytułem Człowieka Roku 2023 „Gazety Wyborczej”.

W związku ze śmiercią ks. prof. dra hab. Michała Drożdża zdecydowano o powołaniu ks. prof. UPJPII, dr hab. Sławomira Soczyńskiego (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków) na przewodniczącego sekcji badawczej Aksjologia Komunikowania.



V Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 18 grudnia 2023 r.)

Poinformowano, że 24 listopada 2023 roku zakończyły się wybory do Komitetów Naukowych Polskiej Akademii Nauk, które rozpoczną swoją kadencję w 2024 roku. W nowo powstałym Komitecie Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk (kadencja 2024-2027), znalazło się liczne grono członkiń i członków Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

Ustalono, że w 2024 roku PTKS obejmie patronatem oraz włączy się w organizację regionalnej konferencji ICA *Human Tech Transition*, zaplanowanej w dniach 13-15 marca w Warszawie. Współorganizatorami konferencji będą badacze mediów i komunikacji związani z PTKS z Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Uniwersytetu Wrocławskiego i Uniwersytetu Wileńskiego.

Omówiono merytoryczne przygotowanie hasła Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej do publikacji w nowym wydaniu „Słownika polskich towarzystw naukowych” (inicjatywa Rady Towarzystw Naukowych przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk). Poinformowano o stanie przygotowań dwóch monografii zawierających artykuły po VI Kongresie.

VI Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 19 lutego 2024 r.)

Dyskutowano o konieczności zmian w punktacji czasopism naukowych (w kontekście obowiązującej listy czasopism) oraz w opisie paneli Narodowego Centrum Nauki w zakresie uwzględnienia w nich dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Wskazano już podjęte działania (w tym m. in. złożony przez CEJC wniosek o ponowną ocenę czy zaproponowany przez Prezes PTKS prof. Iwonę Hofman projekt opisu panelu HS2 NCN) oraz zaplanowano kolejne.

Prezes PTKS prof. Iwona Hofman poinformowała o pomysłach i kierunku już odbytych rozmów w Ministerstwie w sprawie projektu nowelizacji ustawy dotyczącej towarzystw naukowych (w zamyśle towarzystwa postrzegane jako podmioty polityki naukowej państwa) a także o potrzebie wprowadzenia edukacji medialnej jako przedmiotu do podstawy programowej, a tym samym konieczności przygotowania kadry w tym zakresie.

Przedmiotem rozmów były także obecne w przestrzeni politycznej i medialnej bieżące pomysły ewentualnych zmian w szkolnictwie wyższym, w tym w ewaluacji jednostek oraz w kontekście funkcjonowania i struktury mediów publicznych. W odpowiedzi na projektowane zmiany w mediach publicznych podjęto decyzję o objęciu patronatem PTKS we współpracy z Komitetem Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN organizowanej w Akademii Leona Koźmińskiego Ogólnopolskiej debacie *Media przyzwyczajone - co to znaczy?* (Warszawa, 20 marca 2025).

Przybliżono plany, w tym stan prac redakcyjnych nad kolejnymi numerami „Central European Journal of Communication” (dodatkowo wydanie 2 numerów specjalnych sfinansowanych z grantów europejskich) a także potrzebie wzmocnienia obecności czasopisma w bazach danych.

Omówiono kwestię upowszechnia informacji o kolejnej edycji konkursu „Doktorat” oraz Nagrody im. Karola Jakubowicza. Dyskutowano nad rocznymi sprawozdaniami złożonymi przez Przewodniczących Sekcji badawczych PTKS ze zwróceniem szczególnej uwagi na aktywność naukową sekcji.



VII Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 18 marca 2024 r.)

Podczas posiedzenia przyjęto sprawozdanie z działalności PTKS za rok 2023 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2023 rok.

Poinformowano, że 22 lutego 2024 r. w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbyło się uroczyste pierwsze posiedzenie Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk w kadencji na lata 2024-2027.

Przyjęto Stanowisko *Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Komitetu Nauk o Komunikacji i Mediach PAN w sprawie zmiany zakresu panelu HS2 NCN*. Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej oraz Komitet Nauk o Komunikacji i Mediach PAN działając w imieniu i na rzecz środowiska badaczy procesów komunikacji społecznej, mediów, bibliologii i informatologii wniosły o zmianę zakresu panelu Narodowego Centrum Nauki HS2 Kultura i twórczość kulturowa przez uaktualnienie i uzupełnienie opisu głównego (poza pismem został zaproponowany projekt opisu panelu NCN).

Zespół redakcyjny „Central European Journal of Communication” omówił kwestię dołączenia czasopisma do bazy DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), największej bazy rejestrującej naukowe czasopisma opublikowane w otwartym dostępie (*Open Access*).

Dyskutowano nad kwestią serii wydawniczych PTKS, aktualizacją OJS a także sprawami bieżącymi dotyczącymi struktury internetowej PTKS.

VIII Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 03 lipca 2024 r.)

Przypomniano, że Nagroda im. Karola Jakubowicza została wręczona 10 czerwca 2024 r. podczas posiedzenia plenarnego Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Laureatką 7. edycji została Ewa Nowak-Teter za monografię *Opinia publiczna online* (Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2023). Nagrodę specjalną otrzymała książka Piotra Pytlakowskiego *Strefa niepamięci* (Warszawa: Agora, 2023).

Dyskutowano nad zmianami w regulaminie konkursu MIKRO-Grants, który będzie obowiązywał od 2025 r. Wskazano, że w drodze dyskusji i głosowania online w konkursie MIKRO-Grants w 2024 r. dofinansowanie wysokości 2000zł otrzymał projekt Publikacja artykułów dot. dezinformacji zgłoszony przez Sekcję Kultura książki i informacji.

Omówiono kwestię podjęcia prac organizacyjnych związanych z Kongresem PTKS w 2025 roku, powołano lokalny Komitet organizacyjny pod kierownictwem prof. UŚ, dr hab. Mariusza Kolczyńskiego. Zdecydowano o dofinansowaniu wydania „Słownika polskich towarzystw naukowych” kwotą 500 zł.

IX Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 07 października 2024 r.)

Prezes PTKS, prof. Iwona Hofman poinformowała, że Rada Narodowego Centrum Nauki w nawiązaniu do pisma Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Komitetu Nauk o Komunikacji i Mediach PAN w sprawie zmian w strukturze panelu HS2 „Kultura i twórczość kulturowa” uwzględniła zawarte w nim postulaty dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediów (Uchwała Rady NCN nr 83/2024 z dn. 5 września 2024 r.) Tym samym utworzono i poszerzono opisy paneli w HS2 „Kultura i twórczość kulturowa”. W HS2_03 wpisano: księgoznawstwo, bibliotekoznawstwo, nauki o informacji; w HS2_07 wpisano: nauki o mediach i komunikacji społecznej, bibliologia i informatologia, podstawy teoretyczne językoznawstwa stosowanego; w HS2_03 i HS2_13 znalazły się obszary historia mediów i film.



Rozstrzygnięto Konkurs „Doktorat”. Laureatką nagrody 15. edycji została dr Barbara Cyrek, autorka rozprawy „Komunikacja poprzez donacje na przykładzie serwisu YouTube” napisanej pod kierunkiem prof. dra hab. Jana Krefta oraz dr hab. Anny Lusińskiej, prof. UG (praca doktorska obroniona na Uniwersytecie Jagiellońskim). Wręczenie nagrody nastąpiło podczas konferencji w na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie (17 października 2024 r.).

Przybliżono stan prac nad kolejnymi numerami (w tym numerem specjalnymi) „Central European Journal of Communication”, podkreślono zauważone wskaźniki cytowań czasopisma.

Omówiono projekt planowanego panelu PTKS podczas Kongresu ICA (12-16 czerwca 2025 r. Denver, USA). Tytuł panelu łączącego prezentację wyników badań trzech międzynarodowych projektów badań porównawczych PTKS: *Reinventing Public Service Media for the Age of Platforms*. Dyskutowano o udziale członków PTKS w kolejnym 15th Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECON), *Journalism, Audiences, and Platform Power in the Age of Transformation* Zadar, Chorwacja, 6-7 czerwca 2025 r.).

Prezes PTKS prof. Iwona Hofman wystąpiła z inicjatywą ustanowienia nagrody naukowej PTKS, którą w założeniu mogłyby być docenione szczególnie wartościowe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach monografie i artykuły naukowe.

Prezes PTKS przybliżyła także efekty trwających prac i rozmów na temat upodmiotowienia towarzystw naukowych a także o wysłanym piśmie do ministerstwa wspartym także przez Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN w sprawie podwyższenia współczynników kosztochłonności prowadzenia kształcenia oraz badań w dyscyplinie nauki o mediach i komunikacji społecznej.

X Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 20 grudnia 2024 r.)

Na posiedzeniu Zarząd przyjął uchwałę o ustanowieniu Nagrody naukowej Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej im. prof. Walerego Pisarka (uchwała nr 3/2024) w celu podkreślenia autonomii badań w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dla uhonorowania pamięci wybitnego naukowca, współtwórcy podwalin teoretycznych dyscypliny. Nagroda będzie przyznawana jest w trzech kategoriach: monografia autorska i wieloautorska, artykuł naukowy autorski, monografia zbiorowa pod redakcją. Prawo do zgłoszenia publikacji mają wydawnictwa lub redaktorzy naczelni czasopism. Zdecydowano, że po raz pierwszy nagroda przyznana zostanie w 2025 roku za publikacje, które ukazały się w latach 2023-2024.

W związku ze śmiercią prof. UAM, dr hab. Wojciecha Skrzydlewskiego zdecydowano o powołaniu prof. UPJPII, dr hab. Klaudię Cymanow-Sosin (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków) na przewodniczącą sekcji badawczej Edukacja medialna.

XI Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 4 lutego 2025 r.)

Wiodącym tematem posiedzenia była organizacja VII Kongresu PTKS (Uniwersytet Śląski w Katowicach, 22-24 września 2025 r.), omówiono kwestie merytoryczne (w tym tematykę, program ramowy, treść zaproszenia), organizacyjne i logistyczne związane z Kongresem.

Omówiono zacieśnienie instytucjonalnej dotychczasowej współpracy PTKS z ECREA poprzez możliwość zgłoszenia do ECREA jako członków reprezentantów PTKS (10 osób), dodatkowo doktorantów z ramienia PTKS (zgłoszono wszystkich doktorantów, którzy zgłosili chęć członkostwa w określonym przez ECREA terminie).



XII Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 16 kwietnia 2025 r.)

Podczas posiedzenia przypomniano, że drogą elektroniczną (z dniem 31 marca 2025 r.) przyjęto sprawozdanie z działalności PTKS za rok 2024 (uchwała nr 1/2025) oraz uchwałę w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2024 rok (uchwała nr 2/2025).

Tematem posiedzenia była kwestia podjętych działań związanych z formułowaniem do ustawodawcy wnioskiem oraz trwających rozmowach Prezes PTKS prof. Iwony Hofman o ustanowienie roku 2026 Rokiem Edukacji medialnej. Dyskutowano nad potrzebą wsparcia środowiska medioznawczego tej inicjatywy (w tym Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN i Rad Dyscypliny poszczególnych uczelni).

Poinformowano o spotkaniu, jakie odbyło się 31 marca 2025 r. przedstawiciele towarzystw naukowych z Przewodniczącą Sejmowej Komisji ds. Nauki i Szkolnictwa Wyższego, dr Dorotą Olko. W spotkaniu uczestniczyli m.in. członkowie Rady Towarzystw Naukowych przy Prezydium PAN. Podczas spotkania prof. Iwona Hofman, moderująca dyskusję, przedstawiła główne problemy i postulaty społecznego ruchu naukowego odnoszącego się do projektowanej nowelizacji Ustawy Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce. W katalogu tych problemów omówiono m. in. zasady finansowania towarzystw naukowych, brak podmiotowości towarzystw naukowych w ustawie, zasady ewaluacji i punktacji czasopism wydawanych przez towarzystwa, znaczenie działalności upowszechniających naukę czy także organizacji sieci badawczych przez towarzystwa. W imieniu środowiska towarzystw naukowych prof. Iwona Hofman zgłosiła postulat uznania towarzystw naukowych za podmioty szkolnictwa wyższego i nauki (art. 7 Ustawy).

Omówiono przebieg posiedzenia Kapituły tegorocznej edycji Nagrody im. Karola Jakubowicza (laureatem 8. edycji Nagrody został Marius Dragomir za raport *Media Capture Monitoring Report*, Vienna, Austria: International Press Institute, 2025). Ponadto Kapituła podjęła decyzję o przyznaniu Nagrody specjalnej Basilowi Kerskiemu za książkę *Europejczycy z kantonu Polska*, Wydawnictwo Austeria, 2024.

Wobec pojawiających się w mediach mogących wprowadzić w błąd odbiorców informacji związanych z nowo powstałą organizacją, podkreślono, że Zarząd PTKS oraz Przewodnicząca Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (FMMiK PTKS) wystosowały wspólne publiczne oświadczenie o braku związku FMMiK PTKS z nowo ogłoszoną inicjatywą o podobnie brzmiącej nazwie: Forum Metodologiczne Młodych Badaczy Mediów (stosowany skrót: FMMBM). Oświadczenie wysłano do członków PTKS oraz zamieszczono je na stronie PTKS w zakładce „Aktualności”.

Nadmieniono, że PTKS został wskazany do złożenia sprawozdania z działalności do GUS, które zostało przyjęte. Podjęto decyzję o objęciu honorowym patronatem PTKS wydania jest przez Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach książki Hansa Mathiasa Keplingera *Mechanizmy skandalizacji. Dlaczego nie można ufać mediom, kiedy przychodzi co do czego?* w tłumaczeniu A. Warzechy.

XIII Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (Kielce, 18 maja 2025 r.)

Posiedzenie było poświęcone organizacji VII Kongresu PTKS oraz Walnego Zjazdu Wyborczego. Omówiono aktualny stan prac redakcyjnych na kolejnymi, w tym specjalnymi numerami CEJC a także plany rozwojowe czasopisma na najbliższy czas. Poruszono kwestie związane z infrastrukturą internetową PTKS, w tym technicznym utrzymaniem oraz aktualizacją strony internetowej PTKS, oprogramowania OJS.



Na posiedzeniu dokonano rozstrzygnięcia 5. edycji konkursu programu grantowego dla sekcji badawczych PTKS MIKRO-Grants, dofinansowanie otrzymały: w kategorii wydarzenia naukowe po 1500 zł Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS oraz Sekcja Edukacja Medialna, w kategorii publikacja Sekcja Komunikowanie polityczne (3500 zł). Zaplanowano spotkanie (online, 12 czerwca 2025 r.) Zarządu PTKS z Przewodniczącymi Sekcji badawczych PTKS związane z ich bieżącym funkcjonowaniem a także propozycją ewentualnych zmian, które mogłyby być zgłoszone podczas najbliższego Walnego Zjazdu PTKS.

Poinformowano, że Prezes PTKS, prof. Iwona Hofman, została powołana przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego do Zespołu doradczego do spraw nieuczciwych praktyk publikacyjnych.

XIV Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 4 lipca 2025 r.)

Głównym tematem posiedzenia był bieżący stan przygotowań do VII Kongresu PTKS, w tym szczegółowy program, organizacja paneli, walnego zjazdu, wydarzeń towarzyszących, podjętych działań w zakresie współpracy z instytucjami samorządowymi oraz promocji wydarzenia. Zdecydowano o przyznaniu podczas VII Kongresu PTKS członkostwa honorowego Basilemu Kerskiemu, prof. dr hab. Jadwidze Woźniak-Kasperek (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Marii Wojtak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej).

Poinformowano o ilości zgłoszonych prac do konkursu „Doktorat” (4 z UJ, 2 z UAM, 1 z UPJPII, 1 z UW, 1 z UŚ) oraz do Nagrody naukowej im. prof. W. Pisarka (10 monografii autorskich oraz 4 monografie zbiorowe pod redakcją). Ustalono, że rozstrzygnięcie konkursu „Doktorat” nastąpi we wrześniu, natomiast posiedzenie Kapituły I edycji nagrody naukowej im. prof. W. Pisarka odbędzie się 18 sierpnia 2025 r. Obie nagrody zostaną wręczone podczas VII Kongresu PTKS.

XV Posiedzenie Zarządu PTKS VI Kadencji (online, 17 września 2025 r.)

Posiedzenie było poświęcone przede wszystkim omówieniu stanu przygotowań i szczegółowego programu zbliżającego się VII Kongresu PTKS. Rozstrzygnięto konkurs „Doktorat”. Laureatką została dr Roksana Gloc z Uniwersytetu Jagiellońskiego rozprawa *Zdigitalizowani wyborcy debiutujący. Polityczne użytkowanie mediów społecznościowych i podejścia do polityki pokolenia Z w Polsce* napisanej pod kierunkiem prof. dr hab. Agnieszki Hess.

Poinformowano, że Nagrodę naukową im. prof. W. Pisarka Kapituła przyznała Stanisławowi Jędrzejewskiemu za monografię „Media publiczne w erze posttelewizyjnej”, Wydawnictwo Poltext, 2024 oraz monografii pod redakcją Katarzyny Kopeckiej-Piech i Görana Bolina, *Contemporary Challenges of Mediatization Research*, Routledge, 2023. Nagrody zostaną wręczone podczas Kongresu PTKS w Katowicach (22 września 2025 r.).

Podsumowano pracę Zarządu w mijającej kadencji a także sekcji badawczych PTKS (tego dnia bowiem odbyło się również spotkanie Zarządu PTKS z Przewodniczącymi sekcji), dyskutowano nad przyszłymi potencjalnymi kierunkami rozwoju PTKS.

b) Członkostwo zwyczajne

Składkę członkowską za rok 2022 uiszczyło 300 osób, w 2023 roku - 330 osób, w 2024 roku – 328 osób, do końca sierpnia 2025 składkę zapłaciło 422 osoby. Zaznaczyć jednak należy, iż zdarzają się członkowie opłacający składki zarówno z wyprzedzeniem, jak i opóźnieniem za bieżący lub miniony/przyszły rok. Podobnie jak w poprzednich latach



działalności PTKS warto podkreślić, iż Towarzystwo nadal przyjmuje do swego grona nowych członków. W okresie VI Kadencji łącznie przyjęto 200 osób (tab. 1).

Tabela 1. Członkowie PTKS w okresie I – VI Kadencji

Rok	Nowe deklaracje w roku	Liczba członków PTKS z opłaconą składką
2007	69 (tym 34 członkowie założyciele)	69
2008	77	132
2009	27	151
2010	20	160
2011	22	186
2012	20	180
2013	41	211
2014	50	225
2015	24	175
2016	52	242
2017	30	240
2018	28	234
2019	54	275
2020	29	249
2021	47	277
2022	65	300
2023	58	330
2024	54	328
2025 do 31.08	70	422

W okresie Zarządu VI Kadencji najliczniej (biorąc pod uwagę liczbę opłaconych składek członkowskich) reprezentowane były środowiska naukowe: warszawskie (szczególnie: Uniwersytet Warszawski i Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uniwersytet SWPS), krakowskie (głównie: Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego), lubelskie (zwłaszcza: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej oraz Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II), katowickie (Uniwersytet Śląski; Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach), poznańskie (przede wszystkim: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza), wrocławskie (szczególnie: Uniwersytet Wrocławski), gdańskie (Uniwersytet Gdański) a także kieleckie (Uniwersytet Jana Kochanowskiego), rzeszowskie (głównie: Uniwersytet Rzeszowski) oraz warmińsko-mazurskie (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie). Reprezentacja pozostałych środowisk akademickich liczyła w minionej kadencji od 1 do 5 członków. Członkowie otrzymali kolejne numery „Central European Journal of Communication” – oficjalnego półrocznika PTKS, wysyłanego (decyzją Zarządu PTKS II Kadencji) od 2013 roku drogą elektroniczną oraz dostępnego w archiwum na stronie PTKS <https://cejc.ptks.pl/>

Ponadto od 2017 roku członkowie PTKS mają prawo do minimum 10% zniżki na opłatę konferencyjną uczestnicząc w konferencji naukowej opatrzonej patronatem PTKS.



c) Członkostwo honorowe

Statut Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej przewiduje przyznanie wyróżnienia w postaci członkostwa honorowego za wybitne osiągnięcia naukowe oraz promocję i wkład w rozwój badań nad mediami. Do 2022 roku liczba członków honorowych liczyła 14 osób: prof. Walery Pisarek, prof. Wolfgang Donsbach, prof. Jerzy Mikułowski Pomorski, prof. Wayne Wanta, prof. Tomasz Goban-Klas, dr Karol Jakubowicz, prof. Wiktor Pepliński, prof. Jane Leftwich Curry, prof. Jerzy Olędzki, prof. Bogusława Dobek-Ostrowska, prof. Zbigniew Oniszczyk, dr Hanna Machińska, prof. dr hab. Janusz Adamowski, prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas.

Na XIV posiedzeniu Zarządu VI Kadencji 4 lipca 2025 roku zdecydowano o przyznaniu podczas VII Kongresu PTKS członkostwa honorowego: Basilowi Kerskiemu, prof. dr hab. Jadwidze Woźniak-Kasperek (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Marii Wojtak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej).

d) Członkostwo wspierające

Statut Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej przewiduje przyjęcie do grona PTKS członków wspierających, którymi zostać mogą osoby fizyczne i osoby prawne zainteresowane merytoryczną działalnością Towarzystwa, deklarujące poparcie finansowe lub inną formę wsparcia, przyjętą na podstawie pisemnej deklaracji przez Zarząd PTKS. Do członkostwa wspierającego stosuje się odpowiednio przepisy dotyczące członkostwa zwyczajnego, jednakże członkowi wspierającemu nie przysługuje czynne i bierne prawo wyborcze.

W okresie Zarządu VI Kadencji na podstawie podpisanych porozumień w sprawie członkostwa instytucjonalnego w PTKS do grona członków wspierających należało 9 uniwersytetów: Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Wrocławski.

Każdy z wymienionych podmiotów zadeklarował wsparcie finansowe dla PTKS wpłatą w wysokości 1000 zł rocznej składki ukierunkowanej na dofinansowanie kolejnych numerów czasopisma PTKS - „Central European Journal of Communication”. Uniwersytet Jagielloński zobowiązał się do wpłacania składki w wysokości 2000 zł na wsparcie wydawnicze czasopisma „CEJC” oraz „Com.press”.

e) Zatrudnienie w PTKS

Towarzystwo nie zatrudnia pracowników etatowych. Konieczne do wykonania zadania specjalistyczne opłaca się na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia. Towarzystwo jest zobowiązane prawnie do prowadzenia pełnej księgowości. W okresie Zarządu VI Kadencji roku obsługę księgową PTKS prowadziła mgr Agnieszka Figura otrzymująca kwartale wynagrodzenie w wysokości 1200 zł brutto oraz raz do roku za sporządzenie bilansu kwotę 1168 zł brutto.



f) Budżet

Zgodnie ze Statutem PTKS nie prowadzi działalności gospodarczej. Dochody Towarzystwa pochodzą ze składek członkowskich oraz z dotacji otrzymywanych od instytucji zewnętrznych. Składki, których wysokość została przyjęta przez Walny Zjazd Założycielski 22.04.2007 r., wynoszą 50 zł dla magistrów i doktorantów, 120 zł dla doktorów, doktorów habilitowanych i profesorów. Przyjęto także jednorazową opłatę wpisową w wysokości 50 zł dla osób przystępujących do Towarzystwa. Podane kwoty nie uległy zmianie od czasu powołania Towarzystwa.

Podstawowym źródłem dochodu PTKS w okresie Zarządu VI Kadencji były składki członkowskie (tab. 2).

Tabela 2. Wpływy ze składek członkowskich w latach 2022-2025

Rok	Liczba członków zwyczajnych PTKS z opłaconą składką	Wpływy ze składek członkowskich [zł]
2022	300	33 700,00
2023	330	36 110,00
2024	328	36 020,00
2025 do 31.08	422	45 355,00

W okresie Zarządu VI Kadencji wpływy pochodziły także z corocznych składek wpłaconych przez członków wspierających, po 1000 zł: Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Wrocławski oraz 2000 zł - Uniwersytet Jagielloński w Krakowie.

W minionej kadencji wpływy pochodziły także z opłat uczestników VI Kongresu PTKS oraz dotacji instytucji na jego organizację (Uniwersytet Gdański – 8 000 zł, Fundacja Warszawski Instytut Bankowości – 7 000 zł, Miasto Gdańsk – 10 000 zł, Miasto Gdynia – 5 000 zł, Miasto Sopot – 2 460 zł).

Ponadto z uczelni zagranicznych i pozyskanych grantów na wydanie numerów specjalnych CEJC.

W latach 2022-2025 wydatki Towarzystwa były związane przede wszystkim z kosztami wydawniczymi: z publikacją kolejnych numerów czasopism „Central European Journal of Communication” oraz „Com.press”, z kosztami wydania dwóch tomów monografii pokongresowych obu pod redakcją naukową M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewskiej i K. Knocha *Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych* oraz *Komunikacja w erze mediów cyfrowych. Kreacja – wizerunek – dyskurs* a także monografii zredagowanej przez członków redakcji czasopisma Com.press D. Popielec i K. Marcinkiewicza *Media – język – społeczeństwo. Stan badań i aktualne problemy* oraz dofinansowaniem monografii pokonferencyjnej członków sekcji PTKS *Polski system medialny w procesie zmian* pod red. J. Kępy-Mętrak i P. Ciszka. Wszystkie wymienione monografie publikowane są w otwartym dostępie na stronie PTKS <https://www.ptks.pl/publikacje-ptks>



Co roku w ramach konkursu MIKRO-Grants finansowane lub dofinansowane były inicjatywny podejmowane przez sekcje PTKS (publikacje monografii, artykułów czy organizacje konferencji - dokładny opis w części sprawozdania *Sekcje badawcze*) a także zgodnie z regulaminem fundowała była nagroda w ramach konkursu Doktorat PTKS (w wysokości do 3000 zł).

Wydatki w minionej kadencji związane były także z modernizacją i bieżącą aktualizacją infrastruktury internetowej PTKS (stron PTKS, CEJC, Com.press, system OJS, roczne opłaty DOI) oraz ze zobowiązaniami wynikającymi z umów o dzieło i prowadzenia stałej księgowości.

2. Działalność Sekcji Badawczych PTKS

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej działa poprzez sekcje badawcze. Członkinią Zarządu V Kadencji koordynującą pracę sekcji badawczych była prof. UG, dr hab. Małgorzata Łosiewicz, która funkcję tę objęła również na okres Zarządu VI kadencji.

Do 27 września 2013 r. (tj. Walnego Zjazdu PTKS) działalność prowadziły 23 sekcje badawcze. Ze względu na zróżnicowaną aktywność lub brak aktywności niektórych sekcji, konieczna stała się aktualizacja listy sekcji badawczych przyjętej jeszcze na początku istnienia Towarzystwa w 2007 r. a wzorowanej na strukturze International Communication Association. Po sześciu latach działalności PTKS, III Walny Zjazd PTKS, który odbył się 27 września 2013 r. w Krakowie zaakceptował uaktualniony wykaz 16 sekcji badawczych. Podczas IV Walnego Zjazdu (16 września 2016 r.) wykaz sekcji badawczych PTKS został ponownie aktualizowany, w efekcie powstało 18 sekcji badawczych oraz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS. W rezultacie V Walnego Zjazdu (19 września 2019 r.) dotychczasowy wykaz sekcji został uzupełniony o kolejne 2 sekcje, natomiast podczas VI Walnego Zjazdu (23 września 2022 r.) zdecydowano o utworzeniu 1 nowej sekcji, a zatem obecnie w ramach PTKS funkcjonuje 21 sekcji badawczych oraz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS.

Przewodniczących sekcji powołuje na okres kadencji Zarząd PTKS. Na pierwszym posiedzeniu, 04 listopada 2022 r., Zarząd PTKS VI Kadencji powołał Przewodniczących sekcji:

1. Aksjologia Komunikowania – ks. prof. dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków)
2. Edukacja Medialna - prof. UAM, dr hab. Wojciech Skrzydlewski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań)
3. Ekonomia Mediów i Zarządzanie w Mediach - prof. dr hab. Tadeusz Kowalski (Uniwersytet Warszawski, Warszawa)
4. Filozofia i Antropologia Komunikacji - prof. PŚ, dr hab. Grażyna Osika (Politechnika Śląska, Katowice)
5. Historia Mediów - dr hab. Katarzyna Drąg (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków)
6. Język w mediach – prof. UMCS, dr hab. Danuta Kępa-Figura (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
7. Komunikacja Międzykulturowa i Komunikowanie Międzynarodowe – prof. UW, dr hab. Magdalena Ratajczak (Uniwersytet Wrocławski)



8. Komunikowanie Masowe – prof. UJK, dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska (Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Kielce)
9. Komunikacja Zdrowotna – dr Barbara Jacennik (Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej w Józefowie)
10. Komunikowanie Polityczne - prof. UJ, dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch (Uniwersytet Jagielloński, Kraków)
11. Komunikowanie Religijne - ks. prof. UKSW, dr hab. Krzysztof Stępiak (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa)
12. Komunikowanie Wizualne i Kultura Popularna – dr Agnieszka Cątek (Uniwersytet Jagielloński, Kraków)
13. Media i Komunikowanie Lokalne – prof. UW, dr hab. Adam Szynol (Uniwersytet Wrocławski)
14. Mediatyzacja – prof. UMCS, dr hab. Ewa Nowak-Teter (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
15. Nowe Media - prof. UE, dr hab. Zbigniew Widera (Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice)
16. Polityka Medialna i Prawo Mediów – prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski, Warszawa)
17. Public Relations – prof. UKSW, dr hab. Monika Przybysz (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)
18. Radio – dr Joanna Bachura-Wojtasik (Uniwersytet Łódzki, Łódź)
19. Reklama - prof. dr hab. Wanda Patrzalek (Uniwersytet Wrocławski, Wrocław)
20. Studia nad Dziennikarstwem - prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
21. Kultura książki i informacji – prof. UŁ, dr hab. Mariola Antczak (Uniwersytet Łódzki, Łódź)

Funkcję przewodniczącej Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów nadal pełni prof. UMCS, dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin).

W wyniku fluktuacji członków Towarzystwa, nastąpiły zmiany osobowe w obszarach funkcji Przewodniczących Sekcji. Poniższe zestawienie zawiera aktualny stan osobowy na dzień 23.05.2025 r.

1. Aksjologia Komunikowania – ks. dr hab. Sławomir Soczyński, prof. UPJPII (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków)
2. Edukacja Medialna - dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin, prof. UPJPII (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków)
3. Ekonomia Mediów i Zarządzanie w Mediach - dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia, prof. UJ (Uniwersytet Jagielloński, Kraków)
4. Filozofia i Antropologia Komunikacji - prof. PŚ, dr hab. Grażyna Osika (Politechnika Śląska, Katowice)
5. Historia Mediów - dr hab. Katarzyna Drąg (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków)
6. Język w mediach – prof. UMCS, dr hab. Danuta Kępa-Figura (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)



7. Komunikacja Międzykulturowa i Komunikowanie Międzynarodowe – prof. UW, dr hab. Magdalena Ratajczak (Uniwersytet Wrocławski)
8. Komunikowanie Masowe – prof. UJK, dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska (Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Kielce)
9. Komunikacja Zdrowotna – dr Barbara Jacennik (Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej w Józefowie)
10. Komunikowanie Polityczne - prof. UJ, dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch (Uniwersytet Jagielloński, Kraków)
11. Komunikowanie Religijne - ks. prof. UKSW, dr hab. Krzysztof Stępiak (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa)
12. Komunikowanie Wizualne i Kultura Popularna – dr Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński, Kraków)
13. Media i Komunikowanie Lokalne – prof. UW, dr hab. Adam Szynol (Uniwersytet Wrocławski)
14. Mediatyzacja – prof. UMCS, dr hab. Ewa Nowak-Teter (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
15. Nowe Media - prof. UE, dr hab. Zbigniew Widera (Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice)
16. Polityka Medialna i Prawo Mediów – dr hab. Wojciech Lis, prof. KUL (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Lublin)
17. Public Relations – prof. UKSW, dr hab. Monika Przybysz (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)
18. Radio – dr Joanna Bachura-Wojtasik (Uniwersytet Łódzki, Łódź)
19. Reklama - prof. dr hab. Wanda Patrzalek (Uniwersytet Wrocławski, Wrocław)
20. Studia nad Dziennikarstwem - prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
21. Kultura książki i informacji – prof. UŁ, dr hab. Mariola Antczak (Uniwersytet Łódzki, Łódź)

Funkcję przewodniczącej Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów pełni prof. UMCS, dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin).

W latach 2022-2025 w ramach działalności sekcji prowadzone były (również w formie online) między innymi seminaria, sesje naukowe w ramach konferencji odbywających się pod patronatem PTKS, konsultacje oraz sympozja naukowe ukazujące problem interdyscyplinarności medioznawczych badań naukowych. Pokłosiem aktywności członków sekcji są już opublikowane lub znajdujące się w druku książki, specjalne tematyczne numery czasopism naukowych i artykuły naukowe. Członkowie części sekcji poza bezpośrednimi spotkaniami utrzymywali także stały kontakt w prowadzonych grupach dyskusyjnych w mediach społecznościowych (głównie na Facebooku).

Program wsparcia Sekcji PTKS w pozyskaniu grantu inicjującego nową aktywność akademicką Sekcji – Konkurs MIKRO-Grants

Odpowiedzią na zgłoszony przez Kierowników Sekcji problem zwiększenia aktywności badawczo-naukowej Sekcji PTKS jest program grantowy- Konkurs MIKRO-



Grants - mający na celu wsparcie Sekcji w pozyskiwaniu grantów inicjujących nową aktywność akademicką. W ramach konkursu, który skierowany jest do Sekcji PTKS (w tym Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów) przewidziano dofinansowanie następujących działań: czynny udział w konferencjach, warsztatach, sympozjach naukowych (wymagane zgłoszenie plakatu lub wystąpienia będącego efektem współpracy członków Sekcji); organizacja konferencji; publikacje artykułów (np. dofinansowanie proofreadingu lub open access), będących efektem współpracy członków Sekcji; publikacje popularno-naukowe; publikacje poradnikowe; przygotowanie ekspertyz o charakterze społecznym; opracowanie podręcznika; przygotowanie szkoleń, warsztatów o użyteczności społecznej; popularyzacja wiedzy (wydarzenia online/offline). Na realizację działań w ramach konkursu mogą być przyznane dwa jednorazowe granty w wysokości 3 500 zł każdy.

W 2022 roku odbyła się druga edycja konkursu PTKS MIKRO-Grants, do której zgłoszono siedem wniosków Sekcji badawczych PTKS. Podczas posiedzenia w dniu 28 kwietnia 2022 roku Komisja Konkursowa ds. Programu małych grantów – PTKS Grants dokonała oceny merytorycznej nadesłanych wniosków. Jednorazowy grant w wysokości 3000 zł otrzymał projekt Sekcji Historia Mediów.

W 2023 roku odbyła się trzecia edycja konkursu PTKS MIKRO-Grants, do którego zgłoszono trzy wnioski Sekcji badawczych PTKS. Podczas posiedzenia w dniu 30 kwietnia 2023 roku Komisja Konkursowa ds. Programu małych grantów – PTKS Grants dokonała oceny merytorycznej nadesłanych wniosków. W 2023 roku jednorazowe granty w wysokości 3500 zł otrzymali, w kategorii organizacja wydarzenia naukowego projekt „Gatunki wypowiedzi w internecie” internetowe gatunki medialne zgłoszony przez Sekcję Język w mediach oraz w kategorii publikacja projekt „Słowo i emocje w propagandowych przekazach dnia codziennego” zgłoszony przez Sekcję Komunikowanie polityczne.

W 2024 roku odbyła się czwarta edycja konkursu PTKS MIKRO-Grants, do którego zgłoszono trzy wnioski Sekcji badawczych PTKS. Podczas posiedzenia Komisja Konkursowa ds. Programu małych grantów – PTKS Grants dokonała oceny merytorycznej nadesłanych wniosków. Jednorazowy grant w wysokości 2000zł otrzymał projekt Publikacja artykułów dot. dezinformacji zgłoszony przez Sekcję Kultura książki i informacji.

W 2025 roku odbyła się piąta edycja konkursu PTKS MIKRO-Grants, do którego zgłoszono siedem wniosków Sekcji badawczych PTKS. Komisja Konkursowa ds. Programu małych grantów – PTKS Grants zdecydowała o nagrodzeniu czterech wniosków. Przy klasyfikacji projektów uwzględniono: jakość i oryginalność koncepcji naukowej, znaczenie popularyzatorskie działalności PTKS, innowacyjną formę realizacji, partnerstwo z podmiotami zewnętrznymi (naukowymi i branżowymi), cykliczność przedsięwzięcia oraz zgodność z realizacją strategii rozwoju PTKS. W 2025 roku dofinansowanie otrzymały następujące projekty: w kategorii „organizacja konferencji” – projekt zgłoszony przez Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS – *VII Ogólnopolskie Seminarium Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS* – grant w wysokości 1500 zł; w kategorii „czynny udział w konferencjach, warsztatach, sympozjach naukowych” – *Edukacja medialna jako skuteczne narzędzie przeciwdziałania wykluczeniu* – projekt zgłoszony przez Sekcję Edukacja Medialna – grant w wysokości 1500 zł oraz w kategorii „publikacja artykułów będących efektem współpracy członków Sekcji” – *Wokół kampanii wyborczych i komunikowania politycznego. Metodologia. Teoria i praktyka* – projekt Sekcji Komunikowanie Polityczne – grant w wysokości 3500 zł.



3. Działalność Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS

Działania Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów (FMMiK) podzielić można na pięć głównych obszarów: wydarzenia naukowe, programy naukowe, komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna oraz wspieranie inicjatyw młodych medioznawców. Kierownikiem Forum jest prof. UMCS, dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech.

Głównym cyklicznym wydarzeniem organizowanym przez FMMiK są Seminaria Młodych Medioznawców i Komunikologów, odbywające się (od 2013 roku) co 2 lata, w różnych ośrodkach naukowych w Polsce. Ich ideą jest prac w grupach zamkniętych nad znanymi wcześniej materiałami uczestników pod kierunkiem doświadczonych badaczy.

Obok seminariów, drugą cykliczną inicjatywą Forum jest Program Mentoringowy FMMiK PTKS. Jego edycja pilotażowa została uruchomiona w 2019 roku, a poprzedziły ją konsultacje i akceptacja programu przez Zarząd Towarzystwa. Adresatami programu są zaangażowani naukowo studenci studiów II i III stopnia, którzy dzięki udziałowi uzyskują możliwość indywidualnej współpracy z wybranym mentorem (kierownikiem danej sekcji PTKS lub osobą przez niego wskazaną, a od IV edycji także: samodzielnym pracownikiem naukowym będącym członkiem PTKS lub członkiem PTKS niebędącym samodzielnym pracownikiem naukowym, ale rekomendowanym przez kierownika sekcji). Współpraca odbywa się w oparciu o przyjęty na początku program, a wieńczy ją efekt w postaci publikacji lub wystąpienia konferencyjnego. Edycję kończy spotkanie podsumowujące z udziałem uczestników programu.

W kadencji 2022-2025 FMMiK PTKS realizowało stałe programy (Program Mentoringowy FMMiK PTKS, Seminaria FMMiK PTKS, Webinaria FMMiK PTKS, Newsletter FMMiK PTKS) oraz działalność informacyjno-promocyjną na Facebooku.

W 2023 roku podjęło nowe inicjatywy: utworzenie bazy członków FMMiK PTKS i wydawanie Newslettera FMMiK PTKS. Po raz pierwszy odbył się również I Wirtualny Zlot Członków i Sympatyków FMMiK PTKS (4.12.2023). Ideą wirtualnych zlotów jest odbywanie spotkań członków w okresie pomiędzy stacjonarnymi/hybrydowymi spotkaniami podczas kongresów (co 3 lata) i seminariów (co 2 lata). Spotkanie służyło podsumowaniu działalności, omówieniu planów, ale przede wszystkim doskonaleniu realizowanych działań (zgłaszaniu problemów i nowych pomysłów) oraz poszerzeniu składu zespołów, co udało się osiągnąć w przypadku dwóch z nich.

a) Program Mentoringowy FMMiK PTKS

Koordynatorki Programu w kadencji 2022-2025: edycje IV, V i VI - dr Roksana Gloc, Uniwersytet Jagielloński, edycja VII - dr Roksana Gloc, Uniwersytet Jagielloński oraz mgr Anna Yezhova, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

W styczniu 2023 roku zorganizowano spotkanie podsumowujące IV edycję Programu Mentoringowego. Do udziału zakwalifikowano 18 uczestników (w tym 2 osoby z zagranicy), będących pod opieką 9 mentorów. IV edycję PM pozytywnie ukończyło 16 osób, a ich udział w programie został potwierdzony odpowiednim certyfikatem.

Z kolei w V edycji Programu Mentoringowego FMMiK PTKS 11 uczestników rozpoczęło roczną pracę pod okiem 6 doświadczonych mentorów. Ostatecznie 10 uczestników pozytywnie ukończyło Program.



Przed rozpoczęciem rekrutacji do VI edycji Programu wprowadzono niezbędne zmiany do regulaminu. Program promowany był podczas otwarcia VI Ogólnopolskiego Seminarium Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów, a także na webinarium FMMiK PTKS. Informację o rekrutacji rozesłano w ramach bazy polskich i zagranicznych szkół doktorskich, instytutów dziennikarstwa oraz kół naukowych. Informacja o Programie uwzględniona była także w newsletterze ECREA oraz Commlist IAMCR. Program promowano także w ramach wewnętrznego kanału akcji COST (Action CA21129). W ramach profilu FMMiK na Facebooku opublikowano 9 postów promujących poszczególnych mentorów oraz 3 posty przypominające o trwającej rekrutacji. Program promowany był też na profilu Facebookowym Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zaktualizowano stronę internetową (regulamin, lista mentorów) oraz internetowy formularz zgłoszeniowy. Uaktualniono dokumenty (Plan pracy, Raport końcowy). Do współpracy pozyskano 9 mentorów. Do 6 z nich zgłosił się minimum jeden kandydat. W efekcie 6 mentorów realnie wzięło udział w VI edycji. Do VI edycji zgłosiło się 19 uczestników, w tym 3 osoby z zagranicy. Do udziału zakwalifikowano 14 uczestników (w tym 1 osoba z zagranicy).

W styczniu 2024 roku zorganizowano spotkanie podsumowujące V edycję programu. Do udziału zakwalifikowano 11 uczestników, będących pod opieką 6 mentorów. V edycję programu pozytywnie ukończyło 10 osób. Uczestnicy w ramach udziału w programie zrealizowali przynajmniej jedną aktywność naukową (publikacja artykułu lub/i udział w konferencjach). Do każdej publikacji lub referatu dołączono informację o jego realizacji w ramach Programu Mentoringowego FMMiK PTKS.

Do współpracy przy VI edycji programu pozyskano 9 mentorów. Do 6 z nich zgłosił się minimum jeden kandydat. W efekcie 6 mentorów realnie wzięło udział w VI edycji. Do VI edycji zgłosiło się 19 uczestników, w tym 3 osoby z zagranicy. Do udziału zakwalifikowano 14 uczestników (w tym 1 osobę z zagranicy).

W 2024 roku prowadzono rekrutację do VII edycji programu. Zgłoszenia przyjmowane były do 1 grudnia 2024 roku. Przed rozpoczęciem rekrutacji wprowadzono po raz kolejny niezbędne zmiany w regulaminie (zatwierdzone przez Zarząd PTKS). W VII edycji partnerem Programu jest ECREA Central and East-European (CEE) Network. Program promowany był podczas VI Konferencji Naukowej „Wiedza-Komunikacja-Działanie” na Uniwersytecie Jagiellońskim (sesje młodych naukowców), a także na webinarium FMMiK PTKS. Informację o rekrutacji rozesłano w ramach bazy polskich i zagranicznych szkół doktorskich, instytutów dziennikarstwa oraz kół naukowych. Informacja o Programie uwzględniona była także w newsletterze ECREA, ECREA CEE Network oraz CommList administrowanej przez prof. Nico Carpentiera. Program promowano także w ramach wewnętrznego kanału akcji COST OPINION (Action CA21129).

Program promowany był też na profilu Facebookowym FMMiK PTKS, PTKS, ECREA CEE Network oraz Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zaktualizowano stronę internetową (regulamin, listę mentorów) oraz internetowy formularz zgłoszeniowy. Uaktualniono dokumenty (Plan pracy, Raport końcowy) i bazy mailingowe.

Do współpracy w 2024 r. pozyskano 8 mentorów. Do 6 z nich zgłosił się minimum jeden kandydat. W efekcie 6 mentorów realnie wzięło udział w VII edycji. Do VII edycji zgłosiło się 14 uczestników. Do udziału zakwalifikowano 8 uczestników.



W 2024 roku do grona koordynatorów programu dołączyła mgr Annę Yezhova (UMSC), która zaczęła pełnić swoje obowiązki wraz z rozpoczęciem VII edycji programu. W październiku 2024 do zespołu dołączyła też mgr Aleksandra Skrzypiec (UAM) odpowiedzialna odąd za promocję programu.

b) Seminaria FMMiK PTKS

VI Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów

Koordynator: dr Mateusz Sobiech, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Członkowie zespołu: mgr Anna Yezhova, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

W dniu 16 listopada odbyło się VI Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów, cykliczne wydarzenie FMMiK PTKS organizowane co 2 lata, każdorazowo w innym ośrodku medioznawczym. VI edycja odbyła się w Lublinie, w Instytucie Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach. Przedsięwzięcie zostało wpisane na listę wydarzeń objętych patronatem miasta Lublin w ramach nominacji „Lublin - Europejska Stolica Młodzieży 2023”.

Podczas otwarcia przewodnicząca FMMiK PTKS i koordynatorki programów FMMiK PTKS przedstawiły inicjatywy podejmowane przez Forum, zachęcając do włączenia się w prowadzoną działalność.

Tematem przewodnim VI Seminarium była perspektywa komunikacji i mediów w obliczu rozwoju sztucznej inteligencji. W tym celu pierwszą część wydarzenia stanowił wykład przeprowadzony przez dr. Kamila Filipka, Dyrektora Centrum Sztucznej Inteligencji i Modelowania Komputerowego UMCS, pt. „Od modeli generatywnych (GPT) do sztucznej inteligencji ogólnego przeznaczenia (AGI)”.

Kluczową część wydarzenia stanowiła część zamknięta. W jej ramach 17 uczestników podzielonych na dwie grupy prezentowało koncepcje swoich badań. Do każdej grupy przydzielono eksperta. Funkcji tych podjęli się dr hab. Jakub Nowak oraz dr hab. Ewa Nowak-Teter. Grono eksperckie otrzymało materiały uczestników na kilka tygodni przed wydarzeniem, dzięki czemu feedback, który otrzymali uczestnicy, był rozbudowany.

Udział w wydarzeniu był bezpłatny. Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS pokrył wszelkie koszty, w tym cateringu oraz materiałów konferencyjnych, m.in. wręczonych uczestnikom monografii naukowych. Seminarium zwieńczyła część integracyjna na terenie Lublina.

VII Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów

Koordynator: mgr Adriana Kanarek, Uniwersytet Gdański

W ostatnim kwartale 2023 ustalono, że kolejna edycja Seminarium FMMiK PTKS odbędzie się w Gdańsku w 2025 roku. Dokonano wstępnych ustaleń składu zespołu organizacyjnego i rozpoczęto pierwsze przygotowania do opracowania koncepcji wydarzenia. Seminarium odbędzie się równolegle z Konferencją *Media-Biznes-Kultura* organizowaną w październiku Gdańsku. Będzie to stanowiło okazję dla młodych badaczy do wzięcia udziału w dwóch wydarzeniach - w konferencji, czy w panelu dedykowanym doktorantom, jak i w samym Seminarium dzień później.



c) Webinaria FMMiK PTKS

Koordynator: mgr Patrycja Cheba, Uniwersytet Jagielloński

Członkowie zespołu: dr Mateusz Sobiech, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Webinaria FMMiK PTKS z cyklu: „Badania mediów: teoria i praktyka” to praktycznie, warsztatowe spotkania online, odbywające się na żywo, z udziałem ekspertów z różnych dyscyplin nauk społecznych i specjalizacji (głównie nauk o komunikacji społecznej i mediach), mające na celu przekazanie badaczom najnowszej wiedzy i umiejętności związanych z prowadzeniem badań i publikowaniem wyników, szeroko pojętą działalnością akademicką i międzysektorową oraz na temat najnowszych narzędzi, technik badawczych i możliwości rozwoju naukowego. Łącznie od 2022 roku zrealizowano 17 spotkań z badaczami i naukowcami z różnych środowisk naukowych.

W okresie od stycznia do grudnia 2023 roku w ramach webinarów FMMiK PTKS z cyklu: „Badania mediów: teoria i praktyka” zorganizowano sześć spotkań w formie zdalnej, za pośrednictwem platformy Google Meet, z badaczami z różnych środowisk naukowych.

1. *Wprowadzenie do artykułu: Czyli jak zachęcić a nie zniechęcić do dalszego czytania.* Gość: dr hab. Damian Guzek, prof. UŚ, 26.04.2023 r.
2. *Narzędzia zarządzania źródłami - kilka propozycji.* Gość: dr hab. Piotr Siuda, prof. UKW, 18.05.2023 r.
3. *Biometria w badaniach społecznych.* Gość: dr hab. Tomasz Gackowski, prof. UW, 15.06.2023 r.
4. *Nie tylko NCN. Pozyskiwanie funduszy na wyjazdy zagraniczne, staże, granty - wskazówki i doświadczenia.* Gość: dr hab. Krzysztof Wasilewski, prof. PK, 24.11.2023
5. *Indywidualny wywiad pogłębiony w badaniach społecznych.* Gościni: dr Barbara Brodzińska-Mirowska, UMK, 1.12.2023 r.
6. *Wykorzystanie internetowych narzędzi analitycznych i baz danych w badaniach medioznawczych.* Gość: dr Bartłomiej Łódzki, UWR, 15.12.2023 r.

W 2024 roku w ramach webinarów FMMiK zorganizowano osiem spotkań za pośrednictwem platformy Google Meet, a w późniejszym okresie MS Teams:

1. *Zrozumieć system. Ulokowanie nauk o komunikacji społecznej i mediach w otoczeniu naukowym i jego wpływ na pracę naukową (nie tylko) młodych naukowców.* Ekspertka: prof. dr hab. Iwona Hofman, UMCS, 29.01.2024 r.
2. *The Central European Journal of Communication – od recenzji do publikacji* Ekspert: dr Michał Głowacki, UW, 22.02.2024 r.
3. *To się nie uda... 20 slajdów o tym, połączyć pasję akademicką z biznesem.* Ekspert: dr Łukasz Wojtkowski, UMK 18.03.2024 r.
4. *O sieciach badawczych słów kilka, czyli dlaczego warto działać na arenie międzynarodowej?* Ekspertka: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska, UJ, 11.04.2024 r.
5. *Analiza sieci społecznych – praktyczne wprowadzenie.* Ekspertka: dr Kinga Adamczewska, UAM, 4.11.2024 r.
6. *Wydawnictwo Brill od podszewki: Jak skutecznie publikować?* Ekspertka: dr hab. Evelina Kristanova, prof. SWPS, 25.11.2024 r.
7. *Metody badań mediatyzacji* Ekspertka: dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS,



5.12.2024 r.

8. *Metodologie wizualne w badaniach mediów i komunikacji organizacji* Ekspertka: dr hab. Alicja Waszkiewicz-Raviv, prof. UW, 9.12.2024 r.

Do połowy 2025 roku w ramach webinarów FMMiK zorganizowano trzy spotkania w formie zdalnej, za pośrednictwem platformy MS Teams, z badaczami z różnych środowisk naukowych:

1. *Artykuł naukowy jako wynik interakcji pomiędzy człowiekiem a maszyną*, dr Przemysław Tomczyk, Akademia Leona Koźmińskiego, 30.01.2025 r.

2. *Metoda wędrówki w badaniach mediów mobilnych*, dr Aleksandra Powierska, Uniwersytet Jagielloński, 10.02.2025 r.

3. *NordMedia Network - platforma kontaktów i możliwości*, Małgorzata Pacholczyk, Uniwersytet w Bergen, 31.03.2025 r.

Każde webinarium FMMiK PTKS miało charakter warsztatowy i trwało około godziny. Część główna składała się z prezentacji prowadzącego oraz sesji pytań i odpowiedzi od uczestników spotkania. Podstawą rozpowszechnienia informacji o webinarach była promocja wydarzeń w mediach społecznościowych.

d) Baza danych członków FMMiK PTKS

Koordynator: mgr Wiktoria Nylec, Uniwersytet Warszawski

Członkini zespołu: dr Joanna Najbor, Uniwersytet Jagielloński

Baza członków została utworzona z myślą o dzieleniu się szczegółowymi danymi przez członków FMMiK PTKS, w tym zainteresowaniami, planami i potrzebami w zakresie współpracy, celem zintensyfikowania współpracy naukowej i organizacyjnej.

Baza ma charakter zamknięty, co oznacza, że dostęp mają do niej wyłącznie osoby, które się w niej znajdują i wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

Po raz pierwszy baza ta została udostępniona 13 kwietnia 2023 roku. Od momentu jej udostępnienia bazy danych istnieje możliwość dołączenia. Idea bazy promowana jest w mailingu przewodniczącej FMMiK, na facebookowej grupie FMMiK, seminariach, webinarach i newsletterze FMMiK. Aktualnie baza liczy 25 osób.

e) Newsletter Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów – „FMMiK News”

Zespół redakcyjny zaczął się kształtować na koniec wiosny 2023. Nowa inicjatywa FMMiK oficjalnie wystartowała 04.11.2023 r. Jej celem jest relacjonowanie bieżącej działalności Forum i zachęcanie do udziału w aktywności w ramach sekcji.

Newsletter ma stanowić pigułkę informacji przydatnych dla młodych badaczy mediów i komunikacji, takich jak: granty, stypendia, staże, konkursy, możliwości publikacji, konferencje, programy, współprace, patronaty PTKS. Link do pierwszego numeru „FMMiK News”: <https://we.tl/t-xpHuDimK7M>

Zespół:

Koordynatorka: mgr Adriana Kanarek, Uniwersytet Gdański

Członkowie zespołu:

dr Agata Ludzis-Todorov, Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

mgr Anna Skibińska, Uniwersytet Wrocławski (od XII 2023)



mgr Patrycja Winiarczyk, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (od XII 2023)
mgr Wojciech Skucha, Uniwersytet Jagielloński (od XII 2023)
mgr Daria Zadrozniak, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu (do X 2024)
mgr Aleksandra Piwowarczyk, Uniwersytet Warszawski (od III 2024)
mgr Natalia Zburzyńska, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (od X 2024)
mgr Natalia Firek Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (od XI 2024)
mgr Katarzyna Szelest-Karpowicz, Uniwersytet Warszawski (od XI 2024)

Od początku 2024 roku wydano, zgodnie z planem (co kwartał), cztery numery Newslettera „FMMiK News”. Wraz ze stale powiększającym się zespołem redakcyjnym, poszczególne numery były coraz bogatsze w treści.

1/2024 – NUMER STYCZNIOWY:

Opublikowany numer zawierał:

- podsumowanie inicjatyw FMMiK PTKS z ostatniego kwartału;
- wywiad z mgr Anną Yezhovą i dr. Mateuszem Sobiechem, organizatorami VI Seminarium Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS, który stanowił podsumowanie tego wydarzenia;
- sekcję inicjatyw, które mogą zainteresować młodych badaczy, a wśród nich: konferencje naukowe, warsztaty, kursy, szkolenia i możliwości grantowe oraz możliwości publikacyjne;
- opis osiągnięć członków FMMiK PTKS (publikacje).

2/2024 – KWIECIEŃ/MAJ:

Opublikowany numer zawierał:

- nową sekcję „Warto to wiedzieć – nowinki ze świata nauki”;
- wywiad z mgr Patrycją Chebą, koordynatorką Webinarów FMMiK PTKS, mający na celu przybliżenie tej inicjatywy czytelnikom;
- materiał „Jak dostać się do Szkoły Doktorskiej?” – Q&A dla przyszłych doktorantów;
- sekcję inicjatyw, które mogą zainteresować młodych badaczy, a wśród nich: konferencje naukowe, warsztaty, kursy, szkolenia i możliwości grantowe oraz możliwości publikacyjne oraz możliwości publikacyjne o naborze ciągłym;
- promocję Bazy Danych FMMiK PTKS;
- opis osiągnięć członków FMMiK PTKS (publikacje, programy, których biorą udział członkowie oraz obronione doktoraty).

3/2024 – LIPIEC:

Opublikowany numer zawierał:

- podsumowanie działalności FMMiK PTKS w roku akademickim 2023/24;
- sekcję „Warto to wiedzieć – nowinki ze świata nauki”;
- wywiad z dr Roksana Gloc, koordynatorką Programu Mentoringowego FMMiK PTKS, który przedstawił szerzej tę inicjatywę;
- informację promującą dołączenie do Bazy Danych FMMiK PTKS;
- sekcję inicjatyw, które mogą zainteresować młodych badaczy, a wśród nich: konferencje naukowe, możliwości grantowe, wyjazdowe i stażowe oraz konkursy, a także możliwości publikacyjne oraz możliwości publikacyjne o naborze ciągłym.



4/2024 – PAŹDZIERNIK-LISTOPAD:

Opublikowany numer zawierał:

- sekcję „Warto to wiedzieć – nowinki ze świata nauki”;
- aktualności z FMMiK PTKS, zawierające informacje o nadchodzących inicjatywach, tj. webinarach;
- promocję tegorocznej edycji Programu Mentoringowego FMMiK PTKS – przedstawienie sylwetek mentorów oraz opinii byłych uczestników;
- wywiad z mgr Wiktoria Nylec, koordynatorką Bazy Danych FMMiK PTKS pt. „Czym jest Baza Danych FMMiK PTKS i dlaczego warto do niej dołączyć?”;
- nową sekcję „Poznaj Członków Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS!”;
- sekcję inicjatyw, które mogą zainteresować młodych badaczy, a wśród nich: konferencje naukowe, warsztaty, kursy i szkoły zimowe, możliwości grantowe, wyjazdowe i stażowe oraz konkursy, a także możliwości publikacyjne oraz możliwości publikacyjne o naborze ciągłym;
- opis osiągnięć członków FMMiK PTKS (publikacje, inicjatywy, których biorą udział nasi członkowie, zdobyte granty oraz obronione doktoraty).

W pierwszym kwartale 2025 roku udało się opublikować zimowy numer Newslettera „FMMiK News” (przełom stycznia i lutego 2025). W połowie marca natomiast zespół redakcyjny rozpoczął prace na wiosennym wydaniu.

1(6)/2025 – NUMER ZIMOWY:

Opublikowany numer zawierał:

- sekcję „Warto to wiedzieć – nowinki ze świata nauki”;
- sekcję aktualności dotyczących działań Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS;
- wywiad z dr hab. Katarzyną Kopecką-Piech, prof. UMCS, Przewodniczącą Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS, którego celem było przybliżenie początków FMMiK PTKS oraz podejmowanych działań na rzecz młodych badaczy mediów i komunikacji społecznej;
- materiał „„Gdybym wiedział, to wcześniej...”. Porady doświadczonych naukowców dla młodych badaczy”, w którym prof. dr hab. Iwona Hofman, Prezeska Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej podzieliła się swoimi wskazówkami i spostrzeżeniami dotyczącymi osiągania sukcesów i satysfakcji z pracy badawczej
- sekcja „Poznaj Członków Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS!”
- sekcja inicjatyw, które mogą zainteresować młodych badaczy, a wśród nich: konferencje naukowe, warsztaty, kursy, szkolenia i możliwości grantowe oraz możliwości publikacyjne oraz możliwości publikacyjne o naborze ciągłym;
- osiągnięcia Członków FMMiK PTKS (publikacje, programy, których biorą udział nasi Członkowie oraz obronione doktoraty).

f) Działalność informacyjno-promocyjna FMMiK PTKS na Facebooku

FMMiK PTKS od początku swojej działalności prowadzi swój fanpage na Facebooku.



Pełni on główny kanał informowania o działalności FMMiK oraz działalności jej członków. Obserwatorzy (stan do czerwca 2025): liczba obserwujących stronę: 702; polubienia strony: 612

Zespół:

Koordynator: I-IX 2023, mgr Aleksandra Konieczna, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza
Członkowie zespołu w okresie I-IX 2023: mgr Weronika Dopierała, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza; mgr Beata Użarowska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza
Koordynator od X 2023: mgr Anna Yezhova, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Strona FMMiK jest miejscem interakcji oraz wymiany informacji związanych z inicjatywami Forum. Publikowane posty dotyczyły m. in.:

- Programu Mentoringowego:

Posty na temat Programu Mentoringowego były regularnie publikowane, przedstawiając zapisy, terminy oraz informacje o mentorach. Posty skutecznie angażowały społeczność, zachęcając do udziału w programie.

- Webinaria FMMiK PTKS

Strona Facebook FMMiK była miejscem, gdzie informowano użytkowników o nadchodzących webinarach warsztatowych. Posty zawierały szczegółowe informacje na temat terminów, tematów oraz prelegentów.

- VI Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów

Na stronie FMMiK publikowane są posty promujące nadchodzące Seminarium

- Newsletter „FMMiK News”

Posty promujące Newsletter skupiały się na podkreślaniu jego roli jako źródła informacji dla młodych medioznawców i komunikologów.

Profil użytkowników

Największe zainteresowanie stroną wykazuje grupa wiekowa 25-34 lat. To właśnie wśród uczestników w tym przedziale wiekowym obserwuje się najwyższy poziom zainteresowania treściami prezentowanymi na stronie. Natomiast drugą najliczniejszą grupę stanowią osoby w przedziale wiekowym 35-44 lat.

Miasta, z których pochodzi największa liczba odbiorców strony FMMiK PTKS (stan na czerwiec 2025) to Warszawa (16%), Kraków (12.3%), Poznań (9%), Wrocław (8.4%), Lublin (5.1%), Gdańsk (2.6%) oraz Koszalin (2.1%).

4. Konkurs „Doktorat”

W okresie działalności Zarządu VI kadencji pod egidą Towarzystwa zorganizowano XV, XVI oraz XVII edycję Konkursu Doktorat. Celem konkursu jest promocja młodych badaczy i ich nowatorskich, wysokiej jakości prac naukowych oraz prezentacja i promocja dorobku ośrodków naukowych przyczyniających się do rozwoju dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach.

W 2023 roku (XV edycja) do konkursu nadesłano 12 prac doktorskich obronionych w 2022 roku. Laureatką nagrody została dr Marta Woźniak, która przygotowała rozprawę pt. „Świat wartości w krakowskiej prasie katolickiej – *Dzwon Niedzielnny*” (1925-1939). Dr Marta Woźniak uzyskała stopień doktora w Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie.



Promotorem pracy był śp. ks. prof. Michał Drożdż, promotorem pomocniczym: ks. dr Dariusz Raś. Recenzenci w ocenie pracy podkreślili istotność problematyki oraz wnikliwość i szeroki zakres analizy, a także walory poznawcze i naukowe przeprowadzonych badań empirycznych.

W 2024 roku miała miejsce XVI edycja Konkursu Doktorat, w której premiiowane są najlepsze prace doktorskie mieszczące się w paradygmacie nauk o komunikacji społecznej i mediach. W Konkursie zgłoszono 11 prac doktorskich – wszystkie zgłoszenia spełniały wymogi formalne określone w regulaminie Konkursu. Po wnikliwej ocenie Kapituła Konkursu Doktorat przyznała główną nagrodę Pani dr Barbarze Cyrek, która napisała pracę zatytułowaną „Komunikacja poprzez donacje na przykładzie serwisu YouTube” pod kierunkiem prof. Jana Krefta oraz dr hab. Anny Lusińskiej, prof. UG (praca doktorska obroniona na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego). Członkowie Kapituły zgodnie podkreślili nowatorski charakter przeprowadzonej analizy wielowymiarowej sytuacji komunikacyjnej livestreamingu na platformie YouTube, z wnikliwą charakterystyką procesu komunikacyjnego za pomocą internetowych donacji.

W 2025 roku do XVII edycji Konkursu Doktorat zgłoszono 9 prac. Laureatką została dr Roksana Gloc, autorka pracy „Zdigitalizowani wyborcy debiutujący. Polityczne użytkowanie mediów społecznościowych i podejścia do polityki pokolenia Z w Polsce”, napisanej pod opieką naukową prof. Agnieszki Hess (Uniwersytet Jagielloński). W pracy podjęto aktualną i ważną tematykę partycypacji politycznej pokolenia Z oraz roli, jaką odgrywa w niej korzystanie z mediów społecznościowych. Tematyka została dogłębnie przeanalizowana od strony teoretycznej, dostępnych badań polskich i zagranicznych a następnie poddana empirycznej eksploracji w dwustopniowym ilościowo-jakościowym badaniu. Na szczególną uwagę zasługuje skrupulatność opisu procedury badawczej, każdego podejmowanego działania a nawet zadawanych pytań, które należy uznać za zasadne i w zupełności odpowiadające celom badawczym. Nagroda zostanie wręczona podczas Kongresu PTKS w Katowicach (22 września 2025 r.).

5. Nagroda im. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)

Nagroda im. dr. Karola Jakubowicza, afiliowana przy Polskim Towarzystwie Komunikacji Społecznej, została ustanowiona przez Małgorzatę Semil-Jakubowicz w 2018 roku. Stanowi formę uczczenia pamięci dr. Karola Jakubowicza – członka-założyciela PTKS oraz Członka Honorowego Towarzystwa, którego dokonania i dorobek naukowy są znane i cenione zarówno w Polsce, jak i za granicą: z jego wiedzy i doświadczenia korzystały m.in.: KRRiT, UNESCO, Rada Europy, Europejska Unia Nadawców czy Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie.

Nagroda przyznawana jest za wybitne publikacje naukowe, które wpisują się w obszar zainteresowań Patrona Nagrody: media i demokrację. Ideą konkursu jest wspieranie naukowców, którzy w sposób oryginalny i wnikliwy podejmują tematykę komunikowania i mediów, w szczególności polityki medialnej, roli mediów w procesach demokratycznych, jakości dziennikarstwa oraz znaczenia etyki dziennikarskiej. Od 2021 r. konkurs o Nagrodę im. dr. Karola Jakubowicza jest organizowany we współpracy z Fundacją Szkolnictwo Dziennikarskie.



Zgodnie z Regulaminem konkursu, prawo zgłoszenia publikacji naukowej do Konkursu mają członkowie Kapituły, dotychczasowi Laureaci Nagrody, a także Redaktor Naczelny, Zastępca Redaktora Naczelnego i Redaktorzy-Współpracownicy Redakcji „Central European Journal of Communication” oraz Członkowie Zespołu Kierowniczego IAPMR. Zgłoszenie publikacji odbywa się w trybie online za pomocą dedykowanego formularza, zawierającego następujące kryteria oceny:

- oryginalność poprawność metodologiczna publikacji;
- wkład publikacji w badania z zakresu mediów, demokracji, praw człowieka i praworządności;
- potencjał wpływu publikacji na społeczeństwo: praktycznego wdrożenia w politykę medialną i oddziaływania na świadomość społeczną;
- dodatkowe powody, dla których zgłaszana publikacja powinna otrzymać Nagrodę w bieżącej edycji konkursu.

Następnie, spośród wszystkich zgłoszonych propozycji, Kapituła nominuje do Nagrody maksymalnie 6 publikacji, a listę laureatów publikuje na stronie internetowej Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, a także we wiosennym numerze „Central European Journal of Communication”. Spośród maksymalnie 6 publikacji nominowanych do Nagrody, Kapituła wybiera Laureata. Wyniki Konkursu ogłaszane są corocznie 28 kwietnia (w rocznicę śmierci dr. Karola Jakubowicza) na stronie internetowej Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, a także w jesiennym numerze „Central European Journal of Communication”.

Formalizacja i uściślenie współpracy z międzynarodowym stowarzyszeniem badaczy mediów publicznych International Association of Public Media Researchers (IAPMR), stanowiącym sformalizowanie sieci RIPE (Re-Visionary Interpretations of the Public Enterprise) zakłada, że od czwartej edycji Nagrody (od 2021 r.), każdorazowy Przewodniczący IAPMR wchodzi w skład jej Kapituły, a wszyscy Członkowie Zespołu Kierowniczego (ang. *Leadership Team*) stowarzyszenia mogą zgłaszać publikacje naukowe do Konkursu. Podczas posiedzenia w kwietniu 2024 r. Kapituła postanowiła o poszerzeniu swojego grona o prof. Slavka Splichala z Uniwersytetu Lublańskiego w Słowenii, specjalizującego się w badaniach nad komunikacją i opinią publiczną.

W 2025 r. w skład Kapituły Nagrody wchodził: Małgorzata Semil-Jakubowicz (członkini honorowa Kapituły – Fundatorka Nagrody), Iwona Hofman (Przewodnicząca Kapituły; Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej; Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski), Hanna Machińska (Uniwersytet Warszawski), Michał Głowacki (redaktor naczelny „Central European Journal of Communication”; Uniwersytet Warszawski), Beata Klimkiewicz (Uniwersytet Jagielloński), Elżbieta Matynia (the New School for Social Research), Halina Rostek (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji), Jerzy Olędzki (Członek Honorowy PTKS), Slavko Splichal (Uniwersytet Lublański) oraz Przewodniczący sieci badawczej International Association of Public Media Researchers (IAPMR) – dr Alessandro D'Arma (University of Westminster) i dr Maria Michalis (University of Westminster).

W 2023 r. do Nagrody zgłoszono siedem publikacji, w tym – po raz pierwszy – trzy artykuły naukowe. Kapituła Nagrody zdecydowała o nominowaniu trzech publikacji autorstwa zagranicznych medioznawców: artykułu naukowego opublikowanego w „Social



Media + Society” oraz dwóch monografii, wydanych w Austrii, Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Węgrzech. Laureatem szóstej edycji Nagrody został Slavko Splichal za monografię „Datafication of Public Opinion and the Public Sphere: How Extraction Replaced Expression of Opinion” (London, New York: Anthem Press, 2022), nominowany za za innowacyjną i krytyczną ocenę procesów formowania się opinii publicznej, będącej kręgosłupem społeczeństwa demokratycznego, a także za przystępny sposób systematyzacji koncepcji dotyczących opinii publicznej, uwzględniający wielowymiarowość i różnorodność kontekstową tematu. W 2023 r. Kapituła Nagrody zdecydowała także – po raz pierwszy w historii – o przyznaniu Nagrody specjalnej książce Jolanty Kurskiej „Wieczny powrót Dreyfusa” (Warszawa: Wydawnictwo Akademickie Dialog, 2022), która uświadamia, gdzie tkwią źródła i powody podziałów oraz polaryzacji społeczeństwa – niezależne od sytuacji politycznych i społecznych, a mające wpływ na eskalację tych negatywnych procesów. Zdaniem Kapituły, publikacja ta stanowi ostrzeżenie, które pokazuje, że sprawa Dreyfusa ma charakter uniwersalny i przez to jej zamysł i znaczenie doskonale wpisują się w ideę konkursu. Uroczyste wręczenie Nagrody i Nagrody specjalnej odbyło się 15 maja 2023 r. podczas konferencji z cyklu „Studia i Perspektywy Medioznawcze”, zorganizowanej przez Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego.

W 2024 r. uprawnione osoby zgłosiły sześć publikacji do Nagrody, w tym dwa artykuły naukowe. Spośród nich, Kapituła Nagrody zdecydowała o nominowaniu trzech w ramach Konkursu. Wśród nominowanych publikacji znalazły się monografie wydane w Polsce, Stanach Zjednoczonych i Szwajcarii. Laureatką siódmej edycji Nagrody została Ewa Nowak-Teter za monografię „Opinia publiczna online” (Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2023). Publikacja ta została nagrodzona za kompleksowe i wielowymiarowe ujęcie problematyki opinii publicznej w świecie rzeczywistym i sferze wirtualnej, które przełożyło się na wskazanie kluczowych problemów funkcjonowania opinii publicznej w systemach demokratycznych – zagadnień istotnych dla decydentów i ekspertów ze względu na nasilające się konflikty społeczne i postępującą tendencję do polaryzacji. Kapituła Nagrody ponownie zdecydowała także o przyznaniu Nagrody specjalnej – w 2024 r. otrzymała ją książka Piotra Pytlakowskiego „Strefa niepamięci” (Warszawa: Agora, 2023) – publikacja poruszającej obrazem mechanizmów zła, które nie zmieniają się, tylko zyskują nowe atrybuty. Uroczyste wręczenie Nagrody nastąpiło dn. 10 czerwca 2024 r. podczas posiedzenia plenarnego Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Nagrodę specjalną wręczono z kolei 28 kwietnia 2024 r., w 11. rocznicę śmierci Patrona.

W 2025 r. do Nagrody ponownie zgłoszono sześć publikacji, w tym dwa artykuły naukowe i – po raz pierwszy – jeden raport z badań. Spośród nich, Kapituła Nagrody w formie głosowania zdecydowała o nominowaniu trzech w ramach Konkursu. Wśród nominowanych publikacji znalazły się: monografia autorstwa zagranicznego medioznawcy wydana w Szwajcarii, artykuł naukowy zagranicznego medioznawcy, opublikowany w „European Journal of Communication”, a także raport z badań. Laureatem ósmej edycji Nagrody im. dr. Karola Jakubowicza został Marius Dragomir za „Media Capture Monitoring Report” (Vienna, Austria: International Press Institute, 2025). Publikacja ta została nagrodzona za oryginalność i dociekliwość przeprowadzonych badań, oferujących systemowe i pionierskie spojrzenie na własność mediów, ramy regulacyjne oraz skomplikowane relacje między mediami a polityką. Nagrodę specjalną w 2025 r. otrzymała książka Basila Kerskiego



„Europejczycy z kantonu Polska”, (Wydawnictwo Austeria, 2024), która stanowi zbiór esejów poświęconych uwarunkowaniom kryzysu demokracji i odpowiedzialności mediów oraz dziennikarzy za obraz rzeczywistości i nastroje społeczne. Uroczyste wręczenie Nagrody i Nagrody specjalnej zostało zaplanowane na rozpoczęcie obrad VII Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, które odbędzie się w Katowicach dn. 22 września 2025 r.

6. Nagroda Naukowa PTKS im. Walerego Pisarka

W grudniu 2024 roku zarząd PTKS ustanowił Nagrodę Naukową Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej im. Walerego Pisarka oraz przyjął jej regulamin. Celami tej inicjatywy są: uhonorowanie pamięci wybitnego naukowca, współtwórcy podwalin teoretycznych dyscypliny oraz podkreślenie autonomii badań w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Po raz pierwszy nagroda przyznana zostanie w 2025 roku za publikacje, które ukazały się w latach 2023-2024. Zgodnie z regulaminem nagroda przyznawana jest w trzech kategoriach:

- monografia autorska i wieloautorska wydana w języku polskim lub jednym z języków kongresowych w okresie dwóch lat od daty zgłoszenia,
- artykuł naukowy autorski opublikowany w języku polskim lub jednym z języków kongresowych w okresie jednego roku od daty zgłoszenia.
- monografia zbiorowa pod redakcją, wydana w języku polskim lub jednym z języków kongresowych w okresie dwóch lat od daty zgłoszenia.

Prawo do zgłoszenia publikacji mają wydawnictwa lub redaktorzy naczelni czasopism.

W skład Kapituły Nagrody wchodzi członkowie Zarządu PTKS oraz członkowie honorowi. Przewodniczącym Kapituły jest prezes PTKS w kadencji. Publikacje oceniane są według kryteriów:

- związku z badaniami prowadzonymi w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach (z uwzględnieniem subdyscyplin i dyscyplin stykowych),
- znaczeniem wyników badań,
- oryginalności metod badawczych,
- wpływu na społeczny odbiór funkcjonowania dyscypliny naukowej.

I posiedzenie Kapituły odbyło się 18 sierpnia 2025 r. Do Nagrody zgłoszono 10 monografii autorskich oraz 4 monografie zbiorowe pod redakcją. Nie wpłynęło żadne zgłoszenie w kategorii artykuł naukowy. Decyzją Kapituły w I edycji nagrodzone zostaną monografia autorstwa Stanisława Jędrzejewskiego, „Media publiczne w erze posttelewizyjnej”, Wydawnictwo Poltext, 2024 oraz monografia pod redakcją Katarzyny Kopeckiej-Piech i Görana Bolina, *Contemporary Challenges in Mediatization Research*, Routledge, 2023. Nagrody zostaną wręczone podczas Kongresu PTKS w Katowicach (22 września 2025 r.).



7. Działalność wydawnicza

7 a) Czasopismo naukowe PTKS „Central European Journal of Communication” (CEJC)

Anglojęzyczne czasopismo naukowe Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Central European Journal of Communication” (ISSN: 1899–5101; e-ISSN: 3071-6837) jest publikowane w ramach numerów regularnych dwa razy w roku (wiosną i jesienią). Dodatkowo, czasopismo jest miejscem na prezentację wyników badań w ramach tematycznych numerów specjalnych, które upowszechniają wyniki badań międzynarodowych sieci i projektów badawczych (*Special Issue*).

CEJC jest recenzowanym czasopismem naukowym, bazującym na międzynarodowych standardach etyki recenzji i polityki otwartego dostępu. Do recenzji każdego zgłoszonego tekstu naukowego powołuje się minimum dwóch recenzentów (*double blind review*) – polskich i zagranicznych specjalistów w problematyce poruszanej przez autora. Redakcja stosuje praktykę publikowania identyfikatorów DOI oraz ORCID. Czasopismo CEJC jest indeksowane w kilku bazach naukowych, w tym m.in. Scopus, BazHum, CEEOL, Web of Science Master Journal List, Web of Science Core Collection, ICI Journals Master List oraz w wykazie czasopism publikowanym przez Ministerstwo Edukacji i Nauki. Teksty naukowe, rozważania na temat metod i koncepcji, a także recenzje książek, wywiady, i sprawozdania z konferencji (Tabela 7.1) są publikowane w wolnym dostępie (Open Access) na stronie internetowej czasopisma: www.cejc.ptks.pl/ oraz w systemie Open Journals System (OJS).

Tabela 7.1 Formy publikacji w „Central European Journal of Communication”

ARTYKUŁY NAUKOWE	METODY I KONCEPCJE	WYWIADY	SPRAWOZDANIA Z KONFERENCJI	RECENZJE KSIĄŻEK
Prezentacja wyników badań naukowych (badania ilościowe i jakościowe)	Artykuły na temat teorii, metod badawczych, udziału w projektach badawczych	Wywiady z ekspertami o badaniach naukowych i praktyce mediów/ komunikacji	Sprawozdania z wydarzeń Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i innych organizacji	Recenzje książek i innych publikacji naukowych

Źródło: opracowanie własne; wersja anglojęzyczna jest dostępna na stronie internetowej CEJC:
<https://cejc.ptks.pl/About-Us#Our-Goals> [dostęp: 4.05.2025].

7.1 Strategia i profil czasopisma

Rok 2024 był kolejnym rokiem działalności czasopisma pod kierownictwem prof. UW dr hab. Michała Głowackiego (Uniwersytet Warszawski) i prof. UAM dr hab. Agnieszki Stępińskiej



(Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu). Wszystkie działania CEJC były realizowane w oparciu o trzy ściśle powiązane ze sobą obszary, tj. utrzymanie wysokiego poziomu jakości publikacji (*Quality*), rozwój CEJC jako sieci badawczej (*Network*) i wdrożenie nowej komunikacji cyfrowej (*Communication*). Realizacja celów strategicznych na początku drugiej kadencji (po Kongresie PTKS w Gdańsku) (Tabela 7.2) oznaczała kontynuację zmian zainicjowanych w 2020 roku, zarówno w odniesieniu do polityki wydawniczej (Open Access, Open Journals System), struktury organizacyjnej, jak i szaty graficznej czasopisma.

Tabela 7.2 Strategia CEJC (*Our Values*)

JAKOŚĆ	SIEĆ	KOMUNIKACJA
• utrzymanie wysokiej jakości zgłoszeń tekstów naukowych i procesów recenzji • utrzymanie wysokich standardów etycznych publikacji • poszerzanie obecności CEJC w krajowych i międzynarodowych bazach naukowych	• rozwój relacji z sieciami badawczymi i stowarzyszeniami naukowymi • współpraca środowiska akademickiego z praktykami mediów • współpraca i rozwijanie relacji partnerskich z czasopismami w regionie	• prezentacja wyników badań naukowych dla przedstawicieli branży medialnej • komunikacja za pośrednictwem mediów cyfrowych (strona internetowa, media społecznościowe) • promocja CEJC, udział w wydarzeniach i konferencjach

Źródło: opracowanie własne; wersja angielskojęzyczna jest dostępna na stronie internetowej CEJC: <https://cejc.ptks.pl/About-Us#Our-Values> [dostęp: 04.05.2025].

7.2 Ludzie i struktura organizacyjna

Redakcja

Redaktorem naczelnym CEJC jest prof. UW dr hab. Michał Głowacki (Uniwersytet Warszawski), który został wybrany przez członków Walnego Zgromadzenia PTKS we wrześniu 2022 roku (na 3-letnią kadencję). Funkcję zastępcy redaktora naczelnego pełni prof. UAM dr hab. Agnieszka Stępińska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu). Zespół CEJC tworzą także dr Kinga Adamczewska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), która zajmuje się systemem OJS oraz dr hab. Agnieszka Węglińska (Uniwersytet Dolnośląski DSW Wrocław), która kieruje sekcją recenzji książek i opracowań naukowych. Dr Jacek Mikucki (Uniwersytet Warszawski) odpowiada za strategię komunikacyjną czasopisma w mediach społecznościowych i podtrzymywanie współpracy z wydawnictwami, i towarzystwami naukowymi na świecie. Mgr Dagmara Sidyk-Furman (Uniwersytet Warszawski) pełni rolę koordynatora ds. baz naukowych i komunikacji. Jest także członkinią



redakcji czasopisma „Com.press” i szefową sekretariatu Nagrody im. Karola Jakubowicza.

Redaktorzy współpracujący

Redakcja CEJC działa w oparciu o sieć stałych współpracowników redakcji (*Associate Editors*) (Tabela 7.3). W 2024-25 roku redaktorami współtworzącymi wydawnictwo CEJC byli Dren Gerguri (Unniversity of Prishtina, Kosowo), Marco Mazzoni (University of Perugia, Włochy). Dodatkowo, numery specjalne w sprawozdawanym okresie powstały jako efekt współpracy z Nico Carpentierem (Charles University in Prague, Czechy), Bissere Zankovą (Media 21 Foundation, Bułgaria), Nelsonem Ribeiro (Universidade Católica Portuguesa, Portugalia), Mireyą Márquez-Ramírez (Universidad Iberoamericana Mexico City, Meksyk) oraz Epp Lauk (University of Tartu, Estonia) (Tabela 7.4).

Tabela 7.3 Stali współpracownicy redakcji CEJC (2019–2022)

Redaktor	Ośrodek naukowy/Instytucja	Kraj
Dren Gërguri	University of Prishtina “Hasan Prishtina”	Kosowo
Catherine Johnson	University of Leeds	Wielka Brytania
Kristina Juraitė	Vytautas Magnus University	Litwa
Marcus Kreutler	Erich Brost Institute for International Journalism at TU Dortmund University	Niemcy
Päivi Maijanen	LUT University, Business School	Finlandia
Marco Mazzoni	University of Perugia	Włochy
Dariya Orlova	National University of Kyiv-Mohyla Academy	Ukraina
Gabriella Szabó	Center for Social Sciences, Budapest	Węgry
Dina Vozab	University of Zagreb	Chorwacja
Bissera Zankova	“Media 21” Foundation	Bułgaria

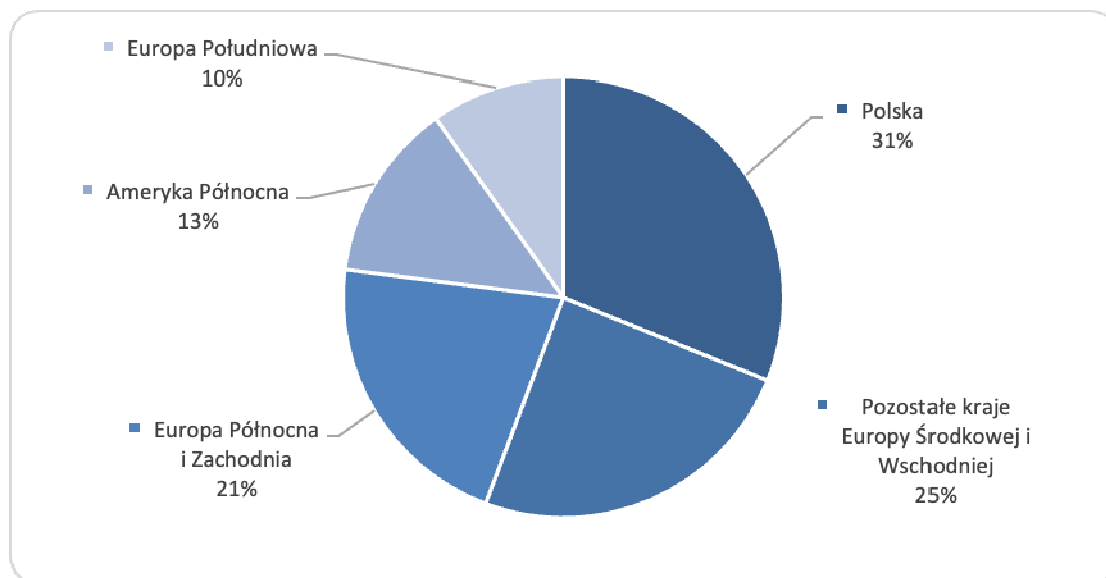
Źródło: opracowanie własne.

Rada naukowa

Na początku 2023 roku w skład rady naukowej czasopisma CEJC wchodziło 61 badaczy komunikowania i mediów z całego świata, w tym szerokie grono przedstawicieli krajów Europy Środkowej i Wschodniej (np. Litwa, Łotwa, Rumunia, Serbia, Węgry, Chorwacja, Bułgaria, Słowacja, Czechy, Słowenia). Przedstawiciele środowiska naukowego z Polski stanowi ok. 30 procent ekspertów w Radzie Naukowej czasopisma; ponad połowę członków rady naukowej stanowią badacze z regionu Europy Środkowej i Wschodniej (Rysunek 7.1). Pełna lista członków rady naukowej jest dostępna na stronie internetowej CEJC.



Rysunek 7.1 Członkowie rady naukowej CEJC: perspektywa geograficzna



Źródło: opracowanie własne.

b) Działalność publikacyjna CEJC w latach 2022-2025

W latach 2022–2025 czasopismo opublikowało w trybie ciągłym numery regularne oraz specjalne. W omawianym okresie ukazały się cztery wydania **numerów regularnych** – w roku 2022 i 2023 po dwa tomy, w 2024 roku kolejne dwa, zaś w 2025 roku proces publikacyjny numerów regularnych pozostaje w toku. Równolegle, zgodnie z tradycją *Central European Journal of Communication* tworzenia przestrzeni dla dyskusji tematycznych, opublikowano również **numery specjalne**: jeden w roku 2022, dwa w roku 2024 oraz jeden w roku 2025 (Tabela 7.4).

Tabela 7.4 Publikacje CEJC w latach 2022-2025 roku

Numer	Rok	Wydanie	Redaktor	Redaktor współpracujący
Volume 15, No 1 (30)	2022	Numer specjalny	Michał Głowacki	Vaia Doudaki, Nico Carpentier
Volume 15, No 2 (31)	2022	Numer regularny	Michał Głowacki	Anda Rożukalne



Volume 15, No 3 (32)	2022	Numer regularny	Agnieszka Stępińska	Nicoleta Corbu
Volume 16, No 1 (33)	2023	Numer regularny	Michał Głowacki	Päivi Maijanen
Volume 16, No 2 (34)	2023	Numer regularny	Agnieszka Stępińska	Gabriella Szabó
Volume 17, No 1 (35)	2024	Numer specjalny	Agnieszka Stępińska	Nico Carpentier
Volume 17, No 2 (36)	2024	Numer specjalny	Michał Głowacki	Bissera Zankova, Nelson Costa Ribeiro, Mireya Márquez- -Ramírez
Volume 17, No 3 (37)	2024	Numer regularny	Jacek Mikucki	Dren Gërguri
Volume 17, No 4 (38)	2024	Numer regularny	Agnieszka Stępińska	Marco Mazzoni
Volume 18, No 1 (39)	2025	Numer specjalny	Michał Głowacki	Epp Lauk

Źródło: opracowanie własne.

Artykuły naukowe (2022–2025)

W latach 2022–2025 w czasopiśmie *Central European Journal of Communication* opublikowano znaczącą liczbę artykułów naukowych, które ukazały się zarówno w numerach regularnych, jak i specjalnych, gromadząc autorów z wielu ośrodków akademickich na świecie.

W 2022 roku w numerze specjalnym pod redakcją Nico Carpentiera, Vai Doudaki oraz Michała Głowackiego swoje wyniki badań przedstawili badacze z Czech (4), Polski (3), Holandii (3), Kataru (2) oraz Niemiec (1). W numerze 15, nr 2 (31) *Spring 2022* opublikowano 6 artykułów naukowych przygotowanych przez 45 autorów z 18 państw, m.in. Albanii, Kolumbii, Czech, Niemiec, Węgier, Włoch, Litwy, Polski, Portugalii, Rumunii, Rosji, Hiszpanii, Szwecji, Szwajcarii, Ukrainy, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Wielkiej Brytanii oraz Stanów Zjednoczonych. Jesienią, w numerze 15, nr 3 (32), ukazało się 7 artykułów autorstwa 11 badaczy reprezentujących Czechy, Estonię, Polskę, Rumunię oraz Turcję.

W 2023 roku czasopismo utrzymało regularność publikacyjną, prezentując różnorodne badania z obszaru nauk o mediach i komunikowaniu. W numerze *Spring 2023* znalazło się 6 artykułów naukowych przygotowanych przez 14 badaczy z Estonii (1), Chorwacji (2),



Kosowa (2), Turcji (2), Hiszpanii (5) oraz Słowacji (2). W numerze *Fall 2023* opublikowano 8 artykułów, które przygotowało 11 badaczy z Polski (8), Austrii (2) oraz Gruzji (1).

Rok 2024 charakteryzował się intensyfikacją działań wydawniczych, szczególnie w obszarze numerów specjalnych. W tomie 17, nr 1 (35), znalazło się 5 artykułów autorstwa 33 badaczy z Belgii (3), Bułgarii (2), Czech (8), Grecji (4), Hiszpanii (2), Niemiec (2), Portugalii (3), Szwecji (2), Turcji (2) oraz Włoch (7). Numer 17, nr 2 (36), obejmował 7 artykułów autorstwa 9 badaczy z Austrii, Bułgarii, Danii, Grecji, Hiszpanii, Mongolii, Niemiec, Portugalii, USA i Węgier. W numerze 17, nr 3 (37), opublikowano 5 artykułów przygotowanych przez 10 autorów z Grecji (4), Polski (3), Węgier, Estonii oraz Stanów Zjednoczonych. Natomiast w tomie 17, nr 4 (38), opublikowano 8 artykułów naukowych autorstwa 13 badaczy z Polski (3), Rumunii (2), Ukrainy (2), Szwecji (2), a także z Węgier, Litwy, Czech i Niemiec.

W 2025 roku czasopismo rozpoczęło działalność publikacyjną numerem specjalnym *MediaDelcom*, który zgromadził 10 artykułów naukowych przygotowanych przez 14 autorów reprezentujących Chorwację (3), Słowację (2), Szwecję (2), Austrię, Estonię, Grecję, Hiszpanię oraz Polskę. Numer ten stanowi przykład intensywnej współpracy międzynarodowej oraz ukierunkowania czasopisma na wspieranie projektów badawczych o wymiarze europejskim.

Tabela 7.5 Liczba zgłoszeń, autorów i współczynnik akceptacji (lata 2022-25)

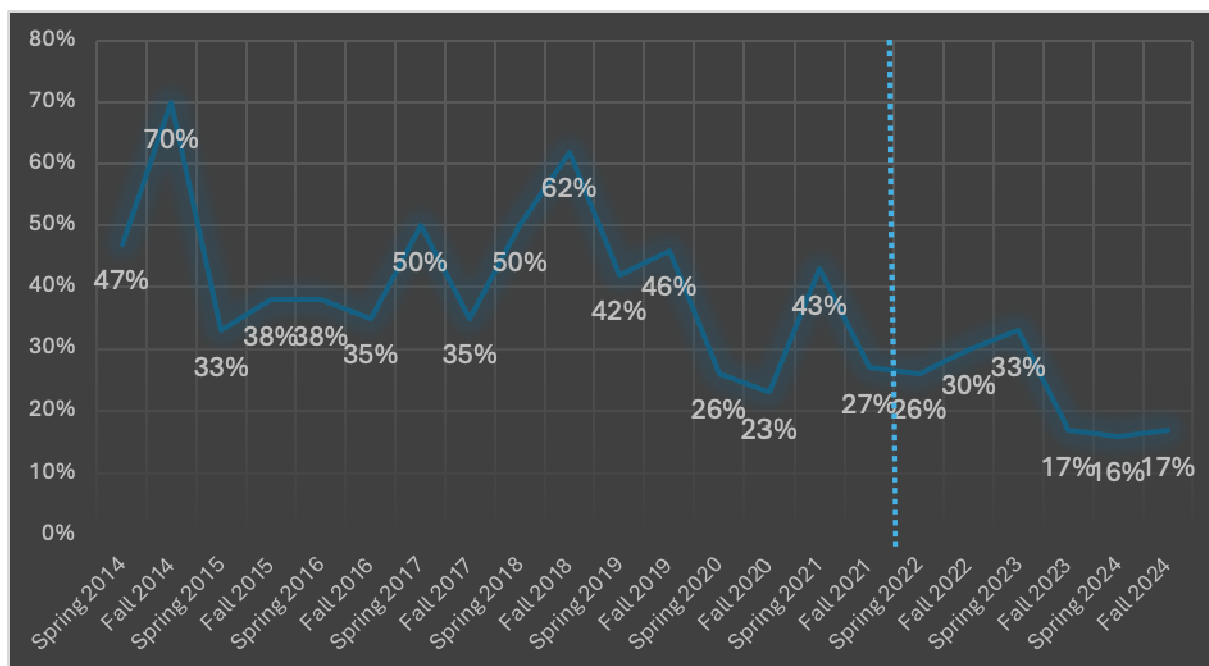
Numer	Liczba zgłoszeń	Liczba przyjętych tekstów	Liczba autorów	Współczynnik akceptacji
Volume 15, No 1 (30) Special Issue 2022	9	9	13	–
Volume 15, No 2 (31) Spring 2022	23	6	45	26%
Volume 15, No 3 (32) Fall 2022	23	7	11	30%
Volume 16, No 1 (33) Spring 2023	21	7	15	33%
Volume 16, No 2 (34) Fall 2023	29	5	8	17%
Volume 17, No 1 (35) 2024 Special Issue	5	5	33	-
Volume 17, No 2	8	7	9	-



(36) 2024 <i>Special Issue</i>				
Volume, 17 No 3 (37) Spring 2024	31	5	10	16%
Volume, 17 No 4 (38), Fall 2024	40	8	13	17%
Volume, 18 No 1 (39), 2025 <i>Special Issue</i>	10	10	14	-

Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 7.2 Dynamika zmian współczynnika akceptacji CEJC w latach 2014–2024.



Źródło: opracowanie własne.

Recenzenci

Do recenzji artykułów naukowych zgłoszonych do publikacji w CEJC zaprosiliśmy 145 badaczy mediów z krajów europejskich (Tabela 7.6).

Tabela 7.6 Recenzenci artykułów naukowych w 2022 - 2025 roku

Numer	Liczba recenzentów	Kraj
Volume 15, No 2 (31) Spring 2023	23	



Volume 15, No 3 (32) Fall 2023	30	
Volume 16, No 1 (33) Spring 2023	13	Polska (7), Rumunia (2), Czechy (1), Ukraina (1), Łotwa (1), Portugalia (1)
Volume 16, No 2 (34) Fall 2023	24	Polska (13), Portugalia (2), Dania (1), Wielka Brytania (1), Włochy (1), Cypr (1), Litwa (1), Łotwa (1), Hiszpania (1), Słowacja (1), Rumunia (1)
Volume, 17 No 3(37) Spring 2024	30	Polska (10), Bułgaria (4), Czechy (2), Słowacja (2), Niemcy (2), Szwecja (2), Kosowo (1), Węgry (1), Albania (1), Północna Macedonia (1), Finlandia (1), Włochy (1), Chorwacja (1), Łotwa (1)
Volume, 17 No 4 (38) Fall 2024	25	Polska (10), Włochy (4), Rumunia (2), Hiszpania (2), Austria (2), Kosowo (1), Niemcy (1), Francja (1), Czechy (1), Grecja (1)

Źródło: opracowanie własne.

Bazy i wskaźniki naukowe

W 2012 r. po raz pierwszy (warunek cztery lata obecności na rynku) czasopismo zostało zgłoszone do listy czasopism punktowanych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W 2015 r. czasopismo „Central European Journal of Communication” poprawiło swój wynik i uzyskało 9 punktów. Zgodnie z opublikowanym przez MNiSW w dniu 18 grudnia 2019 roku wykazem czasopism punktowanych „Central European Journal of Communication” uzyskało 20 punktów. Przyznana przez MNiSW punktacja stanowi podstawę do odwołania i ubieganie się o zwiększenie liczby punktów w wykazie.

W nowym, opublikowanym przez Ministerstwo Edukacji i Nauki (MEiN) w dniu 9 lutego 2021 r. rozszerzonym wykazie czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, CEJC uzyskał ponownie 20 punktów. Przyznana przez MNiSW punktacja stanowiła podstawę do odwołania i ubieganie się o zwiększenie liczby punktów w wykazie. Redakcja zdecydowała się także na wystosowanie listu otwartego (opublikowanego zarówno w sekcji „Blog” na stronie internetowej czasopisma¹, jak i w mediach społecznościowych²), w którym wyraziła swoje stanowisko wobec kolejnej niskiej pozycji czasopisma w ministerialnym rankingu. Starania podjęte przez redakcję, wydawcę oraz całe środowisko naukowe przyniosły pozytywny rezultat – opublikowane w dn. 18 lutego sprostowanie Komunikatu Ministra Edukacji i Nauki z dnia 9 lutego 2021 r. w sprawie wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych zawierało zmianę polegającą na zwiększeniu liczby punktów przypisanych 96 czasopismom

¹ M. Głowacki, A. Stępińska, Wykaz czasopism naukowych MEiN – stanowisko redakcji „Central European Journal of Communication”, <https://cejc.ptks.pl/Blog/Wykaz-czasopism-naukowych-MEiN--stanowisko-redakcji>, [dostęp: 05.02.2022 r.].

² Central European Journal of Communication, Wykaz czasopism naukowych MEiN – stanowisko redakcji „Central European Journal of Communication” [in Polish], <https://www.facebook.com/CEJCjournal/posts/4324937844186210>, [dostęp: 05.02.2022 r.].



naukowym, w tym podniesieniu do 40 pkt punktacji 79 polskim czasopismom z zakresu nauk humanistycznych, społecznych i teologicznych ujętym w bazie Web of Science lub Scopus. Tym samym, czasopismo „Central European Journal of Communication”, indeksowane zarówno w basie Scopus, jak i Web of Science, w ministerialnym wykazie uzyskało 40 punktów.

W odpowiedzi na zapowiedzi Ministra Edukacji i Nauki z lata 2021 r. o wprowadzeniu kolejnej zmiany punktacji czasopism naukowych, redakcja podjęła ponowną próbę ubiegania się o podwyższenie przyznanej punktacji – w tym celu, we wrześniu 2021 r., sporządzono powtórne odwołanie od decyzji rankingowej. Zgodnie z opublikowaną przez MEiN w dniu 1 grudnia 2021 roku aktualizacją wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, „Central European Journal of Communication” przyznano ponownie 40 punktów. Na mocy komunikatu Ministra Edukacji i Nauki z dnia 17 lipca 2023 r. w sprawie wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, czasopismu „Central European Journal of Communication” przyznano 70 pkt – punktacja ta została także utrzymana zmienionym i sprostowanym wykaznie z dnia 03 listopada 2023 r. Zgodnie z opublikowaną przez MN w dniu 5 stycznia 2024 roku aktualizacją wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, „Central European Journal of Communication” przyznano ponownie 40 punktów. Obecnie oczekujemy na nowe rozporządzenie dotyczące ewaluacji czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych.

W 2013 r. czasopismo zostało zgłoszone do bazy naukowej Index Copernicus International. Czasopismo pozytywnie przeszło także przez procedurę zakwalifikowania do *Emerging Sources Citation Index* przez Thomson Reuters (obecnie Clarivate Analytics). W 2023 r., w wyniku zmiany (zwiększenia inkluzywności) przez Clarivate Analytics wskaźnika Journal Impact Factor o m.in. kolekcję ESCI, **czasopismo „Central European Journal of Communication” po raz pierwszy w historii zostało ujęte w tym rankingu. Dane za 2024 rok lokują CEJC na 154. pozycji spośród 227 czasopism indeksowanych w ESCI przez Clarivate Analytics w kategorii Communication, z wynikiem JIF 0,7³.**

W 2014 r. czasopismo dołączyło do dwóch internetowych baz czasopism naukowych. Na początku roku znalazło się w bazie CEJSH prowadzonej przez Polską Akademię Nauk, a w maju nawiązano współpracę z Muzeum Historii Polski, które włączyło czasopismo do bazy BazHum. Sukcesem zakończyły się również starania o zamieszczenie czasopisma na liście ERIH PLUS. W 2016 roku czasopismo zostało włączona do jednej z najważniejszych baz czasopism na świecie – Scopus. **Dane za 2024 rok lokują CEJC na 340. pozycji spośród wszystkich 535 światowych czasopism indeksowanych przez Scopus w kategorii Social Science – Communication: wartość wskaźnika CiteScore dla CEJC wyniosła bowiem 0,9 (63 cytowania na 70 artykułów indeksowanych w bazie)⁴.**

Od 2019 roku redakcja – za pośrednictwem powołanej koordynatorki ds. baz danych, mgr Dagmary Sidyk-Furman – kontynuowała współpracę z bazami, w których czasopismo jest indeksowane. Działania te polegały przede wszystkim na aktualizacji metadanych artykułów w bazach danych, udostępnieniu nowych publikacji, a także na dopełnieniu formalności niezbędnych do kontynuowania indeksacji. W II połowie 2021 r. czasopismo

³ Web of Science, Journal Citation Reports 2024, <https://jcr.clarivate.com/jcr/home>, [dostęp: 08.09.2025].

⁴ Scopus, <https://www.scopus.com/sourceid/21100802697?origin=resultslist> [dostęp: 08.09.2025].



uczestniczyło w projekcie CiteIndex 2020, przeprowadzonym przez Index Copernicus International. Celem projektu było zbadanie siły oddziaływania polskich czasopism naukowych. Badaniem objęto łącznie 3 408 polskich czasopism naukowych, a wskaźnik CiteIndex powyżej wartości 0 wyznaczono dla 981 z nich. Współczynnik Wpływu CiteIndex 2020, ukazujący średnią liczbę cytowań w roku 2020 artykułów opublikowanych w CEJC w latach 2017-2019, wyniósł 0,0238.

Obecnie (stan na 08.09.2025 r.) „Central European Journal of Communication” znajduje się w następujących bazach czasopism naukowych:

- Academic Research Source eJournals (by EBSCO)
- ARIANTA - Naukowe i branżowe polskie czasopisma elektroniczne
- BazHum – Baza bibliograficzna czasopism humanistycznych i społecznych
- Biblioteka Nauki
- CEEOL – Central and Eastern European Online Library
- CEJSH – The Central European Journal of Social Sciences and Humanities
- Clarivate Analytics
 - Web of Science Master Journal List
 - Web of Science - Core Collection
 - Emerging Sources Citation Index (ESCI)
- Czasopisma Naukowe w Sieci
- Elsevier
 - Scopus
- ERIH PLUS – European Reference Index for the Humanities and Social Sciences
- Europeana
- Federacja Bibliotek Cyfrowych
- Index Copernicus International
 - ICI World of Journals
- Ministerialny wykaz czasopism naukowych - Komunikat Ministra Nauki z dnia 05 stycznia 2024 r. w sprawie wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych (40 punktów)
- POL-index – Polska Baza Cytowań
- Polona
- Polska Bibliografia Naukowa
- SCImagoLab

Wskaźniki bibliometryczne

Wartość wskaźników bibliometrycznych dla „Central European Journal of Communication” z ostatnich lat indeksacji (stan na 13.05.2025 r.):

- Elsevier
 - Scopus
 - Source-Normalized Impact per Paper (SNIP) – liczba artykułów cytujących czasopismo w ciągu ostatnich trzech lat, podzielona przez całkowitą liczbę wykorzystanej literatury w tych artykułach w ciągu ostatnich trzech lat



- **SNIP 2024: 0.273**
- SNIP 2023: 0.471
- SNIP 2022: 0,356
- SNIP 2021: 0,200
- SNIP 2020: 0,338
- SNIP 2019: 0,209
- SNIP 2018: 0,024
- SNIP 2017: 0,000
- **CiteScore (Rysunek 7.3) – iloraz liczby cytowań publikacji danego czasopisma w analizowanym roku i liczby wszystkich artykułów naukowych opublikowanych w tym czasopiśmie w okresie trzech lat (tendencja wzrostowa)**
 - **CiteScore 2024: 0,9 (63 cytaty z lat 2021-2024 na 70 artykułów z lat 2021-2021); CiteScore rank 2023 w kategorii Social Sciences – Communication: #340/535**
 - CiteScore 2023: 0,9 (73 cytaty z lat 2020-2023 na 80 artykułów z lat 2020-2023); CiteScore rank 2023 w kategorii Social Sciences – Communication: #315/511
 - CiteScore 2022: 0,7 (55 cytatów z lat 2019-2022 na 84 artykuły z lat 2019-2022); CiteScore rank 2022 w kategorii Social Sciences – Communication: #322/493
 - CiteScore 2021: 0,6 (41 cytatów z lat 2018-2021 na 70 artykułów z lat 2018-2021); CiteScore rank 2021 w kategorii Social Sciences – Communication: #297/467
 - CiteScore 2020: 0,3 (23 cytatów z lat 2017-2020 na 67 artykułów z lat 2017-2020); CiteScore rank 2020 w kategorii Social Sciences – Communication: #301/426
 - CiteScore 2019: 0,3 (18 cytatów z lat 2016-2019 na 56 artykułów z lat 2016-2019); CiteScore rank 2019 w kategorii Social Sciences – Communication: #285/387
 - CiteScore 2018: 0,2 (4 cytaty z lat 2015-2018 na 26 artykułów z lat 2015-2018); CiteScore rank 2018 w kategorii Social Sciences – Communication: #293/355
 - CiteScore 2017: 0,1 (1 cytata z lat 2014-2017 na 14 artykułów z lat 2014-2017); CiteScore rank 2017 w kategorii Social Sciences – Communication: #286/308
- **SJR (SCImago Journal Rank) (Rysunek 7.4) – średnia liczba cytowań z ostatnich trzech lat podzielona przez liczbę dokumentów zindeksowanych przez ten sam 3-letni okres, przy czym wartość cytowań jest modyfikowana w oparciu o wskaźnik SJR czasopism, z których te cytowania pochodzą; ponieważ nie wszystkie cytowania są sobie równe, więc im więcej cytowań z czasopism o wysokim wskaźniku SJR, tym SJR danego tytułu będzie wyższy (tendencja wzrostowa)**



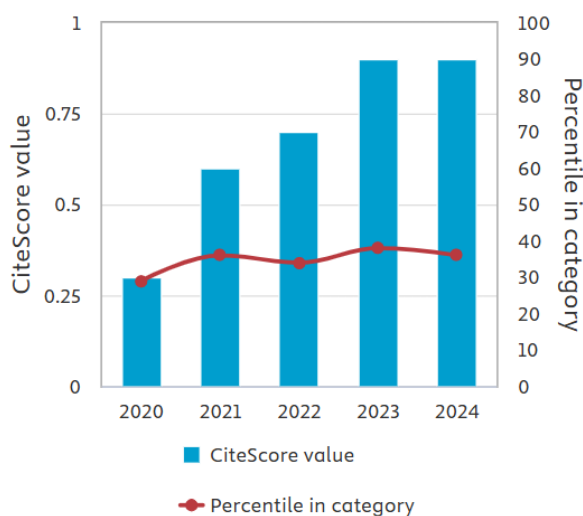
- **SJR 2024: 0.255**
- SJR 2023: 0,202
- SJR 2022: 0,193
- SJR 2021: 0,179
- SJR 2020: 0,125
- SJR 2019: 0,194
- SJR 2018: 0,123
- SJR 2017: 0,102
- Index Copernicus International
 - ICI Journals Master List
 - Index Copernicus Value ICV (Rysunek 7.5)
 - ICV 2024: w trakcie oceny (ankieta złożona w sierpniu 2025 r.)
 - **ICV 2023: 161.00**
 - ICV 2022: 120,90
 - ICV 2021: 120.63
 - ICV 2020: 120,97
 - ICV 2019: 120,62
 - ICV 2018: bd
 - ICV 2017: 100,00
 - CiteIndex - ukazuje średnią liczbę cytowań w danym roku spośród artykułów opublikowanych w trzech poprzednich latach
 - CiteIndex 2020: 0,0238 (średnia liczba cytowań w roku 2020 artykułów opublikowanych w latach 2017-2019)
- Clarivate Analytics
 - Web of Science Core Collection:
 - Emerging Sources Citation Index (ESCI)
 - **2024:**
 - **Journal Impact Factor: 0,7**
 - five year: 0,7 (**tendencja wzrostowa**)
 - **Journal Citation Indicator (JCI) - miara średniego CNCI cytowanych artykułów (artykułów i recenzji) opublikowanych przez czasopismo w ciągu ostatnich trzech lat: 0,25**
 - 2023:
 - Journal Impact Factor: 0,5
 - five year: 0,7 (**tendencja wzrostowa**)
 - Journal Citation Indicator (JCI) - miara średniego CNCI cytowanych artykułów (artykułów i recenzji) opublikowanych przez czasopismo w ciągu ostatnich trzech lat: 0,26 (**tendencja wzrostowa**)
 - 2022:
 - Journal Impact Factor: 0,6
 - five year: 0,5



- o Journal Citation Indicator (JCI) - 0,20
- 2021:
 - o Journal Impact Factor: n/a
 - o Article Influence: n/a
 - o Journal Citation Indicator (JCI): 0,16
- 2020:
 - o Journal Impact Factor: n/a
 - o Article Influence: n/a
 - o Journal Citation Indicator (JCI): 0,12
- 2019:
 - o Journal Impact Factor: n/a
 - o Article Influence: n/a
 - o Journal Citation Indicator (JCI): 0,18
- 2018:
 - o Journal Impact Factor: n/a
 - o Article Influence: n/a
 - o Category Normalized Citation Impact (CNCI): 0,11
- 2017:
 - o Journal Impact Factor: n/a
 - o Article Influence: n/a
 - o Category Normalized Citation Impact (CNCI): 0,12
- 2016:
 - o Journal Impact Factor: n/a
 - o Article Influence: n/a
 - o Category Normalized Citation Impact (CNCI): 0,11

Rysunek 7.3 Trend wskaźnika CiteScore (baza Scopus) dla „Central European Journal of Communication”

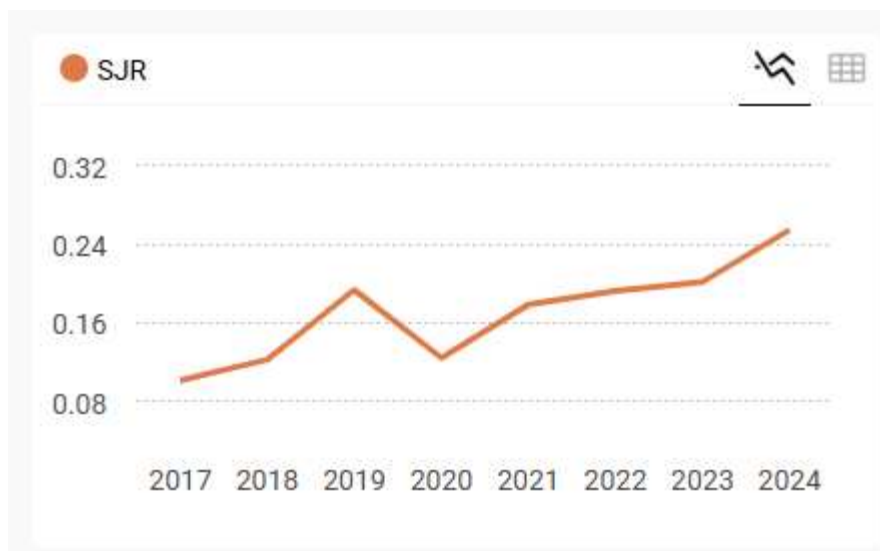
CiteScore trend





Źródło: Scopus, <https://www.scopus.com/sourceid/21100802697?origin=resultslist> [dostęp: 08.09.2025].

Rysunek 7.4 Trend wskaźnika SJR (SCImago Journal Rank, bazy Scopus oraz SCImagoLab) dla „Central European Journal of Communication”



Źródło: SCImago Journal Rank:

<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100802697&tip=sid&clean=0> [dostęp: 08.09.2025].

Rysunek 7.5 Wartość wskaźnika ICV (Index Copernicus Value, baza ICI Journals Master List) dla „Central European Journal of Communication”.

Indeksowane w ICI Journals Master List 2023		
ICV 2023: 161.00		Oceny archiwalne ▾
Rok	Poprz. met.	Obecna met.
2022		120.90
2021		120.63
2020		120.97
2019		120.62
2017		100.00
2016		95.18
2015		100.00
2014		82.48
2013	7.46	
2012	5.97	



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



51-149 Wrocław • ul. Koszarowa 3
e-mail: office@ptks.pl • www.ptks.pl

Źródło: ICI Journals Master List, <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=7851> [dostęp: 13.05.2025].

Strona internetowa

Informacje na temat czasopisma są zamieszczane na stronie internetowej czasopisma: www.cejc.ptks.pl. Strona internetowa jest głównym narzędziem komunikacyjnym czasopisma w sferze cyfrowej. Oprócz funkcji informacyjnej strony dotyczącej charakterystyki i działalności czasopisma, poprzez stronę zgłaszane są publikacje za pomocą systemu – Open Journal Systems (OJS).



Rysunek 7.6 Odsłona strony internetowej czasopisma naukowego – Central European Journal of Communication.

Źródło: www.cejc.ptks.pl

Social media

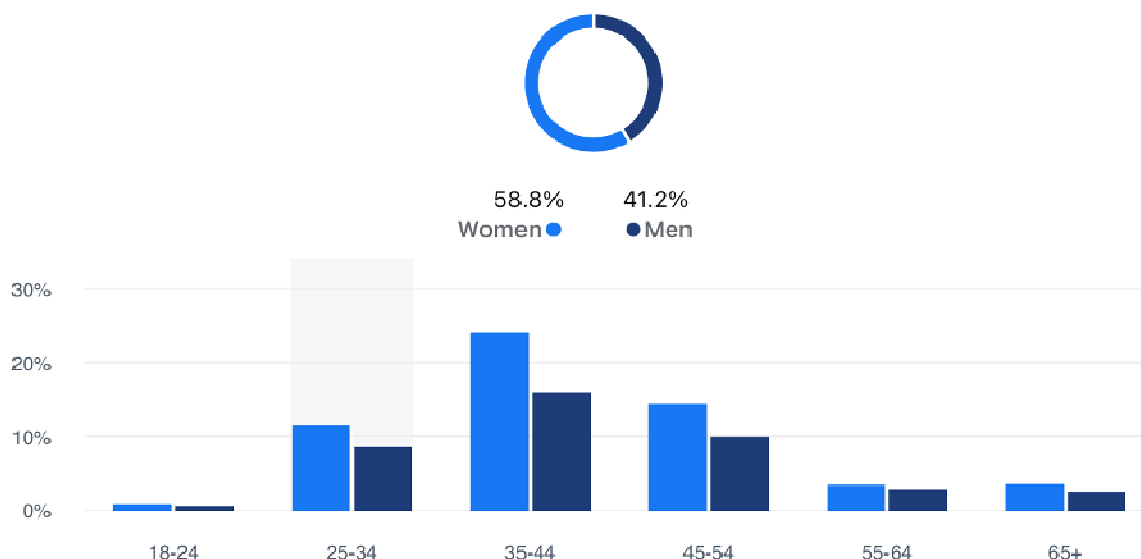
Działania informacyjne i promocyjne czasopisma są prowadzone za pomocą mediów społecznościowych. Czasopismo jest promowane na następujących platformach: Facebook, LinkedIn i Instagram.

Fanpage na platformie Facebook jest – zaraz po stronie internetowej – jednym z najważniejszych kanałów komunikacji czasopisma w sferze cyfrowej. Na fanpage'u są publikowane treści mające na celu promocję czasopisma i organizacji partnerskich. Ważnym zadaniem fanpage'a jest wspieranie widoczności czasopisma na arenie międzynarodowej oraz pozyskiwanie nowych odbiorców. Fanpage jest



również szybkim kanałem komunikacji z potencjalnymi autorami publikacji oraz organizacjami, które wyrażają chęć podjęcia współpracy z czasopismem. Liczba osób obserwujących i lubiących fanpage CEJC sukcesywnie wzrasta - liczba osób obserwujących fanpage wynosi 1 562 osób, natomiast lubiących fanpage – 1 474 osób (stan na 03.09.2025).

Warto podkreślić charakterystykę grup odbiorczych ze względu na wiek, płeć oraz kraj pochodzenia. Wykres 7.6 wskazuje, że profil CEJC na Facebooku śledzi więcej kobiet (58,8%) niż mężczyzn (41,2%), a najbardziej zaangażowaną grupą odbiorczą są osoby w wieku 35-44 lata. Z jednej strony pokazuje to, że główną grupą odbiorczą są tzw. młodzi badacze, a z drugiej określa kierunek strategii pozyskania większego audytorium w wieku 25-34 oraz 45-65+.



Rysunek 7.7 Charakterystyka grup odbiorczych fanpage'a ze względu na wiek i płeć w 2025 roku (wrzesień)

Źródło: <https://www.facebook.com/CEJCjournal/about/>

Największą liczbę odwiedzających fanpage CEJC (stan na 03.09.2025) stanowią osoby z Polski (47,7%), a następnie z USA (4,1%) oraz Rumunii i Pakistanu (2,4%) (Rysunek 7.8). Tym samym można zauważyć, że audytorium fanpage wychodzi daleko poza obszar Europy Środkowo-Wschodniej, co pokazuje również rosnące zainteresowanie publikacjami naukowymi CEJC na arenie globalnej.



Top countries

Poland



United States



Pakistan



Romania



Hungary



Germany



Kosovo



United Kingdom



Czech Republic



Russia



Rysunek 7.8 Top kraje, z których pochodzą osoby obserwujące fanpage CEJC na Facebook

Źródło: <https://www.facebook.com/CEJCjournal/about/>

Strona CEJC na LinkedIn jest obecnie obserwowana przez 219 osób (stan na 03.09.2025). Treści publikowane na platformie LinkedIn są podobne do treści postów z platformy Facebook i dostosowane do specyfiki platformy, która jest dedykowana profesjonalistom z branż zawodowych. Głównym celem platformy LinkedIn jest zatem szerzenie i utrwalanie widoczności czasopisma wśród wyspecjalizowanej grupy odbiorców.



Central European Journal of Communication

Central European Journal of Communication – Scientific Journal of the Polish Communication Association

Badania • Warszawa, mazowieckie • 219 obserwujących • 2-10 pracowników

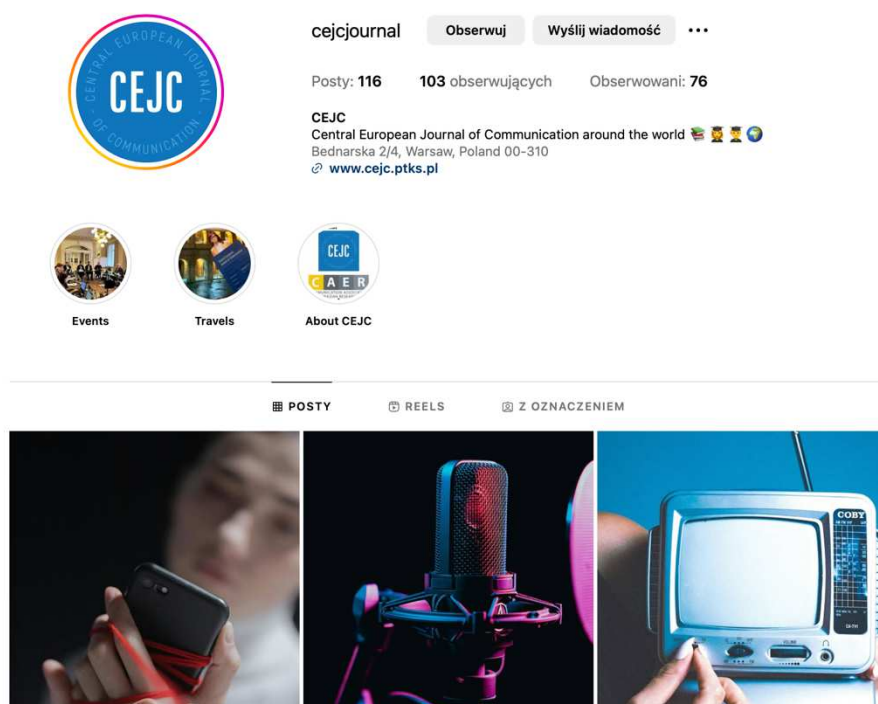
Rysunek 7.9 CEJC na platformie LinkedIn

Źródło: <https://www.linkedin.com/company/cejcjournal>



Czasopismo posiada również swoją stronę na platformie Instagram – @cejcjournal. Fanpage na Instagramie pełni funkcję promocyjno-rozrywkową; profil jest obserwowany przez 104 użytkowników platformy Instagram (stan na 03.09.2025). Na instagramowym koncie CEJC są publikowane posty podobne do treści na Facebooku. Zadaniem fanpage'a na Instagramie jest promocja czasopisma poprzez utrwalanie świadomości marki czasopisma wśród potencjalnej, nowej grupy odbiorców i pozycjonowanie czasopisma w sieci (Rysunek 7.10).

Rysunek XX CEJC na platformie Instagram



Źródło: www.instagram.com/cejcjournal/

Zakres działań CEJC w mediach cyfrowych uzupełniają e-maile wysyłane do członków PTKS oraz zagranicznych czasopism i stowarzyszeń naukowych (np. CEECOM, ECREA) przy okazji publikacji każdego kolejnego numeru wydawnictwa.

7 b) Czasopismo elektroniczne „Com.press”

„Com.press” (ISSN 2545-2320) to recenzowane czasopismo naukowe gromadzące przede wszystkim jako autorów młodszych badaczy, ukazuje się w formie elektronicznej jako półrocznik. Redaktorem naczelnym w okresie VI Kadencji była dr Dominika Popielec.

Działania podejmowane w 2022 roku to przede wszystkim:

- Wydanie numeru 1/2022 pod redakcją mgr Dagmary Sidyk-Furman. W numerze znajduje się 7 artykułów i 1 sprawozdanie poświęcone V Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów. Trwają prace nad numerem 2/2022, który jest redagowany przez mgr. Mateusza Sobiecha;



- Sukcesywne poszerzanie grona recenzentów;
- Promocja numeru 1/2022 na fanpage'u czasopisma na portalu Facebook. Publikacja postów (wersja polska i angielska) dotyczących tematyki artykułów numeru 1/2022;
- Promocja inicjatyw Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów na fanpage'u czasopisma na portalu Facebook;
- Aktywność członków redakcji na rzecz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów: koordynowanie Programu Mentoringowego 4. edycji przez mgr Roksanę Zdunek.

Do aktywności w 2023 należy zaliczyć:

- wydanie numeru 1/2023 pod redakcją mgr Patrycji Cheby i dr Roksanę Gloc. Numer liczył 7 tekstów i poświęcony był zjawiskom na styku algorytmizacji, platformizacji, datafikacji i sztucznej inteligencji.
- wydanie numeru 2/2023 pod redakcją mgr. Tomasza Łysonia. W numerze znalazło się 6 tekstów i sprawozdanie z konferencji. Numer otrzymał finansowe wsparcie od Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, który był organizatorem konferencji groznawczej w kwietniu 2023 roku.
- Promocja obu numerów (rok 2023) na fanpage'u czasopisma na portalu Facebook. Publikacja postów (wersja polska i angielska) dotyczących tematyki artykułów.
- Poszerzenie grona recenzentów.
- Promocja wydarzenia VI Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów organizowanego w Lublinie przez Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów na fanpage'u czasopisma na portalu Facebook. Za organizację wydarzenia był odpowiedzialny dr Mateusz Sobiech.
- Aktywność członków redakcji na rzecz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów: koordynowanie Programu Mentoringowego 5. edycji przez dr Roksanę Gloc; organizowanie cyklicznych spotkań/webinariów w ramach FMMiK przez mgr Patrycję Chebę; zorganizowanie VI Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów przez dr. Mateusza Sobiecha

Z kolei główne inicjatywy w 2024 roku to:

- wydanie dwóch numerów czasopisma (2024)
- zmiany w składzie redakcji (nowi redaktorzy: mgr Natalia Firek, UMCS; mgr Jan Manicki UW; mgr Katarzyna Mania i mgr Aleksandra Konieczna UAM)
- patronat nad ogólnopolską konferencją naukową „Gry wideo – media, komunikacja, rozrywka” (15 listopada 2024) organizowaną przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach
- prace redakcyjne nad numerem 1/2025
- przygotowanie cfp do numeru 2/2025

7 c) Seria wydawnicza PTKS

Od 2017 roku Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej wydaje publikacje z zakresu dyscypliny nauk mediach i komunikacji społecznej. Celem tej aktywności jest, z jednej strony, upowszechnianie dorobku badaczy komunikowania i mediów, z drugiej zaś, stworzenie możliwości publikowania wyników badań i dyskusji, które wypracowują poszczególne sekcje.



Najważniejszym celem publikacyjnym PTKS jest dokumentowanie dorobku kongresowego, na który składają się m.in. publikacje podsumowujące badania naukowe z zakresu różnych obszarów dyscypliny oraz prace i aktywności podejmowane w ramach sekcji. Do tej pory ukazało się osiem - spójnych wizualnie i strukturalnie - publikacji, tj.

1. Komunikowanie społeczne w dobie nowych technologii (2017 i 2025, wyd. 1 i 2), pod red. Doroty Piontek i Szymona Ossowskiego, Wrocław-Poznań: PTKS i UAM
2. Oblicza współczesnej komunikacji (2017 i 2025, wyd. 1 i 2), pod red. Agnieszki Stępińskiej, Ewy Jurgi-Wosik i Bartłomieja Seclera, Wrocław-Poznań: PTKS i UAM
3. Siła Mediów. Media – polityka – biznes (2020), pod red. Katarzyny Gajlewicz-Korab, Alicji Jaskierni i Marii Łoszewskiej-Ołowskiej, Wrocław- Warszawa: PTKS i UW
4. Siła Mediów. Media – społeczeństwo – technologie (2020), pod red. Katarzyny Gajlewicz-Korab, Alicji Jaskierni i Marii Łoszewskiej-Ołowskiej, Wrocław- Warszawa: PTKS i UW
5. Koronawirus wyzwaniem współczesnego społeczeństwa. Media i komunikacja społeczna (2020), pod red. Krzysztofa Marcinkiewicza, Pawła Nowaka, Dominiki Popielec i Magdaleny Wilk, Wrocław-Kraków: PTKS i UJ
6. Media-język-społeczeństwo. Dtan badań i aktualne problemy (2021), pod red. Krzysztofa Marcinkiewicza i Dominiki Popielec, Wrocław-Kraków: PTKS i UJ
7. Komunikacja w erze mediów cyfrowych. Kreacja, wizerunek, dyskurs (2024), pod red. Małgorzaty Łosiewicz, Anny Ryłko-Kurpiewskiej i Konrada Kocha
8. Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych (2024), pod red. Małgorzaty Łosiewicz, Anny Ryłko-Kurpiewskiej i Konrada Kocha

Publikacje wydawane przez PTKS ukazują się zarówno w wersji elektronicznej, jak i drukowanej. Pierwotna jest wersja elektroniczna publikowana w otwartym dostępie. Książki można pobrać ze strony PTKS, menu „publikacje” oraz ze stron współwydawców. Egzemplarze w wersji drukowanej rozsyłane są do bibliotek (oprócz egzemplarzy obowiązkowych, tomy trafiają do najważniejszych ośrodków prowadzących działalność badawczą i/lub kierunki studiów z zakresu dyscypliny). Obsługę graficzno-poligraficzną procesu wydawniczego zapewnia Wydawnictwo ToC.

Publikacje Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej ukazują się w serii PTKS.

7 d) Infrastruktura internetowa PTKS

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej posiada oficjalny System Identyfikacji Wizualnej PTKS, który jest konsekwentnie stosowany w ramach rozbudowanej infrastruktury internetowej. Instytucjom współpracującym z Towarzystwem każdorazowo przekazywane są oficjalne materiały graficzne (do użytku np. w przygotowaniu materiałów konferencyjnych), na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, prowadzonych przez PTKS, czasopisma wydawane przez Towarzystwo oraz niektóre sekcje ukazują się informacje na temat podejmowanej współpracy i aktywności PTKS.

PTKS utrzymuje serwer, który umożliwia hosting wszystkich serwisów należących do Towarzystwa. Posiadają one scentralizowaną obsługę i zarządzanie oraz stosują rozwiązania technologiczne zgodne ze współczesną wiedzą oraz dobrymi praktykami dotyczącymi zabezpieczeń w sieci. Serwisy te są na bieżąco aktualizowane i dostosowywane do potrzeb



PTKS. Podobnie jak w poprzednich latach, utrzymywane i aktualizowane były strona internetowa PTKS (www.ptks.pl), witryna oficjalnego czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication”, CEJC (www.cejc.ptks.pl) a także czasopisma „Com.press” <https://compress.edu.pl/>.

Witryna PTKS jest dwujęzyczna (PL, ENG), przy czym na witrynie anglojęzycznej zamieszczane są informacje kierowane do użytkowników zagranicznych, dlatego różnią się od treści polskich. Prosty system obsługi strony umożliwia modułowe zarządzanie treściami w poszczególnych zakładkach witryny. Koordynacją tych działań zajmują się prof. Agnieszka Hess i prof. Małgorzata Łosiewicz. Uprawnienia administracyjne do poszczególnych modułów strony posiadają: prof. Michał Głowacki (CEJC), mgr Dagmara Sidyk-Furman (CEJC, Zagranica), mgr Adriana Kanarek (PTKS, Aktualności), dr Roksana Zdunek (Program Mentoringowy Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów), mgr Patrycja Cheba (Seminarium Forum). Menu główne PL składa się obecnie z ośmiu elementów: 1. PTKS (informacje podstawowe, sekcje, statut, członkostwo), 2. Aktualności (działalność bieżąca, najważniejsze wydarzenia środowiskowe), 3. Publikacje (działalność wydawnicza), 4. Konferencje, 5. Kongresy, 6. Konkursy, 7. Programy, 8. Zagranica oraz bezpośrednie przekierowania do stron dwóch czasopism wydawanych przez PTKS. Każdy z tych elementów bazuje na narzędziach internetowych dostosowanych do potrzeb określonego rodzaju działalności. W stronę zostały wbudowane formularze do dodawania publikacji, do obsługi konkursów oraz rejestracji użytkowników. W 2025 roku zaktualizowano strukturę strony oraz dodano zakładki, które obsługują seminarium FMMiK oraz Nagrodę PTKS im. Walerego Pisarka.

Czasopisma wydawane przez PTKS aktywnie prowadzą profile w mediach społecznościowych CEJC na Facebooku <https://www.facebook.com/cejcptks/>, LinkedIn, <https://www.linkedin.com/company/cejcjournal> i Instagramie <https://www.instagram.com/cejcjournal/>, z kolei „Com.press” na Facebooku <https://www.facebook.com/com.press.uj>. Otwarte systemy wydawnicze (OJS) w czasopismach „CEJC” oraz „Com.press” umożliwiają redakcjom sprawne zarządzanie procesem wydawniczym na wszystkich jego etapach (od wgrania tekstu przez autora, przez recenzje, redakcję, skład i adiustację artykułu), gwarantują przejrzystość tego procesu, a także bezpieczną archiwizację wszystkich numerów czasopism. Systemy te stanowią integralną część infrastruktury internetowej PTKS.

W dniu 17 kwietnia 2023 roku został uruchomiony profil PTKS na Facebooku! (<https://www.facebook.com/ptks.pca/>). Pierwszy post był poświęcony podsumowaniu VI Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej: "Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych".

Od tego czasu regularnie publikowano posty dotyczące działalności zarządu, działań poszczególnych sekcji oraz wydarzeń organizowanych pod patronatem PTKS. Obecnie profil liczy ponad 720 obserwujących. W ciągu ostatnich trzech miesięcy wpisy miały łącznie ponad 28 tys. wyświetleń.



8. VI Kongres PTKS, Gdańsk, 22-24 września 2022 r.

250 prelegentów z Polski i zagranicy, 54 naukowe sesje tematyczne, 2 sesje plenarne z udziałem wybitnych keynote speakerów, profesorów Grahama Murdocka i Görana Bolina, debata nad przyszłością dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, prezentacja badań na temat demokracji i wolności mediów, Walny Zjazd Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i wybór władz na kolejną kadencję, spotkania w sekcjach badawczych PTKS, dyskusje oraz wydarzenia towarzyszące – to najważniejsze punkty VI Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

VI Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej po raz pierwszy odbył się w Gdańsku, a hasło tegorocznego spotkania to Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych. Współorganizatorami Kongresu byli: Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego oraz Europejskie Centrum Solidarności. Niezwykle aktualny, ważny temat Kongresu, jak i miejsce, gdzie się odbywał, zdeterminowały prezentowane obszary badawcze oraz otwartą atmosferę wspólnych spotkań i dyskusji.

Pierwszy dzień Kongresu, 22 września 2022 roku, który odbył się w Europejskim Centrum Solidarności, obfitował w wydarzenia. W czasie uroczystego otwarcia gości powitali: Dyrektor ECS Basil Kerski, Rektor Uniwersytetu Gdańskiego prof. Piotr Stepnowski, Wiceprezydent Miasta Gdańska Piotr Borawski, Prezeska Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej prof. Iwona Hofman oraz Dziekan Wydziału Nauk Społecznych prof. Michał Harciarek. Wręczono także honorowe członkostwo trzem wybitnym postaciom ze świata nauki i obszaru działań społecznych: Doktor Hannie Machińskiej, Zastępczyni Rzecznika Praw Obywatelskich, Profesor Teresie Sasińskiej-Klas, założycielce i Dyrektorce Międzynarodowej Szkoły Dziennikarstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ, a także Profesorowi Januszowi Adamowskiemu, Dziekanowi Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Laudacje wygłosili kolejno: ks. prof. Michał Drożdż z Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, prof. Małgorzata Adamik-Szysia z Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej Lublinie i prof. Agnieszka Hess z Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Uroczyste otwarcie Kongresu było także okazją do uczczenia jubileuszu 40-lecia pracy zawodowej prof. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej, wybitnej naukowczynie, politolożki, związanej zawodowo z Uniwersytetem Wrocławskim, współzałożycielki i pierwszej prezeski Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Gratulacje wygłosiła prof. Iwona Hofman, a współpracownicy i wychowankowie prof. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej zadedykowali jej 30. numer czasopisma naukowego 'Central European Journal of Communication', pod redakcją prof. Michała Głowackiego. Warto dodać, że również to znaczące czasopismo PTKS obchodziło jubileusz 15-lecia działalności.



Nie zabrakło tak ważnych akcentów, jak wręczenie nagród w konkursach związanych z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach. Nagrodę w konkursie PTKS na najlepszą pracę doktorską za rok 2020 odebrała dr Kinga Adamczewska z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, która napisała doktorat pod opieką prof. Agnieszki Stępińskiej. W edycji konkursu za rok 2021 nagrodę odebrała dr Katarzyna Pagacz z Uniwersytetu Jagiellońskiego, która napisała pracę pod opieką prof. Agnieszki Hess. Nagrodę im. Karola Jakubowicza, ustanowioną przez prof. Małgorzatę Semil-Jakubowicz i przyznawaną za wybitne prace naukowe, otrzymała prof. Urszula Doliwa z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie za monografię *'The Pirate Waves. Polish Private Radio Broadcasting in the Period of Transformation 1989-1995'*.

Wręczono także nagrody w Ogólnopolskim Konkursie Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego, Medi@stery, na najlepsze prace magisterskie z zakresu wiedzy o mediach. Pierwszą nagrodę za pracę *„Marketing LGBT+: charakterystyka, potencjał wykorzystania, przykłady”* otrzymała Karolina Wojtal z Uniwersytetu Warszawskiego (praca napisana pod kierunkiem prof. Anny Jupowicz-Ginalskiej). Drugie i trzecie miejsce zajęli kolejno: Magdalena Żochowska z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (praca pt. *„#bookstagram: książka i czytanie w mediach społecznościowych”* napisana pod kierunkiem prof. Iwony Hofman) oraz Michał Skrzyński z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (praca pt. *„Komiks w ujęciu teorii użytkowania i korzyści. Badania użytkowników komiksów”* napisana pod kierunkiem prof. Marka Mazura).

Dwa ważne punkty w czasie pierwszego dnia Kongresu to sesje plenarne z udziałem wybitnych komunikologów i medioznawców, którzy wystąpili w roli keynote speakerów. Pierwsza z udziałem prof. Grahama Murdocka z Uniwersytetu w Loughborough (Wielka Brytania), który wygłosił wykład *'Hidden Abodes: Digital Lives and Distant Others'* oraz kolejna z udziałem prof. Görana Bolina z Uniwersytetu Södertörn w Sztokholmie (Szwecja), który wystąpił z prelekcją *'Data Value: Dynamics of Value Generation in Data Capitalism'*. Oba wystąpienia, wpisujące się w tematykę Kongresu, były okazją do dyskusji, którą poprowadzili kolejno: prof. Michał Głowacki i prof. Ewa Teter.

Pierwszy dzień obrad zwieńczyła uroczysta kolacja wydana przez Prezydentkę Miasta Gdańska Panią Aleksandrę Dulciewicz w Dworze Artusa – wyjątkowym historycznym miejscu na mapie Gdańska.

Kolejne dwa dni Kongresu, 23-24 września 2022 roku, odbyły się na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. W 54 sekcjach tematycznych swoje wystąpienia wygłosiło ponad 250 gości z ośrodków naukowo-badawczych z Polski i zagranicy, a także praktycy, zajmujący się obszarem mediów, public relations i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Niezwykle interesująca była otwarta sesja *'Media Freedom and Democracy in the Age of Platforms and Data'*, która odbyła się drugiego dnia obrad z udziałem międzynarodowego grona naukowców i ekspertów. Sesję poprowadził prof. Göran Bolin, a wystąpienia zaprezentowali: prof. Ilva Skulte, która mówiła o wolności prasy w postsocjalistycznej Litwie, dr Halliki Harro-Loit z Uniwersytetu w Tartu, która wygłosiła



prelekcję na temat wolności słowa w Estonii. Prezentację *'The Protection of <<Justice>> in Hungarian Law'* przedstawił dr Gabor Polyak, członek Mertek Media Monitor, organizacji działającej na rzecz wzmocnienia wolności mediów. Polskimi przedstawicielami w tej otwartej sesji byli dr Łukasz Szurmiński, dr Jacek Mikucki oraz dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab z Uniwersytetu Warszawskiego, którzy zaprezentowali wystąpienie *'The Critical Junctures of Media Freedom in Poland'*. Sesję zamknęło wystąpienie prof. Michała Głowackiego (Uniwersytet Warszawski) o oraz prof. Agnieszki Stępińskiej (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu) *'Researching Media Freedom and Democracy: The Case of Central European Journal of Communication'*.

Ważnym spotkaniem z punktu widzenia dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach były obrady okrągłego stołu: Pozycjonowanie dyscypliny w nauce w Polsce, z udziałem prof. Urszuli Doliwy (UWM), ks. prof. Michała Drożdża (UPJPiI), prof. Sławomira Gawrońskiego (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie) oraz prof. Jadwigi Woźniak-Kasperek (UW), które poprowadziła prof. Iwona Hofman. Rozmawiano o problemach i wyzwaniach, ale optymistyczną, wspólną konkluzją było stwierdzenie, że nauki o komunikacji społecznej i mediach jako młoda i jednocześnie niezwykle dynamicznie rozwijająca się dyscyplina, mogą stać się jednym z najważniejszych filarów polskiej nauki. Zainicjowano także propozycję przekazania postulatów dotyczących pozycjonowania dyscypliny w obszarze stabilizacji punktacji czasopism w dyscyplinach oraz zwiększenia udziału monografii w wypełnianiu slotów publikacyjnych, które zostaną przekazane prof. Błażejowi Skoczniowi, przewodniczącemu Komisji Ewaluacji Nauki przy Ministerstwie Edukacji i Nauki.

Tradycyjnie odbyły się spotkania sekcji badawczych PTKS, ale najważniejszym wydarzeniem dla członków PTKS był VI Walny Zjazd Wyborczy Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Członkowie PTKS poprali w głosowaniach sprawdzania: z działalności Zarządu, przedstawione przez prof. Iwonę Hofman Prezeskę PTKS w kadencji 2019-2022 oraz z działalności Komisji Rewizyjnej, przedstawione przez Przewodniczącego Komisji minionej kadencji, dr. Bartłomieja Łódzkiego (Uniwersytet Wrocławski). Wybrano także władze PTKS na kadencję 2022-2025. Na Przewodniczącą Zarządu PTKS została wybrana prof. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie), która po raz kolejny została obdarzona zaufaniem środowiska naukowego. W skład Zarządu weszli: prof. Małgorzata Adamik-Szysiak (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie), ks. prof. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), prof. Agnieszka Hess (Uniwersytet Jagielloński), prof. Mariusz Kolczyński (Uniwersytet Śląski w Katowicach), prof. Małgorzata Łosiewicz (Uniwersytet Gdański), prof. Szymon Ossowski (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu).

W skład Komisji Rewizyjnej weszli, prof. Olga Dąbrowska-Cendrowska (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), dr Bartłomiej Łódzki (Uniwersytet Wrocławski), prof. Maria Łoszevska-Ołowska (Uniwersytet Warszawski), prof. Agnieszka Walecka-Rynduch (Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie) oraz prof. Mirosława Wielkopolska-Szymura (Uniwersytet Śląski w Katowicach).



Miłym akcentem VI Kongresu PTKS były wydarzenia towarzyszące. Goście mogli wysłuchać koncertu Studia Wokalnego Uniwersytetu Gdańskiego oraz obejrzeć wystawę, prezentowaną w holu Wydziału Nauk Społecznych UG: PhotoMedia'22. Na wystawie zostały zaprezentowane prace fotograficzne studentów studiów magisterskich kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna Uniwersytetu Gdańskiego, specjalności fotograficznej, zrealizowane w ramach zajęć warsztatowych oraz seminarium dyplomowanego. Nie zabrakło wspólnego zwiedzania Kampusu UG, Muzeum II Wojny Światowej, Teatru Szekspirowskiego oraz Starego Miasta w Gdańsku.

Cykliczne Kongresy są czasem spotkań naukowców, ekspertów oraz praktyków z obszaru medioznawstwa i komunikacji społecznej. Mają na celu integrację środowiska badaczy i praktyków komunikowania, podniesienie rangi i poziomu prowadzonych badań oraz uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce. VI Kongres PTKS był wydarzeniem wyjątkowym pod względem liczby uczestników, sesji naukowych i wydarzeń towarzyszących. Ale było to także jedno z pierwszych tak szerokich spotkań środowiska komunikologów i medioznawców po lockdownie czasu pandemii. Gdańsk miasto wolności i międzyludzkiej solidarności oraz temat przewodni Kongresu dotyczący zmian w komunikacji i mediach w erze „czwartej rewolucji przemysłowej” okazały się magnesem przyciągającym liczne grono naukowczyń, naukowców oraz praktyków. Kolejny VII Kongres PTKS zaplanowano w 2025 roku w Katowicach.

9. Współpraca międzynarodowa

W kadencji 2022-2025, podobnie jak w latach poprzednich, kontynuowana była współpraca PTKS z międzynarodowymi towarzystwami naukowymi, zwłaszcza z International Communication Association (ICA) oraz European Communication Research and Education Association (ECREA). Podobnie jak w poprzednich kadencjach rozwijano współpracę w ramach konsorcjum ECREA CEECOM (Central and East European Communication and Media Conference).

Od 2009 roku PTKS jest członkiem zbiorowym ICA, któremu przysługuje prawo do zgłoszenia sesji w ramach corocznych konferencji ICA.

W 2022 roku kongres ICA odbył się w dniach 26-30 maja w Paryżu w formule hybrydowej. Tytuł panelu PTKS brzmiał: *One Region, Different Contexts: Media and Journalism in Central and Eastern Europe*. W gronie prelegentów zostali się: Zrinjka Peruško, University of Zagreb, Marju Himma-Kadakas, University of Tartu, Sol Agin, Karlstad University, Agnieszka Stępińska, Adam Mickiewicz University, Aleksandra Krstić, University of Belgrade, Ana Milojević, University of Bergen/University of Belgrade, Danko Ninković Slavnić, University of Belgrade, Kristina Milić, University of Belgrade; Gabriella Szabó, Centre for Social Sciences, Budapest, Balázs Kiss, Centre for Social Sciences, Budapest.

W 2023 roku kongres ICA odbył się w dniach 25-29 maja Toronto (Kanada). Tytuł panelu PTKS *Media Freedom and Democracy: Europe in a Comparative Perspective*. Do grona prelegentów w panelu PTKS zaprosiliśmy członków konsorcjum finansowanego przez



UE „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape” (MEDIADecom, 2021–2024). Badacze z 14 krajów europejskich (Austrii, Bułgarii, Chorwacji, Czech, Estonii, Niemiec, Grecji, Węgier, Włoch, Łotwy, Polski, Rumunii, Słowacji i Szwecji) wykorzystali metodologię MEDIADecom, aby podzielić się wynikami badań na temat wartości dziennikarskich, znaczenia umiejętności dziennikarskich i edukacji, a także apelem o bardziej inkluzywny i otwarty dialog między decydentami a badaczami mediów w kontekście krajowym i europejskim. Uczestnicy panelu PTKS otrzymali komentarze i opinie od uczestników sesji oraz Daniela C. Hallina (Uniwersytet w San Diego), który był respondentem i członkiem Rady Doradczej projektu MEDIADecom.

W 2024 roku członkowie PTKS licznie uczestniczyli, w tym nie tylko w roli prelegentów, ale i organizatorów w regionalnej konferencji *ICA Human Tech Transition*, która miała miejsce w dniach 13-15 marca w Warszawie. Konferencja ta odbyła się pod patronatem PTKS. Współorganizatorami konferencji byli badacze mediów i komunikacji związani z PTKS z Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Uniwersytetu Wrocławskiego i Uniwersytetu Wileńskiego.

W 2025 roku kongres ICA odbył się w dniach 12-16 czerwca w Denver (USA). Tytuł panelu PTKS: *Reinventing Public Service Media for the Age of Platforms*. Zaproszeni prelegenci dyskutowali nad wynikami trzech międzynarodowych projektów badań porównawczych, wykorzystując studia przypadków z Europy Zachodniej i Środkowej oraz różnorodne metodologie badawcze dotyczące obecnej rzeczywistości oraz wyzwań stojących przed mediami publicznymi. W gronie prelegentów znaleźli się badacze z Polski, Belgii, Włoch, Wielkiej Brytanii, Serbii oraz Węgier: Tim Raats, Dan Martin, Beata Klimkiewicz, Massimo Scaglioni, Michał Głowacki, Antonio Nuci, Filip Świtkowski, Agnieszka Stępińska, Aleksandra Krstić, Gabriella Szabó.

Członkowie PTKS aktywnie uczestniczą w działaniach ECREA, szczególnie w CEE Network, ale także udzielają się działając w różnych sekcjach, sieciach i grupach badawczych. W minionej kadencji w zarządach sekcji i sieci ECREA pracowały cztery członkinie PTKS, jako przewodnicząca Zarządu ECREA Central and East-European Network przez dr Małgorzata Winiarska-Brodowska, jako wiceprzewodniczące poszczególnych sekcji: sekcja Political Communication - prof. UAM, dr hab. Agnieszka Stępińska, sekcja Mediatization - dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, sekcja Interpersonal Communication and Social Interaction - dr Dominika Popielec

Członkowie PTKS są obecni na cyklicznych odbywających się co dwa lata na zamiennie konferencjach ECREA (9th European Communication Conference, *Rethink Impact*, Aarhus, Dania, 19-22 październik 2022 r.; 10th European Communication Conference, *Communication & social (dis)order*, Lubljana, Słowenia, 24-27 wrzesień 2024 r.) oraz ECREA CEECOM (14th Central and Eastern European Communication and Media Conference, *Threats, Challenges and Opportunities in the Changing Central and Eastern European Media Environments*, Brno, Czechy, 29-30 czerwiec 2023 r.; 15th Central and Eastern European Communication and Media Conference, *Journalism, Audiences, and Platform Power in the Age of Transformation* Zadar, Chorwacja, 6-7 czerwca 2025 r.).



10. Pozostałe inicjatywy i obszary działalności Towarzystwa

a) Patronaty nad konferencjami naukowymi

PTKS obejmuje swym patronatem konferencje naukowe poświęcone w całości lub w przeważającej mierze problematyce komunikowania, mediom masowym oraz szeroko pojętej sferze komunikacji społecznej.

W okresie VI Kadencji Zarząd PTKS przyznał patronat PTKS łącznie 56 konferencjom i wydarzeniom naukowym, w tym o randze międzynarodowej i krajowej:

W 2022 roku (od września):

- współorganizowanej przez Wyższą Szkołę Zarządzania Personalem w Warszawie, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Uniwersytet Jana Pawła II w Krakowie oraz Uniwersytet Sofijski im. św. Klemensa z Ochrydy Staffordshire University w Stoke-on-Trent Międzynarodowej Konferencji *Media a polityka w świecie XX i XXI wieku* (online, 17 listopada 2022),
- organizowanemu przez Fundację Instytut Dyskursu i Dialogu *I Kongresowi Debaty Publicznej* (Warszawa, 15-16 grudnia 2022),
- organizowanej przez Uniwersytet Warszawski Konferencji *Wartości demokratyczne w systemach medialnych* (Warszawa, 15 grudnia 2022),
- organizowanej przez Uniwersytet Gdański Konferencji kół naukowych *Reakcje na wojnę w Ukrainie, czyli jak radzić sobie z funkcjonowaniem w trudnych czasach* (Gdańsk, 8.12.2022);

W 2023 roku:

- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Uniwersytet Wrocławski międzynarodowej konferencji *Mediatization Conference 4. Field-specific mediatization(s)* (Lublin, 17-18 maja 2023),
- organizowanej przez Uniwersytet Warszawski VI Międzynarodowej Konferencji Naukowej *Nauka o informacji (informacja naukowa) w okresie zmian. Nauka wobec współczesności: Wojny informacyjne* (Warszawa, 18-19 maja 2023),
- organizowanej przez Fundację Projekt PL 2. edycji Międzynarodowej konferencji *Uwaga! Smartfon* (Katowice, 4 czerwca 2023),
- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Politechnikę Lwowską, Wołyński Uniwersytet Narodowy i Ukraińską Akademię Druku Międzynarodowej konferencji naukowej *Ksi@żka w mediach – media w ksi@żce - Ksi@żka jest kobietą. Rynek książki (dla) kobiet. Przeszłość - Stan obecny - Perspektywy* (Lublin, online, 29-30 czerwca 2023),
- organizowanej przez Uniwersytet Wrocławski 3rd International Conference Communication in the Network Society #IntCommNet2023 *Global Threats and Challenges in Environmental Communication and Climate Diplomacy: Developing Innovative Solutions Communication in the Network Society #IntCommNet2023* (Wrocław, 30 listopada – 1 grudnia 2023),
- organizowanemu przez Zespół badawczy Journalistic Role Performance we współpracy z sekcją badawczą PTKS *Studia nad Dziennikarstwem seminarium Badania nad dziennikarzami w Polsce: problemy, dylematy i wyzwania metodologiczne* (Poznań, 9-10 lutego 2023),
- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Konferencji



naukowej *Współczesne media 14. Dziennikarstwo w czasach kryzysów* (Lublin, 20-21 kwietnia 2024),

- organizowanej przez Uniwersytet Wrocławski Ogólnopolskiej konferencji naukowej *Studia i Perspektywy Medioznawcze 4: Media i dziennikarstwo przyszłości* (Wrocław, 15-16 maja 2023),

- organizowanej przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie XVII Konferencji naukowej *Etyka mediów. Sztuczna inteligencja: upodmiotowienie maszyn – uprzedmiotowienie człowieka* (Kraków, 17-18 maja 2023),

- organizowanej przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Ogólnopolska konferencji naukowej *Likwidacja czy reforma? Media publiczne w Polsce. Stan obecny i perspektywy* (Poznań, 18-19 maja 2023),

- organizowanemu przez Centrum Rozwoju Edukacji Województwa Łódzkiego, Pedagogiczną Bibliotekę Wojewódzką im. prof. T. Kotarbińskiego w Łodzi *Pierwszemu Sympozjum Bibliotek Szkolnych Województwa Łódzkiego* (Łódź, 24 maja 2023),

- organizowanej przez Uniwersytet Warszawski, Konferencji *Fotografia wobec konfliktu* (Warszawa, 25-26 maja 2023),

- organizowanej przez Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie Konferencji *Wojna i tekst wojny i konflikty zbrojne w refleksji medialnej, literackiej i językowej* (Olsztyn, 29-30 czerwca 2023),

- organizowanej przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Uniwersytet Warszawski oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu w ramach XXIII Kongresu Profesjonalistów Public Relations konferencji *Zintegrowana komunikacja marketingowa w erze digitalizacji: Tworzenie więzi społeczno-gospodarczych Zagrożenia i szanse cyfrowej komunikacji* (Rzeszów, 21-22 września 2023),

- organizowanej przez Uniwersytet Gdański konferencji *Media – Biznes - Kultura. Pomorze 2023* (Gdańsk, 12-13 października 2023),

- organizowanej przez Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie Konferencji *Wieloaspektowość mediów audiowizualnych* (Warszawa, 18 października 2023),

- organizowanej przez Politechnikę Gdańską, Uniwersytet Gdański oraz Pomorski Instytut Naukowy im. prof. B. Synaka konferencji *Lustro mediów iv: od chat botów do cx i ux* (Gdańsk, 4 grudnia 2023),

- organizowanej przez Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach VIII Ogólnopolskiej konferencji *Polski system medialny w procesie zmian* (online, 7 grudnia 2023),

- organizowanej przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach oraz Uniwersytet Gdański konferencji *Media w ekonomii – ekonomia w mediach* (Katowice, 7-8 grudnia 2023);

W 2024 roku:

- organizowanemu przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Centrum Badań Wschodnich i Afrykanistycznych oraz Towarzystwo Azji i Pacyfiku I Międzynarodowemu Kongresowi Afrykanistycznemu *New Developments in Interdisciplinary Research on Africa* (Toruń, 21-23 luty 2024),

- organizowanej przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie 5th International Conference of Media for Man *Media Ethics as a Guarantee of Human Security. Threats and Challenges in the Three Seas Countries* (Kraków, 23-24 kwietnia 2024),

- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Uniwersytet Wrocławski, *Mediatization Conference 5 Mediatization versus Datafication. Dialogue or*



competition? (Lublin, 10 maja 2024),

- organizowanej przez Uniwersytet Warszawski *World Media Economics and Management Conference: Reinventing Management for Turbulent Times: Confronting the Next Wave of Digital Disruption* (Warszawa, 20-24 maja 2025),
- organizowanej przez Uniwersytet Łódzki II Ogólnopolskiej Konferencji „Kultura Książki i Informacji” (Łódź, 2 lutego 2024),
- organizowanej przez Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie Konferencji naukowej *Dni Medialne UKSW: fenomen gier cyfrowych* (Warszawa, 9-10 kwietnia 2024),
- organizowanej przez Uniwersytet Gdański konferencji *Mediaucze(L)ni. Ekologia informacji. Zrównoważony rozwój mediów* (Gdańsk, 11-12 kwietnia 2024),
- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Konferencji naukowej *Współczesne media 15. Nadawca – odbiorca - użytkownik* (Lublin, 18-19 kwietnia 2024),
- organizowanej przez Uniwersytet Jagielloński Konferencji *Głębia spojrzenia* (Kraków, 8 maja 2024),
- organizowanej przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie XVIII Konferencji naukowej *Etyki mediów. Troska o media – troski mediów In memoriam ks. prof. Michała Drożdża* (Kraków, 22-23 maja 2024),
- organizowanej przez Uniwersytet Jagielloński Konferencji jubileuszowej *50-lecia Instytutu Studiów Informacyjnych* (Kraków, 13-14 czerwca 2024),
- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Politechnikę Lwowską, Wołyński Uniwersytet Narodowy i Ukraińską Akademię Druku 4. Międzynarodowej Konferencji Naukowej z cyklu *Ksi@żka w mediach – media w ksi@żce Praktyki lekturowe w dobie nowych mediów i technologii* (Lublin, 27-28 czerwca 2024),
- organizowanej przez Akademię Górnośląską im. Wojciecha Korfatego w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu oraz Uniwersytet Warszawski Konferencji naukowej przy XXIV Kongresie Profesjonalistów *Public Relations Cyfrowe Horyzonty: Sztuczna Inteligencja i Digitalizacja w Służbie Public Relations i Marketingu* (Rzeszów, 20 września 2024),
- organizowanej przez Uniwersytet Jagielloński Konferencji *Praktyki medialne w zdigitalizowanym świecie. Wiedza - komunikacja - działanie* (Kraków, 17-18 października),
- organizowanej przez Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach Konferencji *Gry wideo - media, komunikacja, rozrywka* (Kielce, 7 listopada 2024)
- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Konferencji naukowej *Komunikowanie polityczne w ponowoczesności* (Lublin, 5 grudnia 2024)
- organizowanej przez Akademię Leona Koźmińskiego Ogólnopolskiej debacie *Media przyzwolite - co to znaczy?* (Warszawa, online, 20 marca 2024),
- organizowanemu przez Uniwersytet Gdański Konkursowi fact-checkingowemu „Detektor” (luty-maj 2024)

W 2025 roku:

- organizowanemu przez Centrum Badań Wschodnich i Afrykanistycznych, Uniwersytet Warszawski, Towarzystwo Azji i Pacyfiku, II oraz III Międzynarodowemu Kongresowi Afrykanistycznemu (Warszawa, 19-21 lutego 2025; Toruń, 25-27 lutego 2026),
- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie *Mediatization*



Conference 6, 2025: Exploring Mediatization in Times of interplay between Human and Artificial Intelligence (Lublin, 7-8 marca 2025),

- organizowanemu przez The International Association on Public and Nonprofit Marketing oraz Akademię Górnośląską im. Wojciecha Korfatego w Katowicach XXIV Międzynarodowemu Kongresowi Marketingu Publicznego i Non-profit (Katowice, 2-5 lipca 2025),

- organizowanej przez Uniwersytet Łódzki III Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Kultura książki i informacji* (Łódź, 4 lutego 2025),

- organizowanemu przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie XI Lubelskiemu Forum Bibliologów Informatologów i Bibliotekarzy *Dobrostan w kręgu oddziaływania środowiskowego biblioteki* (Lublin, 6 marca 2025),

- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie Konferencji naukowej *Współczesne media 16. Instytucje medialne i ich tekstowe reprezentacje* (Lublin, 10-11 kwietnia 2025),

- organizowanej przez Uniwersytet Wrocławski konferencję *Studia i Perspektywy Medioznawcze 5: Media w kryzysie – kryzys w mediach* (Wrocław, 12-13 maja 2025),

- organizowanej przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Konferencji *Stagnacja czy reforma? Przyszłość polskich mediów w procesie implementacji Europejskiego Aktu o Wolności Mediów* (Poznań, 9-10 czerwca 2025),

- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Politechnikę Lwowską, Wołyński Uniwersytet Narodowy i Ukrainską Akademię Druku 5. Międzynarodowej Konferencji Naukowej z cyklu *Ksi@żka w mediach – media w ksi@żce Od biblio- do mediaterapii. Terapeutyczne funkcje i zastosowania mediów w erze cyfrowej* (Lublin, online 26-27 czerwiec 2025),

- organizowanej przez Akademię Górnośląską im. Wojciecha Korfatego w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu oraz Uniwersytet Warszawski Konferencji *Cyfrowe Horyzonty: Public Relations, AI, Bezpieczeństwo, Przyszłość* (Rzeszów, 25 września 2025),

- organizowanej przez Uniwersytet Gdański Konferencji *Media – Biznes - Kultura. Pomorze 2025* (Gdańsk, 16-17 października 2025),

- organizowanej przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach konferencji *MEEM'25: Media w ekonomii – ekonomia w mediach* (Katowice, 4-5 grudnia 2025),

- organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, *Debaty eksperckie. Wybory prezydenckie w Polsce 2025* (Lublin, 13 maja 2025),

- organizowanemu przez Uniwersytet Gdański Konkursowi fact-checkingowemu „Detektor” (luty-maj 2025).

b) Patronat honorowy PTKS nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery

Od 2015 roku PTKS sprawuje honorowy patronat nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery. „Zgodnie z ideą zawartą w nazwie konkursu, Medi@stery mają zbierać wyróżniające się rozprawy poświęcone problematyce medioznawczej, by torować drogę indywidualnym, twórczym i merytorycznie wartościowym dokonaniom. Pragnieniem organizatorów jest by przedstawione w konkursie prace były dla laureatów przepustką do świata mediów, zarówno gdyby chcieli oni być jego



doskonałymi przedstawicielami, wnikliwymi badaczami czy krytycznymi obserwatorami. Tym samym ukryte w nazwie media odnoszą się nie tylko do mediów jako nośników będących przedmiotem badania, ale same mają stać się trampoliną dla dalszych zawodowych dokonań młodych medioznawców” (<http://www.mediastery.ug.edu.pl/>).

Laureaci konkursu otrzymują nagrody ufundowane przez organizatorów, a zwycięzca ponadto zostaje uhonorowany legitymacją członka PTKS ważną na dany rok z możliwością przedłużenia.

W IX edycji konkursu (2023) pierwsze miejsce zajął mgr Wojciech Kułaga (Uniwersytet Jagielloński) za pracę „Od demotyatorów do wideo-memów na TikToku. Ewolucja memów internetowych” napisaną pod kierunkiem dr hab. Małgorzaty Lisowskiej-Magdziarz, prof. UJ. Drugie miejsce zajęła mgr Wiktoria Nylec (Uniwersytet Warszawski) za pracę „Tożsamość narodowa w czasie kryzysu na granicy polsko-białoruskiej na przykładzie tygodnika „Sieci” napisaną pod kierunkiem dr. hab. Tomasza Gackowskiego, prof. UW. Trzecie miejsce zajęła mgr Wirginia Anna Wywiął (Uniwersytet Jagielloński) autorka pracy „Nowi ateści kontra teści. Ramowanie religii i Boga w debatach światopoglądowych” napisaną pod opieką dr hab. Małgorzaty Lisowskiej-Magdziarz, prof. UJ.

W X edycji konkursu (2024) pierwsze miejsce zajęła mgr Agnieszka Kurpias (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) za pracę „Krytyka literacka w mediach społecznościowych” napisaną pod kierunkiem prof. dr hab. Iwony Hofman. Drugie miejsce zajęła mgr Urszula Bienia (Uniwersytet Jagielloński) za pracę „W kręgu współczesnych traum. Medialne przedstawienie muzyki klasycznej w czasach pandemii i wojny w Ukrainie” napisaną pod kierunkiem prof. dr hab. Agnieszki Hess. Trzecie miejsce zajął mgr Patryk Tabak (Uniwersytet Jagielloński) za pracę „Warfluencer jako element wojny hybrydowej – analiza komunikacji soldierukrainewin” napisaną pod kierunkiem dr hab. Agnieszki Szymańskiej, prof. UJ.

W XI edycji konkursu (2025) pierwsze miejsce przyznano pani Annie Grabowskiej (Uniwersytet Jagielloński) za pracę: „Art. Branding – promocja przez sztukę. Charakterystyka i analiza zjawiska w oparciu o wybrane przykłady” napisaną pod kierunkiem dr hab. Weroniki Świerczyńskiej-Głównia, prof. UJ. Drugie miejsce zajęła pani Anna Kulma (Uniwersytet Jagielloński) za pracę: „Media społecznościowe jako instytucja socjalizacji politycznej na przykładzie młodzieżówek polskich partii politycznych” napisaną pod kierunkiem dr hab. Agnieszki Hess, prof. UJ. Trzecie miejsce zajęła pani Agata Myszka (Uniwersytet Jagielloński) za pracę: „Zmiany w języku polskich ogłoszeń o pracę w latach 1995-2024. Analiza porównawcza” napisaną pod kierunkiem dr hab. Magdaleny Hodalskiej, prof. UJ.

c) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami

Realizując zadania statutowe w latach 2022-2025 PTKS podejmował współpracę z wieloma placówkami, w tym szczególnie o charakterze naukowym i wydawniczym.

W ramach działalności wydawniczej PTKS w kadencji 2022-2025 roku współpracowało z Wydawnictwem ToC (CEJC, Com.press). Kontynuowało współpracę z Fundacją Warszawski Instytut Bankowości w ramach działań Ogólnopolskiego Forum Mediów Akademickich (OFMA). Członkowie Zarządu wchodzi w skład gremiów komitetów przyznających ogólnopolskie nagrody. Od 2017 roku prof. dr hab. Iwona Hofman – prezes



PTKS reprezentuje Towarzystwo w Kapitułe Konkursu o Nagrodę im. dra Pawła Stępi przyznawaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz Wydziały Uniwersytetu Warszawskiego: Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych za najlepszą rozprawę doktorską oraz wydawnictwo z dziedziny mediów elektronicznych. Od 2023 roku dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS – członkini zarządu PTKS jest członkiem głównego komitetu organizującego skierowaną do uczniów szkół średnich ogólnopolską Olimpiadę Wiedzy o mediach (PTKS objęło patronatem honorowym wspomnianą olimpiadę). Ponadto od 2019 prof. dr hab. Iwona Hofman – prezes PTKS pełni funkcję Przewodniczącej Rady Towarzystw Naukowych przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk, jest członkinią Rady Doskonałości Naukowej w Zespole V Nauk Społecznych a także od 2021r. przewodniczącą Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN, którego członkowie również prowadzą aktywną działalność w PTKS.

W 2025 r. PTKS objęło patronat honorowy nad książką Hansa Mathiasa Kepplingera *Mechanizmy skandalizacji. Dlaczego nie można ufać mediom, kiedy przychodzi co do czego?* w tłumaczeniu A. Warzechy, której wydanie planowane jest przez Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach do końca roku.

Sprawozdanie zostało przyjęte przez Zarząd na posiedzeniu w dniu 17.09.2025 r.

Zarząd PTKS w składzie:

Prezes – Prof. dr hab. Iwona Hofman

Wiceprezes - Prof. dr hab. Agnieszka Hess

Członkowie Zarządu:

Prof. UW, dr hab. Michał Głowacki

Prof. UG, dr hab. Małgorzata Łosiewicz

Prof. UŚ, dr hab. Mariusz Kolczyński

Prof. UMA, dr hab. Szymon Ossowski

Prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak

Sekretarz PTKS

Prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak

Prezes PTKS

Prof. dr hab. Iwona Hofman