

**Sprawozdanie z działalności
Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej
w okresie I Kadencji
od 22 kwietnia 2007 r. do 16 września 2010 r.**

Wstęp

1. Działalność statutowo – organizacyjna
 - a) Posiedzenia Zarządu
 - b) Członkostwo
 - c) Zatrudnieni pracownicy
2. Działalność sekcji badawczych
3. Konkurs „Doktorat”
4. Działalność wydawnicza – „Central European Journal of Communication”
5. I Kongres PTKS
6. Organizacja konferencji międzynarodowych
 - a) I Forum Polsko- Czesko – Słowackie, kwiecień 2008
 - b) Konferencja Międzynarodowa PTKS „ Development of Agenda-Setting Theory and Research. Between West and East” , Wrocław, 22-24 listopad 2009
7. Uczestnictwo w konferencjach międzynarodowych i krajowych
 - c) 56 Konferencja ICA, Chicago, 21-26 maj 2009 r.
 - d) Kongres IPSA, Santiago de Chile, lipiec 2009 r.
 - e) I Kongres Politologii, Warszawa, 22-24 wrzesień 2009 r.
 - f) 60 Konferencja ICA, Singapur, 22-25 czerwiec 2010 r.
8. Budżet PTKS: Pozyskiwanie grantów i dotacje na wsparcie działalności
9. System identyfikacji wizualnej i strona internetowa
10. Współpraca międzynarodowa
 - a) International Communication Association
 - b) International Federation of Communication Association
 - c) ECREA
 - d) Rosyjskie Towarzystwo Komunikacyjne
 - e) Inne obszary współpracy
11. Pozostałe inicjatywy i obszary działania Towarzystwa
 - a) Monitorowanie rynku wydawniczego w zakresie nauki o komunikowaniu
 - b) Patronaty nad konferencjami naukowymi
 - c) Pozyskiwanie grantów i dotacje na wsparcie działalności
 - d) Publikacje pokonferencyjne
 - e) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami

Wstęp

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej zostało powołane na Walnym Zjeździe Założycielskim 22 kwietnia 2007 roku we Wrocławiu, w którym uczestniczyli przedstawiciele wielu ośrodków akademickich w Polsce. Towarzystwo zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Stowarzyszeń 25 września 2007 r. Tak więc koniec roku 2007 i rok 2008 był w praktyce okresem poświęconym na organizację struktur i działalności Towarzystwa.

Zasady i zakres działania Towarzystwa określa Statut PTKS. Aktywność Towarzystwa ma na celu przede wszystkim integrację rozproszonego środowiska badaczy i praktyków komunikowania, uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce, podniesienie ich rangi i poziomu oraz współpracę z podobnymi towarzystwami krajowymi i zagranicznymi. Jednym z priorytetowych celów jest także podjęcie i wsparcie starań o wyodrębnienie badań nad komunikacją jako autonomicznej dyscypliny naukowej.

1. Działalność statutowo – organizacyjna

a) Posiedzenia Zarządu

Na Zjeździe Założycielskim 22 kwietnia 2007 r. został wybrany Zarząd w 7-osobowym składzie: prezes -Bogusława Dobek-Ostrowska, wiceprezes -Piotr Francuz, sekretarz -Michał Kuś, członkowie zarządu: Iwona Hofman, Katarzyna Pokorna – Ignatowicz, Kazimierz Wolny-Zmorzyński. W trakcie kadencji z pracy w Zarządzie zrezygnował Kazimierz Wolny-Zmorzyński. Członkowie Zarządu wykonywali swoją pracę społecznie, ponosząc koszty udziału z posiedzeniach. W trakcie kadencji odbyło się 12 posiedzeń, na których zarząd podejmował najważniejsze decyzje i uchwały.

I Posiedzenie Zarządu (Kraków, 10 października 2007 r.)

Spotkanie poświęcone było omówieniu zagadnień związanych z rejestracją Towarzystwa oraz rozpoczęciem jego zasadniczej działalności. W jego trakcie ukonstytuował się skład Zarządu - wybrano wiceprezesa i skarbnika, podzielono obowiązki członków. Omówiono także główne kierunki rozwoju PTKS w przyszłości. Dodatkowo, prof. dr hab. Walery Pisarek przyjął przyznane przez Zjazd Założycielski w kwietniu 2007 r. członkostwo honorowe. Zarząd podjął również decyzję w sprawie przyznania członkostwa honorowego prof. dr hab.

Wolfgangowi Donsbachowi z Technicznego Uniwersytetu w Dreźnie (Niemcy). Podjęto dyskusję nad stworzeniem własnego czasopisma naukowego.

II Posiedzenie Zarządu (Kraków, 5 stycznia 2008 r.)

Było to posiedzenie robocze, w gronie członków Zarządu. W jego trakcie zajęto się problemami związanymi z wdrożeniem strony internetowej i Systemu Identyfikacji Wizualnej PTKS, przygotowaniem pierwszego kongresu Towarzystwa oraz organizacją zaplecza organizacyjnego Towarzystwa. Prof. dr hab. Iwona Hofman poinformowała o wynikach prac związanych z powołaniem sekcji badawczych. Podjęto uchwały w sprawie lokalizacji i zarysu programu I Kongresu PTKS we Wrocławiu, oraz przyjęto projekt własnego czasopisma naukowego „Central European Journal of Communication”

III Posiedzenie Zarządu (Lublin, 23 kwietnia 2008 r.)

Posiedzenie Zarządu odbyło się w Lublinie, w odpowiedzi na zaproszenie Dziekana Wydziału Politologii prof. dr hab. Stanisława Michałowskiego oraz prof. dr hab. Iwony Hofman, poszerzone o kierowników sekcji badawczych. Podjęto przede wszystkim zagadnienia związane ze zbliżającym się I Kongresem PTKS, jak również bieżącą działalnością (strona internetowa, SIW, sekcje badawcze, czasopismo „Central European Journal of Communication”, projekt konkursu na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauki o komunikowaniu). Dyskutowano nad z finansami Towarzystwa. W trakcie posiedzenia jednogłośnie decyzją Zarządu członkostwo honorowe przyznano prof. dr hab. Jerzemu Mikułowskiemu Pomorskiemu.

IV Posiedzenie Zarządu (Wrocław, 26 czerwca 2008 r.)

Posiedzenie czwarte odbyło się z udziałem oraz zaproszonych gości, członków Komitetu Organizacyjnego I Kongresu PTKS. Omówiono w nim udział delegacji PTKS w konferencji ICA w Montrealu, w trakcie którego Towarzystwo przystąpiło do Międzynarodowej Federacji Towarzystw Komunikologicznych (IFCA) oraz International Communication Association (jako członek instytucjonalny). W głosowaniach dotyczących przystąpienia do ICA i IFCA obecni członkowie Zarządu jednogłośnie opowiedzieli się za przystąpieniem do obu organizacji. Powołano także koordynatora ds. współpracy z zagranicą – dr Michała Jacuńskiego – oraz omówiono stan przygotowań do I Kongresu. Decyzją Zarządu powołane zostały dwie nowe sekcje badawcze: Aksjologia Komunikowania i Media Lokalne. Podjęto także decyzję o rozpisaniu konkursu na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauki o komunikowaniu.

V Posiedzenie Zarządu (Wrocław, 15 września 2008 r.)

Posiedzenie odbyło się przed uroczystością otwarcia I Kongresu PTKS. Wzięli w nim udział członkowie Zarządu, Komisji Rewizyjnej oraz przewodniczący sekcji badawczych Towarzystwa. W jego trakcie omawiano przede wszystkim działalność i plany sekcji badawczych, także te związane z publikacjami pokongresowymi. Omówiono również kwestię przyszłej lokalizacji kolejnych kongresów PTKS (2010 Lublin, 2012 Kraków, 2014 Poznań). Jednogłośnie przyjęto uchwały o lokalizacji II Kongresu PTKS w Lublinie (2010) oraz o wstępnym poparciu kandydatur Krakowa i Poznania jako lokalizacji III i IV Kongresu PTKS.

VI Posiedzenie Zarządu (Kraków, 21 listopada 2008 r.)

Posiedzenie poświęcone było podsumowaniu I Kongresu Towarzystwa oraz przygotowaniu planów działań organizacyjnych i finansowych na rok 2009. Zaakceptowano regulamin konkursu na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauki o komunikowaniu. Omówiono także szerzej kwestię współpracy z zagranicą oraz finansowania i promocji "Central European Journal of Communication".

VII Posiedzenie Zarządu (Wrocław, 6 marca 2009 r.)

Wspólne posiedzenie Zarządu i Komisji Rewizyjnej poświęcone było kwestiom budżetowym. : przyjęcie budżetu. Dyskutowano na temat wykonania budżetu za rok 2008 i przyjęto uchwałę dotyczącą wykonania budżetu za rok 2008 oraz przyjęcia rozliczenia podatkowego za 2008 r. Omówiono także kwestie związane z konkursem na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauki o komunikowaniu oraz działalność "Central European Journal of Communication". Zarząd przeprowadził zmianę przewodniczącej sekcji „Komunikowanie interpersonalne” – w związku z rezygnacją B. Smoczyńskiej nową kierownik została K. Wiejak.

VIII Posiedzenie Zarządu (Lublin, 22 kwietnia 2009 r.)

Tematyka posiedzenia powiązana była przede wszystkim z organizacją II Kongresu PTKS w Lublinie planowanym na wrzesień 2010 r. Ustalono datę, harmonogram organizacji i temat przewodni Kongresu – „Autonomia nauki o komunikowaniu”. Podjęto także uchwałę o przyjęciu sprawozdania merytorycznego z działalności PTKS za rok 2008.

IX Posiedzenie Zarządu (Kraków, 13 października 2009 r.)

Posiedzenie poświęcone było w zasadniczej części przygotowaniom do II Kongresu. Powołano komitetu organizacyjny, zespół ds. programu i zespołu ds. promocji. Przewodniczącą Komitetu Lokalnego została prof. dr hab. Iwona Hofman. Dyskutowano o II Walnym Zjeździe PTKS. W skład komitetu zajmującego się przygotowaniem Zjazdu weszli: prof. dr hab. B. Dobek–Ostrowska, prof. dr hab. Katarzyna Pokorna–Ignatowicz, dr hab. Zbigniew Oniszczyk, dr Lucyna Szot i dr Michał Kuś. Omówiono także sprawozdanie z

działalności redakcji "Central European Journal of Communication", przygotowania do organizacji sesji PTKS na konferencji ICA w Singapurze (czerwiec 2010 r.) oraz inne przedsięwzięcia planowane na rok 2010.

X Posiedzenie Zarządu (Kraków, 26 stycznia 2010 r.)

Posiedzenie poświęcone było przygotowaniom do II Kongresu PTKS. Analizowano kwestie związane z programem, budżetem, zaproszonymi gośćmi, Walnym Zjazdem PTKS oraz sprawom bieżącym. Przyjęto sprawozdanie z działalności Kapituły Konkursu „Doktorat`08”. Prof. dr hab. P. Francuz przedstawił propozycję tekstu listu do Rady Głównej Szkolnictwa Wyższego, w sprawie wsparcia idei powołania nowej dyscypliny naukowej „Nauka o mediach i komunikowaniu”. Przedstawiony tekst po dyskusji został przyjęty jako podstawa dla dalszych działań PTKS w tym zakresie. Prof. dr hab. B. Dobek-Ostrowska omówiła działania podjęte w tej kwestii przez inne podmioty, z którymi Towarzystwo współpracuje.

XI Posiedzenie Zarządu (Kraków, 9 kwietnia 2010 r.)

Posiedzenie poświęcone było przede wszystkim kwestiom budżetowym. Przyjęto uchwałę o przyjęciu budżetu, sprawozdania finansowego z działalności oraz rozliczenia podatkowe PTKS za 2009 r. Dyskutowano także nad sprawozdaniem merytorycznym z działalności Towarzystwa za poprzedni rok. Wyznaczono termin Walnego Zjazdu PTKS na 16 września 2010 r. w Lublinie. Omówiono także stan przygotowań do II Kongresu oraz konkursu „Doktorat`09”. Zarząd przyznał członkostwo honorowe PTKS prof. Wayne’owi Wanta oraz prof. dr hab. Tomaszowi Gobanowi-Klasowi.

XII Posiedzenie Zarządu (Lublin, 31 maja 2010 r.)

Posiedzenie poświęcone było przygotowaniom do II Kongresu PTKS. Omówiono kwestie logistyki, promocji, ostatnie szczegóły programu. Przyjęto porządek obrad Walnego Zjazdu PTKS, sprawozdanie merytoryczne z działalności PTKS w 2009 r. Omówiono szczegółowe sprawozdanie finansowe za rok 2009.

b) Członkostwo

W 2007 r. deklarację członkowską złożyło 69 osób, w tym 34 członków założycieli, w 2008 r. – 77, w 2009 – 27 i w 2010 r. (do 31 lipca) - 20. Jedna osoba w 2008 r. i jedna osoba w 2009 r. wycofały swoje deklaracje.

Członkiem zwyczajnym Towarzystwa w danym roku jest osoba, która opłaci składkę członkowską za ten rok. W okresie od 22 kwietnia 2007 r. (Zjazd Założycielski PTKS) do 31 lipca 2010 r. liczba członków wzrosła 3, 5 krotnie i wynosiła: w 2007 r. - 69, 2008 r. – 132,

2009 r. – 151 i do 31 lipca 2010 r. - 160 osób (tabela 1). Członkowie otrzymywali legitymacje członkowskie na dany rok oraz egzemplarze „Central European Journal of Communication” – oficjalnego półrocznika PTKS.

Tabela 1: Członkowie PTKS od 22.04.2007 – 31.07.2010

rok	Liczba złożonych deklaracji	Nowe deklaracje w roku	Liczba członków PTKS
2007(od 22.04)	69 w tym 34 członków założycieli	69	46
2008	146	77	132
2009	172	27	151
2010 (do 31.07)	191	20	160

Członkowie PTKS wywodzą się z 18 ośrodków akademickich w kraju i 2 osoby z zagranicy. Reprezentowane są wszystkie większe środowiska naukowe. Najliczniejsza grupa związana jest z uczelniami z Krakowa (33) , Wrocławia (27), Lublina (23), Warszawy (18) i Poznania (15).

Tabela 2: Środowiska akademickie reprezentowane w PTKS od 27.04.2007 – 31.07.2010

Lp.	Środowisko akademickie	2007	2008	2009	2010 (do 31.07)
1	krakowskie	13	34	34	33
2	wrocławskie	5	23	26	27
3	lubelskie	5	17	20	23
4	warszawskie	6	10	13	18
5	poznańskie		9	10	15
6	katowickie	3	10	10	8
7	rzeszowskie	5	5	6	6
8	opolskie	2	3	5	5
9	łódzkie		2	5	5
10	toruńskie	2	5	4	4
11	gdańskie	2	3	5	4
12	olsztyńskie	2	4	4	4
13	kieleckie	1	1	3	2
14	legnickie		1	1	1
15	koszalińskie		1	1	1
16	szczecińskie		1	1	1
17	bydgoskie			1	1
18	słupskie		1		
19	zagranica		2	2	2
	Razem	46	132	151	160

Członek honorowy - Statut PTKS daje Zarządowi możliwość przyznania osobom szczególnie zasłużonym dla Towarzystwa i rozwoju nauki o komunikacji społecznej kategorię członka honorowego. Zarząd skorzystał z tego prawa w przypadku pięciu wybitnych i zasłużonych naukowców, niezwykle życzliwych idei PTKS.

Decyzją Zjazdu Założycielskiego PTKS w dniu 22.04.2007 r. jednogłośnie członkostwo honorowe przyznane zostało prof. dr hab. Waleremu Pisarkowi – nestorowi polskiego medioznawstwa.

Zarząd PTKS na posiedzeniu w dniu 10.10.2007 r. jednogłośnie przyjął wniosek o przyznanie członkostwa honorowego prof. Wolfgangowi Donsbachowi – byłemu prezydentowi International Communication Association, dyrektorowi Instytutu Dziennikarstwa i Publicystyki na Uniwersytecie Technicznym w Dreźnie, za wspieranie dokonań polskich badaczy na arenie międzynarodowej.

Zarząd PTKS na posiedzeniu w dniu 23.04.2008 r. jednogłośnie przyjął wniosek o przyznanie członkostwa honorowego prof. dr hab. Jerzemu Mikułowskiemu-Pomorskiemu – wybitnemu badaczowi komunikowania, autorowi wielu prac naukowych, członkowi zwyczajnemu PTKS, za wspieranie idei Towarzystwa i za pracę na jego rzecz.

Zarząd PTKS na posiedzeniu w dn. 9.04.2010 r. przyjął jednogłośnie wniosek o przyznanie członkostwa honorowego prof. dr hab. Tomaszowi Gobanowi-Klasowi, wybitnemu badaczowi komunikowania, autorowi wielu prac naukowych, za wsparcie i pomoc w konkursie PTKS „Doktorat”.

Zarząd PTKS na posiedzeniu w dn. 31.05.2010 r. przyjął jednogłośnie wniosek o przyznanie członkostwa honorowego prof. Wayne`owi Wanta z Uniwersytetu Oklahoma w USA – wybitnemu badaczowi agenda setting i opinii publicznej, autorowi licznych prac i redaktorowi tomu „Central European Journal of Communication” poświęconemu agenda – setting.

c) **Zatrudnienie w PTKS**

Towarzystwo nie zatrudnia pracowników etatowych. Prezes i członkowie Zarządu wykonują pracę na rzecz PTKS społecznie. Konieczne do wykonania prace opłaca się na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenie. Towarzystwo jest zobowiązane prawnie do prowadzenia pełnej księgowości. W roku 2007 i 2008 obsługę księgową zlecono pani Jolancie Adler. Od stycznia 2009 r. obsługą księgową prowadzi mgr Elżbieta Prus. Z tytułu umowy o dzieło

Towarzystwo opłaca mgr Tomasza Żmudę, który od stycznia 2008 r. zajmuje się obsługą witryny internetowej.

W 2009 r. podpisano 4 umowy o dzieło autorskie z recenzentami prac zgłoszonymi na Konkurs „Doktorat`08”. W 2010 r. podpisano 2 umowy o dzieło autorskie za opracowanie redakcyjne „Central European Journal of Communication” Spring 2010 i Fall 2010.

Zarząd przyznał 5 nagród doktorantom w wysokości 1000 zł każdemu za zaangażowanie i wkład pracy na rzecz PTKS. W 2008 r. nagrody otrzymali: mgr Partycja Dudek za prowadzenie sekretariatu I Kongresu PTKS, mgr Michał Kuś za prowadzenie sekretariatu PTKS i mgr Michał Głowacki za pracę redaktora „Central European Journal of Communication”. W 2009 r. nagrody odebrali: mgr Michał Kuś za prowadzenie sekretariatu PTKS i dr Michał Głowacki za pracę redaktora „Central European Journal of Communication” oraz promocję czasopisma na świecie. Od nagród został odprowadzony podatek.

2. **Działalność sekcji badawczych**

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej działa poprzez sekcje badawcze. Członkiem Zarządu odpowiedzialnym za pracę sekcji jest dr hab. Iwona Hofman, prof. UMCS. Decyzja o powołaniu sekcji badawczych zapadła 10 października 2007 r. na pierwszym posiedzeniu Zarządu. Z inicjatywy Zarządu na początku 2008 r. powołano 23 sekcje badawcze i zwrócono się z prośbą o przewodniczenie im:

- 1) Antropologia Komunikowania – prof. dr hab. Wojciech Chyła,
- 2) Edukacja Medialna – prof. dr hab. Wojciech Skrzydlewski,
- 3) Ekonomia Mediów i Zarządzanie w Mediach – prof. dr hab. Tadeusz Kowalski,
- 4) Filozofia Komunikowania – prof. dr hab. Ignacy Fiut,
- 5) Historia Mediów – prof. dr hab. Rafał Habielski,
- 6) Komunikowanie o Zdrowiu – dr Barbara Jacennik,
- 7) Komunikacja Interpersonalna – dr Barbara Smoczyńska,
- 8) Komunikacja Językowa – dr hab. Janina Frasz,
- 9) Komunikowanie Masowe – prof. dr hab. Katarzyna Pokorna –Ignatowicz,
- 10) Komunikacja Międzykulturowa – prof. dr hab. Jerzy Mikułowski-Pomorski,
- 11) Komunikowanie Międzynarodowe – dr hab. Zbigniew Oniszczyk,
- 12) Komunikowanie Polityczne – prof. dr hab. Piotr Pawełczyk,
- 13) Komunikowanie Wizualne – prof. dr hab. Piotr Francuz,
- 14) Kultura Popularna – prof. dr hab. Andrzej Gwoździ,
- 15) Nowe Media – prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski,
- 16) Polityka Medialna – dr Beata Klimkiewicz,
- 17) Prawo Mediów – prof. dr hab. Jacek Sobczak,
- 18) Public Relations – prof. dr hab. Jerzy Olędzki,
- 19) Reklama – prof. dr hab. Wanda Patrzalek,
- 20) Studia Feministyczne – dr Ewa Hyży,
- 21) Studia nad Dziennikarstwem – prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński,

- 22) Aksjologia Komunikowania – ks. dr hab. Michał Drożdż,
23) Media i Komunikowanie Lokalne – prof. dr hab. Stanisław Michalczyk.

Podczas I Kongresu PTKS, jaki miał miejsce w dniach 15-17 września 2008 roku we Wrocławiu, odbyły się pierwsze spotkania 22 sekcji badawczych, na których dokonano wyboru przewodniczącego, przedyskutowano problematykę badawczą oraz zaplanowano pracę na rok 2009. W żadnym przypadku nie nastąpiła zmiana przewodniczącego sekcji. Nie odbyło się posiedzenie sekcji Polityka medialna, ze względu na nieobecność przewodniczącego i małe zainteresowanie członków PTKS. Najwięcej osób uczestniczyło w zebraniach sekcji: Nowe Media, Prawo Mediów, Komunikowanie Polityczne, Edukacja Medialna. Mniejszą frekwencję odnotowano na zebraniach sekcji: Kultura Popularna i Studia Feministyczne. W trakcie I Kongresu sformułowano istotne wnioski oraz postulaty dotyczące tematyki kolejnych konferencji i zasad dalszej współpracy w ramach sekcji. W projektach działalności najczęściej zgłaszano chęć organizacji konferencji i seminariów oraz wypracowanie publikacji z zakresu badanej przez członków sekcji tematyki. Dwie sekcje wniosowały o zmianę nazwy: sekcja Komunikowanie międzykulturowe na Komunikacja międzykulturowa, natomiast sekcja Studia feministyczne na Studia genderowe. Ponadto trzy sekcje: Antropologia komunikowania, Filozofia komunikowania oraz Aksjologia komunikowania wskazały na podobieństwo obszarów badawczych

W roku 2009 na wniosek dotychczasowych kierowników czterech sekcji badawczych, zmianie uległo ich przewodniczenie. Sekcje Studia nad Dziennikarstwem przejęli prof. dr hab. Iwona Hofman, Antropologię Komunikowania – prof. dr hab. Beata Sierocka, Komunikacja Interpersonalna - dr Katarzyna Wiejak oraz Studia Genderowe - dr Magdalena Dąbrowska. Pozostałe sekcje pracują pod kierunkiem tych samych kierowników.

W ramach sekcji w 2009 roku prowadzone były seminaria, konsultacje oraz sympozja naukowe. Na szczególną uwagę zasługuje aktywność w organizowaniu konferencji sekcji Public Relations prowadzonej przez prof. dr hab. Jerzego Olędzkiego oraz Aksjologia Komunikowania prowadzona przez ks. prof. dr hab. Michała Drożdża, która była współorganizatorem III (maj 2009 r.) i IV Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej Etyki Mediów w Krakowie (maj 2010).

Po I Kongresie jego uczestnicy zgłosili do publikacji 234 teksty. Z przyczyn organizacyjnych i finansowych zadanie przygotowania prac zbiorowych przypadło kierownikom poszczególnych sekcji, którzy byli odpowiedzialni za selekcję zgłoszonych artykułów. Siedem sekcji – Filozofia Komunikowania, Aksjologia Komunikowania, Komunikowanie o Zdrowiu, Nowe Media i Komunikowanie Wizualne, Komunikowanie Masowe, Media i Komunikowanie Lokalne, opublikowało prace samodzielnie. Sekcja Komunikowanie o Zdrowiu w całości zdobyła środki finansowe na publikację tomu. Pozostałe publikacje zostały dofinansowane przez Zarząd PTKS w wysokości od 1500 do 1000 zł. Artykuły zgłoszone do sekcji, których kierownicy nie podjęli się przygotowania prac zbiorowych z powodu braku możliwości finansowych i organizacyjnych zostały włączone do prac zbiorowych wydanych pod redakcją Partycji Dudek i Michała Kusia i w całości sfinansowanych przez wydawnictwo Adama Marszałka.

Opublikowano następujące prace zbiorowe:

- Sekcja Komunikowanie o Zdrowiu: B. Jacennik (red.) (2009), *Komunikowanie społeczne w promocji i ochronie zdrowia*, Warszawa: Wydawnictwo WSZiF (środki własne otrzymane przez kierownika sekcji).

- Sekcje Filozofia Komunikowania i Aksjologia Komunikowania: M. Drożdż, I. Fiut (red.) (2010), *Media światem człowieka*, Kielce: Wydawnictwo Jedność (dofinansowane przez PTKS 1000 zł).
- Sekcje Komunikowanie Wizualne i Nowe Media: P. Francuz, S. Jędrzejewski (red.) (2010), *Nowe media i komunikowanie wizualne*, Lublin: Wydawnictwo KUL (dofinansowane przez PTKS 1500 zł).
- Sekcje Komunikowanie Masowe i Media i Komunikowanie Lokalne: K. Pokorna-Ignatowicz, S. Michalczyk (red.) (2010), *Media i dziennikarstwo lokalne. Aspekty współczesne i historyczne*, Kraków: Oficyna Wydawnicza AFM (dofinansowane przez PTKS 1500 zł).
- Zarząd PTKS: P. Dudek, M. Kuś (red.) (2010), *Zawartość mediów masowych: od kultury popularnej przez studia genderowe do języka komunikowania*, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek (na koszt wydawnictwa).
- Zarząd PTKS: P. Dudek, M. Kuś (red.) (2010), *Prawne, ekonomiczne i polityczne aspekty funkcjonowania mediów i kreowania ich zawartości*, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek (na koszt wydawnictwa).

Aktywność sekcji badawczych PTKS w 2010 roku skupiała się głównie na merytorycznym organizowaniu paneli tematycznych II Kongresu PTKS, zatytułowanym „Autonomia nauki o komunikowaniu”, który odbędzie się w dniach 15-17 września 2010 roku w Lublinie. W ramach obrad każdej z wymienionych sekcji badawczych zostanie ukazany problem interdyscyplinarności prowadzonych badań w tym zakresie. Wyniki badań poszczególnych sekcji będą zaprezentowane w planowanych publikacjach naukowych.

3. **Konkurs „Doktorat”**

Konkurs, zorganizowany pod egidą naszego Towarzystwa, pomyślany został jako forma promocji zarówno młodych badaczy procesów komunikowania, jak i ośrodków naukowych stwarzających im możliwości naukowego rozwoju. Jednocześnie konkurs powinien przyczyniać się do aktywizowania i integrowania środowisk naukowych zajmujących się różnorodnymi aspektami komunikacji społecznej i dziennikarstwa. Idea konkursu została przedstawiona na posiedzeniu Zarządu 21 listopada 2008 roku. Przyjęto wówczas regulamin konkursu na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauki o komunikowaniu – pod nazwą „Doktorat ‘08”. Zgodnie z regulaminem obejmuje prace doktorskie obronione w roku 2008

na uczelniach publicznych i niepublicznych, a zgłoszone przez samodzielnych pracowników nauki. Nagroda konkursowa ma postać gratyfikacji materialnej wyrażonej w możliwości udziału w międzynarodowym kongresie naukowym zorganizowanym pod egidą międzynarodowych organizacji badaczy komunikowania International Communication Association lub International Association for Mass Communication Research. Dodatkową formą nagrody jest możliwość opublikowania nagrodzonej pracy w serii wydawniczej przygotowanej przez PTKS. Promotorzy wyróżnionych prac uhonorowani zostaną statuetką. Wyłoniono również Kapitułę Konkursu, w składzie: dr hab. Zbigniew Oniszczyk – UŚ Katowice (przewodniczący Kapituły), mgr Patrycja Szostok – UŚ Katowice (sekretarz Kapituły), członkowie: prof. zw. dr hab. Jerzy Mikułowski Pomorski – AE Kraków, prof. zw. dr hab. Tomasz Goban-Klas – UJ Kraków, ks. prof., dr hab. Michał Drożdż – PAT Warszawa, prof. dr hab. Piotr Francuz – KUL Lublin.

W grudniu 2008 roku wysłano 124 pisemne zawiadomienia o konkursie (wraz z regulaminem) do dziekanów wydziałów, dyrektorów instytutów oraz samodzielnych pracowników nauki zajmujących się badaniami i dydaktyką w dziedzinie komunikowania. W zawiadomieniach proszono także o finansowe wsparcie organizacji konkursu z uwagi na ograniczone środki finansowe PTKS.

W roku 2009 zakończyła się pierwsza edycja ogólnopolskiego konkursu PTKS na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauki o komunikowaniu – „DOKTORAT ‘08”. Na konkurs wpłynęły cztery prace, z których każda została zrecenzowana przez eksperta z danej dziedziny, wybranego przez Kapitułę Konkursu. Grono ekspertów tworzyli: prof. dr hab. Wanda Patrzalek (Uniwersytet Wrocławski), prof. dr hab. Maciej Mrozowski (Uniwersytet Warszawski), dr hab. Marek Jachimowski (Uniwersytet Śląski) i dr hab. Stanisław Michalczyk (Uniwersytet Śląski). W oparciu o przygotowane recenzje oraz własne oceny Kapituła Konkursu w składzie: dr hab. Zbigniew Oniszczyk (przewodniczący), prof. zw. dr hab. Tomasz Goban-Klas, prof. zw. dr hab. Jerzy Mikułowski Pomorski (członkowie) oraz dr Patrycja Szostok (sekretarz) – na swoim posiedzeniu w dniu 27 października 2009 roku w Katowicach podjęła jednogłośnie decyzję o przyznaniu pani dr Teresie Sławińskiej z Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie I nagrody za pracę pt. *Zarządzanie przedsiębiorstwem prasowym na przykładzie spółki Quest France*. Praca została wyróżniona ze względu na nowatorski charakter i unikalne badania organizacyjne, które pozwoliły na ukazanie – na tle prezentacji rynku francuskiej prasy regionalnej – konkretnych form zarządzania największym regionalnym przedsiębiorstwem prasowym we Francji. Nagroda została wręczona na uroczystości otwarcia międzynarodowej Konferencji „Development of Agenda Setting Theory and Research” 23 listopada 2009 r. we Wrocławiu na Uniwersytecie Wrocławskim. Jednocześnie kapituła postanowiła nagrodzić okolicznościową statuetką panią prof. dr hab. Teresę Sasińską-Klas z Uniwersytetu Jagiellońskiego, promotora rozprawy doktorskiej.

Pierwsza edycja wykazała, że mimo otwartej formuły konkursu, pozwalającej na zgłoszenie nie tylko prac medjoznawczych, ale także rozpraw z dyscyplin pokrewnych, takich jak psychologia, socjologia, ekonomia czy historia komunikowania – odzew środowiska naukowego nie był zbyt rozległy. W listopadzie 2009 r. rozpisano konkurs „DOKTORAT ‘09”.

Na bazie doświadczeń z poprzedniej edycji rozpropagowano ideę przez plakaty i ulotki oraz pisemne powiadomienia wszystkich dziekanów i dyrektorów instytutów uczelni publicznych i niepublicznych, mających w swojej strukturze katedry i zakłady zajmujące się badaniami nad komunikowaniem, a także. Nadrzędnym celem konkursu pozostaje bowiem aktywizowanie i integrowanie środowisk naukowych zajmujących się problemami komunikowania społecznego oraz popularyzacja badań nad różnymi aspektami komunikacji społecznej.

W drugiej edycji konkursu zgłoszono pięć prac podejmują różne zagadnienia mieszczące się we współczesnej nauce o komunikowaniu – od filozoficznych i ekonomicznych konsekwencji procesu komunikowania, poprzez problemy komunikacji internetowej i manipulacji w marketingu medialnym, do kwestii związanych z polityką medialną w państwach demokratycznych. W chwili obecnej prace są oceniane przez wybranych decyzją Zarządu recenzentów.

4. **Działalność wydawnicza – redakcja oficjalnego czasopisma naukowego PTKS „Central European Journal of Communication”**

Wydawanie „Central European Journal of Communication” – oficjalnego anglojęzycznego czasopisma Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej jest jednym z najważniejszych zadań programowych realizowanych przez Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej. Czasopismo publikowane jest dwa razy w roku (wiosną i jesienią) w nakładzie 350 egzemplarzy przez Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.

U podstaw założenia czasopisma leżały dwa zasadnicze cele. Po pierwsze, ma ono wspierać badaczy z krajów postkomunistycznych, gdzie badania nad komunikowaniem zaczęły rozwijać się dopiero w 90.tych XX w., i gdzie nauka o komunikowaniu, mimo, że jest najbardziej dynamicznie rozwijająca się na Zachodzie nauką społeczną, w dalszym ciągu nie ma statusu autonomicznej dyscypliny, tak w Polsce. Dzięki publikacjom anglojęzycznym autorzy z tej części świata mogą wejść ze swoimi badaniami na forum międzynarodowe i zaistnieć w globalnym rynku naukowym. „Central European Journal of Communication” stanowi forum dla zróżnicowanych badań, które poświęcone są analizie roli mediów masowych i procesów komunikowania w Europie Środkowej i innych rejonach świata.

Idea wydawania anglojęzycznego czasopisma naukowego powstała na pierwszym posiedzeniu Zarządu PTKS 10.10.2007 r. W założeniu swoim czasopismo miało integrować badaczy z nowych demokracji europejskich, którzy nie są w stanie przebić się i publikować w renomowanych czasopismach komunikologicznych, jak np. „Journal of Communication”, „Theory of Communication”, „European Journal of Communication” czy „Political Communication”. W grudniu 2007 r. powstał konkretny projekt anglojęzycznego czasopisma, który został jednogłośnie przyjęty przez Zarząd 5.01.2008 r. Spośród wielu propozycji

Zarząd przegłosował tytuł „Central European Journal of Communication”. Na funkcję redaktora czasopisma (Editor) powołano prof. dr hab. Bogusławę Dobek – Ostrowską z Uniwersytetu Wrocławskiego, a redaktora pomocniczego (Associate Editor) – dr Michała Głowackiego, także z Uniwersytetu Wrocławskiego.

Na początku 2008 rozpoczęto formowanie Rady Wydawniczej (Editorial Board). Zaproszenia wysłano do 50 wybitnych badaczy komunikowania - twórców przełomowych teorii i koncepcji, posiadających olbrzymi dorobek naukowy i autorytet. Wszystkie zaproszenia zostały przyjęte - 24 z kraju z i 26 z zagranicy. W latach następnych zaproszenie do Editorial Board przyjęli: Inta Brikše (University of Latvia in Riga, Latvia), David Burns (Salisbury University, USA), Philippe Maarek (University of Paris 12, France), Yoram Peri (Tel Aviv University, Israel), Barbara Pfetsch (Free University of Berlin, Germany), Waldemar Tłokiński (University of Gdańsk, Poland), Rocio Zamora Medina (Catholic University of San Antonio in Murcia, Spain).

Każdy większy ośrodek naukowy w Polsce oraz każda subdyscyplina w ramach nauki o komunikowaniu mają swoich przedstawicieli w Radzie. W jej skład wchodzi między innymi nestorzy polskiej komunikologii i medioznawstwa - prof. dr hab. Walery Pisarek i prof. dr hab. Jerzy Mikułowski – Pomorski, prof. dr hab. Tomasz Goban – Klas, oraz wielu cenionych autorów. Członkami Rady jest 4 wybitnych naukowców z USA - William Benoit (Ohio University) – autor funkcjonalnej analizy dyskursu politycznego, D. Hallin (University of California San Diego)- współtwórca przełomowej koncepcji trzech modeli systemów medialnych, Wayne Wanta (Oklahoma University) – wybitny badacz opinii publicznej i agenda setting, Gerald Sussman (Portland State University) – ceniony specjalista w zakresie krytycznych studiów nad komunikowaniem politycznym. Jest wielu znanych i cenionych badaczy europejskich z Niemiec, z Wielkiej Brytanii, Francji, Włoch, Hiszpanii, Szwecji, Norwegii i Danii, między innymi Wolfgang Donsbach (Uniwersytet Techniczny w Dreźnie) – były prezydent ICA i członek honorowy PTKS, Barbara Pfetsch (Wolny Uniwersytet w Berlinie) – wybitna badaczka komunikowania politycznego. Szczególną uwagę przywiązano do reprezentacji w Radzie Wydawniczej przedstawicieli krajów postkomunistycznych. Z wyjątkiem Rumunii, wszystkie nowe środkowoeuropejskie demokracje mają swoich przedstawicieli: Estonia, Łotwa, Litwa, Czechy, Słowacja i Bułgaria.

W przypadku nowopowstałego czasopisma niezmiernie ważne jest jego promocja. Redaktorzy podjęli w związku z tym wiele działań. „Central European Journal of Communication” ma od początku 2009 r. własną stronę internetową www.cejc.ptks.pl, na której publikowane są: informacje na temat czasopisma i jego redakcji, skład Editorial

Board, Call for Papers, wytyczne redakcyjne (Manuscript guidelines), informacje o wydawanym aktualnie tomie (Forthcoming issues), informacje o wcześniej wydanych tomach (List of issues). Po upływie roku od opublikowania konkretnego numeru, zawarte w nim artykuły są zamieszczane w wersji PDF. Znajdują się tam także informacje dla subskrybentów i dane adresowe. Od lipca 2010 r. informacje na temat czasopisma są rozpowszechniane na portalu facebook (w ciągu miesiąca zarejestrowało się 35 osób).

Z okazji wydania każdego tomu organizowano promocję : Vol. 1 no 1, Fall 2008 - I Kongres PTKS, Wrocław, 15.09.2008); Vol. 2, no 1, Spring 2009 – 59 Konferencja ICA, Chicago, USA, 25.05.2009; Vol.2, no 2, Fall 2009 – Międzynarodowa Konferencja Agenda Setting, Wrocław, 23.11.2009; Vol. 3, no 1, Spring 2010 – 60 Konferencja ICA, Singapur, 24.06.2010. Uroczysta promocja vol. 3, no 2, Fall 2010 jest przewidziana 15.09.2010 na II Kongresie PTKS w Lublinie. Poza tym każdą większą konferencją międzynarodową i krajową, w której uczestniczyli redaktorzy czasopisma wykorzystywano do dystrybucji i promocji „CEJC”. Rozdawano ulotki i umieszczano plakaty informacyjne o nowo wydanym numerze. Podczas konferencji ECREA w Hamburgu (Niemcy) jest zaplanowana specjalna sesja 15.10.2010 r. poświęcona czasopismo naukowym wydawanym w krajach Europy Środkowej, na której redaktorzy będą prezentować „CEJC”.

W pięciu wydanych tomach „CEJC” opublikowano razem 78 artykułów 68 autorów pochodzących z 20 krajów : Polska (12), USA (10), Turcja (5), Słowacja (5), Estonia (4), Rosja (3), Czechy (3), Węgry (3), Wielka Brytania (3), Litwa (3), Łotwa (2), Norwegia (2), Szwecja (2), Niemcy (2), Dania (2), Hiszpania (2), Bułgaria (2), Rumunia (1), Finlandia (1) i Holandia (1). Czterokrotnie swoje artykuły publikował Las Nord (Szwecja), trzykrotnie Wayne Wanta (USA) , dwukrotnie Andra Seceleanu (Rumunia), Johann Roppen (Norwegia), Andres Jõesaar (Estonia), Bartłomiej Łódzki (Polska) i Michał Głowacki (Polska).

Inauguracyjny numer „Central European Journal of Communication” - vol. 1, no 1, Fall 2008 był zredagowany gościnnie przez dr Michała Jacuńskiego (Uniwersytet Wrocławski) i poświęcony został badaniom nad systemami medialnymi i próbom weryfikacji koncepcji trzech modeli systemów medialnych Hallina i Mancini`ego. Zawierał 10 artykułów, których autorami byli badacze mediów i komunikowania z Bułgarii, Estonii, Holandii, Norwegii, Polski, Stanów Zjednoczonych, Szwecji i Wielkiej Brytanii. Jego promocja odbyła się podczas I Kongresu PTKS we Wrocławiu 15.09.2008 r.

Vol. 2, no 1 (2), Spring 2009 zatytułowany *Impact of European Integration and EU Entry on the Media and Media Policy in "New Europe"* był gościnnie redagowany przez dr Karola Jakubowicza. Tom zawierał 12 artykułów koncentrujących się na problematyce

wpływu integracji europejskiej i przystąpienia do struktur Unii Europejskiej na kształt systemu mediów i polityki medialnej w nowych krajach członkowskich. Ich autorzy pochodzili z Polski, Rosji, Bułgarii, Estonii, Węgier, Turcji, Rumunii, Niemiec, Litwy i Słowacji.

Redaktorem Vol. 2, No 2 (3) Fall 2009, zatytułowanego *Political Campaigns Communication in Different Media System*, była prof. Bogusława Dobek-Ostrowska. W tomie zostało opublikowanych 12 artykułów autorów pochodzących z USA (2), Szwecji (1), Wielkiej Brytanii (1), Rumunii (1), Czech (2), Słowacji (2) i Polski (3).

Vol. 3, no 1 (4) Spring 2010 pod tytułem *Public Service Media on the Baltic: The Role of the State in Central and Northern European Media Systems* ukazał się pod redakcją prof. Larsa Norda – wybitnego szwedzkiego badacza mediów z Midsweden University w Sundsvall i dr Michała Głowackiego z Uniwersytet Wrocławskiego. Zawierał on 10 artykułów autorów ze Szwecji, Niemiec, Rosji, Łotwy, Litwy, Estonii, Danii, Norwegii i Polski. Tom odbił się szerokim echem w Europie, w Radzie Europy oraz instytucjach europejskich zajmujących się mediami.

Koszty jednego woluminu wydanego w 2008 r. wynosiły 9 800 zł. Zostały one pokryte ze środków pochodzących od sponsorów, a brakująca kwotę 4 285 zł dopłacił PTKS. W roku 2009 koszty publikacji dwóch numerów wynosiły 22 024 zł. Na ten cel PTKS otrzymał dotację w wysokości 10 000 zł z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. Pozostała część 11 024 zł została pokryta przez PTKS, wygospodarowanych z opłat konferencyjnych (Konferencja Agenda Setting, Wrocław, 22-24.11.2009). Koszt wydania vol. 3, no 1, Spring 2010 wynosił 10 723 zł o został on pokryty ze środków PTKS.

W sierpniu 2010 r. został złożony wniosek do Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie wpisania „Central European Journal of Communication” na ministerialną listę czasopism, przyznanie punktacji oraz dofinansowanie, co było możliwe po opublikowaniu czwartego numeru czasopisma.

Wiosną 2010 r. do redaktorów „CEJC” zwróciło się wydawnictwo Routledge, które było zainteresowane przejęciem czasopisma, ale ze względu na niewielką liczbę instytucjonalnych subskrybentów przełożyło rozmowy na dalszy czas, kiedy czasopismo wzmocni się na rynku. Z tego powodu jednym z głównych celów jest pozyskanie prenumeratorów z uczelni i instytucji naukowych w kraju i z zagranicy.

5. **I Kongres PTKS, Wrocław, 15-17.09.2008 r.**

Kongresy PTKS mają być w założeniu najważniejszymi wydarzeniami w działalności Towarzystwa. Tak też było w przypadku I Kongres PTKS pt. "Kreowanie Komunikowania: Zawartość, Kontrola, Krytyka", który miał miejsce w dniach 15 - 17 września 2008 roku we Wrocławiu.

Kongres stanowił zwieńczenie pierwszego roku działalności Towarzystwa, wyznaczając perspektywy dalszej pracy i kierunki badań. W I Kongresie wzięło 350 gości zagranicznych i uczestników reprezentujących różne ośrodki badawcze, między innymi Uniwersytety: Warszawski, Wrocławski, Śląski, Opolski, Rzeszowski, Warmińsko-Mazurski, Gdański, Adama Mickiewicza w Poznaniu, Jagielloński, Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Katolicki Uniwersytet Lubelski, liczne szkoły wyższe, akademie i politechniki). Wygłoszono 20 referatów w 5 sesjach plenarnych oraz 217 referatów w 52 panelach zorganizowanych w ramach 23 sekcji badawczych. Było to największe wydarzenie w kraju gromadzące tak dużą liczbę badaczy i praktyków komunikowania w Polsce od 1978 r. kiedy w Warszawie odbywała się międzynarodowa konferencja International Association for Mass Communication Research (IAMCR).

W uroczystości otwarcia udział wzięli rektorzy uczelni będących współorganizatorami Kongresu: prof. dr hab. Marek Bojarski, Rektor Uniwersytetu Wrocławskiego oraz prof. dr hab. Robert Kwaśnica, Rektor Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu.

Wykład inauguracyjny wygłosił prof. dr hab. Walery Pisarek, nestor polskich badań nad komunikowaniem, członek honorowy PTKS.

Gośćmi honorowymi Kongresu byli: Wolfgang Donsbach, Walery Pisarek, Paolo Mancini, Graham Murdock, Winfried Schulz, Donald Shaw, Gerald Sussman. Przybyli także przedstawiciele towarzystw międzynarodowych i narodowych: Irmina Matonyté i Dominic Wring (International Political Science Association), Irina Rozina (Rosyjskie Towarzystwo Komunikacji), Teresa Sasińska - Klas (Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych).

Obrady plenarne w Auli Leopoldina prowadzili: Bogusława Dobek-Ostrowska, Karol Jakubowicz, Jerzy Mikułowski Pomorski, Beata Ociepka, Tomasz Goban-Klas, Teresa Sasińska-Klas. Obradom sekcji przewodniczyli kierownicy sekcji badawczych: Wojciech Skrzydlewski, Ignacy Fiut, Rafał Habielski, Barbara Jacennik, Barbara Smoczyńska, Janina Fras, Stanisław Michalczyk, Jerzy Mikułowski Pomorski, Zbigniew Oniszczyk, Piotr Pawełczyk, Piotr Francuz, Stanisław Jędrzejewski, Jacek Sobczak, Jerzy Olędzki, Wanda Patrzalek, Ewa Hyży, Michał Drożdż, a także Beata Sierocka, Bogusława Dobek-Ostrowska,

Bogusław Nierenberg, Marek Jeziński, Kazimierz Krzysztofek, Ryszard Chruściak, Wojciech Furman.

W trakcie I Kongresu odbyły się spotkania organizacyjne członków sekcji, podczas których sformułowano istotne wnioski oraz postulaty dotyczące tematyki następnych konferencji i zasad współpracy sekcji.

W trakcie Kongresu odbyła się inauguracja pierwszego numeru czasopisma wydawanego przez Towarzystwo "Central European Journal of Communication".

Uczestnicy Kongresu zostali zaproszeni na kolację wydaną przez Prezydenta Wrocławia Rafała Dutkiewicza do Ratusza, uczestniczyli w koncercie zamykającym festiwal Wratislavia Cantans oraz w spektaklu inauguracyjnym I Festiwalu Opery Współczesnej.

W trakcie Kongresu podjęto decyzje o lokalizacji II Kongresu PTKS we wrześniu 2010 roku w Lublinie i kolejnego w Krakowie w 2012 r.

6. **Organizacja konferencji międzynarodowych**

Poza cyklicznie odbywającymi się kongresami PTKS, Towarzystwo organizuje konferencje międzynarodowe. W okresie I Kadencji odbyły 2 międzynarodowe konferencje naukowe: w 2008 r. I Forum Polsko- Czesko - Słowackie, a w 2009 r. konferencję poświęconą badaniom nad agenda –setting. Obie konferencje spotkały się z dużym zainteresowaniem środowiska naukowego w kraju i zagranicą.

a) **I Forum Polsko- Czesko – Słowackie (1st Polish – Czech – Slovak Forum on Political and Communication Science) 10-12 kwiecień 2008 r. Zamek Książ**

Chęć nawiązania bliższych kontaktów i współpracy naukowej z badaczami z Czech i Słowacji legła u podstaw cyklicznych konferencji. W 2008 r. PTKS zainaugurowało I Polsko – Czesko –Słowackie Forum w dniach 10-12 kwietnia 2008 r. na Zamku Książ w Wałbrzychu. W 2009 r. Uniwersytet Masaryka w Brnie przy współpracy z Syndykatem Czeskich Dziennikarzy zorganizował konferencją w Brnie-Telcu pt. , a w 2010 r. zaplanowane jest III Słowacko- Czesko- Polsko- Węgiersko- Austriackie Forum w Bratysławie pt. „Media in Crisis – Crisis in Media”, którego organizacji podjęła się Wyższa Szkoła Prawa w Bratysławie. Organizacja następnego spotkania w 2011 r. spoczywa na PTKS. Idea bliskiej współpracy zrodzona w 2007 r. został zatem wcielona w życie.

I Forum zostało zorganizowane przy współpracy Uniwersytetu Wrocławskiego. Rektor Uniwersytetu przyznał grant konferencyjny w wysokości 10 000 zł, a Instytut Politologii UW – 5000, zł. Marszałek Województwa Dolnośląskiego przyznał dotację w wysokości 15 000 zł, zaś Fundusz Wyszegradzki – 4 500 euro.

W I Forum na Zamku Książ wzięło udział 52 medioznawców i politologów z Polski, Czech i Słowacji. Wspólny projekt spotkał się z wielkim zainteresowaniem badaczy będących reprezentantami wielu placówek naukowych. Po stronie polskiej znalazły się: Uniwersytet Wrocławski, Akademia Pedagogiczna w Krakowie, Politechnika Śląska, Uniwersytet Łódzki oraz Szkoła Wyższa im. Bogdana Jańskiego w Opolu. Strona czeska reprezentowana była przez Uniwersytet Karola w Pradze, Uniwersytet Masaryka w Brnie i Uniwersytet Thomas Bata w Zlinie. Ze strony słowackiej udział wzięli przedstawiciele Uniwersytetu Comeniusa w Brnie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Bratysławie i Wyższej Szkoły Wyszegradzkiej w Sladkovicovie. W obradach uczestniczyli znani badacze m.in.: Andrzej Antoszewski, Jaromír Volek, Ludmila Malíková, Karol Jakubowicz, Bogusława Dobek-Ostrowska, Lubomir Kopecek, Antonia Štensová, Peter Strachon, Richard Repka, Barbara Kopplova, Jan Iirak, Svatava Navrátilová i inni.

Odbyły się 2 sesje plenarne oraz 8 paneli w 4 sekcjach tematycznych: System wyborczy w Polsce, Czechach i na Słowacji: ewolucja i aktualna debata; Język komunikowania w Unii Europejskiej; Komercjalizacja i polityzacja mediów w Polsce, Czechach i na Słowacji; W kierunku profesjonalizacji kampanii wyborczych.

Rozmowy panelowe zakończyła uroczysta kolacja, która odbyła się w Sali Balowej na Zamku. Efektem spotkania w Książu stały się dwa projekty badawcze badaczy reprezentujących Polskę, Czechy i Słowację. Uczestnicy Forum podjęli decyzję o cyklicznej organizacji tego typu spotkań, uważając je za bardzo ważny czynnik integrujący środowiska naukowe trzech krajów i pogłębiając współpracę między nimi.

b) Konferencja międzynarodowa „Development of Agenda-Setting Theory and Research. Between West and East”

Wrocław, 22-24 listopad 2009 r.

Było to ważne przedsięwzięcie w działalności Towarzystwa w 2009 r. Współorganizatorami konferencji był Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, który wsparł przedsięwzięcie kwotą 9 000 zł i Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu, która sfinansowała koszty w wysokości 5 000 zł. Realizacja projektu możliwa była dzięki dotacji z

Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego w wysokości 10 000 zł oraz przyznaniu przez Urząd Miasta Wrocławia środków na wizytę prof. Maxwella McCombsa w ramach programu VISITING PROFESSOR – Funduszu „SCIENITAE WRATISLAVIENSES” w wysokości 6 600 zł.

W konferencji uczestniczyło 53 uczestników z Polski i zagranicy w tym: z USA (3), Turcji (3), Rosji (3), Austrii (2), Hiszpanii (2), Malezji (1), Izraela (1), Czech (1), Łotwy (1), Litwy (1). Pierwszy i ostatni dzień obrad miał miejsce w Hotelu Jana Pawła II na Ostrowie Tumskim, drugi zaś w Oratorium Marianum Uniwersytetu Wrocławskiego. Gościem honorowym był prof. Maxwell McCombs, wybitny badacz komunikowania współtwórca teorii i metody badawczej agenda-setting.

Obrady podzielone zostały na siedem sesji tematycznych. Pierwszej, zatytułowanej „New Developments in Agenda-Setting”, przewodniczył prof. Wayne Wanta z Oklahoma State University. Otwierający obrady referat „Extending Our Theoretical Maps: The Psychology of Agenda-Setting” wygłosił Maxwell McCombs. W wystąpieniu wyjaśniał kierunki rozwoju teorii agenda-setting z uwzględnieniem efektu długoterminowego.

Druga sesja “Research and Tools in Agenda-Setting studies” moderowana była przez Maxwella McCombsa. W sesji zaprezentowano wyniki badań przeprowadzonych w Stanach Zjednoczonych, Czechach, Hiszpanii i Turcji.

Najważniejszym wydarzeniem konferencji był wykład otwarty profesora Maxwella McCombsa Blisko dwustuosobowej publiczności zgromadzonej w Oratorium Marianum zaprezentowane zostały badania prowadzone przez twórców agenda-setting od 1968 roku. M. McCombs omówił istotę, ale i słabości badań w Chapel Hill z 1968 roku. Następnie przybliżył kolejne przedsięwzięcia z lat siedemdziesiątych i osiemdziesiątych XX w. Profesor zwrócił także uwagę na wysoką specjalizację współczesnych projektów analizujących nie tylko relacje między mediami a opinią publiczną, ale także między mediami i politykami oraz mediami i poglądami poszczególnych jednostek. Współczesne badania, zdaniem M. McCombsa, koncentrują się na efekcie długoterminowym i aspektach psychologicznych. W wykładzie wzięli udział nie tylko studenci i pracownicy naukowcy wrocławskich uczelni, ale także specjalnie przybyli studenci i naukowcy z całego kraju, między innymi z UMCS z Lublina, z Uniwersytetu Jagiellońskiego, Warszawskiego, Opolskiego, Adama Mickiewicza w Poznaniu, Mikołaja Kopernika w Toruniu. Po wykładzie odbyła się promocja polskiego wydania książki prof. McCombsa pt. „Ustanawianie agendy. Media Masowe i opinia publiczna”. Z tej okazji Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

uruchomiło stoisko, na którym można było kupić książkę i uzyskać autograf Autora. Zainteresowanie było tak duże, że nie wystarczyło egzemplarzy dla wszystkich .

W sesji plenarnej zatytułowanej „Political Agenda and Media Agenda” wystąpiły Inta Brikše z Uniwersytetu Łotewskiego w Rydze i Rocio Zamora reprezentująca Uniwersytet Katolicki San Antonio w Murcji (Hiszpania). Druga sesja poświęcona badaniom agendy politycznej i medialnej dotyczyła sposobu relacjonowania i oddziaływania informacji zagranicznych. Referaty wygłosili Wayne Wanta z Oklahoma State University (“The agenda-setting process in International news”) i Milda Celiesiute z Uniwersytetu w Wilnie (“Media role on the public engagement into foreign policy”). Trzecia sesja plenarna poświęcona była polskim badaniom nad ustanawianiem agendy. W panelu wystąpili Ewa Nowak z Uniwersytetu Marii-Curie Skłodowskiej i Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, Marek Mazur z Uniwersytetu Śląskiego, Bartłomiej Łódzki z Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu, Wojciech Walczak z Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu i Justyna Arendarska z Uniwersytetu Wrocławskiego.

W ostatnim dniu konferencji prelegenci przygotowali wystąpienia na tematy związane z oddziaływaniem znanych postaci, sposobie relacjonowanie ich śmierci i roli głowy Kościoła katolickiego w ustanawianiu agendy publicznej. W ostatnim panelu zaprezentowane zostały wyniki badań empirycznych prowadzonych przez doktorantki z Uniwersytetu Wrocławskiego.

Konferencja umożliwiła spotkanie badaczy zajmujących się kwestią ustanawiania agendy nie tylko w Stanach Zjednoczonych czy Europie Zachodniej, ale przede wszystkim w Europie Środkowo-Wschodniej. Wydarzenie o takiej randze odbyło się po raz pierwszy w Polsce i w Europie Środkowej. Umożliwiło ono wymianę poglądów, zaprezentowanie metod prowadzenia badań i usystematyzowanie terminologii. Wyniki badań ukazały różnice kulturowe, które należ brać pod uwagę przy interpretacji uzyskiwanych danych. Gość honorowy konferencji, prof. M. McCombs udzielił licznych porad młodym badaczom, co z pewnością będzie skutkowało nowymi projektami, również o charakterze międzynarodowym.

Konferencja, jak i wizyta prof. McCombsa były bardzo owocnym i udanym przedsięwzięciem zrealizowanym przez PTKS.

7. **Uczestnictwo PTKS w konferencjach międzynarodowych i krajowych**

Poza konferencjami i kongresami organizowanymi w Polsce, PTKS promował swoją działalność na zewnątrz uczestnicząc oficjalnie na kongresach i konferencjach

organizowanych przez prestiżowe międzynarodowe i krajowe organizacje. W trakcie I Kadencji PTKS był współorganizatorem 2 sesji specjalnych na konferencjach ICA w 2009 i 2010, sesji w ramach Komitetu Badawczego 22 Political Communication na Kongresie IPSA w 2009 r. oraz jako organizator 2 paneli na I Kongresie Politologii 2009 r.

a) **59 Konferencja International Communication Association
Chicago (USA), 21-26 maj 2009 r.**

W trakcie 59 Kongresu ICA pod tytułem "Keywords in Communication", który odbył się w Chicago w dniach 21-25 maja 2009 r., Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej zorganizowało sesję specjalną PTKS poświęconą rozwojowi mediów i sfery publicznej w krajach Europy Środkowej 20 lat po upadku komunizmu. Sesję zatytułowaną „Twenty Years of Free Media and the Public Sphere in Central Europe” prowadziła prezes PTKS – prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska. Do udziału w sesji zaproszeni zostali trzej wybitni badacze z Litwy, Czech i Słowacji i z jeden uczestnik z Polski:

1. Prof. Dr Aukse Balčytienė z Uniwersytetu Wielkiego Księcia Witolda w Kownie (Litwa): *How Small is Very Small? Assessing Pluralism, Diversity, and Media Democratic erformance in a Small Country*
2. Prof. Dr Jaromir Volek z Uniwersytetu Masaryka w Brnie (Czechy): *Quality Press and (or) Economic Success? Czech Journalists 20 Years After the Collapse of the Old Media System*
3. Mgr Michał Głowacki z Uniwersytetu Wrocławskiego: *Politicization of Polish Media and Its Consequences for the Public Sphere*
4. Prof. Dr Andrej Skolkay ze Szkoły Mediów i Komunikowania w Bratysławie (Słowacja): *The Public Sphere and Media in Slovakia*

Dyskutantem w sesji był prof. Paolo Mancini z Uniwersytetu w Perugii (Włochy) - badacz profesjonalizmu dziennikarskiego w krajach Europy Południowej, współtwórca koncepcji trzech modeli relacji mediów i polityki. Sesja cieszyła się dużym zainteresowaniem publiczności.

Uczestnicy samodzielnie pokrywali koszty uczestnictwa w konferencji. W sesji nie wziął osobistego udziału prof. Andrej Skolkay, który nie otrzymał środków finansowych na wyjazd. Jego prezentacja i referat zostały odczytane przez przewodniczącą sesji. Uczestnictwo Michała Głowackiego było możliwe dzięki grantowi (travel grant), który otrzymał od ICA.

W trakcie sesji odbyła się promocja wydawnictwa „*Central European Journal of Communication*” i woluminu 2, numeru 1 Spring 2009, poświęconego wpływi integracji europejskiej na media i politykę medialną w nowych krajach członkowskich. Bezpłatne egzemplarze czasopisma zostały także wyłożone w głównym holu w centrum konferencyjnym.

Poza sesją specjalną PTKS, na uwagę zasługuje niezwykła aktywność dr Agnieszki Stępińskiej z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, która wygłosiła trzy referaty: *Foreign Television News Around the World: Topics, Conflict, Sensationalism and Domestication* (Dywizja Komunikowanie masowe), *Domestic and Foreign TV Coverage of the 2008 U.S. Presidential Primaries: A Comparative Analysis of Agenda Setting and Framing* (Dywizja Komunikowanie polityczne) oraz *Reporting the World: Comparative Evidence on Foreign Television News Across the Globe* (Dywizja Studia nad dziennikarstwem).

W trakcie konferencji odbyło się spotkanie członków International Federation of Communication Associations, w którym udział wzięli prezes PTKS – Bogusława Dobek-Ostrowska i Michał Głowacki – Associated Editor „CEJC”.

**b) XXI Kongres International Political Science Association (IPSA)
Santiago de Chile (Chile), 12-16 lipiec 2009 r.**

PTKS wraz z PTNP zgłosiło wspólną sesję do 22 Komitetu Badań Political Communication, która odbyła się podczas XXI Kongresu IPSA 12-16 lipcu 2009 roku w Santiago de Chile (<http://secure.santiago2009.org/>). Sesja pt. “*Developments of political communication in Central and Eastern Europe 20 years after the collapse of communism*” prowadzona była przez prezes PTKS prof. dr hab. Bogusławę Dobek-Ostrowską, dyskutantami były prof. Teresa Sasińska- Klas (prezes PTNP) oraz prof. Jane Curry z Uniwersytetu Santa Clara w Kalifornii, USA. W sesji udział wzięli dr Dorota Piontek (Uniwersytet Adama Mickiewicza), która wygłosiła referat pt. *Tabloidization of political discourse. Polish case.*, Irmina Matonyte (Institute for Social Research w Wilnie, Litwa): *Autonomy of the individual: post-communist charms and disenchantments in the field of political communication*, oraz Olga Malinowa (Rosyjska Akademia Nauk). Ze względu na wysoki koszt uczestnictwa i brak wsparcia finansowego z udziału zrezygnował dr Bartłomiej Łódzki (DSW we Wrocławiu). Sesja cieszyła się dużym zainteresowaniem uczestników kongresu, nie tylko z Europy Środkowej i Wschodniej, ale także z Ameryki Łacińskiej i innych stron świata.

c) **I Kongres Politologii, Warszawa, 22-24 wrzesień 2009 r.**

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej było organizatorem 2 paneli pod wspólnym tytułem „*Na styku polityki i mediów. Jak media masowe służą demokracji?*”, które odbyły się w ramach I Ogólnopolskiego Kongresu Politologicznego w dniach 22-24 września 2009 r. w Warszawie. Oba panele moderowała prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska, a zostały one poświęcone roli mediów w procesie przeobrażeń politycznych oraz funkcji i zadań, jakimi są one obarczone w drodze do demokracji. Wszyscy uczestnicy paneli (dr Lucyna Szot, dr Artur Trudzik, dr Dorota Piontek, dr Wojciech Furman, dr Agnieszki Kampka, mgr Robert Dziemba i mgr Aleksandra Osuch) są członkami PTKS, a ich wystąpienia objęły analizę mediów publicznych i prywatnych jako uczestników procesu komunikowania politycznego, ich zachowań i standardów dziennikarskich, prezentowały wyniki badań empirycznych dotyczących roli konkretnych mediów w kształtowaniu debaty publicznej oraz podejmowały zagadnienia polityzacji i komercjalizacji mediów i wpływu tych procesów na kulturę polityczną i jakość demokracji.

W trakcie kongresu odbył się także, bardzo ważny z punktu widzenia celów PTKS, panel „*Nauka o mediach i komunikacji społecznej*” jako nowa dyscyplina nauk humanistycznych? poświęcony dyskusji nad podjęciem formalnych działań na rzecz powołania nowej dyscypliny. Zwrócono uwagę, że w ostatnich kilkunastu latach nastąpił w Polsce niezwykle, ilościowy rozwój placówek naukowych kształcących w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej, któremu towarzyszy równie dynamiczny przyrost badaczy i dydaktyków zajmujących się problemami szeroko rozumianego komunikowania lub/i wiedzą o środkach społecznego przekazu. Stwierdzono, że wyodrębnienie nowej, interdyscyplinarnej dziedziny badań naukowych jest procesem naturalnym. Dyskutowano nad jej interdyscyplinarnością i miejscem w systemie nauki i wiedzy.

PTKS było również reprezentowane przez swoich członków w innych panelach konferencji, m.in. w panelu *Media masowe – między władzą, rynkiem a misją, Marketing polityczny a ideały demokracji liberalnej, Profesjonalizacja doradztwa politycznego w Polsce, Demokracja bezpośrednia – wymiar globalny i lokalny.*

Uczestnictwo PTKS w I Kongresie Politologii było ważnym elementem strategii promocyjnej Towarzystwa. Roll-up Towarzystwa znajdował się w wyeksponowanym miejscu. Dr Michał Głowacki zaprezentował „Central European Journal of Communication” przed rozpoczęciem panelu.

**d) 60 Konferencja International Communication Association
Singapur, 22-25 czerwiec 2010 r.**

PTKS był obecny na 60 Konferencji ICA pod tytułem "Matters of Communication. Political, Cultural and Technological Challenges", który odbył się w dniach 22-26 czerwca 2010 roku w Singapurze. Towarzystwo po raz drugi zorganizowało sesję specjalną poświęconą badaniom nad komunikowaniem politycznym oraz kampaniami wyborczymi w Polsce zatytułowaną "Polish Electoral Campaigns and Political Communication in Comparative Perspective". Celem sesji była prezentacja dorobku naukowego młodego pokolenia polskich badaczy. Zaproszono do niej przedstawicieli 5 różnych ośrodków akademickich – katowickiego, lubelskiego, poznańskiego warszawskiego i wrocławskiego. Referaty wygłosili:

1. Dr Marek Mazur z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach: *The professionalization of political campaigning in Poland*
2. Mgr Marek Piasecki z Uniwersytetu Wrocławskiego: *Televised electoral debates in Poland – Pursuing the American Model*
3. Dr Bartłomiej Biskup z Uniwersytetu Warszawskiego: *Models of political consulting in Poland in 1989 – 2009 in comparative perspective*
4. Dr Robert Szwed z Katolickiego Uniwersyteku Lubelskiego Jana Pawła II: *Communicating with citizens? Representations of "public opinion" in Polish public discourse*
5. Dr Dorota Piontek z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu: *Tabloidization of the political discourse: Polish case*

Sesję prowadziła prof. dr hab. Bogusława Dobek –Ostrowska. Dyskutantem był prof. Dr Wolfgang Donsbach z Technicznego Uniwersytetu w Dreźnie (Niemcy) - badacz komunikowania politycznego, specjalista w zakresie kultury dziennikarskiej i opinii publicznej, który wysoko ocenił przygotowanie referentów, przekazał autorom wiele cennych uwag i sugestii, co do kierunku przyszłych ich badań. W sesji wziął udział pan Waldemar Dubaniowski – ambasador RP w Singapurze. W dyskusji zabrali głos między innymi prof. Peter Humphreys (University of Manchester, Wielka Brytania) - specjalista w zakresie regulacji europejskich rynków medialnych, dr Vaclav Stetka i dr Henrik Örnebring z Uniwersytetu Oksfordzkiego.

Uczestnicy sesji przyjechali na koszt swoich macierzystych uczelni (dr M. Mazur, dr R. Szwed, dr B. Biskup), otrzymali także granty z Fundacji Nauki Polskiej (dr B. Biskup) i z ICA

(mgr M. Piasecki). W przypadku 2 osób, które nie otrzymały wsparcia finansowego lub dofinansowanie nie pokrywało kosztów podróży, PTKS decyzją Zarządu zrefinansował koszty opłaty konferencyjnej.

Poza sesją PTKS Polskę reprezentowała dr Agnieszka Stępińska z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, która wygłosiła referat *Foreign News on Television Around the World: Consumption, Attitudes and Perceptions*.

Pobyty delegacji PTKS w Singapurze był także poświęcony promocji „*Central European Journal of Communication*”, vol. 3, no 1, Spring 2010. W hallu głównym w centrum konferencyjnym rozwieszony był roll-up PTKS, na stołach znajdowały się ulotki informujące o czasopiśmie i bezpłatne egzemplarze. Na wstępie sesji PTKS dr Michał Głowacki promował najnowszy numer „CEJC”. Ponadto, Bogusława Dobek-Ostrowska i Michał Głowacki uczestniczyli także w spotkaniu z redaktorką Katherine Burton, reprezentującą grupę wydawniczą Taylor & Francis. Rozmowa dotyczyła możliwości nawiązania współpracy z Wydawnictwem Routledge, zainteresowanym publikowaniem „*Central European Journal of Communication*” – oficjalnego czasopisma PTKS – w przyszłości.

Dr Agnieszka Stępińska przedstawiła na spotkaniu biznesowym dywizji Political Communication Call for Papers i informację o międzynarodowej konferencji PTKS pt. „*Political Communication in the Era of New Technology*”, która jest planowana 22-24.09.2011 r. w Warszawie.

W trakcie 60 Konferencji ICA odbyło się roczne spotkanie członków przedstawicieli International Federation of Communication Associations (IFCA). W trakcie sesji prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska wybrana została przewodniczącą IFCA na trwającą dwa lata kadencję.

8. **Budżet PTKS: Pozyskiwanie grantów i dotacje na wsparcie działalności**

Zgodnie ze Statutem PTKS nie prowadzi działalności gospodarczej. Dochody Towarzystwa pochodzą ze składek członkowskich oraz z dotacji otrzymywanych od instytucji zewnętrznych. Składki, których wysokość została przyjęta przez Walny Zjazd Założycielski 22.04.2007 r. wynoszą 50 zł dla doktorantów, 150 zł dla pozostałych członków. Zjazd wprowadził dodatkowo jednorazową opłatę wpisową w wysokości 50 zł dla osób przystępujących do Towarzystwa.

W pierwszym roku działalności – 2007, na konto wpłynęło 4 750 zł z tytułu jednorazowych opłat wpisowych i składek członkowskich. opłat członkowskich. Jedyne wydatki poniesione przez Towarzystwo to opłata za domenę internetową ptks.pl w wysokości 146 zł.

W 2008 r. przychody z działalności statutowej wynosiły 88 284,22 zł, a rok działalności zakończył się zyskiem 4314, 34 zł, które przeszły do budżetu na rok następny. Dochód ze składek członkowskich wynosił 18 950 zł, co stanowiło około 20 procent całości przychodów. Pozostałe środki w wysokości (80 procent) pochodziły z opłat za udział w I Kongresie PTKS (27 090 zł) i I Forum Polsko- Czesko- Słowackim (14 574,40m zł), dotacji z Funduszu Wyszegradzkiego (11 163,25 zł), od sponsorów: AMS – 10 000 zł, ARAW- 2440 zł, WAiP – 1220 zł, PWN – 610 zł, WUJ 244 zł KTW i inni. W skład budżetu weszła także pozostałość z 2007 r. Zgromadzone środki wydatkowane głównie na:

- organizacja I Kongresu PTKS (43 846, 52 zł);
- organizacja I Forum Polsko – Czesko –Słowackiego (19 377,40 zł);
- współpraca międzynarodowa - opłaty członkowskie w ICA, ECREA, dofinansowanie uczestnictwa w konferencjach ICA (3 531,14 zł);
- dofinansowanie kosztu redakcji i druku CEJC (4 285 zł);
- System Identyfikacji Wizualnej (3 050 zł);
- nagrody dla 3 doktorantów – za prowadzenie sekretariatu PTKS, za prowadzenie sekretariatu I Kongresu i za prace na rzecz „CEJC” (3 000 zł);
- koszty utrzymania telefonu (1994,72 zł, w tym zwrot ryczałtu 635,16 zł, koszt rzeczywisty utrzymania telefonu 1359,56 zł);
- materiały biurowe: koperty, papier, tonery, etc. (1870,98 zł);
- wynagrodzenia netto (usługi księgowe, obsługa informatyczna www.ptks.pl (1799,60 zł);
- opłaty bankowe (431 zł);
- koszty domeny internetowej (364,66 zł);
- usługi pocztowe (344,78 zł).

Budżet PTKS w 2009 r. wynosił 47 452,76 zł i był niższy o 40 831,46 zł w stosunku do poprzedniego roku. Rok 2009 był trudnym okresem ze względu na ogólny kryzys finansów wielu sponsorów i firm zewnętrznych, na wsparcie których można było liczyć w poprzednich latach.

W roku 2009 głównym źródłem dochodów Towarzystwa były składki członkowskie w wysokości 17 730,86 zł, które stanowiły około 37 procent dochodów. Były one niższe w porównaniu z 2008 r. o 1 220 zł, co należy tłumaczyć z jednej strony mniejszą dynamiką pozyskiwania nowych członków i automatycznie brakiem jednorazowej opłaty wpisowej, z drugiej strony część osób, które opłaciły składki w 2008 r., nie uczyniła tego w 2009 r. Drugim źródłem finansowania działalności były opłaty konferencyjne z tytułu międzynarodowej konferencji „Development of Agenda Setting Theory and Research”. Przychody z tego tytułu wynosiły 12 307,56 zł i stanowiły około 33 procent wpływów. Trzecim źródłem finansowania był grant w wysokości 10 000 zł (21 procent budżetu) uzyskany z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego we Wrocławiu przeznaczony na dofinansowanie publikacji „Central European Journal of Communication”. Ponadto trzy uczelnie wyższe (UMCS w Lublinie, UAM w Poznaniu i UJ) wsparły finansowo konkurs „DOKTORAT`08” w kwocie 3100 zł. Ostatnim składnikiem budżetu była pozostałość z 2008 r. w wysokości 4314,34 zł. Zgromadzone środki wydatkowano na:

- koszty redakcji i druku „Central European Journal of Communication” (21 972 zł);
- konferencję międzynarodową organizowaną przez PTKS we Wrocławiu w dn. 22-24.09.2010 r. (6 719,92 zł);
- wynagrodzenia netto (usługi księgowe, obsługa informatyczna www.ptks.pl, honoraria z tytułu Konkursu „Doktorat`08” (6 246,47 zł);
- współpraca międzynarodowa - opłaty członkowskie w ICA, ECREA, dofinansowanie uczestnictwa w konferencjach ICA (3 294,55 zł);
- podatek dochodowy od umów o dzieło Urząd Skarbowy (2 953,53 zł);
- dofinansowanie publikacji książek sekcji badawczych (2 591 zł);
- nagrody dla doktorantów - sekretarza PTKS za prowadzenie biura i redaktora (associate editor) „CEJC” za pracę na rzecz czasopisma (2 000 zł);
- materiały biurowe: tonery, koperty, papier, etc. (1 747,20 zł);
- koszty utrzymania telefonu (1 477,48 zł, w tym zwrot ryczału 810 zł, koszt rzeczywisty utrzymania telefonu 667,48 zł);
- promocja PTKS i „CEJC” (1 600 zł);
- usługi bankowe (575 zł);
- koszty podróży na posiedzenie wspólne członków Zarządu i Komisji Rewizyjnej (532,10 zł);
- statuetki dla laureatki Konkursu „Doktorat`08” i promotora pracy (460 zł);

- obiad dla uczestników wspólnego posiedzenia Zarządu i Komisji Rewizyjnej (339,43 zł);
- usługi pocztowe (307,95 zł);
- koszty domeny internetowej (303,78 zł).

9. System identyfikacji wizualnej i strona internetowa

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej od początku swojej aktywności jest rozpoznawane za pomocą spójnego systemu identyfikacji, zarówno w formie logo i materiałów drukowanych, jak i strony internetowej. Prace nad Systemem Identyfikacji Wizualnej PTKS zostały wykonane na początku 2008 roku, po akceptacji przez Zarząd. W ramach SIW zostało opracowane logo i sposób jego stosowania. Zaprojektowano również graficzną i logistyczną warstwę strony internetowej oraz opracowano wzory materiałów biurowych (wizytówki, papier firmowy, koperty, zaproszenia, pieczętki i legitymacje). SIW zawierał także informacje dotyczące materiałów wizerunkowych, takich jak: teczki, plakaty, prezentacje multimedialne, reklamy w prasie i Internecie.

W kwietniu 2008 r. został wykupiony hosting i domena ptko.pl, zaś na początku maja 2008 strona została zamieszczona na serwerze. Następnie przeprowadzono integrowanie kont pocztowych @ptko.pl z platformą Gmail oraz przygotowano i opublikowano angielskojęzyczną wersję strony. W związku z I Kongresem PTKS, w czerwcu 2008 rozpoczęto prace nad zbiorem podstron dotyczących Kongresu. Utworzono także nowe sekcje: „Współpraca z zagranicą”, „Konkurs Doktorat '08” oraz „Central European Journal of Communication”.

Przez następne dwa lata strona internetowa była ona na bieżąco aktualizowana. Do chwili obecnej najczęściej aktualizowane były sekcje: „Wykaz sekcji badawczych”, „Publikacje z zakresu komunikacji społecznej”, podstrony dotyczące I (Wrocław, 2008) i II Kongresu PTKS (Lublin, 2010) oraz informacje o krajowych i zagranicznych konferencjach. Od momentu wykonania projektu graficznego w ramach aktualizacji opracowane zostały również nowe elementy graficzne, takie jak nagłówki sekcji „Zagranica” czy „Konkurs Doktorat '09”, będący uaktualnioną wersją poprzedniego konkursu oraz przeredagowana została strona główna (dodane zostały graficzne odnośniki do poszczególnych sekcji). Za organizację SIW i strony internetowej odpowiedzialny był prof. dr hab. Piotr Francuz.

Zarządzaniem stroną internetową zajmuje się informatyk Tomasz Żmuda w ramach umowy o dzieło.

10. **Współpraca międzynarodowa**

Nawiązanie kontaktów z prestiżowymi towarzystwami komunikologicznymi na świecie było traktowane jako jedno z najważniejszych zadań PTKS. Obecność polskich badaczy w strukturach międzynarodowych, relacje z najwybitniejszymi naukowcami i ośrodkami badawczymi mają niewątpliwy wpływ na zintensyfikowanie badań w Polsce i są szansą zmniejszenia dystansu, jaki dzieli polską komunikologię z osiągnięciami tej dyscypliny w USA czy w Europie Zachodniej. W czerwcu 2008 r. powołany został pełnomocnik do spraw współpracy z zagranicą. Funkcję tą sprawował dr Michał Jacuński z Uniwersytetu Wrocławskiego. Efektem podjętych przez Zarząd działań było nawiązanie formalnej współpracy z International Communication Association, International Political Science Association i z Rosyjskim Towarzystwem Komunikologicznym. W 2008 r. PTKS przystąpiło jako piętnasty członek zbiorowy do ICA i do International Federation of Communication Association, zaś w 2009 r. do europejskiego towarzystwa komunikologicznego ECREA.

a) **Międzynarodowe Towarzystwo Komunikacji (ICA - <http://www.icaheadq.org>)**

Jesienią 2008 r. została opłacona składka członkowska za 2009 r. i PTKS stał się tym samym 15-tym członkiem zbiorowym ICA tego największego i najbardziej prestiżowego, prężnie działającego międzynarodowego stowarzyszenia liczącego ponad 4300 członków z 70 krajów. ICA co roku organizuje konferencje i doroczne spotkania, w których bierze udział od 2 do 3 tysięcy uczestników i członków stowarzyszenia. Dzięki statusowi członka zbiorowego od 2009 r. PTKS zorganizował sesję specjalną na 59 Konferencji w Chicago (21-25.05.2009 r.) oraz na 60 Konferencji w Singapurze (22-26.06.2010 r.) (patrz p. 7a. i 7d). W 2009 r. wzięło udział w Konferencji ICA 3, a w 2010 r. – 7 członków PTKS. W 2011 r. planowane jest zgłoszenie prof. Jerzego Olędzkiego sesji specjalnej poświęconej badaniom nad public relations.

b) **Międzynarodowe Towarzystwo Nauk Politycznych (IPSA – www.ipsa.org)**

IPSA jest międzynarodową organizacją powołaną na rzecz współpracy akademickiej w zakresie badań politologicznych. PTKS współpracuje z Komitetem Badawczym 22 Political Communication, kierowanym przez Prof. Dominicką Wringa. Wraz z PTNP została zgłoszona wspólna sesja na XXI Kongres IPSA w Santiago de Chile (11 – 17.07.2009 r.). (patrz 7b.)

c) International Federation of Communication Association (IFCA-www.ifca.org)

IFCA to federacja towarzystw komunikologicznych z całego świata powstała z inicjatywy prof. Klause Krippendorfa, skupiająca 17 towarzystw narodowych i międzynarodowych, między innymi ICA i ECREA. Celem Federacji jest wzmocnienie towarzystw narodowych, rozwijanie współpracy między nimi, lepszy przepływ informacji, dzielenie się wynikami badań. PTKS przystąpiło do IFCA w 2009 r. W 2010 r. prezydentem IFCA została wybrana jednogłośnie prof. Bogusława Dobek-Ostrowska.

d) European Communication Research Association (ECRA –www.ecrea.eu)

W 2009 r. na Konferencji w Chicago został nawiązany kontakt z europejskim towarzystwem komunikowania ECREA. Od 2010 r. PTKS jest członkiem zbiorowym Towarzystwa. ECREA jest zainteresowana współpracą z badaczami z Europy Środkowej i Wschodniej, i rozpowszechnianiem wyników badań prowadzonych w nowych demokracjach. W 2009 r. powołano ECREA CEE Network - specjalną komórkę mającą na celu konsolidację badaczy z tej części Europy, promowanie akademickiej działalności i włączanie ich do licznych projektów prowadzonych w krajach, gdzie nauka o komunikowaniu ma długą tradycję. Siecią kieruje dr Beata Klimkiewicz z Uniwersytetu Jagiellońskiego. ECREA organizuje konferencje co 2 lata. Następna odbędzie się w Hamburgu w dniach od 12-15.10.2011 r. W trakcie konferencji przewidziana jest specjalna sesja poświęcona promocji czasopism naukowych wydawanych w nowych demokracjach, do której zostali zaproszeni redaktorzy „Central European Journal of Communication”.

e) Rosyjskie Towarzystwo Badań nad Komunikacją (RCA)

W 2008 r. została podpisana formalna umowa o współpracy między PTKS i RCA. Prezes Rosyjskiego Towarzystwa Komunikologicznego - prof. Irina Rozina, była honorowym gościem I Kongresu PTKS.

11. Pozostałe inicjatywy i obszary działania Towarzystwa

a) Monitorowanie rynku wydawniczego w zakresie nauki o komunikowaniu

W ramach działalności Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej monitorowany był polski rynek wydawniczy, pod kątem publikacji z zakresu szeroko pojętej komunikacji społecznej. Szczególną uwagę zwracano na nowości wydawnicze. Owocem tej działalności jest podstrona internetowa Towarzystwa: "Publikacje z zakresu komunikacji społecznej". Osoba odpowiedzialną za monitorowanie rynku wydawniczego była dr Joanna Bierówka z Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego. Monitoringiem objętych zostało szereg wydawnictw naukowych:

- Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne i serie: Cyberkultura, Internet, Społeczeństwo; Edukacja Medialna; Edukacja Medialna Podręcznik Akademicki; Popkultura i Media; Społeczeństwo Informacyjne,
- Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, seria Media,
- Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, kategoria Dziennikarstwo - podręczniki,
- Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej „Academica”,
- Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego seria Komunikowanie i Media.
- Wydawnictwo Adam Marszałek, seria Komunikacja Społeczna w Edukacji, Nauka o komunikowaniu, Pedagogika mediów, Biblioteka "The New Educational Review"
- oraz inne wydawnictwa, przede wszystkim uniwersyteckie.

Dział "Publikacje z zakresu komunikacji społecznej" obejmuje pozycje wydane w latach 2007-2009 oraz zapowiedzi wydawnicze, w sumie ponad 130 pozycji. Przez stronę internetową Towarzystwa można poinformować osobę prowadzącą opisywany tu dział o nowościach wydawniczych, kierując wiadomości na adres wykaz_publicacji@ptks.pl.

b) Patronaty nad konferencjami naukowymi

W okresie kadencji 2007-2010, Towarzystwo patronowało 12 konferencjom naukowym z zakresu nauki o komunikowaniu i dziennikarstwie:

- Konferencja „*Współczesne media: status, aksjologia, funkcjonowanie*” – Lublin, 24 - 25 kwietnia 2008 (organizator: Wydział Politologii Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie);
- Konferencja „*Uczestnictwo w kampaniach wyborczych – ciągłość i zmiany (1989 – 2007)*” – Wrocław, 27 czerwca 2008 (organizator: Instytut Politologii Uniwersytet Wrocławski);
- Konferencja „*Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych – język, semiotyka, edukacja*” – Warszawa, 23 – 25 października 2008 (organizatorzy: Wydział Polonistyki Uniwersytet Warszawski oraz Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie);
- Seminarium z cyklu „*Debaty PR*” – Warszawa, 20 lutego 2009 (organizator: Instytut Dziennikarstwa Uniwersytet Warszawski);
- Konferencja „*Współczesne media: wolne media?*” – Lublin, 23-24 kwietnia 2009 (organizator: Wydział Politologii Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie);
- Konferencja „*Polska scena polityczna. Środowiska-Komunikacja polityczna-Strategie*”. Krynica, 21-22 października 2009 (organizator: Instytut Dziennikarstwa Uniwersytet Jagielloński);
- Konferencja „*Dziennikarstwo jako zawód i powołanie*” - Toruń, 4-5 listopada 2009 (organizator: Uniwersytet Mikołaja Kopernika);
- Międzynarodowe Sympozjum Naukowe „*Nowe Media / Medioznawstwo*” - Wrocław, 17-18 listopada 2009 (organizator: Instytut Dziennikarstwa Uniwersytet Wrocławski);
- Ogólnopolska konferencje naukowa „*Telewizja internetowa szansą dla inicjatyw lokalnych i społeczeństwa obywatelskiego*” - Wrocław, 18 listopada 2009 (organizator: Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu),
- Konferencja naukowa „*Główne nurty w literaturze XX i XXI wieku a dziennikarstwo*” - Kraków, 20-21 kwietnia 2010 (organizator: Instytut Dziennikarstwa Uniwersytet Jagielloński)
- IV Ogólnopolska Konferencja Naukowa Etyki Mediów „*Dobro w mediach - dobro mediów*” - Kraków, 13-14 maja 2010 (organizator: Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)
- Konferencja „*System medialny w Polsce - pytania i dezyderaty. Media publiczne*” - Wrocław, 20-21 maja 2010 (organizator: Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu)

c) Pozyskiwanie grantów i dotacje na wsparcie działalności

W 2008 r. PTKS zwróciło się z prośbą do około 20 instytucji prywatnych i publicznych z prośbą o wsparcie finansowe działalności. Pozytywną odpowiedź otrzymaliśmy od:

- firmy reklamy zewnętrznej AMS, która przekazała kwotę 10 000 zł. Dotacja została przeznaczona na dofinansowanie I Kongresu PTKS;
- otrzymaliśmy wsparcie w wysokości 2440, zł z Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławia na dofinansowanie I Kongresu;
- w związku z organizacją I Forum Polsko –Czesko- Słowackiego otrzymaliśmy grant konferencyjny w wysokości 4 500 euro z Fundacji Wyszegradzkiej ;
- poprzez Uniwersytet Wrocławski otrzymaliśmy dotację w wysokości 10 000, zł z Urzędu Miejskiego Wrocławia na organizację pobytu we Wrocławiu gości I Kongresu PTKS - dwóch wybitnych naukowców ze Stanów Zjednoczonych prof. Donalda Shawa (University of North Caroline) i Gerlalda Sussmana (Portland State University).

W 2009 r., w związku z organizacją I edycji Konkursu „Doktorat`08” zwróciliśmy się do wielu instytucji naukowych w kraju o wsparcie finansowe. Udzieliły go:

- Dziekan Wydziału Nauk Politycznych Uniwersytetu Adama Mickiewicza w wysokości 1500 zł;
- Dziekan Wydziału Politologii Uniwersytetu Marie Curie Skłodowskiej w wysokości 1000 zł;
- Dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej w wysokości 600 zł.

Na organizację konferencji międzynarodowej „Development of Agenda Setting Theory and Research” Towarzystwo otrzymało:

- grant w wysokości 10 000 zł z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego;
- poprzez Uniwersytet Wrocławski Prezydent Wrocławia przyznał kwotę 6 850 zł na wizytę prof. Maxwella McCombsa w ramach programu VISITING PROFESSOR – Funduszu „SCIENITAE WRATISLAVIENSES” – głównego gościa konferencji, a Uniwersytet Wrocławski (Rektor i Instytut Politologii) – 9 000 zł.

W 2010 r. trzy lubelskie uczelnie wsparły finansowo organizację II Kongresu: UMCS przeznaczył kwotę 18 000 zł , KUL – ??? oraz WSPA - ???

d) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami

PTKS od początku swego istnienia ściśle współpracuje z wieloma placówkami naukowymi Dolnego Śląska. Bardzo dobrze układa się współpraca z Uniwersytetem Wrocławskim, a w szczególności z Wydziałem Nauk Społecznych który jest siedzibą Towarzystwa. Instytut Politologii wsparł finansowo organizację I Kongresu w wysokości 5000 zł oraz I Forum Polsko Czesko –Słowackiego w kwocie 5000 zł. Ponadto na organizację I Forum Rektor UW r przyznał grant konferencyjny w wysokości 10 000, zł. Rektor UW r i Instytut Politologii przeznaczyły ponad 10 000 zł na koszty konferencji międzynarodowej „Agenda setting”, która odbył się we Wrocławiu w dniach 22-24.11.2009 r. Dzięki uprzejmości władz uczelni mogliśmy starać się o środki w wysokości 6 850 zł z programu VISITING PROFESSOR – Funduszu „SCIENITAE WRATISLAVIENSES” na pokrycie kosztów wizyty prof. McCombsa we Wrocławiu.

Drugą placówką, która bardzo mocno zaangażowała się w działalność PTKS to Dolnośląska Szkoła Wyższa. Władze tej Uczelni, Dziekan Wydziału Stosunków Międzynarodowych i Dziennikarstwa, a także dyrekcja Instytutu Dziennikarstwa udzieli olbrzymiego wsparcia organizacyjnego i finansowego, podejmując się organizacji drugiego dnia Kongresu. Uczelnia zaangażowana była także jako współorganizator konferencji międzynarodowej „Agenda-setting” przeznaczając ze swojego budżetu kwotę około 5000 zł.

Towarzystwo współpracowało przez cały okres I Kadencji z Wydawnictwem Uniwersytetu Wrocławskiego przy opracowaniu projektu „Central European Journal of Communication”, którego pierwszy numer ukazał się we wrześniu 2008 r. Umowa wydawnicza była zawarta na publikację czasopisma w 2009 i w 2010 r. Wspólnie z Wydawnictwem została zorganizowana promocja czasopisma w trakcie I Kongresu w 2008 r. i konferencji międzynarodowej „Agenda – setting” w 2009 r.

Podjęliśmy także współpracę z wydawnictwami specjalizującymi się w wydawaniu publikacji z zakresu nauki o komunikowaniu i posiadających w swojej ofercie medioznawcze i komunikologiczne serie wydawnicze, jak Wydawnictwo Naukowe PWN (Komunikowanie), Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego (Media), Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne (Edukacja Medialna), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego (Komunikowanie i Media). Wszystkie wymienione wydawnictwa, a także Oficyna Wydawnicza im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego z Krakowa, zorganizowały stoiska wystawiennicze w trakcie I Kongresu PTKS.

Bardzo dobrze układa się współpraca z Wydawnictwem Adam Marszałek, które prowadzi serię Nauka o Komunikowaniu. Wydawnictwo sfinansowało w całości koszty redakcji oraz

druku 2 książek zawierających artykuły uczestników I Kongresu pod redakcją P. Dudek i M. Kusia.

PTKS pozostawał w kontakcie z innymi towarzystwami naukowymi. Bardzo dobrze układała się współpraca z Polskim Towarzystwem Nauk Politycznych, które było współorganizatorem sesji plenarnej pt. „Studia nad kampaniami politycznymi i propagandą” w ramach I Kongresu PTKS, prowadzonej przez prezes PTNP – prof. dr hab. Teresę Sasińską - Klas. PTNP był także jednym ze współorganizatorów I Forum Polsko- Czesko – Słowackiego. PTKS był organizatorem 2 paneli podczas I Kongresu Politologii we wrześniu 2009 r.

I Kongres Politologii był okazją do podjęcia współpracy PTKS z Uniwersytetem Warszawskim z Wydziałem Dziennikarstwa i Nauk Politycznych. Dyrektor Instytutu Dziennikarstwa, który jest wydawcą „Studiów Medioznawczych” zaproponował publikację wygłoszonych referatów w ramach panelu PTKS. Artykuły członków Towarzystwa, powstałe na bazie wystąpień zaprezentowanych podczas Kongresu zostały złożone do druku w 2009 r. i ukazały się w numerze 2/2010 czasopisma.

xxx