

REGULAMIN

PROGRAM MENTORINGOWY FORUM MŁODYCH MEDIOZNAWCÓW I KOMUNIKOLOGÓW PTKS

Adresaci programu: studenci studiów drugiego stopnia i doktoranci, których zainteresowania i doświadczenia badawcze oscylują wokół szeroko pojętych mediów i komunikacji społecznej.

Liczebność grupy mentorowanych w danym roku: maksymalnie 20 osób.

Cele programu:

- rozpoznanie potencjału, wsparcie i ukierunkowanie młodych badaczy przez doświadczonych naukowców (mentorów);
- analiza i ocena rezultatów pracy młodych badaczy;
- budowanie relacji partnerskich mistrz-uczeń;
- stworzenie atmosfery do dialogu naukowego;
- kształtowanie dobrych praktyk w nauce.

Ogólne zasady programu:

- mentorem może zostać przewodniczący sekcji badawczej PTKS, osoba wskazana przez przewodniczącego z konkretnej sekcji oraz każdy samodzielny pracownik naukowy będący członkiem PTKS. Informacja o mentorze będzie rozpowszechniana przez FMMiK;
- mentorzy nadzorują, wspierają oraz oceniają pracę uczestników programu nad rozwiązaniem problemu naukowego;
- mentorzy sami określają formę i częstotliwość komunikacji z uczestnikami programu;
- współpraca w ramach programu nie może kolidować ze współpracą uczestnika programu z promotorem pracy magisterskiej/doktorskiej oraz stanowić przyczyny innego rodzaju konfliktów interesów;
- w danym roku w programie może uczestniczyć maksymalnie 20 osób;
- wybór uczestników do programu polega na ocenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego przez mentora, koordynatora i kierownika FMMiK (decyzja o zakwalifikowaniu do programu jest ostateczna i nie przewiduje się odwołań);

- udział uczestników w programie ma charakter bezpłatny;
- zakończenie udziału w programie potwierdzone certyfikatem;
- zakłada się zorganizowanie spotkania inauguracyjnego w celu prezentacji założeń programu oraz spotkania podsumowującego współpracę między mentorami i uczestnikami programu, które obejmuje prezentację wyników uzyskanych dzięki udziałowi w programie;
- warunkiem pozytywnego ukończenia programu jest: udział w spotkaniu inauguracyjnym i podsumowującym, przedstawienie „Planu pracy”, terminowe złożenie „Raportu końcowego”, zrealizowanie wyznaczonych celów (artykuł naukowy/referat na konferencji naukowej);
- nadzór nad programem sprawuje koordynator powołany przez kierownika FMMiK przy PTKS.

Selekcja

Decyzję o zakwalifikowaniu osób do programu będzie podejmować mentor z konkretnej sekcji badawczej PTKS w porozumieniu z kierownikiem FMMiK przy PTKS oraz koordynatorem programu. Decyzja podejmowana jest na podstawie przesłanego formularza zgłoszeniowego w oparciu o wspólnie ustalone kryteria i skalę punktową. Mentorzy mogą także przeprowadzić rozmowy kwalifikacyjne z kandydatami. Zaleca się formę videokonferencji. Warunki postępowania kwalifikacyjnego zostaną ustalone w porozumieniu z przewodniczącymi sekcji przez koordynatora programu przed rozpoczęciem pierwszej edycji.

Formularz zgłoszeniowy:

- imię i nazwisko; rodzaj studiów; uczelnia; zainteresowania naukowe związane z pracą magisterską/doktorską/projektem badawczym; określenie celu uczestnictwa w programie; uzasadnienie wyboru sekcji badawczej PTKS; zakładany efekt końcowy (publikacja/wystąpienie konferencyjne);
- do formularza dołącza się zobowiązanie do uczestnictwa w spotkaniu inauguracyjnym i podsumowującym program mentoringowy z udziałem uczestników i mentorów, zobowiązanie do przesłania „Planu pracy” do 30 dni od zakwalifikowania się do programu i zobowiązanie do złożenia „Raportu końcowego” do 30 dni od zakończenia współpracy.

Promocja programu:

- promocja i nabór do 10 grudnia roku kalendarzowego;

- rozesłanie informacji o programie drogą elektroniczną do uczelni wyższych z prośbą o ich rozpowszechnienie wśród studentów/doktorantów oraz za pośrednictwem mediów akademickich;
- ścisła współpraca z partnerskim czasopismem Com.Press;
- umieszczenie informacji na fanpage'u FMMiK;
- powstały artykuł/wygłoszony referat na konferencji naukowej powinien zawierać informację o następującej treści: *artykuł/referat powstały w ramach „Programu Mentoringowego FMMiK PTKS”* (jeden z rodzajów promocji programu).

Efekty programu

Publikacja wyników współpracy/konsultacji w postaci artykułu naukowego w czasopismach lub monografiach o profilu medioznawczym, komunikologicznym; merytoryczne konsultacje i przygotowanie do wystąpienia na konferencji naukowej.