

MENTORZY

IV EDYCJA PROGRAMU MENTORINGOWEGO FORUM MŁODYCH MEDIOZNAWCÓW I KOMUNIKOLOGÓW PTKS

dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK

obszary tematyczne: polski system medialny, prasa kobieca, poradnictwo medialne i w mediach, kapitał zagraniczny w polskich mediach, koncerty medialne, media adresowane do kobiet

liczba podopiecznych: 1

język współpracy: PL / ANG

forma współpracy: spotkania online (Microsoft Teams, Zoom, e-mail); spotkania osobiste (jeśli będzie to możliwe)

częstotliwość spotkań: systematyczny kontakt dostosowany do potrzeb uczestnika programu (minimum raz w miesiącu).

dr Katarzyna Drąg

obszary tematyczne: studia nad dziennikarstwem, historia dziennikarstwa, proces profesjonalizacji dziennikarstwa, etyka mediów, teoria komunikacji społecznej, komunikacja międzykulturowa, kompetencje komunikacyjne (medialne, interpersonalne, kulturowe, cyfrowe), komunikacja interpersonalna ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji niewerbalnej

liczba podopiecznych: maks. 3

język współpracy: PL / ANG (także ukraiński)

forma współpracy: możliwe spotkania on-line i osobiste

częstotliwość spotkań: raz w miesiącu

dr Barbara Jacennik

obszary tematyczne: komunikacja zdrowotna, promocja zdrowia, zarządzanie w ochronie zdrowia i zdrowiu publicznym; technologie informacyjno-komunikacyjne w badaniach naukowych i praktyce społecznej; analiza treści i zawartości w badaniach naukowych i praktyce społecznej; analiza mowy i komunikacji interpersonalnej w badaniach naukowych i praktyce społecznej

liczba podopiecznych: 2

język współpracy: PL / ANG

forma współpracy: spotkania wideo i e-maile

częstotliwość spotkań: rozmowa wideo 1-4 razy w miesiącu

dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech

obszary tematyczne: mediatyzacja życia codziennego

liczba podopiecznych: 1

język współpracy: ANG / ewentualnie PL

forma współpracy: rozmowy video (Skype)

częstotliwość spotkań: raz na 1-2 miesiące

dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK

obszary tematyczne: działalność prasotwórcza i wydawnicza Narodowej Demokracji do 1939 r.; działalność prasotwórcza współczesnych środowisk narodowych (kierunki i rozwój prasy, ludzie i inicjatywy prasotwórcze, proces komunikacji za pomocą prasy, rola i miejsca periodyków w polskim życiu politycznym, społecznym i kulturalnym przełomu XIX i XX oraz XX i XXI w.); segment prasy hobbystycznej w Polsce (subsegmenty prasy hobbystycznej, kierunki rozwoju, ludzie i inicjatywy prasotwórcze, rola prasy w tworzeniu wspólnot wokół danej aktywności).

liczba podopiecznych: 1

język współpracy: PL

forma współpracy: e-mail, MS Teams, spotkania w Kielcach

częstotliwość spotkań: raz w miesiącu

dr hab. Monika Marta Przybysz, prof. UKSW

obszary tematyczne: public relations, kreowanie wizerunku; komunikacja kryzysowa / crisis management; komunikacja mobilna, aplikacje mobilne; media społecznościowe i trendy (content marketing, storytelling, videomarketing, viral marketing, visual storytelling itp.); dziennikarstwo internetowe; reklama i jej oddziaływanie; kampanie społeczne, marketing społecznie zaangażowany; rzecznictwo prasowe / media relations; platformy społecznościowe (Snapchat, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, What's Up, Spotify itp.); społeczna odpowiedzialność biznesu / zrównoważony rozwój; komunikacja religijna / reklama religijna; komunikacja w instytucjach non profit

liczba podopiecznych: 2

język współpracy: PL

forma współpracy: Zoom

częstotliwość spotkań: dwa razy w miesiącu

dr hab. Grzegorz Ptaszek, prof. AGH

obszary tematyczne: badania nad edukacją medialną, krytyczne rozumienie mediów i technologii, genologia medialna, użytkowanie mediów, kompetencje cyfrowe, konsumpcja newsów

liczba podopiecznych: 5

język współpracy: PL

forma współpracy: spotkania online / spotkania w Krakowie, rzadziej e-mail

częstotliwość spotkań: dwa razy w miesiącu

prof. dr hab. Dariusz Rott

obszary tematyczne: dzieje mediów (zwłaszcza prasy i radia; biografie dziennikarzy śląskich); media akademickie (zwłaszcza prasa); media lokalne (Śląsk i Zagłębie Dąbrowskie); retoryka i erystyka dziennikarska; wizerunek Bułgarii, Czech, Islandii, Rosji i Ukrainy w polskich reportażach; współczesny polski reportaż podróżniczy

liczba podopiecznych: 1-2

język współpracy: PL

forma współpracy: dostosowana do sytuacji pandemicznej oraz możliwości uczestniczki/uczestnika programu. Możliwe formy: spotkania, zdalnie, hybrydowo.

częstotliwość spotkań: zależna od potrzeb i możliwości uczestniczki/uczestnika programu (nie rzadziej niż 2 razy w miesiącu)

dr hab. Krzysztof Wasilewski, prof. PK

obszary tematyczne: Teoria ramowa (framing), krytyczna analiza dyskursu, media alternatywne, media jako nośnik pamięci zbiorowej, komunikowanie lokalne

liczba podopiecznych: 1-2

język współpracy: PL/ANG

forma współpracy: Konsultacje online (Zoom, MS Teams), e-mail, kontakt osobisty

częstotliwość spotkań: Online – raz w tygodniu, osobiste – raz w miesiącu (lub wedle konieczności)

dr Alicja Waszkiewicz-Raviv

Mentor rekomendowany przez dr hab. Monikę Przybysz, prof. UKSW.

obszary tematyczne: Public relations, metodologie badań nad wizualnością, psychologia mediów, komunikacja perswazyjna

liczba podopiecznych: 2

język współpracy: PL/ENG

forma współpracy: hybrydowa z przewagą on-line (on-line lub na WDIB UW)

częstotliwość spotkań: raz w miesiącu