



Sprawozdanie z działalności Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej w okresie III Kadencji od 27 września 2013 r. do 15 września 2016 r.

Spis treści

- Wstęp
1. Działalność statutowo – organizacyjna
 - a) Posiedzenia Zarządu
 - b) Członkostwo zwyczajne
 - c) Członkostwo honorowe
 - d) Członkostwo wspierające
 - e) Zatrudnienie w Towarzystwie
 - f) Budżet
 2. Działalność sekcji badawczych
 3. Konkurs „Doktorat”
 4. Ogólnopolski konkurs na monografię naukową z dziedziny nauk o mediach i komunikowaniu
 5. Działalność wydawnicza – redakcja oficjalnego czasopisma naukowego PTKS „Central European Journal of Communication”
 6. III Kongres PTKS, Kraków, 26-28.09.2013 r.
 7. Organizacja przez PTKS 7. międzynarodowej konferencji Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Wrocław, 12-14. 06. 2014 r.



8. Współpraca międzynarodowa

- a) Central and Eastern European Communication (CEECOM)
- b) International Communication Association (ICA)
- c) European Communication Research and Education Association (ECREA)
- d) International Federation of Communication Association (IFCA)
- e) National Association of Mass Media Researchers (NAMMI)

9. Uczestnictwo PTKS w konferencjach międzynarodowych

- a) 64. Kongres International Communication Association (ICA), Seattle (USA), 22-26.05.2014 r.
- b) Konferencja European Communication Research and Education Association (ECREA), Lizbona (Portugalia), 12-15.11.2014 r.
- c) Regionalna Konferencja International Communication Association (ICA), Łódź (Polska), 9-11.04.2015 r.
- d) 65. Kongres International Communication Association (ICA), San Juan (Puerto Rico), 21-25.05.2015 r.
- e) 8. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Zagrzeb (Chorwacja), 12-14.06.2015 r.
- f) 66. Kongres International Communication Association (ICA), Fukuoka (Japonia) 9-13.06.2016 r.
- g) 9. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Tartu (Estonia), 16-18.06.2016 r.

10. Udział PTKS w konferencjach krajowych oraz patronaty PTKS nad konferencjami naukowymi

11. Pozostałe inicjatywy i obszary działania Towarzystwa

- a) Monitorowanie rynku wydawniczego w zakresie nauki o komunikowaniu
- b) Dotacje na wsparcie działalności
- c) Patronat honorowy PTKS nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery
- d) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami
- e) Funkcjonowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej i strony internetowej



Wstęp

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej zostało powołane 22 kwietnia 2007 r. we Wrocławiu na Walnym Zjeździe Założycielskim. Wybrano wówczas Zarząd I Kadencji, który działał do 15 września 2010 r. W dniu 16 września 2010 r. podczas II Zjazdu PTKS w Lublinie udzielono absolutorium Zarządowi I Kadencji i wybrano Zarząd II Kadencji na okres od 16 września 2010 r. do 27 września 2013 r. 27 września 2013 r. podczas III Walnego Zjazdu Wyborczego PTKS udzielono absolutorium Zarządowi II Kadencji i wybrano Zarząd III Kadencji PTKS na okres od 27 września 2013 r. do 15 września 2016 r. w składzie 9-osobowym: prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) Prezes, prof. UŚ, dr hab. Zbigniew Oniszczyk (Uniwersytet Śląski w Katowicach) – Wiceprezes, prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska (Uniwersytet Wrocławski) - Redaktor „Central European Journal of Communication”, ks. prof. UPJPII, dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie) - Skarbnik, dr Małgorzata Adamik-Szysiak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) - Sekretarz oraz Członkowie: prof. UAM, dr hab. Dorota Piontek (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), prof. UW, dr hab. Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski), prof. UAM, dr hab. Agnieszka Stępińska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński).

W skład Komisji Rewizyjnej PTKS w wyniku wyborów, które odbyły się również podczas III Walnego Zjazdu Wyborczego weszli: prof. SGH, dr hab. Małgorzata Mołęda-Zdziech (Szkola Główna Handlowa w Warszawie) - Przewodnicząca oraz Członkowie: dr Michał Kuś (Uniwersytet Wrocławski), dr Bartłomiej Łódzki (Dolnośląska Szkoła Wyższa, Wrocław), dr Mirosława Wielopolska-Szymura (Uniwersytet Śląski w Katowicach) oraz dr Teresa Sławińska (Uniwersytet Jagielloński).

W wyżej wymienionym składzie Zarząd i Komisja Rewizyjna pracowały przez pełną III Kadencję.

Zasady i zakres działania Towarzystwa określa Statut PTKS. Aktywność Towarzystwa ma na celu przede wszystkim integrację środowiska badaczy i praktyków komunikowania,



uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce, podniesienie ich rangi i poziomu oraz współpracę z podobnymi towarzystwami krajowymi i zagranicznymi.

1. Działalność statutowo-organizacyjna

a) Posiedzenia Zarządu

W okresie III Kadencji Zarząd Towarzystwa spotykał się regularnie na posiedzeniach, których łącznie odbyło się trzynaście: w 2013 r. – jedno, w 2014 r. – pięć, w 2015 r. – cztery, w 2016 r. – trzy.

I Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Lublin, 18 października 2013 r.)

Posiedzenie miało charakter organizacyjny w związku z ukonstytuowaniem się nowego składu Zarządu PTKS III Kadencji. Sprawozdanie z przebiegu III Kongresu PTKS, który odbył się w Krakowie w dniach 26-28 września 2013 r., przedstawili współprzewodniczący Komitetu Organizacyjnego: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz i ks. prof. UPJPII, dr hab. Michał Drożdż. W dalszej części posiedzenia podzielono zadania dla członków nowo wybranego Zarządu: ks. prof. UPJPII, dr hab. Michał Drożdż - działalność sekcji badawczych, prof. UŚ, dr hab. Zbigniew Oniszczyk - Konkurs „Doktorat”, prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska - koordynowanie współpracy międzynarodowej, prof. UW, dr hab. Alicja Jaskiernia monitorowanie publikacji z zakresu mediów i komunikacji społecznej, dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz - monitorowanie i publikowanie na stronie internetowej PTKS informacji o konferencjach krajowych i zagranicznych.

Podczas posiedzenia Zarząd przez aklamację powołał Przewodniczących sekcji badawczych PTKS na kadencję 2013-2016 a także przyjął kandydatury nowych członków Towarzystwa. Ponadto omówiono szczegółowo postępy związane z rezolucją w sprawie umieszczenia dyscypliny nauki o mediach w panelu HS5 w wykazie Narodowego Centrum Nauki, a także przedyskutowano priorytetowe zadania dla PTKS, jakimi są: strategia dalszego rozwoju PTKS, wzmacnianie pozycji Towarzystwa w kraju i za granicą, weryfikacja stanu i mobilizacja do większej aktywności członków sekcji badawczych, współpraca PTKS w ramach międzynarodowego konsorcjum CEECOM, w tym organizacja konferencji międzynarodowej „Changing Media and Democracy: 25 Years of Media Freedom and Public



Sphere in Central and East Europe” w dniach 12-14 czerwca 2014 r. we Wrocławiu a także reprezentacja PTKS na konferencji International Communication Association (ICA) w Seattle w 2014 r.

II Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Kraków, 17 stycznia 2014 r.)

Posiedzenie było poświęcone głównie przyjęciu sprawozdania z działalności PTKS za rok 2013 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2013 r. Wstępnie omówione zostały także przygotowania do organizacji międzynarodowej konferencji „Changing Media and Democracy: 25 Years of Media Freedom and Public Sphere in Central and East Europe” (Wrocław, 12-14 czerwca 2014 r.) w ramach współpracy PTKS w konsorcjum CEECOM. Podjęto rozmowy na temat formy udziału PTKS w planowanych jesienią 2014 r. wydarzeniach naukowych: międzynarodowej konferencji organizowanej przez European Communication Research and Education Association (ECREA) a także w I Kongresie Edukacji Medialnej oraz IX Kongresie Obywatelskim. Zarząd kontynuował również prace nad wnioskiem do NCN dotyczącym uchwały o umieszczeniu dyscypliny nauki o mediach w panelu HS5 w wykazie NCN. Uzgodniono, iż do kierowników jednostek kształcących w Polsce na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna zostaną rozesłane listy mające w zamierzeniu propagować i upowszechniać wiedzę o działalności PTKS w środowisku naukowym.

III Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Poznań, 14 marca 2014 r.)

Podczas posiedzenia podjęto decyzję o przyznaniu tytułu Honorowego Członka PTKS profesor Jane Leftwich Curry z Uniwersytetu Santa Clara w Kalifornii. Omówiono kwestie związane z logistyką, finansowaniem i programem międzynarodowej konferencji CEECOM 2014. Na posiedzeniu dyskutowano także nad nową wersją statutu PTKS. W odpowiedzi na poczynania Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego Zarząd zajął stanowisko w sprawie gotowości współpracy PTKS w tworzeniu tzw. „Pakietu dla humanistyki”.

IV Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Wrocław, 14 czerwca 2014 r.)

Posiedzenie odbyło się tuż po zakończeniu międzynarodowej konferencji CEECOM 2014, której organizacja została wstępnie podsumowana. Zaprezentowano sprawozdanie z przebiegu Kongresu International Communication Association (ICA), który odbył się w



dniach 22-26 maja 2014 r. w Seattle (USA) pod hasłem „Communication and The Good Life”. Pod auspicjami PTKS, Prezes Towarzystwa prof. dr hab. Iwona Hofman prowadziła panel zatytułowany „25 Years of Media Freedom and Democracy in the Central and East Europe”, w którym uczestniczyli m. in. przedstawiciele środowisk naukowych z Bułgarii, Rumunii, Chorwacji czy Finlandii. Podczas wspomnianego Kongresu odbyła się także prezentacja czasopisma PTKS Central „European Journal of Communication” a także podjęto rozmowy na temat ewentualnej współpracy PTKS z prestiżowym wydawnictwem Routledge.

V Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Kraków, 25 września 2014 r.)

Na posiedzeniu szczegółowo omówiono kwestie udziału reprezentantów PTKS w międzynarodowej konferencji organizowanej przez ECREA (Lizbona, 12-15 listopada 2014 r.) a także w I Kongresie Edukacji Medialnej (Kraków, 25-26 września 2014 r.) oraz IX Kongresie Obywatelskim (Warszawa, 25 październik 2014 r.). Poczyniono ustalenia w sprawie udziału PTKS w międzynarodowych konferencjach International Communication Association (ICA) w 2015 roku, tj. w dniach 9-11 kwietnia w Łodzi oraz w dniach 21-25 maja w San Juan (Puerto Rico). Dyskutowano na temat międzynarodowej współpracy wydawniczej PTKS oraz nad projektem nowego konkursu pod patronatem PTKS na monografię naukową z dziedziny nauk o mediach i komunikowaniu (obok dotychczasowego konkursu „Doktorat”).

VI Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Warszawa, 21 listopada 2014 r.)

Posiedzenie odbyło się po wręczeniu nagrody w VI edycji dorocznego konkursu PTKS „Doktorat”, którą przyznano dr Wojciechowi Magusiowi (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) za pracę „Wizerunki kandydatów na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kampanii wyborczej 2010 roku w mediach”. W czasie obrad przedstawiono sprawozdanie z udziału reprezentantów PTKS w międzynarodowej konferencji naukowej ECREA „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations”, która odbyła się w dniach 12-15 listopada 2014 r. w Lizbonie. Dyskutowano nad szczegółami udziału PTKS w międzynarodowych konferencjach w 2015 r. pod auspicjami ICA, tj. organizowanej w dniach 9-11 kwietnia w Łodzi konferencji „Expanding Communication: Old Boundaries and New Frontiers” oraz planowanej na 21-25 maja w San Juan (Puerto Rico) konferencji „Communication Across the Life Span”. Omówiono decyzję NCN w sprawie złożonego przez PTKS wniosku o włączenie dyscypliny „Nauki o mediach” do panelu NCN



HS5. W konkluzji odpowiedzi Komisja Nauk Humanistycznych, Społecznych i o Sztuce NCN uznała zasadność argumentacji PTKS modyfikując nazwy i poszerzając zakres dotychczasowych paneli, dzięki czemu aktualnie do dyspozycji badaczy mediów pozostają panele HS6_16 „Socjologia kultury i komunikacji społecznej (w tym: medioznawstwo, dziennikarstwo, komunikacja internetowa)” oraz HS2_7 „Nauka o komunikacji i komunikowaniu, podstawy teoretyczne językoznawstwa stosowanego”.

VII Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Lublin, 20 lutego 2015 r.)

Posiedzenie było poświęcone głównie przyjęciu sprawozdania z działalności PTKS w 2014 roku oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2014 rok. Omówiono także przygotowania do I edycji konkursu PTKS na monografię naukową z dziedziny nauk o mediach i komunikowaniu oraz VII edycji konkursu PTKS „Doktorat”. Podjęto rozmowy na temat formy udziału PTKS w planowanych na rok bieżący wydarzeniach naukowych, w tym: międzynarodowych konferencjach organizowanych przez ICA w Łodzi (9-11 kwietnia), w San Juan (21-25 maja) oraz w dorocznej konferencji CEECOM, tym razem organizowanej w Zagrzebiu (12-14 czerwca) a także podczas III Kongresu Politologii (22-24 września). Członkowie Zarządu poczynili również wstępne ustalenia dotyczące organizacji IV Kongresu PTKS w 2016 r. Prof. dr hab. Iwona Hofman – Prezes PTKS poinformowała o powołaniu jej w skład prezydium Rady Towarzystw Naukowych Polskiej Akademii Nauk, co stwarza dodatkową możliwość propagowania działalności Towarzystwa oraz działania na rzecz dyscypliny nauki o mediach.

VIII Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Warszawa, 19 czerwca 2015 r.)

Podczas posiedzenia szczegółowo zrelacjonowano przebieg paneli oraz dyskutowano nad efektami udziału PTKS i prezentacji czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” podczas międzynarodowych konferencji naukowych zorganizowanych przez ICA (w Łodzi w dniach 9-11 kwietnia oraz w San Juan w dniach 21-25 maja) a także CEECOM (w Zagrzebiu w dniach 12-14 czerwca). Doprecyzowana została forma udziału PTKS na III Kongresie Politologii (organizacja panelu pod patronatem PTKS). Ustalono szczegóły związane z organizacją merytoryczną i techniczną IV Kongresu PTKS zaplanowanego na 15-17 września 2016 r. w Poznaniu. Dyskutowano nad możliwymi



kierunkami współpracy wydawniczej z międzynarodowymi wydawnictwami, zwłaszcza z Wydawnictwem Peter Lang.

IX Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Kraków, 23 września 2015 r.)

Posiedzenie odbyło się tuż po panelu zorganizowanym przez PTKS na III Kongresie Politologii. Zaprezentowano treści i efekty panelu, zauważając, iż zgromadził on liczne grono słuchaczy i dyskutantów. Prelegentami w panelu PTKS zatytułowanym „Korelacja mediów i polityki – modele wzajemnej komunikacji” byli członkowie PTKS (w tym członkowie Zarządu) reprezentujący różne ośrodki naukowe. Ponadto omówiono wyniki obu konkursów PTKS (tj. „Doktorat” oraz „Ogólnopolskiego konkursu na monografię naukową z dziedziny nauk o mediach i komunikowaniu”) jednocześnie dokonując ustaleń w sprawie wręczenia nagród laureatom. Dyskutowano nad szczegółowymi kwestiami związanymi z organizacją IV Kongresu PTKS, w tym m. in. nad potencjalnymi *keynote speakerami* oraz ramowym programem.

X Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Kraków, 27 listopada 2015 r.)

Posiedzenie odbyło się kolejnego dnia po wręczeniu nagrody w VII edycji dorocznego konkursu PTKS „Doktorat”, którą przyznano po raz pierwszy *ex aequo* dr Mirelii Mazurkiewicz (Uniwersytet Opolski) za pracę „Stan wojenny w Polsce w perspektywie Rozgłośni Radia Wolna Europa” oraz dr Piotrowi Kubińskiemu (Uniwersytet Warszawski) za rozprawę „Poetyka gier wideo. Cechy swoiste”. W trakcie posiedzenia dyskutowano nad poprawkami do regulaminu „Ogólnopolskiego konkursu na monografię naukową z dziedziny nauk o mediach i komunikowaniu”. Ustalono szczegóły udziału PTKS w międzynarodowej konferencji ICA organizowanej w czerwcu 2016 roku w Fukuoce (Japonia) pod hasłem „Communcating with Power”. Rozważano także bieżące kwestie pojawiające się w związku z organizacją IV Kongresu PTKS w 2016 r.

XI Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Warszawa, 29 stycznia 2016 r.)

Posiedzenie było poświęcone przede wszystkim przyjęciu sprawozdania z działalności PTKS za rok 2015 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2015 rok. Ponadto omówiony został stan przygotowań do IV Kongresu PTKS (Poznań 15-17 września 2016 r.), a także organizacja panelu PTKS „Public service media: An idea of the



Enlightenment?” podczas 66. międzynarodowej konferencji ICA (Fukuoka, Japonia 9-13 czerwca 2016). Prof. dr hab. Iwona Hofman – Prezes PTKS poinformowała o podjętych przez Radę Towarzystw Naukowych PAN działaniach opiniotwórczych w związku z projektem ustawy o finansowaniu i parametryzacji czasopism naukowych.

XII Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Poznań, 1 kwietnia 2016 r.)

Głównym tematem posiedzenia była organizacja IV Kongresu PTKS (Poznań 15-17 września 2016 r.) a także kwestia dalszego finansowania czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” i przyjęcia do PTKS czterech członków wspierających: Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie i Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Prof. dr hab. Iwona Hofman poinformowała o przebiegu ogólnopolskiej konferencji dziekanów i dyrektorów instytutów kształcących na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, która odbyła się 10 marca 2016 r. w Kielcach. Tematem tego posiedzenia było m. in. wsparcie finansowe dla „Central European Journal of Communication” jako najważniejszego czasopisma medioznawczego w Polsce, rozpoznawanego za granicą dzięki obecności w prestiżowych indeksach cytowań.

XIII Posiedzenie Zarządu PTKS III Kadencji (Warszawa, 24 czerwca 2016 r.)

Na posiedzeniu poza aktualnym stanem przygotowań do IV Kongresu PTKS (Poznań 15-17 września 2016 r.) dyskutowano o inicjatywie utworzenia Komitetu Nauk o Mediach w Polskiej Akademii Nauk, a także uruchomieniu w PTKS „Forum Młodych Badaczy Mediów”, w ramach którego prowadzone byłyby laboratoria i warsztaty metodologiczne. Przystawiono sprawozdania z udziału reprezentantów PTKS w międzynarodowych konferencjach: 66. konferencji ICA (Fukuoka, Japonia 9-13 czerwca 2016 r.) oraz konferencji CEECOM (Tartu, Estonia 16-18 czerwca 2016 r.). Omówiono udział członków PTKS w Światowym Kongresie Politologów IPSA (Poznań, 23-28 lipca 2016 r.). Na posiedzeniu podjęto także decyzję o przyznaniu statusu członków wspierających: Uniwersytetowi Gdańskiemu, Uniwersytetowi Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetowi Papieskiemu Jana Pawła II w Krakowie oraz Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, deklarujących wsparcie finansowe dla PTKS.



b) Członkostwo zwyczajne

Składkę członkowską za rok 2013 uiszczyło 211 osób (w tym 41 nowych członków), w 2014 roku - 225 osób (w tym 50 nowych członków), natomiast w 2015 roku – 175 osób (w tym 24 nowych członków), do końca lipca 2016 składkę zapłaciły 220 osoby. Zaznaczyć jednak należy, iż zdarzają się członkowie opłacający składki zarówno z wyprzedzeniem, jak i opóźnieniem za bieżący lub miniony/przyszły rok. Podobnie jak w poprzednich latach działalności PTKS warto podkreślić, iż Towarzystwo nadal przyjmuje do swego grona nowych członków. W okresie III Kadencji przyjęto 114 osób (tab. 1).

Tabela 1. Członkowie PTKS w I, II i III Kadencji

Rok	Nowe deklaracje w roku	Liczba członków PTKS z opłaconą składką
2007	69 (tym 34 członkowie założyciele)	69
2008	77	132
2009	27	151
2010	20	160
2011	22	186
2012	20	180
2013	41	211
2014	50	225
2015	24	175
2016 (do 31.07)	36	220

Podczas III Walnego Zjazdu Wyborczego najliczniej reprezentowane były środowiska śląskie, krakowskie, warszawskie, lubelskie, poznańskie oraz wrocławskie. Na szczególne podkreślenie zasługuje rozwój środowisk: śląskiego, którego baza członkowska w porównaniu do 2010 r. (II Walny Zjazd Wyborczy) powiększyła się o 22 członków i warszawskiego o 9 członków.

W okresie Zarządu III Kadencji (do końca lipca 2016 r.) najliczniej (biorąc pod uwagę liczbę opłaconych składek członkowskich) reprezentowane były środowiska: lubelskie (zwłaszcza Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej: w 2014 r. - 20 członków, w 2015 r. – 18 członków, w 2016 r. – 26 członków; Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II: w 2014 r. - 15 członków, w 2015 r. – 10 członków, w 2016 r. – 8 członków), warszawskie (zwłaszcza Uniwersytet Warszawski: w 2014 r. - 20 członków, w 2015 r. – 15 członków, w 2016 r. – 19 członków; Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego: w 2014 r. - 7 członków, w 2015 r. -



6 członków, w 2016 r. – 9 członków, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego: w 2014 r., w 2015 r., jak i w 2016 r. po 4 członków), wrocławskie (zwłaszcza Uniwersytet Wrocławski: w 2014 r. - 20 członków, w 2015 r. – 8 członków, w 2016 r. – 13 członków), katowickie (zwłaszcza Uniwersytet Śląski: w 2014 r. - 19 członków, w 2015 r. 14 członków, w 2016 r. – 16 członków; Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach: w 2014 r. - 8 członków, w 2015 r. oraz w 2016 r. po 6 członków), krakowskie (zwłaszcza Uniwersytet Jagielloński: zarówno w 2014 r., jak i w 2015 r. po 12 członków, w 2016 r. – 16 członków; Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie: w 2014 r. - 8 członków, w 2015 r. oraz w 2016 r. po 7 członków; Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego: w 2014 r. i w 2015 r. po 3 członków, w 2016 r. – 4 członków), poznańskie (zwłaszcza Uniwersytet im. Adama Mickiewicza: w 2014 r. - 11 członków, w 2015 r. – 12 członków, w 2016 r. – 20 członków), gdańskie (Uniwersytet Gdański: w 2014 r. oraz w 2015 r. po 5 członków, w 2016 r. – 6 członków) a także warmińsko-mazurskie (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie: w 2014 r. oraz w 2015 r. po 5 członków, w 2016 r. – 4 członków). Reprezentacja pozostałych środowisk akademickich liczyła w okresie Zarządu III Kadencji od 1 do 3 członków.

Członkowie otrzymywali legitymacje członkowskie na dany rok oraz kolejne numery „Central European Journal of Communication” – oficjalnego półrocznika PTKS, wysyłanego (decyzją Zarządu II Kadencji) od 2013 roku drogą elektroniczną.

c) Członkostwo honorowe

Zarząd III Kadencji PTKS raz skorzystał z prawa przyznawania tytułu członka honorowego, tym samym od początku powstania Towarzystwa do grona członków honorowych PTKS należy 8 osób.

Decyzją Zarządu PTKS z dnia 14.03.2014 r. członkostwo honorowe zostało przyznane prof. Jane Leftwich Curry, a wręczenie legitymacji odbyło się podczas międzynarodowej konferencji Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM) 12 czerwca we Wrocławiu. Prof. Jane Leftwich Curry jest profesorem nauk politycznych na Uniwersytecie Santa Clara w Kalifornii (USA), autorką 7 monografii i ponad 40 artykułów naukowych, a także redaktorem lub współredaktorem 12 monografii, w tym: *Central and East European Politics: From Communism to Democracy* (Roman and Littlefield, 2007), *Poland's Journalists: Professionalism and Politics* (Cambridge University



Press, 1990) czy *The Black Book of Polish Censorship* (Random House and Vintage Press, 1984) kluczowych dla poznania i zrozumienia procesów, które miały miejsce w komunistycznych reżimach w Europie Środkowej i Wschodniej w okresie postkomunistycznym.

d) Członkostwo wspierające

Statut Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej przewiduje przyjęcie do grona PTKS członków wspierających, którymi zostać mogą osoby fizyczne i osoby prawne zainteresowane merytoryczną działalnością Towarzystwa, deklarujące poparcie finansowe lub inną formę wsparcia, przyjętą na podstawie pisemnej deklaracji przez Zarząd PTKS. Do członkostwa wspierającego stosuje się odpowiednio przepisy dotyczące członkostwa zwyczajnego, jednakże członkowi wspierającemu nie przysługuje czynne i bierne prawo wyborcze.

Decyzją Zarządu z dnia 24 czerwca 2016 r. do grona członków wspierających należą: Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie oraz Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Każdy z wymienionych podmiotów zadeklarował wsparcie finansowe dla PTKS wpłatą w wysokości 1000 zł rocznie przez okres trzech lat (2016-2018). Zarząd jednomyślnie przeznaczył uzyskane składki na finansowanie czasopisma PTKS - „Central European Journal of Communication”.

e) Zatrudnienie w PTKS

Towarzystwo nie zatrudnia pracowników etatowych. Konieczne do wykonania zadania specjalistyczne opłaca się na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenie. Towarzystwo jest zobowiązane prawnie do prowadzenia pełnej księgowości. W okresie Zarządu III Kadencji obsługę księgową prowadziła mgr Elżbieta Gardias-Lewenda otrzymująca kwartale wynagrodzenie w wysokości 1052 zł brutto oraz raz do roku za sporządzenie bilansu kwotą 1168 zł brutto. Z tytułu umowy o dzieło Towarzystwo wypłacało kwartalnie wynagrodzenie mgr Tomaszowi Żmudzie (900 zł brutto) oraz w 2014 r. jednorazowo 500 zł brutto za projekt strony CEECOM, z kolei w 2015 r. jednorazowo 2500 zł brutto za zaprojektowanie i uruchomienie nowej, odświeżonej strony PTKS. Mgr Tomasz Żmuda zajmuje się obsługą witryn internetowych www.ptks.pl oraz <http://ptks.pl/cejc/> od stycznia 2008 r. Decyzją



Zarządu z dnia 18 października 2013 r. jednorazową nagrodę w wysokości 1000 zł przyznano mgr Pawłowi Baranowskiemu - Sekretarzowi PTKS za prowadzenie sekretariatu w okresie II Kadencji.

f) Budżet

Zgodnie ze Statutem PTKS nie prowadzi działalności gospodarczej. Dochody Towarzystwa pochodzą ze składek członkowskich oraz z dotacji otrzymywanych od instytucji zewnętrznych. Składki, których wysokość została przyjęta przez Walny Zjazd Założycielski 22.04.2007 r., wynoszą 50 zł dla magistrów i doktorantów, 120 zł dla doktorów, doktorów habilitowanych i profesorów. Przyjęto także jednorazową opłatę wpisową w wysokości 50 zł dla osób przystępujących do Towarzystwa. Podane kwoty nie uległy zmianie od czasu powołania Towarzystwa.

Podstawowym źródłem dochodu PTKS w okresie Zarządu III Kadencji były składki członkowskie (tab. 2).

Tabela 2. Wpływy ze składek członkowskich w latach 2013-2016.

Rok	Liczba członków PTKS z opłaconą składką	Wpływy ze składek członkowskich [zł]
2013	211	24 380,00
2014	225	25 130,00
2015	175	19 835,00
2016 (do 31 lipca)	220	25 100,00

W 2013 roku wpływy pochodziły także z opłat uczestników III Kongresu PTKS oraz dotacji instytucji akademickich (Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie – 4700 zł) i edukacyjnych (Fundacji Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego – 3000 zł), natomiast w 2014 i 2016 roku dodatkowo z opłat uczestników organizowanych przez PTKS konferencji CEECOM (Wrocław 2014) oraz IV Kongresu PTKS (Poznań 2016).

W 2014 roku PTKS otrzymał także dotację od Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej (5040 zł) na organizację międzynarodowej konferencji CEECOM. Agencja ta wsparła również PTKS w 2015 roku (4000 zł) pokrywając w części wydanie jesiennego numeru czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” (Fall 2015) w zamian za publikację w nim reklamy Wrocław European Capital of Culture. Numer ten



dofinansowany został także przez Dolnośląską Szkołę Wyższą z Wrocławia (2000 zł). W 2016 roku PTKS otrzymało dofinansowanie od członków wspierających (Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie) łącznie 4000 zł.

Podsumowując, w latach 2013-2016 PTKS otrzymało wsparcie od siedmiu instytucji na łączną kwotę 22 740 zł (tab. 3).

Tabela 3. Dotacje na działalność PTKS w latach 2013 - 2016

Rok	Źródło	Łączna kwota [zł]
2013	- Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie - Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego	7700,00
2014	- Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej	5040,00
2015	- Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej - Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu	6000,00
2016 (do 31 lipca)	- Uniwersytet Gdański - Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie - Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie - Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie	4000,00

W latach 2013-2016 wydatki Towarzystwa były związane przede wszystkim z kosztami publikacji czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” (w okresie Zarządu III Kadencji ukazało się 6 numerów czasopisma: Spring 2014 – Fall 2016, łączny koszt wydania numerów wyniósł 44 889,50 zł), organizacją III i IV Kongresu PTKS (Kraków 2013, Poznań 2016) oraz międzynarodową konferencją CEECOM (Wrocław 2014) a także zobowiązaniami wynikającymi z umów o dzieło.

Zgodnie z wynikami corocznych sprawozdań finansowych Zarząd III Kadencji przejął budżet PTKS za 2013 rok ze stratą wynoszącą 1182,16 zł, natomiast ostatni pełny rok budżetowy (2015) zakończył się zyskiem w wysokości 3832,48 zł.

2. Działalność Sekcji Badawczych PTKS

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej działa poprzez sekcje badawcze. Członkiem Zarządu III Kadencji koordynującym pracę sekcji badawczych jest ks. prof.



UPJPiI, dr hab. Michał Drożdż.

Do 27 września 2013 r. (tj. Walnego Zjazdu PTKS) działalność prowadziły 23 sekcje badawcze. Ze względu na zróżnicowaną aktywność lub brak aktywności niektórych sekcji, konieczna stała się aktualizacja listy sekcji badawczych przyjętej jeszcze na początku istnienia Towarzystwa w 2007 r. a wzorowanej na strukturze International Communication Association. Po sześciu latach działalności PTKS, III Walny Zjazd PTKS, który odbył się 27 września 2013 r. w Krakowie zaakceptował uaktualniony wykaz 16 sekcji badawczych.

Na pierwszym posiedzeniu, 18 października 2013 r. w Lublinie, Zarząd PTKS III Kadencji powołał Przewodniczących sekcji:

1. Aksjologia Komunikowania – ks. prof. UPJPiI, dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków)
2. Edukacja Medialna - prof. DSW, dr hab. Wojciech Skrzydlewski (Dolnośląska Szkoła Wyższa, Wrocław)
3. Ekonomia Mediów i Zarządzanie w Mediach - prof. dr hab. Tadeusz Kowalski (Uniwersytet Warszawski, Warszawa)
4. Filozofia i Antropologia Komunikacji - dr hab. Michał Wendland (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań)
5. Historia Mediów - dr hab. Michał Kaczmarczyk (Wyższa Szkoła Humanista, Sosnowiec)
6. Komunikacja Międzykulturowa i Komunikowanie Międzynarodowe - prof. UŚ, dr hab. Zbigniew Oniszczyk (Uniwersytet Śląski, Katowice)
7. Komunikowanie Masowe - prof. KSW, dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków)
8. Komunikowanie o Zdrowiu - dr Barbara Jacennik (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania, Warszawa)
9. Komunikowanie Polityczne - prof. UAM, dr hab. Dorota Piontek (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań)
10. Komunikowanie Wizualne i Kultura Popularna - dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński, Kraków)
11. Media i Komunikowanie Lokalne - prof. dr hab. Stanisław Michalczyk



(Uniwersytet Śląski, Katowice)

12. Polityka Medialna i Prawo Mediów – prof. UW, dr hab. Alicja Jaskiernia
(Uniwersytet Warszawski, Warszawa)
13. Public Relations - prof. dr hab. Jerzy Olędzki (Uniwersytet Warszawski,
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa)
14. Radio - prof. ALK, dr hab. Stanisław Jędrzejewski (Akademia im. Leona
Koźmińskiego, Warszawa)
15. Reklama - prof. UW, dr hab. Wanda Patrzalek (Uniwersytet Wrocławski,
Wrocław)
16. Studia nad Dziennikarstwem - prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii
Curie-Skłodowskiej, Lublin)

W latach 2013-2016 w ramach sekcji prowadzone były między innymi seminaria, konsultacje oraz sympozja naukowe ukazujące problem interdyscyplinarności medioznawczych badań naukowych. Pokłosiem aktywności członków sekcji są już opublikowane lub znajdujące się w druku książki i artykuły naukowe. Na podstawie materiałów nadesłanych przez przewodniczących na szczególną uwagę zasługuje aktywność sekcji: Aksjologia Komunikowania, Edukacja Medialna, Historia Mediów, Komunikowanie Masowe, Komunikowanie Polityczne, Komunikowanie Wizualne i Kultura Popularna, Komunikowanie o Zdrowiu, Polityka Medialna i Prawo Mediów, Public Relations, Reklama, Studia nad Dziennikarstwem.

Sekcja: Aksjologia Komunikowania

W okresie sprawozdawczym członkowie sekcji zorganizowali kilka konferencji naukowych. W 2014 roku - VIII Międzynarodową Konferencję Naukową Etyki Mediów, *Dialog w mediach – media w dialogu*, w dniach 15-16 maja 2014 r. na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie oraz Ogólnopolską Konferencję Naukową *Przejawy manipulacji w dziennikarstwie, reklamie i public relations*, w dniach 21-22 października 2014 r. na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie. Ponadto członkowie sekcji włączyli się w organizację I Kongresu Europeistyki *Polska w procesie integracji europejskiej – dekada doświadczeń*, który odbył się w dniach 18-20 września 2014 r. w Warszawie współtworząc panel *Wartości europejskie: konteksty, rozumienie, perspektywy*. Z kolei w 2015



roku w dniach 13-14 maja na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie sekcja zorganizowała IX Międzynarodową Konferencję Naukową Etyki Mediów, *Prywatność w mediach – prywatność i społecznościowość mediów*, w której udział wzięło ok. 200 uczestników, w tym liczne, bo aż 55 osobowe grono referentów, reprezentujących ośrodki akademickie w Polsce (m.in. Lublin, Koszalin, Warszawa, Wrocław, Katowice, Łódź, Opole, Rzeszów, Kraków, Toruń) i zagranicą (Niemcy - Katholische Universität Eichstätt, Włochy - Università Pontificia Salesiana w Rzymie, Słowacja - Katolícka univerzita v Ružomberku) a także 17 listopada, również na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie Ogólnopolską Konferencję Naukową *Człowiek – media – państwo: korelacje odpowiedzialności*, które celem było poszukiwanie i wskazywanie obszarów wielorakiej odpowiedzialności pomiędzy człowiekiem i społecznością a mediami i państwem oraz poszukiwanie i wskazanie mechanizmów wydobywających i promujących odpowiedzialność mediów, mających służyć człowiekowi i społeczności.

Członkowie sekcji brali czynny udział z referatami tematycznymi w kilkudziesięciu konferencjach naukowych, krajowych i zagranicznych. Sekcja patronowała i częściowo współorganizowała projekty medialne, w tym Projekt Media Valor Akademia - projekt warsztatów dziennikarskich dla studentów i młodych twórców, których celem jest zdobywanie umiejętności odkrywania i promowania pozytywnych wartości w mediach. Projekt jest przedsięwzięciem kilkuletnim rozpoczętym w roku 2012. W ramach projektu organizowane są prezentacje twórczości studenckiej, panele dyskusyjne i konferencje naukowe na temat wartości w mediach. Projekt Romska Akademia Mediów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, KONKURS nr 5/1.3.1 PO KL, miał na celu medialną aktywizację zawodową społeczności romskiej oraz medialne wsparcie dialogu i tworzenia dobrych relacji w przestrzeni społecznej, gdzie żyją Romowie i inne mniejszości. Rezultatem projektu Romska Akademia Mediów była konferencja naukowa o roli mediów w budowaniu dialogu społecznego, produkcja 30 reportaży emitowanych w trzech kanałach telewizyjnych telewizji publicznej (TVP Lublin, TVP Rzeszów, TVP Kraków) oraz uruchomienie portalu internetowego z twórczością studencką na temat dialogu społecznego.

Pod patronami sekcji wydano kilka pozycji w ramach serii „Etyka mediów” pod redakcją Michała Drożdża. W okresie sprawozdawczym członkowie sekcji wydali kilkanaście



publikacji książkowych i artykułów związanych tematycznie z etyką i aksjologią mediów, w tym m. in. monografie: „Wartości w mediach – z dolin na szczyty”, red. A. Baczyński, M. Drożdż, Wydawnictwo Diecezji Tarnowskiej Biblos, Tarnów 2013, „Wartość mediów – od wyzwania do szans”, red. A. Baczyński, M. Drożdż, Wydawnictwo Diecezji Tarnowskiej Biblos, Tarnów 2013, Piotr Guzdek, *O możliwości powstania polskiej szkoły medioznawstwa personalistycznego. Przyczynek do dyskusji*, Wydawnictwo Biblos: Tarnów 2014, *Mądrość mediów – meandry wiedzy i głupoty*, pod red. Michała Drożdża, Wydawnictwo Biblos, Tarnów 2014, *Mądrość w mediach – od bezmyślności do przemądrzałości*, pod red. M. Drożdża, Wydawnictwo Biblos, Tarnów 2014, *Dialog w mediach – od fikcji do show*, pod red. M. Drożdża, Wydawnictwo Biblos, Tarnów 2015, *Media w dialogu – mury czy mosty*, pod red. M. Drożdża, Wydawnictwo Biblos, Tarnów 2015, *Prywatność w mediach – towar czy wartość*, pod red. M. Drożdża, Wydawnictwo Biblos, Tarnów 2015, *Prywatność w sieci – dobro osobiste czy społeczne*, pod red. M. Drożdża, Wydawnictwo Biblos, Tarnów 2015.

Sekcja ta prowadziła również promocję działalności PTKS oraz problematyki sekcji Aksjologia Komunikowania wśród studentów, doktorantów oraz uczestników różnych konferencji naukowych.

Sekcja: Edukacja Medialna

W 2014 roku członkowie sekcji Edukacja Medialna aktywnie uczestniczyli w *Kongresie Edukacji Medialnej*, który odbył się w dniach 25-26 września na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie, zwłaszcza w panelu zorganizowanym pod patronatem PTKS *Kompetencje komunikacyjne w dobie mediatyzacji*, w trakcie którego głos zabrali prof. dr hab. Wojciech Skrzydlewski (URz), dr Agnieszka Iwanicka (UAM), dr Natalia Walter (UAM) a także podczas Międzynarodowej Konferencji Naukowej *Mała Szkoła w Polskiej i Europejskiej Przestrzeni Edukacyjnej, Stan Aktualny i Perspektywy rozwoju*, która odbyła się w dniach 20-21 października na Uniwersytecie Rzeszowskim, podczas której referaty wygłosili prof. dr hab. Marta Wrońska (URz), prof. dr hab. Wojciech Skrzydlewski (URz), dr Agnieszka Iwanicka (UAM) oraz dr Natalia Walter (UAM).

Z kolei w 2015 roku członkowie sekcji Edukacja Medialna uczestniczyli z referatami w ogólnopolskiej konferencji naukowej *Nowe media w edukacji i dla edukacji*, która odbyła się w dniach 28-29 maja na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu (prof. dr hab.



Wojciech Skrzydlewski (URz), prof. dr hab. Marta Wrońska (URz), dr Agnieszka Iwanicka (UAM), dr Natalia Walter (UAM), dr Anna Zięty (DSW, Wrocław). Ponadto w 2015 r. ukazały się dwie monografie członków tej sekcji: Krzysztof Kuźmich, *E-learning. Kultura studiowania w przestrzeni sieci*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2015 oraz Anna Zięty, *Media studenckie w Polsce. Geneza, ewolucja, rzeczywistość*, Wydawnictwo Katedra, Gdańsk 2015 a także rocznik „Neodidagmata” 33/34, Wydawnictwo Naukowe UAM z artykułami członków sekcji Edukacja Medialna PTKS.

Sekcja: Historia mediów

Sekcja Historii Mediów była współorganizatorem Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Społeczna historia mediów – zjawiska, problemy, wyzwania badawcze*, która odbyła się w Sosnowcu i Pszczynie w dniach 29-30 maja 2014 r. Konferencja objęta została patronatem Programu Ambasadorów Kongresów Polskich. Konferencja służyła udzieleniu odpowiedzi na pytanie, jak zmieniały się media na przestrzeni wieków oraz w jaki sposób owe przeobrażenia wpłynęły na rzeczywistość społeczną w różnych jej wymiarach: kulturowym, politycznym, obyczajowym, technologicznym czy gospodarczym. Tematyka konferencji koncentrowała się m.in. wokół następujących kwestii: 1) ewolucja poszczególnych typów mediów oraz momenty przełomowe w historii ich rozwoju, 2) ogólna historia komunikacji – fakty, postaci, zjawiska, procesy, 3) wpływ mediów na kształtowanie się sfery publicznej, 4) rozwój przemysłu medialnego, 5) zmiana i kontynuacja w rozwoju mediów masowych, 6) technologia jako czynnik zmiany w sferze mediów masowych, 7) media a nowe zjawiska społeczne, polityczne i kulturowe, 8) metodologia badań historycznoprasowych, 8) problemy i wyzwania badawcze historii mediów. W konferencji wzięli udział przedstawiciele ośrodków akademickich z całej Polski, w tym m.in. z Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Jagiellońskiego. Obrady odbywały się w Wyższej Szkole Humanitas w Sosnowcu oraz Muzeum Śląskiej Prasy i Drukarstwa w Pszczynie. Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Społeczna historia mediów – zjawiska, problemy, wyzwania badawcze” będzie miała charakter cykliczny.

Z inicjatywy członka sekcji, prof. UWM dr. hab. Marka Sokołowskiego 20 maja 2014 r. w Olsztynie odbyła się konferencja *Dryfowanie przez czas. Społeczeństwo spektaklu*



dwadzieścia lat później. Organizatorem Konferencji była Pracownia Komunikacji Społecznej i Nowych Mediów, Katedra Socjologii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. Ponadto członkowie sekcji uczestniczyli w projektach badawczych i konferencjach naukowych o tematyce historycznomedialnej, w tym m.in.: Międzynarodowej Konferencji Naukowej *Paryż – Londyn – Monachium – Nowy Jork. Miejsce Emigracji Niepodległościowej po 1939 roku na mapie kultury nie tylko polskiej – II* zorganizowanej w dniach 30-31 maja 2014 r. przez Uniwersytet w Białymstoku oraz Instytut Pamięci Narodowej, IV Ogólnopolskiej Konferencji z cyklu *Warszawskie Dni Medialne* zorganizowanej w dniach 4-5 czerwca 2014 r. przez Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.

Członkini sekcji dr Maria Buszman-Witańska, w ramach projektu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach *Zarządzanie uczelniami dla zaawansowanych*, przygotowała projekt w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu: „Z Ich ducha jesteśmy”, który polega na inwentaryzacji, opiece nad nagrobkami i dbaniu o pamięć o zmarłych pracownikach naukowych uczelni i organizacji naukowych województwa śląskiego, rozpowszechnianiu wiedzy na temat historii szkolnictwa wyższego na tym terenie, pod planowanym patronatem mediów regionalnych (prasy, radia, telewizji i portalu internetowego).

Pod auspicjami sekcji przygotowane zostały dwie monografie naukowe: *Media i dziennikarstwo XX wieku. Studia i szkice* pod red. M. Kaczmarczyka, M. Boczkowskiej oraz *Społeczne i historyczne konteksty funkcjonowania mediów* pod red. D. Rotta, M. Kaczmarczyka, M. Koszembar-Wiklik, M. Boczkowskiej. Obie publikacje wydane nakładem Oficyny Wydawniczej „Humanitas”. Autorzy rozdziałów w obu monografiach, dokonali analizy dziejów komunikowania w dwóch, równoległych perspektywach: historii poszczególnych mediów (prasy, radia, telewizji, filmu, Internetu) oraz ogólnej historii komunikacji. Założeniem książek, w których znalazły się artykuły naukowe i komunikaty przygotowane przez badaczy reprezentujących ośrodki akademickie z całej Polski i wiele różnych dyscyplin naukowych (m.in. historię, politologię, socjologię, językoznawstwo) było przedstawienie problematyki historycznoprasowej w ujęciu interdyscyplinarnym.

Ponadto w 2014 r. ukazały się liczne publikacje o tematyce historycznoprasowej autorstwa członków sekcji, w tym m.in. monografie: M. Buszman-Witańska, *Społeczeństwo, polityka,*



ekonomia. Śląscy twórcy i dziennikarze (1922-1945), Katowice 2014, A. Trudzik, „*Tylko Rock*” – rezultaty analizy strukturalnej, volumina.pl, Szczecin 2014.

Sekcja: Komunikowanie Masowe

Członkowie sekcji wzięli udział w seminarium *Infobrokering. Profesjonaliści informacji i adepci zawodu*, które odbyło się 23 kwietnia 2015 roku na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego. Celem seminarium było upowszechnienie wiedzy o funkcjonowaniu zawodu infobrokera. Swoją wiedzę i doświadczeniem podzielili się praktycy – eksperci, przedstawiciele polskich i zagranicznych ośrodków naukowych, firm infobrokerskich oraz członkowie stowarzyszeń profesjonalistów informacji z Czech, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych i Polski.

Członkowie Sekcji rozpoczęli też dwuletni program badawczy dotyczący zmian w systemach medialnych państw Europy Środkowo-Wschodniej po ich akcesji do Unii Europejskiej.

Sekcja: Komunikowanie Polityczne

Członkowie sekcji czynnie uczestniczyli w konferencjach naukowych krajowych i zagranicznych. Na XV Międzynarodowej Konferencji *Europa XXI wieku. Bezpieczeństwo Europy, Unii Europejskiej i Polski w obliczu obecnych i przyszłych zagrożeń. Diagnozy i scenariusze na przyszłość*, organizowanej przez WNPiD UAM w dniach 5-6 lutego 2015 r. w Słubicach, pod patronatem sekcji odbył się panel nt. *Dyskurs polityczny jako element stabilizacji systemu demokratycznego*.

Członkowie sekcji w mniejszych zespołach spotykali się również na seminariach roboczych, m.in. w Krakowie i Ustroniu, w ramach współpracy w projektach naukowych dotyczących zmian w dziennikarstwie politycznym, mediach i komunikowaniu podmiotów politycznych w czasie kampanii.

Sekcja: Komunikowanie Wizualne i Kultura Popularna

W 2014 roku sekcja zorganizowała „Piknik naukowy” w Krakowie, w trakcie którego przedyskutowano problematykę kompetencji wizualnych społeczeństwa i ich relacji do kultury popularnej oraz opracowano plan projektu naukowego, poświęconego badaniu wizualnych kompetencji intertekstualnych młodych dziennikarzy i osób przygotowujących się



do pracy w mediach. Przedyskutowano także wstępną koncepcję wspólnego podręcznika do metodologii wizualnej. Sekcja ta założyła również specjalną grupę dyskusyjną na Facebooku (odpowiedzialna: dr Magdalena Mateja), służącą wzajemnej komunikacji i wymianie idei. Osobą odpowiedzialną za promocję w Internecie pracy sekcji jest mgr Agnieszka Całek.

Z kolei w 2015 r. członkowie sekcji rozpoczęli pisanie zbioru tekstów metodologicznych, składających się na podręcznik badania komunikacji wizualnej (odpowiedzialna dr Monika Wawer).

Sekcja: Komunikowanie o Zdrowiu

W okresie sprawozdawczym członkowie sekcji aktywnie (z referatami) uczestniczyli w konferencjach naukowych, m. in. podczas: Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Studia nad niepełnosprawnością w krajach członkowskich Unii Europejskiej* zorganizowanej 24 czerwca 2014 r. przez Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu i Polskie Forum Osób Niepełnosprawnych, Rehabilitation International, Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Społeczne aspekty niepełnosprawności*, która odbyła się 17 stycznia 2014 r. w Krakowie, sesji plenarnej VIII Wrocławskich Dni Zdrowia Publicznego *Zarządzaj sprawnie zdrowiem* organizowanych w dniach 19-20 maja 2015 r. przez Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu oraz w Międzynarodowej Interdyscyplinarnej Konferencji Naukowej *Konsumpcja jako forma komunikacji społecznej* zorganizowanej 27 października 2015 r. przez Zakład Zachowań Konsumenckich Uniwersytetu Wrocławskiego i współorganizowanej przez sekcję Reklamy PTKS (sekcję reprezentowała A. Hulewska) a także w Międzynarodowej konferencji naukowej *Komunikowanie społeczne w edukacji: Nowe trendy i obszary w komunikowaniu się w środowisku szkolnym i pozaszkolnym* zorganizowanej w dniach 7-9 września 2015 r. przez PWSZ Piła (sekcję reprezentowali: B. Jacennik, Z. Nęcki, M. Kamińska, M. Szulczyńska).

Wśród publikacji członków sekcji podkreślić należy monografie i artykuły naukowe, w tym A. Hulewskiej, *Asertywność w ćwiczeniach*, Wyd. Samo Sedno, Warszawa 2014 oraz pracę zbiorową pod red. A. Hulewskiej, A. Piaseckiej, *Health communication in Poland*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2015, w której autorami artykułów są m.in. antropolodzy, filozofowie, dziennikarze, komunikolodzy społeczni, psychologowie, pedagodzy i rzecznicy praw pacjenta.



W ramach współpracy międzynarodowej dr Barbara Jacennik zorganizowała dwie wizyty Martina Stepka, nauczyciela i propagatora praktykowania mindfulness – uważności mentalnej – ze Szkocji. W trakcie pobytu w Warszawie w maju i wrześniu 2015 r., Martin Stepek wygłosił wykłady i poprowadził trzy warsztaty, w których uczestniczyło ok. 70 osób. Z kolei dr Aleksandra Hulewska odbyła staż naukowy zrealizowany na Ukrainie w Żytomierskim Obwodowym Centrum Krwi i jego filiach w terminie 30.04.2015-30.08.2015 r., w trakcie którego opracowano i zrealizowano projekt badawczy: „Diagnoza procesów komunikacji w placówce ochrony zdrowia”. Dr Agnieszka Piasecka brała udział w projekcie *Innowacyjny przedsiębiorca – od nauki do biznesu* (WND-POKL.08.02.01-02-037/12) - przedsięwzięciu lokującym się w obszarze działań naukowych: komunikowanie o zdrowiu, systemy edukacji (technologie informacyjne: nowoczesne technologie informatyczne w komunikacji, ochronie zdrowia, systemach bezpieczeństwa, ekonomii, bankowości i edukacji, np. *elearning, ehealth, egovernment*).

Ponadto w ramach współpracy z Wrocławskim Centrum Rozwoju Społecznego dr A. Hulewska zorganizowała wykłady na temat asertywności – akcja Wrocławskie Pawilony Kultury Europejskiej Stolicy Kultury 2016 (czerwiec-wrzesień 2015), a także razem z dr Agnieszką Piasecką działała w Centrum Poradnictwa Psychopedagogicznego przy Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu (organizacja punktu pomocy psychopedagogicznej dla studentów Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, świadczenie usług doradczych dla studentów i doktorantów UPWr). Dr Agnieszka Piasecka promowała również sekcję w Towarzystwie Historii Medycyny i Farmacji działającym przy Uniwersytecie Medycznym im. Piastów Śląskich we Wrocławiu.

Dr B. Jacennik zajmowała się administracją strony społecznościowej na Facebooku „Komunikacja zdrowotna w Polsce”, na której umieszczane są treści odnoszące się do zasad skutecznej komunikacji zdrowotnej i powoływane przykłady dobrych praktyk w tej dziedzinie.

Sekcja: Polityka Medialna i Prawo Mediów

W 2015 r. członkowie sekcji spotkali się w trakcie konferencji międzynarodowej *Democratization of media policy in digital ecosystems (Demokratyzacja polityki medialnej w ekosystemach cyfrowych)*, zorganizowanej przez Instytutu Dziennikarstwa UW w dniach 19-



20 czerwca 2015 r. w Warszawie. Dwa z paneli, pod patronatem sekcji, poświęcone były polityce medialnej („Media Policie”, „Public Service Media”), a udział w nich wzięli m. in. badacze z Bułgarii, Wielkiej Brytanii, Finlandii, Turcji i Cypru oraz Polski. Wśród uczestników konferencji szczególnie aktywni byli następujący członkowie sekcji: prof. UW, dr hab. Alicja Jaskiernia, prof. KSW, dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, dr hab. Lucyna Szot, dr hab. Jędrzej Skrzypczak, dr Michał Głowacki, dr Katarzyna Gajlewicz-Korab. Nadal trwają intensywne prace redakcyjne nad przygotowaniem publikacji z powyższej konferencji w postaci książki dla Wydawnictwa Peter Lang w ramach serii: „Studies in Communication and Politics” oraz w specjalnym wydaniu (anglojęzycznym) „Studiów Medioznawczych”.

Zarówno do członków sekcji, jak i do instytucji naukowych w kraju i zagranicą (w tym do RE, EBU, KRRiT) i mediów przesłany został raport przygotowywany przez prof. UW, dr hab. A. Jaskiernię oraz dra M. Głowackiego pt. *Democratization of media policy in digital ecosystems/Demokratyzacja polityki medialnej w ekosystemach cyfrowych* zaprezentowany na konferencji naukowej *Democratization of media policy in digital ecosystems*. Raport ten został przekazany przez prof. UW, dr hab. A. Jaskiernię na ręce Piere`a L. Parcu z European University Institute, Robert Schuman Centre for Advanced Studies w trakcie konferencji *Media Pluralism Monitor 2015: Conclusions and Recommendations for Future Implementations*, zorganizowanej przez Centre for Media Pluralism and Media Freedom (CMPF) w dniach 5-6 listopada 2015 r. we Florencji.

W ramach działalności sekcji kontynuowano inicjatywę przeglądu europejskiej polityki medialnej, który ukazuje się w kwartalniku „Studia Medioznawcze” od 2013 r. Ponadto z inicjatywy przewodniczącej sekcji prof. UW, dr hab. A. Jaskierni oraz dra M. Głowackiego, z pomocą Dziekana WDiNP UW prof. Janusza Adamowskiego, podjęto kolejną próbę nawiązania współpracy z KRRiT, co postulowali na jednym ze spotkań członkowie sekcji.

Sekcja: Public Relations

W środowisku akademickim osób zajmujących się analizą różnych form działalności komunikacyjnej w sferze public relations, zorganizowano w 2014 i 2015 roku kilka znaczących ogólnopolskich konferencji i seminariów. Konferencje organizowane lub współtworzone przez członków sekcji to:



- Ogólnopolska Konferencja Naukowa *Dylematy etyczne w public relations*, zorganizowana 10 kwietnia 2014 r. w Instytucie Dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim;
- Ogólnopolska Konferencja Naukowa *Przejawy manipulacji w dziennikarstwie, reklamie i public relations*, zorganizowana w dniach 21-22 października 2014 r. na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie;
- VI Ogólnopolska Konferencja *Media – Komunikacja – Edukacja*. Temat przewodni: *Sport – media – komunikacja – edukacja?* zorganizowana 14 grudnia 2014 r., na Wydziale Humanistycznym Politechniki Koszalińskiej. W czasie konferencji rozważano rolę mediów i komunikowania w obszarze aktywności sportowych na poziomie indywidualnych potrzeb człowieka oraz sportu jako wartości wpływającej na wizerunek przedsiębiorstwa czy instytucji;
- VI Ogólnopolska Konferencja *Public relations – sztuka skutecznej komunikacji* zorganizowana 11 maja 2015 r. na Wydziale Humanistycznym Politechniki Koszalińskiej. Tematem przewodnim było budowanie i kształtowanie wizerunku w kontekście drogi i rozwoju zawodowego, w tym: wizerunku kandydata na pracownika. Konferencja pokazała korzyści wynikające z aktywności podejmowanej podczas nauki w szkole średniej/na studiach;
- Konferencja *InternetBeata 2015. Najnowsze trendy w marketingu interaktywnym, e-commerce oraz IT – jak stworzyć i prowadzić start up, szukać inwestorów dla biznesu w Sieci, wychodzić na globalne rynki oraz sposoby promocji w Internecie* zorganizowana w dniach 9-11 września 2015 r. w Centrum Edukacji Międzynarodowej w Kielnarowej przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. W konferencji udział wzięło około 500 uczestników, w tym 100 prelegentów, wśród których znaleźli się zarówno praktycy, jak i teoretycy branży interaktywnej;
- Ogólnopolska Konferencja Naukowa *Mowa nienawiści w Sieci. Hejting i rolling w komunikacji społecznej w Internecie* zorganizowana 7 października 2015 r. przez Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Prezentowane referaty miały charakter interdyscyplinarny, a zagadnienia rozpatrywano w perspektywie medioznawczej, teologicznej, filologicznej, socjologicznej, pedagogicznej. Celem konferencji była refleksja nad profilaktyką i walką ze zjawiskiem



nienawiści w sieci, a także ochroną dzieci i młodzieży przed jej skutkami;

- Ogólnopolska Konferencja Naukowa pod honorowym patronatem PTKS *Wielkość czy autorytet? Jan Paweł II w przekazach polskich mediów podczas Jego kanonizacji* zorganizowana w dniach 16-17 października 2015 r. W konferencji udział wzięło blisko 150 uczestników. Wygłoszono 27 referatów, których autorami byli naukowcy z siedmiu ośrodków akademickich. W trakcie obrad szukano odpowiedzi przede wszystkim na pytania o treść i sposób przekazu przez media świeckie i katolickie przesłania i wizerunku św. Jana Pawła II;
- Ogólnopolska Konferencja Naukowa *Public relations w instytucjach non profit* zorganizowana 12 listopada 2015 r. przez Instytut Dziennikarstwa i Edukacji Medialnej Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Uczestnikami konferencji byli reprezentanci 11 ogólnopolskich ośrodków akademickich, którzy debatowali nad profesjonalnym zarządzaniem informacją i wizerunkiem w stowarzyszeniach, fundacjach, samorządach, a także wizerunkiem kraju.

Sekcja: Reklama

Członkowie sekcji Reklama, 27 października 2015 r. we Wrocławiu, zorganizowali Interdyscyplinarną Ogólnopolską Konferencję pt. *Konsumpcja jako forma komunikacji społecznej. Nowe paradygmaty i konteksty badawcze*. Pokłosiem tej konferencji było przygotowanie czasopisma w ramach prac naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu *Konsumpcja jako forma komunikacji społecznej. Nowe paradygmaty i konteksty badawcze* – red. naukowy W. Patrzalek, J. Wardzała (tom złożony do recenzji).

Ponadto członkowie sekcji brali aktywny udział w międzynarodowych konferencjach i seminariach badawczych. Do najważniejszych należą wystąpienia m. in. na: Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Gospodarstwo domowe jako podmiot badań ekonomicznych*, która odbyła się w dniach 24-25 kwietnia 2014 r. w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu, III Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Komunikacja rynkowa: Innowacje – Media- Design 2014*, która odbyła się w dniach 7-8 maja 2014 r. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, Międzynarodowej Konferencji Naukowej *Badania marketingowe – podejścia jakościowe i ilościowe*, która odbyła się w dniach 25-27 maja 2014 r. w Książu, Międzynarodowej Konferencji Naukowej *Konsument wobec nowych wyzwań*, która odbyła się 4 czerwca 2014 r. w Instytucie Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur w Warszawie,



Międzynarodowej Konferencji Naukowej *Marketing Przyszłości. Trendy, strategie, instrumenty*, która odbyła się w dniach 4-6 października 2014 r. na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług na Uniwersytecie Szczecińskim, Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej nt. *Konsumpcja. Innowacje. Zrównoważony rozwój. Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur*, zorganizowanej 29 czerwca 2015 r. w Warszawie, Międzynarodowym Seminarium *Wrocław i Lipsk w procesie transformacji*, które odbyło się 16 czerwca 2015 r. w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej nt. *Konsumpcja i innowacje*, która odbyła się 12 stycznia 2015 r. w Instytucie Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur w Warszawie.

Sekcja: Studia nad Dziennikarstwem

Sekcja Studia nad Dziennikarstwem zorganizowała w 2014 i 2015 roku cztery ważne wydarzenia: 22 lutego 2014 r. w Lublinie odbyła się konferencja *Czy można nauczyć dziennikarstwa w Lublinie?*, natomiast w dniach 23-24 kwietnia 2014 r. odbyła się szósta z cyklu konferencja *Współczesne media*, pod hasłem *Medialny obraz świata*; w dniach 15-16 kwietnia 2015 r. w Lublinie odbyła się siódma z cyklu konferencja *Współczesne media*, tym razem pod hasłem *Media informacyjne*, z kolei 24 kwietnia 2015 r. zorganizowano galę wręczenia nagród AKLAUD oraz towarzyszącą jej sesję naukową.

Spotkanie lutowe w 2014 r. miało charakter integrujący badaczy z regionu Lubelszczyzny i służyło m.in. zdiagnozowaniu sytuacji ośrodków kształcących na kierunkach dziennikarskich, w tym uczelni publicznych i niepublicznych. Ponadto podczas konferencji odbył się panel praktyków-dziennikarzy poświęcony współpracy redakcji lokalnych z uniwersytetami. Podczas konferencji ogłoszono powołanie nagrody środowiskowej Akademicki Laur Dziennikarski AKLAUD, którą otrzymał jako pierwszy Leszek Gzella (przez wiele lat redaktor naczelny najważniejszego dziennika Lubelszczyzny „Kuriera Lubelskiego”). W 2015 r. po raz pierwszy przyznano również AKLAUD Młodych, czyli nagrodę studentów trzech lubelskich uczelni: KUL, UMCS oraz WSPiA, dla młodych dziennikarzy wykazujących się profesjonalizmem i dających dobry przykład idącym w ich ślady. Laureatką AKLAUDA w 2015 r. została redaktor Maria Brzezińska, związana m.in. z Radiem Lublin, natomiast laureatem AKLAUDA Młodych - Marcin Sanakiewicz, doktorant



w Zakładzie Filozofii i Socjologii Polityki Wydziału Politologii UMCS, dziennikarz i wydawca, związany m.in. z TVP1, TVP2, TVP Historia. Towarzysząca gali sesja naukowa miała charakter integrujący badaczy i dziennikarzy z regionu Lubelszczyzny i służyła m.in. zdiagnozowaniu sytuacji mediów regionalnych na Lubelszczyźnie.

Konferencje z cyklu *Współczesne media 6* oraz *Współczesne media 7* były kontynuacją rozważań różnych aspektów funkcjonalności i wartości mediów. W obu wydarzeniach udział wzięło po około 50 badaczy reprezentujących różne ośrodki akademickie.

Rezultatem badań podejmowanych przez członków sekcji są publikacje naukowe, w tym: *Współczesne media - wartości w mediach* pod red. I. Hofman, D. Kępy-Figury, Wyd. UMCS, Lublin 2014, *Współczesne media – wartości mediów*, pod red. I. Hofman, D. Kępy-Figury, Wyd. UMCS, Lublin 2014, *Media mniejszości – mniejszości w mediach*, pod red. M. Adamik-Szysiak, E. Godlewskiej, Wyd. UMCS, Lublin 2014, *Współczesne media – medialny obraz świata* pod red. I. Hofman, D. Kępy-Figury, Wyd. UMCS, Lublin 2015.

3. Konkurs „Doktorat”

W okresie sprawozdawczym odbyły się kolejne cztery edycje Konkursu PTKS na Najlepszą Pracę Doktorską z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej DOKTORAT (od edycji piątej w 2013 roku do edycji ósmej w 2016 roku). Do udziału w nim, uprawnieni są autorzy rozpraw doktorskich, obronionych w roku poprzedzającym kolejną edycję, na uczelniach publicznych i niepublicznych. Konkurs zorganizowany pod egidą Towarzystwa, jest projektem mającym promować zarówno młodych badaczy procesów komunikowania, jak i różne ośrodki naukowe - stwarzając im możliwości naukowego rozwoju. Jednocześnie konkurs powinien przyczyniać się do aktywizowania i integrowania środowisk naukowych, zajmujących się różnorodnymi aspektami nauk o mediach i komunikacji społecznej.

Laureaci konkursu otrzymują nagrodę w postaci sfinansowania udziału w kongresach naukowych prestiżowych, międzynarodowych towarzystw komunikologicznych, - International Communication Association (ICA) lub International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

W ocenie dysertacji doktorskich, przyjęto w rozpatrywanym okresie rozwiązanie,



polegające na wypełnianiu przez ekspertów wybranych na wniosek Kapituły Konkursu (za zgodą Zarządu PTKS) jednolitego arkusza ocen obejmującego 11 kryteriów, uwzględniających różnorodne aspekty merytorycznej, badawczej, metodologicznej i konceptualnej wartości analizowanych dysertacji i dających maksymalnie 55 punktów. Pozwoliło to na zobiektywizowanie oceny prac konkursowych.

W minionym okresie zmodyfikowano także system powiadamiania o kolejnych edycjach konkursu. Obok rozsyłanych corocznie za pośrednictwem poczty około 150-160 pisemnych zawiadomień skierowanych do dziekanów wydziałów, dyrektorów instytutów oraz samodzielnych pracowników nauki zajmujących się badaniami i dydaktyką w dziedzinie komunikowania, wprowadzono od roku 2014 komunikaty konkursowe upowszechniane drogą elektroniczną. Dodatkowo w roku 2015 wysłano również drogą mailową powiadomienia o konkursie do sekretariatów studiów doktoranckich, powiązanych z wydziałami mającymi w swojej strukturze katedry lub zakłady zajmujące się naukami o mediach i komunikacji społecznej.

Propagujące konkurs działania przyniosły zróżnicowane efekty. W roku 2013 do konkursu DOKTORAT '12 zgłoszono 5 prac, poświęconych problematyce kulturowych uwarunkowań języka prasowych tekstów informacyjnych, form dialogowych w gatunkach wypowiedzi prasowych, wykorzystania Internetu w komunikowaniu politycznym, teorii i praktyki komunikacji artystycznej w ujęciu Marshalla McLuhana oraz finansowania szeroko pojętej kultury w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Nagrodę główną otrzymała dr Magdalena Ślawska z Uniwersytetu Śląskiego za pracę pt. „Formy dialogowe w gatunkach dziennikarskich”, napisaną pod kierunkiem prof. dr hab. Małgorzaty Kity.

W następnym roku w edycji DOKTORAT '13 zgłoszono 5 dysertacji, z których 2 nie spełniły wymogów konkursowych (dotyczyły filozofii języka, jako przedmiotu badań kulturoznawstwa oraz kwestii zwrotu komunikacyjnego w perspektywie filozofii komunikacji Karla Otto Apla). Ocenie recenzentów poddano 3 dysertacje poświęcone zagadnieniom międzykulturowych uwarunkowań negocjacji w biznesie, medialnemu wizerunkowi kandydatów w prezydenckiej kampanii wyborczej w roku 2010 oraz komunikacyjnemu kodowi męskości w kształtowaniu wizerunku politycznego w marketingu politycznym w świetle polskich i francuskich doświadczeń. Nagrodzono pracę dra Wojciecha Magusia z



Zakładu Dziennikarstwa Wydziału Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie pt. „Wizerunki kandydatów na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kampanii wyborczej 2010 roku w mediach”. Promotorem nagrodzonej dysertacji była prof. dr hab. Iwona Hofman.

Do konkursu DOKTORAT '14 zgłoszono 6 prac o różnorodnej tematyce. W pracach tych podejmowano bowiem kwestie mechanizmów selekcjonowania informacji w internecie, specyficznych cech poetyki gier wideo, odzwierciedlenia polskiej transformacji systemowej w reportażach radiowych, struktury mediów katolickich jako elementu systemu medialnego w Polsce, zarządzania unijnym sektorem audiowizualnym w wymiarze międzykulturowym oraz obrazu stanu wojennego w Polsce w audycjach Radia Wolna Europa. Po raz pierwszy w historii konkursu, dwie prace uzyskały w opinii recenzentów taką samą liczbę punktów – 52 na 55 możliwych. W tej sytuacji Zarząd PTKS zdecydował o przyznaniu dwóch równorzędnych nagród, obejmujących sfinansowanie udziału w międzynarodowej konferencji naukowej. Laureatami konkursu DOKTORAT '14 zostali: dr Mirela Mazurkiewicz z Uniwersytetu Opolskiego, autorka pracy pt. *Stan wojenny w Polsce w perspektywie Rozgłośni Radia Wolna Europa* oraz dr Piotr Kubiński z Uniwersytetu Warszawskiego za rozprawę pt. *Poetyka gier wideo. Cechy swoiste*. Promotorem pierwszej pracy była prof. dr hab. Wiesława Piątkowska-Stepaniak z Wydziału Historyczno-Pedagogicznego Uniwersytetu Opolskiego, a opiekunem naukowym drugiej dysertacji była dr hab. prof. UW Ewa Szczęsna z Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego.

Ósma edycja konkursu DOKTORAT '15 jest w fazie recenzyjnej. Ogółem przedmiotem oceny jest 7 rozpraw, których autorzy poruszają kwestie międzynarodowej polityki medialnej, modeli komunikacyjnych w starożytnych komediach Plauta, dyferencjacji rynkowej w reklamie medialnej, porannych audycji radiowych jako hybryd megatunkowych, rodzajów rozrywki w polskiej radiofonii komercyjnej, pozycji społeczności internetowych w komunikowaniu politycznym oraz kapitału społecznego w Internecie. Ogłoszenie rezultatów konkursu nastąpi podczas IV Kongresu PTKS w Poznaniu.

Oceniając całościowo przebieg konkursu na przestrzeni czterech ostatnich lat można przyjąć, że nadrzędny jego cel, tj. aktywizowanie i integrowanie środowisk naukowych zajmujących się problemami komunikowania społecznego i funkcjonowania mediów



masowych oraz popularyzacja badań nad różnymi aspektami komunikacji społecznej został zrealizowany.

4. Ogólnopolski konkurs na monografię naukową z dziedziny nauk o mediach i komunikowaniu

W 2014 roku Zarząd PTKS podjął decyzję o rozpisaniu Ogólnopolskiego konkursu na monografię naukową z dziedziny nauk o mediach i komunikowaniu. Opracowano Regulamin Konkursu (dostępny na stronie PTKS www.ptks.pl) oraz powołano Kapitułę Konkursu w następującym składzie: prof. dr hab. Iwona Hofman (UMCS, Przewodnicząca Kapituły), prof. dr hab. Janusz Adamowski (UW), prof. dr hab. Bartłomiej Golka (UŚ), prof. dr hab. Marek Jeziński (UMK, Toruń), prof. dr hab. Stanisław Michalczyk (UŚ), prof. dr hab. Jerzy Olędzki (UW). Sekretarzem Konkursu została dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz (UJ).

Do I edycji Konkursu, obejmującej prace wydane w 2014 r., zgłoszono pięć tytułów. Są to: S. Czapnik, *Władza, media i pieniądze. Amerykańska ekonomia polityczna komunikowania - wybrane zagadnienia*. Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole, M. Łuczak, A. Pethe (red.), *Porządkowanie wolności. 25 lat Śląska w mediach*, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice, E. Nowak, *Ustanawianie agendy medialnej*, Wydawnictwo UMCS, Lublin, M. Ślawska, *Formy dialogu w gatunkach prasowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice, W. Świerczyńska, *Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce*, Wydawnictwo UJ, Kraków. Nagrodę w I edycji otrzymała praca Weroniki Świerczyńskiej-Główni *Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce*, wydana przez Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. Uroczyste wręczenie nagrody przewidziane zostało w czasie obrad IV Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej w Poznaniu we wrześniu 2016. Po zakończeniu I edycji Kapituła podjęła decyzję o zmianach w Regulaminie, usprawniających organizację kolejnych edycji i recenzowanie prac.

Do edycji II Konkursu, obejmującej prace wydane w 2015 r., zgłoszono 15 tytułów. Są to: M. Bukowski, *Słowa-klucze w rządowej komunikacji politycznej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, J. Ciamciara, B. Uścińska, *Komunikacja wizerunkowa w mediach*, Wydawnictwo Astrum, J. Dzierżyńska-Mielczarek, *Oblicza polskiego rynku*



medialnego. Tendencje i analizy przypadków, Wydawnictwo UJK, Kielce, L. Gąsowska, *Fan fiction. Nowe formy opowieści*, Korporacja Ha!Art, Kraków, D. Guzek, P. Szostok, D. Głuszek-Szafraniec, *Medialna abdykacja. Od ustąpienia Benedykta XVI do wyboru papieża Franciszka. Analiza wydarzeń medialnych w publikacjach prasy niemieckiej, polskiej i rosyjskiej*, Wydawnictwo Naukowe Śląsk, Katowice, M. Kaczmarek-Śliwińska, *Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się*, Difin, Warszawa, K. Kopecka-Piech, *Leksykon konwergencji mediów*, Universitas, Kraków, J. Kreft, *Za fasadą społeczności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, M. Mateja, *Między newsem a mitem. Prasa wobec śmierci polityka*, Wydawnictwo UMK, T. Mielczarek, *W analogowym świecie. Zarys dziejów telewizji w Polsce w latach 1989-2013*, Wydawnictwo UJK, Kielce, M. Rutka, *Miau.pl czyli wychowanie na uboczu kultury*, Wydawnictwo UG, Gdańsk, M. Świgoń, *Dzielenie się wiedzą i informacją. Specyfika nieformalnej komunikacji w polskim środowisku akademickim*, Wydawnictwo UW-M, Olsztyn, I. Tomala-Każmierczak, *Radiomaryjny wzorzec demokracji. Analiza treści „Rozmów niedokończonych”*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, M. Trybulec, *Media i poznanie. Pojęciowe dylematy teorii komunikacji społecznej z Toronto* Universitas, Kraków, M. Wszolek, *Reklama – operacjonalizacja pojęcia*, Wydawnictwo Naukowe Libron, Wrocław. Rozstrzygnięcie II edycji nastąpi do końca 2016 roku.

5. Działalność wydawnicza – redakcja oficjalnego czasopisma naukowego PTKS „Central European Journal of Communication”

Publikowanie „Central European Journal of Communication” (CEJC) – oficjalnego anglojęzycznego czasopisma Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej jest jednym z najważniejszych zadań programowych realizowanych przez PTKS. Czasopismo publikowane jest dwa razy w roku (wiosną i jesienią) przez Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.

Redakcja/Editors

Redaktorką czasopisma, od początku jego ukazywania się w 2008 r., jest prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska (Uniwersytet Wrocławski), a jej zastępcą od 2009 r. dr Michał Głowacki (Uniwersytet Warszawski). Od numeru Fall 2013, Paweł Baranowski pełni funkcję redaktora działu recenzji nowości wydawniczych w zakresie nauki o komunikowaniu (Book



Review Editor). W 2014 r. w celu poprawienia sprawności zespołu redakcyjnego powołano na funkcje: koordynatora zgłoszeń (Coordinator of submission) – mgr Różę Smolak, koordynatora baz danych i indeksacji CEJC (Coordinator of the database) - mgr Adama Michela, koordynatora strony internetowej czasopisma (Coordinator of the website) - mgr Jacka Nożewskiego.

Rada Wydawnicza/Editorial Board

W skład Editorial Board wchodzi w 2016 r. 67 znanych i wysoko cenionych badaczy komunikowania i mediów z całego świata, a przede wszystkim przedstawiciele zdecydowanej większości krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Poza Słowenią, Chorwacją, i Serbią brakuje przedstawicieli pozostałych krajów wyłonionych po rozpadzie Jugosławii oraz Albanii. W 2014 r. do udziału w Radzie zaproszenie przyjęli Gunnar Nygren (Szwecja), Elena Vartanowa (Rosja). Pożegnaliśmy na zawsze trzech członków Rady i wybitnych badaczy - Karola Jakubowicza (Polska), Intę Brikše (Łotwa) oraz Wolfganga Donsbacha (Niemcy).

Redaktorzy Gościnni/Guest Editor

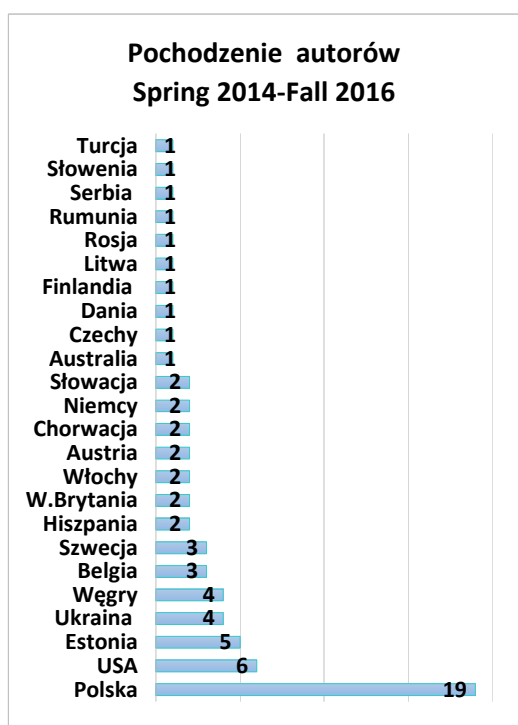
W okresie sprawozdawczym kontynuowana była praktyka zapraszania redaktorów gościnnych, wybitnych badaczy, znanych i cenionych na świecie, co miało na celu podniesienie rozpoznawalności *CEJC* w środowisku międzynarodowym. Zaproszenie przyjęli: 2014 Spring - Gianpietro Mazzoleni (Włochy), 2014 Fall - Norbert Merkovity (Węgry) i Dominic Wring (W. Brytania), 2015 Spring - Romy Wöhlert (Austria), 2015 Fall - Zrinjka Peruško (Chorwacja), 2016 Spring - David H. Weaver (USA), 2016 Fall - Gunnar Nygren (Szwecja).

Tabela 1. Zawartość tomów CEJC

Wolumin	Liczba nadesłanych zgłoszeń	Liczba opublikowanych artykułów	Liczba autorów	Liczba recenzji	Wywiad
Spring 2014	17	8	12	5 (3P/2Z)	1
Fall 2014	10	7	11	3 (3P/0Z)	1
Spring 2015	24	8	12	4 (2P/2Z)	1
Fall 2015	21	8	13	3 (2P/1Z)	1
Spring 2016	21	8	11	6 (2P/4Z)	1
Fall 2016	14	6	9	4 (2P/2Z)	0
Razem	107	45	68	25 (14P/11Z)	5



W okresie 2014-2016 do druku zgłoszonych zostało 107 tekstów, z których wybrano 45 artykułów autorstwa 68 badaczy. Średnia selekcja w tym okresie utrzymała się na poziomie 42% zakwalifikowanych do druku. Do recenzji każdego zgłoszonego tekstu powoływano minimum dwóch recenzentów, specjalistów w problematyce poruszanej przez autora. W przypadkach niejednoznacznych powoływano dodatkowych recenzentów. Autorzy opublikowanych artykułów pochodzili z 24 krajów: najwięcej - 19 osób z Polski (ok. 13%), 6 osób z USA, 5 osób z Estonii, po 4 osoby z Węgier i Ukrainy, po 3 osoby z Belgii i Szwecji, po 2 osoby z 7 innych krajów, 10 krajów było reprezentowanych po 1 autorze.



Recenzje publikacji/Book Reviews

W okresie analizowanych 3 lat opublikowano łącznie 25 recenzji. 14 z recenzowanych książek zostało wydanych w Polsce, natomiast 11 wydano za granicą. Książki recenzowane w *CEJC* wydawane były najczęściej w języku polskim (13 pozycji). Wśród zrecenzowanych pozycji obcojęzycznych, najpopularniejsze były książki w języku angielskim (8 pozycji), kolejno w rosyjskim (2 pozycje), rumuńskim (1 pozycja) oraz węgierskim (1 pozycja). Recenzje zostały napisane przez 26 autorów (w tym 1 współautorstwo), w tym 17 autorów



reprezentowało polskie uczelnie, natomiast 9 z nich uczelnie zagraniczne. Zakres tematyczny recenzowanych książek dotyczył wielu aspektów szeroko rozumianej nauki o komunikowaniu, w tym: światowych systemów medialnych, studiów nad dziennikarstwem, komunikowania politycznego oraz nowych mediów.

Wywiady z prominentnymi badaczami/Interview

Idea wywiadów z wybitnymi badaczami, wprowadzona po raz pierwszy w numerze Fall 2011 (wywiad z D. Hallinem i P. Mancinim), okazała się bardzo cenna dla poprawienia jakości i wizerunku czasopisma. W okresie 2014-2016 przeprowadzono 5 wywiadów: z 4 naukowcami o wysokiej rozpoznawalności na świecie, twórcami teorii, np. *agenda setting* (M. McCombs i D. Weaver) i 1 praktykiem - A. Richter, dyrektor OSCE.

Tabela 2. Wywiady opublikowane w CEJC w latach 2014-2016

Wolumin	Gość udzielający wywiadu	Tytuł wywiadu	Osoba przeprowadzająca wywiad
2014 Spring	Walery Pisarek	<i>Polish media studies between past and future.</i>	Paulina Barczyszyn
2014 Fall	Peter Gross	<i>Culture and media systems</i>	Michał Głowacki
2015 Spring	Andrei Richter	<i>Media freedom in CEE</i>	Michał Głowacki
2015 Fall	Maxwell McCombs	<i>New trends in agenda setting research</i>	Bartłomiej Łódzki i Ewa Nowak
2016 Spring	David H. Weaver	<i>Journalism around the World in the 21st century</i>	Adam Michel

Promocja „Central European Journal of Communication”

Ważny element w promocji CEJC stanowią spotkania oraz sesje organizowane podczas krajowych oraz międzynarodowych konferencji naukowych poświęconych problematyce komunikowania i mediów.

Konferencje International Communication Association (ICA)

Promocja działalności PTKS wraz z promocją aktualnego numeru CEJC odbywa się regularnie w trakcie sesji zgłoszonych przez Towarzystwo. Organizatorzy sesji promują czasopismo także w hallu konferencji ICA, gdzie znajdują się stanowiska wydawców książek i wydawnictw naukowych z całego świata, a także podczas regionalnych konferencji ICA:



2014 ICA Seattle (USA), 2015 ICA San Juan (Puerto Rico), 2015 ICA Regional Conference Łódź (Polska), 2016 ICA Fukuoka (Japonia)

Konferencje Central and East European Communication (CEECOM)

W analizowanym okresie odbyły się 3 konferencje CEECOM i na każdej z nich organizowana była sesja promująca CEJC: 2014 - 7 Conference CEECOM Wrocław, 2015 - 8 Conference CEECOM Zagrzeb, 2016 - 9 Conference CEECOM Tartu. Podczas międzynarodowej 7 Konferencji we Wrocławiu i 8 konferencji w Zagrzebiu zorganizowano debatę z udziałem redaktorów czasopism naukowych wydawanych w Europie Środkowej i Wschodniej, co stanowiło ważny element promocji i wzmacniania pozycji badaczy z tej części Europy.

Konferencje European Communication Research and Education Association (ECREA)

Z inicjatywy prof. Aukse Balcytiene (Litwa), dr Ireny Reifovej (Czechy) oraz dr Michała Głowackiego (Polska) - członków rady zarządzającej pracami ECREA CEE-Network w latach 2012-2014 we Wrocławiu zaprezentowano także bazę czasopism CEE database, w ramach której dokonano systematyzacji periodyków ukazujących się w regionie.

Konferencje krajowe

Wykorzystywano wiele konferencji krajowych, aby wypromować CEJC i wskazać znacznie czasopisma w skali światowej dla prezentacji potencjału polskich badaczy.

Strona internetowa www.cejc.ptks.pl

Latem 2012 roku uruchomiona została nowa oficjalna strona internetowa poświęcona działalności CEJC, a w ramach portalu społecznościowego Facebook nadal funkcjonowało utworzone w 2010 r. oficjalne konto Central European Journal of Communication/The Polish Communication Association, na którym publikowane są aktualne informacje związane z działaniami Towarzystwa oraz rozwojem działalności wydawniczej PTKS. Strona internetowa oraz konto w mediach społecznościowych obserwowane było w lipcu 2016 r. przez 714 użytkowników, czyli o prawie 300 więcej w stosunku do 2013 r.

Strona internetowa jest narzędziem wspomagającym działalność redakcji. Dzięki niej możliwe jest zgłaszanie artykułów do publikacji, promowanie aktywności wydawniczej oraz informowanie o wydarzeniach naukowych, w których uczestniczy redakcja. Podstawą platformy internetowej są poszczególne numery czasopisma udostępniane co pół roku w trybie *free access*. W bazie strony dostępne są wszystkie dotychczas wydane i skatalogowane



woluminy (od Fall 2008 do Spring 2016). Dodatkowo użytkownicy informowani są na bieżąco o naborze tekstów do kolejnych numerów oraz posiadają możliwość przesłania swoich prac przez specjalnie stworzony formularz zgłoszeniowy, który przekierowuje wszelkie wiadomości na skrzynkę zgłoszeniową. Na stronie internetowej można odnaleźć podstawowe informacje o działalności redakcji, informacje dotyczące przynależności do baz danych oraz zasady związane z procesem recenzowania przesłanych materiałów.

W zakładce znajduje się regulamin, którym powinny kierować się zarówno osoby ściśle związane z redakcją jak i sami autorzy. Uruchamiając system elektronicznego przesyłania artykułów bezpośrednio z poziomu strony zdecydowano się również na zamieszczenie wytycznych związanych z wymogami edycyjnymi, co znalazło swoje odzwierciedlenie w odrębnej zakładce.

Strona internetowa aktualizowana jest na bieżąco, dlatego też jednym ze stałych elementów portalu stała się zakładka z wiadomościami, w której udostępniane są najświeższe, wyselekcjonowane informacje o uczestnictwie w poszczególnych wydarzeniach, publikacji nowego woluminu i innych. Sama strona internetowa wspomagana jest również aktywnością w mediach społecznościowych. Zamieszczane tam wpisy przekierowują użytkownika na główną stronę redakcji CEJC.

W kolejnym roku akademickim planowane jest rozszerzenie działalności redakcji w mediach społecznościowych przez zwiększenie dystrybucji i promocji materiałów właśnie dzięki temu kanałowi. Strona internetowa zostanie doposażona w interaktywne elementy, które w założeniu, będą poprawiały komunikację między redakcją a użytkownikiem oraz zwiększały poziom interaktywności między nimi.

Bazy danych/Database

W 2012 r. po raz pierwszy (warunek cztery lata obecności na rynku) czasopismo zostało zgłoszone do listy czasopism punktowanych MNiSW. W 2015 r. CEJC poprawił swój wynik i uzyskał 9 punktów. Od 2011 r. CEJC uczestniczy w procedurze Thomson Reuters, która to instytucja dokonuje ewaluacji pisma. Obecnie prowadzone są działania w kierunku włączenia tytułu do baz danych związanych z Web of Science. W 2013 r. czasopismo zostało zgłoszone do Index Copernicus International – międzynarodowej, specjalistycznej platformy promującej osiągnięcia nauki. W ramach indeksu oceniania jest jakość tekstów



zamieszczanych w czasopiśmie oraz rozwój redakcji i samego tytułu. W 2014 czasopismo poprawiło znacząco pozycję na liście Index Copernicus z wysoką oceną 7.77 (2013 - 7.46, 2012- 5.97). W 2014 r. czasopismo dołączyło do dwóch internetowych baz czasopism naukowych. Na początku roku znalazło się w bazie CEJSH prowadzonej przez Polską Akademię Nauk, a w maju nawiązano współpracę z Muzeum Historii Polski, które włączyło nasz Journal do bazy Bazhum. Podtrzymaliśmy współpracę z bazą CEEOL oraz EBSCO. Tytuł został włączony do nowatorskiego projektu Cyfrowej Biblioteki Nauk Academica. Największym osiągnięciem w 2014 r. było sklasyfikowanie CEJC na 281 pozycji w światowym notowaniu H-Impact w Google Scholar Metrics, i jest ono drugie po słoweńskiej *Javnost* wśród czasopism wydawanych w Europie Środkowo-Wschodniej. Dołączenie naszego czasopisma do grona 434 najlepszych czasopism naukowych w zakresie mediów i komunikowania na świecie, stanowi potwierdzenie pracy całego zespołu redakcyjnego. Sukcesem zakończyły się również starania o zamieszczenie CEJC na liście europejskiego indeksu ERIH Plus, którego prowadzenie w 2014 r. przejęło, w ramach projektu, norweskie centrum badawcze (NSD). W 2015 roku CEJC został zaakceptowany i wpisany na listę. Redaktorzy podejmują obecnie próbę zgłoszenia czasopisma do jednej z najważniejszych baz czasopism na świecie - Scopus.

Finansowanie CEJC

Do końca 2011 r. PTKS otrzymywało zewnętrzne środki na publikację czasopisma, dzięki czemu Towarzystwo nie ponosiło żadnych kosztów związanych z działalnością CEJC. W 2012 r. pojawił się problem z pozyskiwaniem finansowego wsparcia i sponsorów w związku z czym koszty wydania kolejnych numerów czasopisma pokrywane były ze składek członkowskich PTKS. W 2015 r., w celu obniżenia kosztów druku, zmniejszony został nakład drukowanych egzemplarzy ze 150 do 100 egzemplarzy, a od 2013 r. członkowie PTKS decyzją Zarządu otrzymują woluminy w formacie pdf. Koszty wydania obejmują opracowanie redakcyjne przez *native speakera*, opracowanie techniczne, korektę, projekt okładki, obróbkę materiału ilustracyjnego, koszt druku i dystrybucji. W okresie 3 lat całkowity koszt publikacji CEJC wyniósł 44 889,50 zł (średni koszt jednego tomu 7482 zł). W okresie 2015 r. udało się pozyskać 4000 zł dotacji z Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej (reklama Wrocław European Capital of Culture) oraz 2000 zł od Dolnośląskiej



Szkoły Wyższej z Wrocławia. Przyjęci do grona PTKS w 2016 r. członkowie wspierający (Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie oraz Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie) zobowiązali się do wspierania finansowego publikacji CEJC kwotą 1000 zł rocznie przez okres 3 lat.

Tabela 3. Finansowanie CEJC

Numer	Okres wydania	Nakład	Koszt [zł]	Dotacja* [zł]
1 (12)	CEJC Spring 2014	150	8 195,15	-
2 (13)	CEJC Fall 2014	150	6 867,00	-
1 (14)	CEJC Spring 2015	150	8 410,50	-
2 (15)	CEJC Fall 2015	100	6 898,50	4 000,00 WRAW SA 2 000,00 DSW we Wrocławiu
1 (16)	CEJC Spring 2016	100	7 676,55	-
2 (17)	CEJC Fall 2016	100	6 841,80	1 000,00 UG 1 000,00 UMCS 1 000,00 UP Jana Pawła II 1 000,00 WSiIZ w Rzeszowie
Razem	6 tomów	750	44 889,50	10 000,00

* Pozostałe koszty sfinansowane zostały ze składek członkowskich PTKS.

6. III Kongres PTKS, Kraków, 26-28.09.2013 r.

III Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej *MEDIATYZACJA ŻYCIA, KULTURY, POLITYKI* odbył się w Krakowie w dniach 26-28 września 2013 r. Tematem przewodnim Kongresu było zjawisko mediatyzacji - rozległych, wielokierunkowych wpływów i oddziaływań mediów masowych na treści i formy życia społecznego. Obrady III Kongresu poświęcone były: różnym formom i aspektom mediatyzacji w sferach polityki, kultury, życia społecznego, religii, medycyny, edukacji i wychowania, indywidualnych i zbiorowych relacji międzyludzkich. Współorganizatorami Kongresu były Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej/Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. Obrady Kongresu odbywały się w Pałacu Larischa w Krakowie, ul. Bracka 12 (dzień I) oraz w budynku Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ na Nowym Kampusie UJ (dzień II i III).



Honorowym patronatem Kongres objęli: Prezydent Miasta Krakowa, Marszałek Województwa Małopolskiego, Rektorzy Uniwersytetu Jagiellońskiego i Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II, Dziekani: Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ oraz Wydziału Nauk Społecznych UPJPII, a także Ministerstwo Informatyzacji i Cyfryzacji oraz Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Kongres był także objęty patronatem/mecenatem Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego, Muzeum Narodowego w Krakowie oraz Muzeum Historycznego Miasta Krakowa, a także patronatami medialnymi: Polskiego Radia Kraków, krakowskiego ośrodka TVP, „Dziennika Polskiego”, krakowskiego portalu miejskiego www.krakow.pl. Kongres wsparły także Telewizja M oraz firma informatyczna AdPoint. W sprawach logistyki i organizacji organizatorzy Kongresu skorzystali z pomocy firmy logistycznej Pracownia Pozytywnych Zmian.

Gośćmi Honorowymi Kongresu byli: prof. Paolo Mancini (Uniwersytet w Perugii), prof. Andreas Hepp (Uniwersytet w Bremie, przewodniczący sekcji Mediatyzacji ECREA), prof. Ramon Salaverria Aliaga (Uniwersytet w Pampelunie), prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Uniwersytet Jagielloński), prof. dr hab. Stanisław Mocek (Collegium Civitas, Warszawa), prof. dr hab. Wiktor Pepliński (Uniwersytet Gdański), red. Marcin Pulit (Polskie Radio Kraków), red. Dawid Rydzek (Stowarzyszenie Mediatory).

Obrady Kongresu odbywały się w ramach 41 sesji tematycznych w języku polskim i angielskim. Na Kongres zarejestrowało się lub zostało zarejestrowanych przez organizatorów 277 osób – uczestników i gości honorowych. 219 uczestników zgłosiło chęć wygłoszenia referatu. W kongresie uczestniczyło ostatecznie 210 osób, z których 197 osób wygłosiło referaty lub wykłady. Spośród zarejestrowanych 277, nie przybyło 67 osób, w tym 36 osób, które za Kongres zapłaciły oraz 31 osób, które nie uiściły opłaty - były zwolnione z opłat (doktoranci PTKS) lub były zaproszone jako goście - bez opłat. Opłata kongresowa wynosiła: dla członków PTKS z uregulowaną składką członkowską, z wyjątkiem doktorantów: 150 zł. Doktoranci - członkowie PTKS z uregulowaną składką członkowską byli zwolnieni z opłaty. Dla pozostałych uczestników, z wyjątkiem doktorantów: 300 zł. Dla doktorantów nie należących do PTKS: 50 zł.



Uroczystość otwarcia Kongresu 26 września 2013 roku odbyła się w krakowskim Pałacu Larischa przy ul. Brackiej. W otwarciu wzięli udział: Pełnomocnik Prezydenta Miasta Kraków Anna Okońska-Walkowicz, Rektor Uniwersytetu Jagiellońskiego prof. dr hab. n. med. Wojciech Nowak, Prorektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II ks. prof. zw. dr hab. Wojciech Misztal oraz Dziekani: Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ prof. UJ, dr hab. Jacek Ostaszewski oraz Wydziału Nauk Społecznych UPJP II ks. prof. dr hab. Janusz Mastalski. Podczas uroczystego otwarcia Kongresu Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, prof. dr hab. Bogusława Dobek Ostrowska zaprezentowała efekty działania Towarzystwa w ostatnich latach; poinformowała także o rozwoju i perspektywach wydawanego przez PTKS periodyku naukowego „Central European Journal of Communication”.

Przewodniczący kapituły Konkursu „Doktorat” na najlepszą rozprawę doktorską o komunikowaniu i mediach obronioną w 2012 r., prof. UŚ, dr hab. Zbigniew Oniszczyk, odczytał werdykt. Nagrodę otrzymała dr Magdalena Ślawska z Uniwersytetu Śląskiego za pracę pt. „Formy dialogowe w gatunkach dziennikarskich”, napisaną pod kierunkiem prof. dr hab. Małgorzaty Kity.

Ważnym elementem otwarcia Kongresu była specjalna sesja wspomnieniowa, poświęcona pamięci zmarłego w 2013 roku dr Karola Jakubowicza. Wybitnego polskiego medioznawcę wspominali prof. ALK, dr hab. Stanisław Jędrzejewski, prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas oraz dr Beata Klimkiewicz; głos zabrał także prof. dr hab. Jerzy Olędzki. Na sesji obecna była żona dr Jakubowicza, Małgorzata Semil-Jakubowicz.

W drugiej części dnia odbyła się sesja plenarna zatytułowana: „Dimensions, Symptoms, and Consequences of Mediatization of Social Life”. W sesji, prowadzonej przez prof. dr hab. Iwonę Hofman wystąpili: prof. Paolo Mancini, z prezentacją na temat fenomenu Silvia Berlusconi i powiązanych z mediatyzacją przyczyn jego popularności we Włoszech; prof. Andreas Hepp z wystąpieniem na temat wyzwań w dziedzinie badania mediatyzacji, a także prof. Ramon Salaverria Aliaga, który zastanawiał się, czy rzeczywiście mamy do czynienia ze śmiercią prasy i mediów. Prof. Stanisław Mocek z warszawskiego Collegium Civitas wygłosił wystąpienie zatytułowane „Mediatization: from Mass Culture to Pop-society”, natomiast prof. Tomasz Goban-Klas z UJ omówił problematykę mediatyzacji



medycyny.

W dyskusji panelowej zatytułowanej „Journalism In the Mediatized World: the Functions, Evolution, and Future”, badacze mediów z Polski i zagranicy, przy żywych reakcjach publiczności, zastanawiali się, czy rzeczywiście mamy do czynienia z kryzysem profesji dziennikarskiej, czy jedynie ze zmianą jej formuły, etosu zawodowego, społecznych oczekiwań wobec niej. W dyskusji wzięli udział prof. Paolo Mancini, prof. Andreas Hepp, prof. Ramon Salaverria, prof. dr hab. Janusz Adamowski, prof. dr hab. Wiktor Pepliński, prof. dr hab. Stanisław Mocek, prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas, prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska, a także - jako przedstawiciel młodego pokolenia dziennikarzy - red. Dawid Rydzek ze Stowarzyszenia Mediatory.

Pierwszy dzień Kongresu zakończył się uroczystą kolacją dla wszystkich uczestników Kongresu, wydaną przez Prezydenta Miasta Krakowa w Pałacu Wielopolskich. Następnie uczestnicy Kongresu udali się na nocne zwiedzanie Muzeum Narodowego w Sukiennicach oraz podziemi krakowskiego rynku.

Drugi (a także trzeci) dzień Kongresu odbywał się w budynku Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ na Nowym Kampusie UJ. Rozpoczął się od spotkań sekcji tematycznych oraz obrad Walnego Zjazdu PTKS. Prezes Towarzystwa, prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska złożyła sprawozdanie z działalności PTKS w kadencji 2010-2013; sprawozdanie zostało przyjęte przez Zjazd. Odbyła się także dyskusja nad zmianami w Statucie PTKS usprawniających działalność Towarzystwa. Przegłosowano korekty podziału PTKS na Sekcje Badawcze, mające na celu lepsze uwzględnienie zainteresowań i aktywności badawczych członków Towarzystwa. Następnie odbyły się wybory Zarządu PTKS oraz Komisji Rewizyjnej na kadencję 2013-2016. Walny Zjazd podjął decyzję o skierowaniu do Narodowego Centrum Nauki rezolucji z propozycją umieszczenia nauki o mediach w panelu tematycznym HS5 NCN.

Po południu rozpoczęła się naukowa część Kongresu. Prezentowane były zarówno wystąpienia teoretyczne, jak relacje i raporty z badań oraz *case studies*, a także rozważania na temat metod i technik badania procesów medialnego zapośredniczenia i mediatyzacji rozmaitych aspektów życia społecznego. W ciągu tego dnia odbyło się 20 sesji kongresowych o następujących tytułach: „Mediatyzacja: w poszukiwaniu definicji”, „Filozof w



zmediatyzowanym świecie”, „Etyka i tożsamość w świecie wirtualnym”, „Mediatyzacja polityki”, „Media Coverage of the EU Issues”, „Medialne agendy i prawo”, „Kultura zmediatyzowana: celebrytyzacja, transparentcja, podglądanie”, „Płeć, rodzaj i transformacyjny potencjał mediów”, „Język, obraz, wpływ”, „Wizerunek i wpływ”, „Od medialnej autoprezentacji do public relations”, „Komunikacja polityczna i PR: media i narzędzia”, „Radio – towarzysz zmediatyzowanej codzienności”, „Media regionalne, lokalne, bliskie”, „Prasa i codzienność”, „Dylematy dyskursu publicznego”, „Język, perswazja, media”, „Media – medycyna - komunikacja”, „Edukacja, wiedza, kompetencje medialne”, „Media i wychowanie”. W tym samym czasie Studencka Telewizja Internetowa Przystanek Student nagrywała film z obrad Kongresu i przeprowadzała wywiady z uczestniczącymi w Kongresie badaczami. W obiekcie kongresowym odbywały się także Targi Książki Medioznawczej, w których wzięły udział następujące wydawnictwa: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Papieskiego JPII, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Wydawnictwo Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, Wydawnictwo Difin S.A., Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne, Wydawnictwo Piotr Wasilewski, Wydawnictwo Akademickie SEDNO. Dzień zakończono promocją przygotowanego przez studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej na UJ projektu multimedialnego oraz książki „Przodownicy prasy”, poświęconych początkom polskiego medioznawstwa, w szczególności zaś – historii Ośrodka Badań Prasoznawczych; na promocję przybyli liczni badacze związani z Ośrodkiem na różnych etapach jego historii. W czasie wieczornego spotkania uczestnicy Kongresu uroczyście podziękowali dotychczasowej Prezes PTKS - prof. dr hab. Bogusławie Dobek-Ostrowskiej, za jej ogromne zaangażowanie i energię w kierowaniu PTKS podczas dwóch poprzednich kadencji Zarządu. W nocy odbył się maraton filmowy – wyświetlany symultanicznie w trzech salach przegląd filmu dokumentalnego o mediach i dziennikarstwie.

Trzeciego dnia kontynuowano obrady naukowe Kongresu. Referaty wygłaszano w 21 sesjach tematycznych: „Media religijne, religia mediatyzowana” (dwa panele), „Media masowe i polityka”, „Media a komunikacja polityczna”, „Zmediatyzowane społeczeństwo obywatelskie” (dwa panele), „Kultura wysoka i popularna w świecie mediów”, „Komunikowanie międzynarodowe i dyplomacja mediów”, „Komunikowanie



międzykulturowe i media”, „Od public relations do dziennikarstwa”, „Od dziennikarstwa do public relations”, „Nowe dziennikarstwo”, „Nowi dziennikarze w nowych mediach”, „Nowe media, nowe gatunki”, „Ekonomia i zarządzanie informacją”, „Media w procesach zarządzania”, „Media na sprzedaż, sprzedaż w mediach”, „Cierpienie i karnawał”, „Gdy społeczne staje się medialnym” (dwa panele). Jednocześnie w dalszym ciągu w budynku WZiKS odbywały się Targi Książki Medioznawczej. Po południu dokonano uroczystego zakończenia Kongresu. Uczestnicy Kongresu obecni na zakończeniu otrzymali płyty z materiałami filmowymi nakręconymi podczas Kongresu.

7. Organizacja przez PTKS 7. międzynarodowej konferencji Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Wrocław, 12-14. 06. 2014 r.

Konferencje konsorcjum CEECOM (Central and East European Communication and Media Conferences) odbywają się corocznie w jednym z krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Zyskały duże znaczenie, stając się miejscem spotkań badaczy mediów z tej części Europy. Przyciągają również uwagę naukowców z Europy Zachodniej oraz z innych ważnych ośrodków badawczych świata.

7. Konferencja CEECOM *Changing Media and Democracy: 25 Years of Media Freedom and Public Sphere in Central and East Europe* zorganizowana przez Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej oraz Uniwersytet Wrocławski odbyła się w dniach 12-14.06.2014 r. we Wrocławiu. Patronatem konferencję objęły międzynarodowe towarzystwa International Communication Association (ICA) oraz European Communication Research and Education Association (ECREA), partnerami konferencji były m.in.: Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie, Wydawnictwo Naukowe Peter Lang oraz Helsińska Fundacja Praw Człowieka.

Konferencji przewodniczyła prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska. Swoje referaty przedstawiło 160 prelegentów – badaczy, medioznawców nie tylko z Europy Środkowej i Wschodniej, ale także z Europy Zachodniej, obu Ameryk, Afryki i Azji. Obrady podzielono na trzy sesje plenarne i 30 paneli tematycznych, które obejmowały szerokie



spectrum perspektyw teoretycznych, kwestii normatywnych, zagadnień metodologicznych oraz badań empirycznych. W ten sposób stworzono miejsce dyskusji dla naukowców zajmujących się różnymi aspektami badań nad mediami oraz umożliwiono im wymianę doświadczeń i dobrych praktyk stosowanych w różnych krajach.

Konferencja była szczególna ze względu na przypadającą w 2014 roku 25. rocznicę początku przemian demokratycznych w Europie Środkowej i Wschodniej. Odwołano się do nich w jej tytule, a dużą część obrad poświęcono doświadczeniom związanym z transformacją systemową, rolą wolnych mediów w tym procesie, jakością demokracji oraz sfery publicznej, relacjom mediów i polityki, stosując często, ze względu na charakter konferencji, perspektywę porównawczą. Konferencję otworzyła prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska. Uczestników powitali również w imieniu władz Uniwersytetu Wrocławskiego - prorektor prof. dr hab. Adam Jezierski i w imieniu władz miasta - Maciej Litwin, Dyrektor Biura ds. Współpracy z Uczelniami Wyższymi, prof. dr. Francois Heinderyckx, prezes ICA oraz prof. dr hab. Robert Wiszniowski, Prodziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego. Dodatkowym wydarzeniem sesji otwierającej było przyznanie prof. Jane Leftwich Curry z Uniwersytetu Santa Clara (USA) honorowego członkostwa w Polskim Towarzystwie Komunikacji Społecznej. Wyróżnienie to wręczyła Prezes Towarzystwa, prof. dr hab. Iwona Hofman. Prof. Jane Curry wygłosiła wykład: „Central and Eastern Media and their makers: Leading the transition and being transformed by it”.

Pierwszej sesji plenarnej: „From Authoritarianism and Communism to Democracy” przewodniczył prezes ICA prof. Francois Heinderyckx, udział w niej wzięli: prof. dr hab. Andrzej Antoszewski z Uniwersytetu Wrocławskiego, prof. Elena Vartanova z Uniwersytetu Moskiewskiego im. M. Łomonosowa (Rosja) oraz prof. Peter Gross z Uniwersytetu Tennessee (USA). Drugą sesję plenarną: „Central and Eastern Europe in a Comparative Perspective” poprowadziła prof. Epp Lauk z Uniwersytetu Jyväskylä (Finlandia), prelegentami byli tu: prof. David Weaver z Indiana University (USA) oraz prof. Susanne Fengler z Uniwersytetu w Dortmundzie (Niemcy). Trzeciej sesji plenarnej: „Public Sphere and Public Opinion” przewodniczył prof. Tomas Trampota z Uniwersytetu Karola w Pradze (Czechy), w sesji tej głos zabrali: prof. Aukse Balcytiene z Uniwersytetu Witolda Wielkiego



w Kownie (Litwa) oraz prof. Wolfgang Donsbach z Uniwersytetu Technicznego w Dreźnie, odczytano również referat nieobecnego prof. Slavka Splichala z Uniwersytetu w Lublańskim (Słowenia). Gościem CEECOM-u był także Andrei Richter, Dyrektor Biura Przedstawiciela OBWE ds. Wolności Mediów, z którym podczas sesji zatytułowanej „Media Freedom in Central and Eastern Europe” dr Michał Głowacki przeprowadził wywiad pytając m.in. o rozumienie przez niego wolności mediów, o warunki dla niej niezbędne czy o sposoby jej mierzenia i monitorowania.

Całość obrad konferencji, z wyjątkiem sesji dyskusyjnej „Media i demokracja: 25 lat wolnych mediów i sfery publicznej w Polsce”, toczyła się w języku angielskim. We wspomnianej polskojęzycznej sesji dyskusyjnej udział wzięli praktycy polskich mediów: Jan Dworak - Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Stanisław Jędrzejewski - Przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Radia SA, Kamil Dąbrowa - Dyrektor Polskiego Radia SA Program1 oraz Hanna Wieczorek z „Gazety Wrocławskiej”.

Drugiego dnia konferencji odbył się benefis nestora polskiej komunikologii - prof. dra hab. Walerego Pisarka. Trzeciego dnia - sesja poświęcona pamięci zmarłego w 2013 r. wybitnego polskiego badacza, medioznawcy dra Karola Jakubowicza: sesję poprowadził prof. dr hab. Jerzy Olędzki a głos w niej zabrali: prof. Peter Gross (USA), prof. AKL, dr hab. Stanisław Jędrzejewski (Polska), Milan Šmíd (Czechy) oraz dr Bissera Zankova (Bułgaria). Konferencji CEECOM towarzyszyły targi książki o mediach i komunikowaniu oraz wystawa poświęcona dotychczasowej działalności Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Odbyły się również sesje poświęcone utworzeniu bazy czasopism naukowych Europy Środkowej i Wschodniej, zapoczątkowaniu nowej serii wydawniczej w wydawnictwie Peter Lang „Studies in Communication and Politics” oraz wydaniu nowego numeru czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication”.

Wszyscy zainteresowani konferencją mieli możliwość śledzenia jej obrad w internecie dzięki transmisji na żywo. Część obrad wciąż można oglądać na kanale konferencji na YouTube. Szczegółowe informacje o konferencji dostępne są na stronie PTKS (www.ptks.pl) w zakładce konferencje CEECOM (<http://ceecom2014wroclaw.pl>).



7. Współpraca międzynarodowa

W latach 2013-2016 roku rozwijane były działania w zakresie współpracy Towarzystwa z międzynarodowymi towarzystwami naukowymi, zwłaszcza z International Communication Association (ICA), European Communication Research and Education Association (ECREA) oraz International Federation of Communication Associations (IFCA). Kontynuowano współpracę w ramach CEECOM oraz zawarto porozumienie o współpracy partnerskiej z National Association of Mass Media Researchers (NAMMI). Efektem współpracy PTKS z międzynarodowymi towarzystwami naukowymi jest m.in. możliwość zgłaszania i organizowania sesji podczas konferencji tychże towarzystw.

a) Central and Eastern European Communication (CEECOM)

Podczas V Konferencji CEECOM, która odbyła się w 2012 roku w Pradze zapadła decyzja o stworzeniu konsorcjum CEECOM, w skład którego weszli przedstawiciele Czech, Estonii, Litwy, Polski i Słowacji. PTKS reprezentuje dr Michał Głowacki. Zadaniem konsorcjum jest organizowanie dorocznych konferencji CEECOM oraz wspieranie badań, edukacji oraz współpracy pomiędzy badaczami, studentami oraz osobami pracującymi w mediach. Zdecydowano także, że kolejne konferencje CEECOM odbędą się: w Kownie (2013), we Wrocławiu (2014), w Zagrzebiu (2015) i w Tartu (2016).

b) International Communication Association (ICA)

Od 2009 roku PTKS jest członkiem zbiorowym ICA, któremu przysługuje prawo do zgłoszenia sesji w ramach corocznych konferencji ICA. Sesje PTKS odbywały się w roku 2009 (Chicago), 2010 r. (Singapur), 2011 r. (Boston), 2012 (Phoenix), 2013 (Londyn), 2014 (Seattle), 2015 (San Juan) oraz 2016 (Fukuoka). Ponadto, przynależność do ICA daje członkom PTKS dostęp do informacji o planowanych konferencjach, szkołach letnich i publikacjach.

c) European Communication Research and Education Association (ECREA)

Podczas konferencji The European Communication Research and Education Association (ECREA) w Stambule (24-27 października 2012 roku) odbyło się spotkanie członków sieci CEE Network. Podczas spotkania dokonano wyboru rady zarządzającej pracami CEE Network w latach 2012-2014. Do składu rady CEE Network wybrani zostali: prof. Aukšė Balčytienė (Vytautas Magnus University w Kownie, Litwa) – przewodnicząca



CEE Network; dr Irena Reifova (Uniwersytet Karola w Pradze, Czechy) - wiceprzewodnicząca CEE Network oraz dr Michał Głowacki (Uniwersytet Warszawski) - wiceprzewodniczący CEE Network. Nowo wybrany zarząd wyznaczył priorytety na kolejne lata. Plany rozwoju CEE Network zdefiniowane zostały w oparciu o wspieranie współpracy pomiędzy badaczami mediów i komunikowania w Europie Środkowej i Wschodniej oraz stworzenie bazy czasopism naukowych poświęconych problematyce mediów w Europie Środkowej i Wschodniej.

W przeciwieństwie do ICA, ECREA nie przewiduje członkostwa zbiorowego. W związku z tym, zgłoszenia udziału w konferencji ECREA wysłane są indywidualnie. W 2014 roku na konferencję w Lizbonie wystąpiło ponad 20 badaczy z Polski, z których większość była członkami PTKS. Ponadto, podczas spotkania ECREA Central and Eastern European Network omówiona została konferencja CEECOM, która odbyła się w czerwcu 2014 roku we Wrocławiu. PTKS był współorganizatorem tej konferencji. Podczas spotkania ECREA CEE Network prof. UAM, dr hab. Agnieszka Stępińska zaprezentowała najnowszy numer czasopisma PTKS „Central European Journal of Communicatio” (Fall 2014), a także zaprosiła uczestników sesji na najbliższy Kongres PTKS, który odbędzie się w Poznaniu w 2016 r.

W 2014 r. podczas konferencji ECREA w Lizbonie wybrany został nowy zarząd CEE Network. Przewodniczącym został dr Vaclav Štětka (Uniwersytet Karola w Pradze, Czechy), do zarządu weszli także: dr Irena Reifova (Uniwersytet Karola w Pradze, Czechy) oraz Zrinjka Perusko (Uniwersytet w Zagrzebiu). Ponadto, wspomniano minioną współorganizowaną przez PTKS konferencję CEECOM 2014. Podczas tego spotkania dr hab. Agnieszka Stępińska zaprezentowała także najnowszy numer czasopisma PTKS – *CEJC* (jesień 2014) oraz zaprosiła uczestników sesji na najbliższy Kongres PTKS, który odbędzie się w Poznaniu w 2016 r. CEE Network objął patronatem IV Kongres PTKS, zaś dr Václav Štětka został zaproszony na kongres jako gość honorowy.

d) International Federation of Communication Association (IFCA)

Podczas spotkania IFCA w czerwcu 2010 r. w ramach konferencji ICA, prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska została wybrana na nową przewodniczącą IFCA. PTKS jest jednym z 24 organizacji naukowych zrzeszających badaczy komunikowania. Dystrybuowane



raz w miesiącu newslettery IFCA zawierają informacje o konferencjach naukowych, planowanych projektach, publikacjach, stypendiach oraz nowych miejscach pracy. Newsletter stanowi więc wartościowe źródło wiedzy o najważniejszych wydarzeniach. Jest on wysyłany pocztą mailową do wszystkich członków PTKS.

e) National Association of Mass Media Researchers (NAMMI)

Finałem spotkania w Moskwie reprezentującej PTKS Redaktor CEJC, prof. dr hab. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej z Prezydent NAMMI, prof. Eleną Vartanową było zawarcie porozumienia w sprawie współpracy partnerskiej obu Towarzystw. Podczas spotkania prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska przekazała na ręce Prezydent NAMMI zaproszenie do udziału w 7. Międzynarodowej Konferencji CEECOM zatytułowanej „Changing Media and Democracy: 25 Years of Media Freedom and Public Sphere in Central and East Europe”, która odbyła się w dniach 12-14 czerwca 2014 roku we Wrocławiu, a także zaprosiła członków NAMMI do składania propozycji artykułów do „Central European Journal of Communication”.

9. Uczestnictwo PTKS w konferencjach międzynarodowych

a) 64. Kongres International Communication Association (ICA), Seattle (USA), 22-26.05. 2014 r.

W 2014 roku Kongres ICA odbył się w dniach 22-26 maja w Seattle (USA). Temat konferencji brzmiał: „Communication and The Good Life”. Prezes Towarzystwa, prof. dr hab. Iwona Hofman poprowadziła panel pod auspicjami PTKS zatytułowany „25 Years of Media Freedom and Democracy in the Central and East Europe”, w którym uczestniczyli m. in. przedstawiciele Bułgarii, Rumunii, Chorwacji, Finlandii (Alina Dobрева, Zrinjka Perusko, Svetlana Pasti oraz Natalia Milewski). Wystąpienia prelegentów dotyczyły głównie zagadnień budowy pluralistycznego systemu mediów w postkomunistycznej Europie. Analizy przedstawione w ramach panelu obejmowały doświadczenia Polski, Chorwacji, Rosji, Skandynawii, Rumunii. Dyskutowano o możliwościach systemowego ujęcia problematyki.

Najwięcej pytań dotyczyło przydatności obserwacji prowadzonych w państwach Europy Centralnej dla implementowania praktyki dziennikarskiej i teorii komunikacji w



państwach Europy Wschodniej lub innych aspirujących do przekształcenia systemu medialnego. Respondentami w panelu byli prof. Gianpietro Mazzoleni (Mediolan) i prof. Gunnor Nygen (Södertörn).

Kongres ICA jest najważniejszym wydarzeniem naukowym w zakresie badań mediów, dziennikarstwa i komunikacji społecznej w świecie. W 2014 roku uczestniczyło w Kongresie ICA ponad 2200 badaczy z całego świata. Łącznie podczas Kongresu zrealizowano 540 prezentacji, odzwierciedlających aktywność sekcji badawczych ICA. Odbyło się także 28 wydarzeń towarzyszących o charakterze *stricte* naukowym, w tym prezentacje publikacji takich wydawnictw jak: Fordham Press, MIT Press, New York University Press, Palgrave Macmillan, Peter Lang Publishing, Routledge, Sage Publications, Stanford University Press, Wiley – Blackwell Publishing. W trakcie panelu PTKS odbyła się także prezentacja ostatniego numeru czasopisma „Central European Journal of Communication”, współredagowanego przez prof. G. Mazzoleniego i dra M. Głowackiego (UW).

b) Konferencja European Communication Research and Education Association (ECREA), Lizbona (Portugalia), 12-15.11.2014 r.

Konferencja zorganizowana przez European Communication Research and Education Association (ECREA) odbyła się w dniach 12-15 listopada 2014 r. w Lizbonie. Temat konferencji brzmiał: „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations”. Udział w niej wzięło ok. 1200 naukowców reprezentujących 49 państw, w tym z Polski ponad 20 badaczy. W trakcie konferencji odbyły się 3 sesje plenarne oraz 187 równoległych paneli, a także sesje posterowe, w których przedstawiono 82 prace.

Prof. UAM, dr hab. Agnieszka Stępińska uczestniczyła w spotkaniu ECREA CEE Network, podczas którego wspomniano minioną współorganizowaną przez PTKS konferencję CEECOM 2014, po czym omówiono organizację najbliższej konferencji CEECOM w 2015 roku w Zagrzebiu, a także wybrano nowy Zarząd. Podczas tego spotkania dr hab. Agnieszka Stępińska zaprezentowała najnowszy numer czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” (Fall 2014) a także zaprosiła uczestników sesji na najbliższy Kongres PTKS (Poznań, 2016).



c) Regionalna Konferencja International Communication Association (ICA), Łódź (Polska), 9-11.04.2015 r.

PTKS włączył się w organizację Regionalnej Konferencji ICA „Expanding Communication: Old Boundaries and New Frontiers”, która odbyła się w dniach 9-11 kwietnia 2015 r. w Łodzi. PTKS jako współorganizator był reprezentowany przez Prezesa - prof. dr hab. Iwonę Hofman oraz członkinie Zarządu - dr hab. Małgorzatę Lisowską-Magdziarz i prof. dr hab. Bogusławę Dobek-Ostrowską, która jednocześnie zaproszona została do grona *keynote speakers*. Konferencja ta była pierwszą regionalną konferencją ICA zorganizowaną w Europie Środkowo-Wschodniej, udział w niej wzięło prawie 200 uczestników reprezentujących różne ośrodki i dyscypliny naukowe na świecie, co znalazło odzwierciedlenie również w 50 tematycznych grupach roboczych i panelach, w tym m. in. z zakresu studiów nad dziennikarstwem, teorii i badań empirycznych komunikacji, kulturoznawstwa, badaniom nad kulturą popularną, komunikacją polityczną, czy public relations. Wśród *keynote speakers* znaleźli się także m. in. byli Prezydenci ICA: prof. Sonia Livingstone (London School of Economics and Political Science, Wielka Brytania) oraz prof. Francois Heinderyckx (Free University of Brussels, Belgia).

d) 65. Kongres International Communication Association (ICA), San Juan (Puerto Rico) 21-25.05.2015 r.

W 2015 roku Kongres ICA odbył się w dniach 21-25 maja w Purto Rico (USA). Temat konferencji brzmiał: „Communication Across the Life Span”. Prezes Towarzystwa, prof. dr hab. Iwona Hofman poprowadziła panel pod auspicjami PTKS zatytułowany „Journalism Education in the Digital Mediascapes”, w którym uczestniczyli: prof. Wolfgang Donsbach (Niemcy), prof. David Weaver (USA), prof. Peter Gross (USA), prof. Gunnar Nygren (Szwecja) oraz dr Michał Głowacki (Polska).

Sesja PTKS miała na celu analizę wyzwań i szans stojących przed instytucjami kształcącymi przyszłych dziennikarzy w kontekście profesjonalizacji, odpowiedzialności i ról zawodowych oraz dyskusję o jakości edukacji dziennikarskiej w zróżnicowanych systemach medialnych. W trakcie spotkania prelegenci zastanawiali się w szczególności, jaki jest obecny stan dyskusji na temat edukacji dziennikarskiej i w jakim stopniu system kształcenia przyczynia się do promowania norm i zasad etycznych.



Sesję rozpoczęło wystąpienie prof. Wolfganga Donsbacha (TU Dresden, Niemcy), który powołując się na badania dotyczące kryzysu partycypacji i spadku zaufania do mediów, podkreślił rolę dziennikarzy w kształtowaniu społeczeństwa. Praktyczne aspekty funkcjonowania instytucji kształcących dziennikarzy stanowiły temat wystąpienia prof. Petera Grossa (University of Tennessee w Knoxville, USA). Dokonując szczegółowego przeglądu programów nauczania, sposobów zarządzania instytucjami kształcącymi oraz potencjalnego wpływu edukacji na jakość dziennikarstwa w Stanach Zjednoczonych i Rumunii, prof. P. Gross argumentował, że wszelkie różnice obserwowane między jakimikolwiek krajami powinny być analizowane z uwzględnieniem cech charakterystycznych dla systemu edukacji oraz rynku pracy. Analiza porównawcza roli edukacji dziennikarskiej w Rosji, Szwecji i Polsce stanowiła przedmiot badań prof. Gunnara Nygrena (Sodertorn University, Szwecja), który skupił się na analizie oczekiwań i motywacji studentów dziennikarstwa oraz przedstawicieli zawodu. Sesję zakończyło wystąpienie dra Michała Głowackiego (Uniwersytet Warszawski), który dokonał przeglądu sposobów postrzegania roli edukacji przez dziennikarzy w Polsce. W trakcie spotkania został także zaprezentowany wiosenny numer czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” (Spring 2015).

e) 8. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Zagrzeb (Chorwacja), 12-14.06.2015 r.

Z ramienia PTKS, prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska uczestniczyła w 8. konferencji CEECOM (International Central and East Europe Communication and Media Conference), która tym razem odbyła się w dniach 12-14 czerwca 2015 r. w Zagrzebiu (Chorwacja). Podobnie jak w poprzednich latach, konferencja spotkała się z dużym odzewem ze strony środowiska naukowego (licznie przybyli zarówno badacze z zagranicy, jak i z ośrodków krajowych). Temat konferencji brzmiał: „The Digital Media Challenge” a wśród prelegentów znaleźli się m. in. Paolo Mancini, Slavko Splichal, Amy Jordan, Dominique Cardon, Dunja Mijatović, Gvozden Flego czy Václav Štětka. Ich wystąpienia zostały wygłoszone podczas 4 sesji plenarnych dotyczących sfery publicznej, komunikowania i nowych technologii, wolności mediów w Europie oraz stanu badań nad mediami i komunikowaniem w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Pozostałe obrady toczyły się w ramach 33 paneli, dotyczących m. in. systemów medialnych, wpływu nowych technologii na



media oraz pracę redakcji, relacji mediów i polityki, mediatyzacji czy nowych wyzwań stojących aktualnie przed dziennikarstwem. Podczas konferencji prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska zaprezentowała również numery czasopisma PTKS *Central European Journal of Communication*.

f) 66. Kongres International Communication Association (ICA), Fukuoka (Japonia), 9-13.06.2016 r.

Badacze komunikacji i mediów z całego świata wzięli udział w 66. Kongresie International Communication Association (ICA), który w dniach 9-13 czerwca 2016 roku odbył się w Fukuocie (Japonia). Głównym tematem konferencji były zmieniające się stosunki i relacje między zróżnicowanymi uczestnikami procesów komunikowania. Pojęcie zmiany było analizowane w kontekście działających w ramach ICA grup badawczych, z uwzględnieniem m.in. technologii komunikacyjnych, prawa mediów i polityki medialnej, komunikacji masowej, komunikowania politycznego oraz organizacyjnego. Szczególny nacisk położono na konieczność angażowania się badaczy mediów w dyskusje z udziałem decydentów politycznych, a także organizacji pozarządowych i obywatelskich.

Tematem sesji PTKS „Public service media: An idea of the Enlightenment?” była obecna pozycja i przyszłość mediów publicznych w Europie i Stanach Zjednoczonych. Celem sesji PTKS było podkreślenie różnorodności podejść teoretycznych i metodologicznych w analizowaniu mediów publicznych w epoce cyfrowej. Uczestnicy panelu Tim Raats and Karen Donders (Free University of Brussels, Belgia), Manuel Puppis and Laia Castro Herrero (University of Fribourg, Szwajcaria), Corinne Schweizer (London School of Economics and Political Science, Wielka Brytania), Peter Gross (University of Tennessee, Knoxville, USA), Nick Gross (University of North Carolina, USA), Lizzie Jackson (London South Bank University, Wielka Brytania) i Michał Głowacki (Uniwersytet Warszawski) zostali poproszeni o wyjaśnienie niezbędnych zmian w tradycyjnym modelu radiofonii i telewizji. Dyskusja dotyczyła także sposobów, za pomocą których media publiczne mogą dostosować swoje struktury i kultury organizacyjne do dynamicznie rozwijających się ekosystemów medialnych. Dodatkowo badacze poszukiwali odpowiedzi na następujące pytania: W jaki sposób dopasować model mediów publicznych do oczekiwań przyszłych pokoleń? W jaki sposób badać wewnętrzne struktury i zarządzanie w ramach mediów publicznych? Jakie



formy partycypacji obywatelskiej można zaobserwować przyglądając się medium publicznym w wybranych krajach? Jak wspierać konieczność ewolucji modelu mediów publicznych w XXI wieku?

Sesji Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej przewodniczyła Prezes PTKS - prof. dr hab. Iwona Hofman. W trakcie spotkania zaprezentowano wiosenny numer czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” (Spring 2016).

g) 9. Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), Tartu (Estonia), 16-18.06.2016 r.

9. Międzynarodowa Konferencja CEECOM (International Central and East Europe Communication and Media Conference) zatytułowana „Media and Communication studies: bridging disciplines, bridging countries” odbyła się w dniach 16-18 czerwca 2016 r. w Tartu (Estonia). Poza konsorcjum CEECOM w jej organizację włączył się także Uniwersytet w Tartu oraz European Communication Research and Education Association (ECREA). Podobnie, jak w poprzednich latach, ta interdyscyplinarna konferencja spotkała się z dużym zainteresowaniem zarówno badaczy z ośrodków krajowych, jak i zagranicznych. Obrady toczyły się w 4 sesjach plenarnych oraz 17 równoległych panelach tematycznych. Swe referaty przedstawiło blisko 60 badaczy reprezentujących ośrodki akademickie Europy Środkowo-Wschodniej (w tym najliczniejsze grono z Polski liczące ponad 20 badaczy). W roli *keynote speaker* głos zabrali: prof. Epp Lauk (Uniwersytet Jyväskylä, Finlandia), prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska (Uniwersytet Wrocławski, Polska), prof. Tarmo Soomere (Prezes Estońskiej Akademii Nauk) oraz reprezentujący Uniwersytet w Tartu: prof. Peter Torop, prof. Rauno Thomas Moss, i prof. Mare Ainsaar.

Podczas konferencji prof. dr hab. B. Dobek-Ostrowska oraz dr Michał Głowacki zaprezentowali również najnowszy numer czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” (Spring 2016). Ponadto Redaktor CEJC prof. dr hab. B. Dobek-Ostrowska otrzymała nagrodę dla wybitnych zagranicznych naukowców „Newskaja Premia” jednej z najstarszych uczelni w Rosji Petersburskiego Uniwersytetu Państwowego wręczoną podczas konferencji CEECOM w Tartu przez prof. Sergey Korkonosenko i prof. Marina Bereznya.



10. Udział PTKS w konferencjach krajowych oraz patronaty PTKS nad konferencjami naukowymi

PTKS, na podstawie regulaminu, umieszczonego na witrynie Towarzystwa (zakładka „Konferencje/Regulamin przyznawania patronatów nad konferencjami przez PTKS”) obejmuje swym patronatem konferencje naukowe poświęcone w całości lub w przeważającej mierze problematyce komunikowania, mediom masowym oraz szeroko pojętej sferze komunikacji społecznej.

W okresie sprawozdawczym, tj. od 27 września 2013 r. PTKS było partnerem merytorycznym VIII Ogólnopolskiego Kongresu Obywatelskiego, zorganizowanego przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową pod hasłem: „Jaka modernizacja Polski: od budowy infrastruktury do nowych postaw i zachowań?” 26 października 2013 r. w Warszawie. Pod merytorycznym patronatem PTKS (reprezentowanym przez prof. dr hab. Iwonę Hofman) odbyła się sesja zatytułowana: „Więcej spójności, mniej segregacji społecznej. Jak to zrobić?”. Prelegentami w sesji byli m. in.: red. Jacek Żakowski, publicysta „Polityki”; prof. dr hab. Irena Lipowicz, Rzecznik Praw Obywatelskich; prof. dr hab. Henryk Domański, PAN; dr hab. Roman Dolata, Instytut Badań Edukacyjnych; dr Maciej Grabowski, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów; Przemysław Wipler, Poseł na Sejm RP; Olgierd Dziekoński, Sekretarz Stanu w Kancelarii Prezydenta RP. Uczestnicy sesji podkreślali znaczenie kompetencji komunikacyjnych w kontekście rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i zwiększania świadomości roli mediów niezależnych.

Prof. I. Hofman poprowadziła również panel „Umiejdzynarodowienie uczelni – jak to zrobić dobrze?” w czasie IX Kongresu Obywatelskiego (25 października 2014 r., Warszawa). W gronie dyskutantów znaleźli się m. in. prof. dr hab. Michał Karoński (Przewodniczący Rady Narodowego Centrum Nauki), prof. dr hab. Paweł Boski (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej), prof. dr hab. Henryk Krawczyk (Rektor Politechniki Gdańskiej) a także dr Emanuel Kulczycki (Członek Rady Młodych Naukowców, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza). Zaproszenie na respondenta przyjęła prof. dr hab. Lena Kolarska-Bobińska – Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W czasie Kongresu Prezes PTKS podniosła także wątek wniosku PTKS dotyczącego umieszczenia dyscypliny nauki o mediach w panelu HS5 w wykazie NCN.



Ponadto w 2014 r. PTKS objęło patronatem siedem konferencji naukowych: (1) zorganizowaną w dniach 14-16 września 2014 r. w Wiśle przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach konferencję „PR FORUM 2014. Public relations – sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce”; (2) zorganizowaną w dniach 10-11 kwietnia 2014 r. w Lublinie przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej cykliczną konferencję „Współczesne media 6 – medialny obraz świata”; (3) zorganizowaną w dniach 1-2 kwietnia 2014 r. w Lublinie przez Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II konferencję: „Kultura w mediach. Media w kulturze”; (4) zorganizowaną w dniach 15-16 maja 2014 r. w Krakowie przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II VIII Międzynarodową Konferencję Naukową Etyki Mediów „Dialog w mediach – media w dialogu”, (5) zorganizowaną w dniach 29-30 maja 2014 r. w Sosnowcu przez Wyższą Szkołę Humanitas Ogólnopolską Konferencję Naukową „Społeczna historia mediów – zjawiska, problemy, wyzwania badawcze”; (6) zorganizowaną w dniach 26-27 czerwca 2014 r. przez Uniwersytet Jagielloński w Krakowie Ogólnopolską Konferencję Naukową „Media – Dziennikarze – Wiedza. Media masowe w procesach rozpowszechniania i popularyzacji wiedzy” oraz (7) zorganizowaną w dniach 5-6 marca 2015 r. w Krakowie przez Uniwersytet Pedagogiczny „Język. Media. Kultura. Zjawiska językowe i komunikacyjne we współczesnych mediach”.

W 2014 r. pod auspicjami PTKS odbywały się także sesje dyskusyjne w ramach konferencji naukowych, podczas Kongresu Edukacji Medialnej (Kraków, 25-26 września) oraz IX Kongresu Obywatelskiego (25 października). Panel w czasie Kongresu Edukacji Medialnej zatytułowany został „Kompetencje komunikacyjne w dobie mediatyzacji” poprowadziła Prezes PTKS - prof. dr hab. Iwonę Hofman. Głos w panelu zabrali członkowie Zarządu PTKS: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz (UJ), dr hab. Alicja Jaskiernia (UW), ks. prof. UPJPII, dr hab. Michał Drożdż (UPJPII) a także Przewodniczący sekcji badawczej PTKS Edukacja Medialna - prof. dr hab. Wojciech Skrzydlewski (URz). Uczestnicy panelu koncentrowali się wokół podstawowego celu edukacji medialnej, jakim jest kształcenie kompetencji komunikacyjnych i medialnych. Uczestnicy dyskusji panelowej omawiali m. in. zagadnienia dotyczące: kompetencji dziennikarskich jako warunku rzetelnego i odpowiedzialnego dziennikarstwa; edukacji ludzi mediów; kompetencji odbiorcy mediów; kształtowania krytycznego odbiorcy mediów; kompetencji uczestnika *social media* i twórcy



wirtualnej kultury amatorskiej; kompetencji uczestnika mediatyzowanego życia publicznego; kompetencji logistyki komunikacyjnej i public relations oraz etycznego wymiaru kompetencji komunikacyjnych i medialnych.

W 2015 roku PTKS objęło patronatem 6 wydarzeń naukowych: (1) zorganizowaną w dniach 15-16 kwietnia 2015 r. w Lublinie przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej ogólnopolską konferencję „Współczesne media – media informacyjne”; (2) zorganizowaną w dniach 13-14 maja 2015 r. w Krakowie przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II międzynarodową konferencję „Prywatność w mediach – prywatność i społecznościowość mediów”; (3) zorganizowaną w dniach 16-17 października 2015 r. w Warszawie przez Katolicki Uniwersytet Lubelski, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego i Uniwersytet Warszawski ogólnopolską konferencję „Wielkość czy autorytet? Jan Paweł II w przekazach polskich mediów podczas Jego kanonizacji”; (4) zorganizowaną przez Instytut Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego 23 października 2015 r. we Wrocławiu konferencję „Badania ilościowe i jakościowe w studiach nad komunikowaniem politycznym”; (5) zorganizowaną przez Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego 27 października 2015 r. we Wrocławiu konferencję „Konsumpcja jako forma komunikacji społecznej” oraz zorganizowane przez Zakład Komunikacji Społecznej i Mediów AWF we Wrocławiu i Wojewódzką i Miejską Bibliotekę Publiczną im. Z. Herberta we Wrocławiu 4 grudnia 2015 r. w Gorzowie Wielkopolskim ogólnopolskie seminarium młodych doktorów i doktorantów „Komunikacja i media”.

Ponadto pod auspicjami PTKS 23 września 2015 r. w Krakowie podczas III Kongresu Politologii odbywał się panel dyskusyjny zatytułowany „Korelacja mediów i polityki – modele wzajemnej komunikacji”. Panel moderowany przez Prezes PTKS - prof. dr hab. Iwonę Hofman, zgromadził liczne grono dyskutantów i słuchaczy. O szansach i zagrożeniach w kontekście mediatyzacji polityki mówiła prof. SGH, dr hab. Małgorzata Mołęda-Zdziech (SGH). Z kolei prof. UŚ, dr hab. Zbigniew Oniszcuk (UŚ) zastanawiając się nad znaczeniem mediów w kształtowaniu społecznego wizerunku polityki przeanalizował liczne przykłady z niemieckiego rynku medialnego. Etyczności medialnej „produkcji” wizerunków polityków dotyczyło wystąpienie ks. prof. UPJPII, dra hab. Michała Drożdża (UP JPII). Próby oceny wpływu rozwoju nowoczesnych technologii informacyjnych w Polsce na kształtowanie się



demokracji i partycypacji lokalnej na przykładzie samorządowych kampanii wyborczych prowadzonych w latach 2002-2014 podjęła się prof. UMCS, dr hab. Ilona Biernacka-Ligięza (UMCS). Wystąpienie dr hab. Alicji Jaskierni (UW) dotyczyło redystrybucji i decentralizacji siły mediów w polityce w epoce cyfrowej. Panel wieńczył referat dr Karoliny Wojtasik (UŚ), w którym badaczka zaprezentowała wyniki analizy treści oficjalnych publikacji medialnych tzw. Państwa Islamskiego.

W 2016 roku PTKS objął patronatem osiem konferencji: (1) organizowaną przez Zakład Myśli Politycznej na Wydziale Politologii UMCS i Ludowe Towarzystwo Naukowo-Kulturalne 14 kwietnia 2016 roku w Lublinie konferencją naukową „Komunikowanie polityczne, międzynarodowe oraz międzykulturowe”; (2) organizowaną przez Zakład Dziennikarstwa na Wydziale Politologii UMCS w dniach 4-5 kwietnia 2016 r. w Lublinie VIII konferencją naukową z cyklu „Współczesne media” („Współczesne media – gatunki w mediach”); (3) organizowaną przez Wyższą Szkołę Humanitas w Sosnowcu 26 stycznia 2016 roku międzynarodową konferencją naukową „Rola mediów lokalnych w budowaniu demokracji i wolności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym”; (4) organizowaną przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie w dniach 18-19 maja 2016 roku w Krakowie X Konferencją Naukową Etyki Mediów „Etyka mediów – etyczność w mediach”; (5) organizowaną przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie w dniu 20 maja 2016 roku w Lublinie konferencją naukową „Recepcja mediów przez dzieci w wieku szkolnym”; (6) organizowaną przez Wydział Humanistyczny Politechniki Koszalińskiej w dniach 1-2 czerwca 2016 roku w Koszalinie VII Ogólnopolską Konferencją Naukową z cyklu „Public relations – sztuka skutecznej komunikacji” „Relacje medialne jako element tworzenia wizerunku”; (7) organizowaną przez Uniwersytet Szczeciński w dniach 16-17 listopada 2016 roku w Szczecinie konferencję naukową „Pogranicze w mediach. Media na pograniczu”; (8) organizowaną przez Krakowską Akademię im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego dnia 28 listopada 2016 roku w Krakowie konferencją naukową „Między manipulacją a grywalizacją - perspektywa interdyscyplinarna”.

Jednocześnie wskazać należy, iż członkowie PTKS aktywnie uczestniczyli w wielu seminariach i konferencjach organizowanych przez poszczególne ośrodki naukowe w Polsce.



11. Pozostałe inicjatywy i obszary działalności Towarzystwa

a) Monitorowanie rynku wydawniczego w zakresie nauki o komunikowaniu

W ramach działalności PTKS monitorowany jest polski rynek wydawniczy, pod kątem publikacji z zakresu szeroko pojętej komunikacji społecznej. Szczególną uwagę zwraca się na nowości wydawnicze. Owocem tej działalności jest zakładka na stronie internetowej Towarzystwa: „Publikacje z zakresu komunikacji społecznej”. W okresie 2013-2016 monitoringiem publikacji zajmowała się członkini Zarządu III Kadencji prof. UW, dr hab. Alicja Jaskiernia (UW). Monitoringiem objętych jest szereg wydawnictw naukowych:

- Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne i serie: Cyberkultura, Internet, społeczeństwo; Edukacja medialna; Edukacja medialna podręcznik akademicki; Popkultura i media; Społeczeństwo informacyjne,
- Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, seria Media,
- Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, kategoria Dziennikarstwo - podręczniki,
- Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej Academica,
- Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego seria Komunikowanie i Media,
- Wydawnictwo Adam Marszałek, serie: Komunikacja społeczna w edukacji, Nauka o komunikowaniu, Pedagogika mediów, Biblioteka The New Educational Review, Oblicza mediów,
- oraz inne wydawnictwa, przede wszystkim uniwersyteckie.

Dział „Publikacje z zakresu komunikacji społecznej” obejmuje pozycje wydane w latach 2007-2016 oraz zapowiedzi wydawnicze, w sumie blisko 600 publikacji (monografii oraz prac zbiorowych). Przez stronę internetową Towarzystwa można poinformować osobę prowadzącą opisywany tu dział o nowościach wydawniczych, kierując wiadomości na adres a.jaskier@id.uw.edu.pl.

b) Dotacje na wsparcie działalności

W 2013 roku Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie dofinansował (kwotą 4700 zł) publikację „Central European Journal of Communication” wykorzystując nadwyżki środków konferencyjnych sekcji Studia nad Dziennikarstwem. Na dofinansowanie kosztów publikacji CEJC oraz organizację III Kongresu PTKS w 2013 roku otrzymał dotację od



Fundacji Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego (łącznie 3000 zł).

W 2014 roku PTKS ponownie otrzymał dotację od Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej (5040 zł) na organizację międzynarodowej konferencji CEECOM. Agencja ta wsparła również PTKS w 2015 roku (4000 zł) pokrywając w części wydanie jesiennego numeru czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication”, numer ten dofinansowany został także przez Dolnośląską Szkołę Wyższą z Wrocławia (2000 zł).

W 2016 roku wydanie kolejnych numerów czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication” wsparli także (kwotą po 1000 zł) członkowie wspierający Towarzystwa: Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie oraz Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

W latach 2014-2016 prowadzone były także rozmowy w sprawie współpracy z potencjalnymi partnerami strategicznymi.

c) Patronat honorowy PTKS nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery

W 2015 roku PTKS objął honorowym patronatem ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery. „Zgodnie z ideą zawartą w nazwie konkursu, Medi@stery mają zbierać wyróżniające się rozprawy poświęcone problematyce medioznawczej, by torować drogę indywidualnym, twórczym i merytorycznie wartościowym dokonaniom. Pragnieniem organizatorów jest by przedstawione w konkursie prace były dla laureatów przepustką do świata mediów, zarówno gdyby chcieli oni być jego doskonałymi przedstawicielami, wnikliwymi badaczami czy krytycznymi obserwatorami. Tym samym ukryte w nazwie media odnoszą się nie tylko do mediów jako nośników będących przedmiotem badania, ale same mają stać się trampoliną dla dalszych zawodowych dokonań młodych medioznawców” (<http://www.mediastery.ug.edu.pl/>).

Laureaci konkursu poza nagrodami ufundowanymi przez organizatorów otrzymują legitymację członka PTKS ważną na dany rok z możliwością przedłużenia. Laureatem I edycji konkursu (2015) został mgr Marcin Sanakiewicz z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie za pracę „Telewizja ponowoczesna: logiki i imaginacje medialne” napisaną pod kierunkiem prof. dra hab. Jana P. Hudzika. Laureatką II edycji konkursu (2016)



została mgr Olivia Kłusek z Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie za pracę: „Latte-feminizm, pop-feminizm i girl power. Trywializacja pojęcia feminizmu w kobiecej prasie ilustrowanej segmentu luksusowego” napisaną pod kierunkiem dr hab. Małgorzaty Lisowskiej-Magdziarz.

d) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami

Realizując zadania statutowe PTKS w latach 2013-2016 podejmował współpracę z wieloma placówkami naukowymi, wydawniczymi i samorządowymi w kraju. W ramach działalności wydawniczej Towarzystwo współpracowało z Wydawnictwem Uniwersytetu Wrocławskiego. Patronatem PTKS objęty został doroczny Konkurs Biuletynów Firmowych organizowany przez firmę doradczo-wydawniczą Agape.

e) Funkcjonowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej i strony internetowej

W latach 2013-2016 strona internetowa PTKS (www.ptks.pl) była systematycznie aktualizowana. W związku z organizowanymi III i IV Kongresem PTKS, a także konferencją CEECOM powstawały tematyczne strony i zakładki dostępne z poziomu strony głównej PTKS. Własną witrynę posiada także oficjalne czasopismo PTKS „Central European Journal of Communication” (CEJC). Towarzystwo posiada także konto na portalu społecznościowym Facebook (w 2016 r. gromadziło 720 fanów); prowadzeniem konta zajmuje się dr Michał Głowacki (UW). W 2015 roku (głównie ze względu na kwestie techniczne) uruchomiona została nowa, odświeżona i bardziej funkcjonalna strona PTKS dostępna pod dotychczasowym adresem www.ptks.pl.

W okresie Zarządu III Kadencji konsekwentnie wdrażany był też oficjalny System Identyfikacji Wizualnej PTKS. Instytucjom współpracującym z Towarzystwem przekazywane były zawsze oficjalne materiały graficzne, do użytku np. w przygotowaniu materiałów konferencyjnych.



Sprawozdanie zostało przyjęte w Warszawie dnia 24 czerwca 2016 r.

Prezes – Prof. dr hab. Iwona Hofman

Wiceprezes - Prof. UŚ, dr hab. Zbigniew Oniszczyk

Członkowie Zarządu:

Prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska

Prof. UPJPII, dr hab. Michał Drożdż

Prof. UAM, dr hab. Dorota Piontek

Prof. UAM, dr hab. Agnieszka Stępińska

Prof. UW, dr hab. Alicja Jaskiernia

Dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz

Dr Małgorzata Adamik-Szysiak