

**Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej
Uniwersytetu śląskiego**

**Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
Uniwersytetu śląskiego**

zapraszają do udziału w konferencji:

***Czy to koniec dziennikarstwa jakie znamy?
Teoria, badania, praktyka,***

Termin:

13 X 2021 roku (Środa)

Miejsce:

Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego, 40-008 Katowice, ul. Pawła 3 i pod warunkiem, że zostanie przywrócona nauka w trybie kontaktowym, jeśli nie - konferencja odbędzie się w trybie zdalnym, o czym powiadomimy w stosownym czasie.

ZAGÓT ENIA:

Mamy za sobą modernizm i wszystko wskazuje na to, że tak też postmodernizm. Powoli wkraczamy w czasy hipermodernizmu, dlatego spróbujmy dokonać podsumowania i uporządkować wiedzę w zakresie:

Teorii:

- jakie jest dzisiaj dziennikarstwo w świetle idei postmodernistycznych i w którym kierunku obecnie ono podąża?
- jak w świetle teorii postmodernizmu i hipermodernizmu radzą sobie dziennikarze, gdy coraz wyraźniej daje o sobie znać upadek wielkich metanarracji, opartych na kulturze grecko-rzymskiej (teoria Jean'a-Francois'a Lyotard'a)?
- czy dziennikarze faktycznie swoim działaniem popierają postmodernistyczny irracjonalizm? Czy te ich działania wpisują się w tezy Alana Sokala i Jeana Bricmonta, którzy twierdzą, że postmoderniści wykazują się wnikliwą erudycją mieszając pojęcia, których sami nie rozumieją swymi rewelacjami demontując cywilizację europejską czego efektem jest degeneracja nauki oraz środowisk naukowych? Czy takie działania można przypisać tak też dziennikarzom, wyznającym idee postmodernistyczne?
- w jakim stopniu dziennikarze lekceważą normy etyczne i przyczyniają się do rozpowszechnienia idei negującej prawdę w myśl teorii Daniela Dennetta, że prawda nie istnieje, jest wyłącznie jej interpretacją co jest źródłem fake-newsów? Czy takie działania nie prowadzi do chaosu i nie godzi w samą istotę dziennikarstwa?

- co jest z dziennikarskimi autorytetami epistemicznymi i moralnymi? Dlaczego dzisiaj liczy się wyłącznie popularność, a nie wiedza, która nie jest w stanie wzbudzić czyjegoś zachwytu czy respektu?
- dlaczego mistrzowie dziennikarstwa nie są już autorytetami tylko niewykształceni celebryci? Czy dziennikarze nie powinni stać na straży wiedzy i pogłębiania jej, także dobrych obyczajów i przestrzegania prawa?
- czy dla dziennikarzy uniwersalny obraz Świata się rozpadł bardziej liczy się nie pojęte współzawodnictwo?
- czy dziennikarze - w myśl idei Jean'a Baudrillard'a - nie rozszyfrowują już ani nie rozpoznają rzeczywistości, ale głoszą nowe, skrajne wyobrażenia lub powtarzają bezmyślnie za celebrytami, politykami ich opinie, co staje się pewnego rodzaju grą z rzeczywistością której i tak nie rozumieją odbiorcy a dają się w nią wciągać?

Badać

- jak bardzo hasła głoszone przez postmodernistów wpłynęły na prace badawcze medioznawców (rezygnacja m.in. z porządkowania wiedzy dziennikarskiej, np. wg znajomości gatunków)?
- czy badacze dziennikarstwa ulegają postmodernistycznym metodom? Jeśli tak, co z ich badawczych wyników dla dziennikarstwa?
- komu z badaczy udało się zastosować postmodernistyczne metody badań (kontekstowo-wyłączając się), w której istotniejsza jest koncentracja na pojedynczych zdarzeniach czy też splotach układów (kontraktów), gdzie dane zjawisko jest nośnikiem odwrotnie niż w metodologiach klasycznych z orientacją na interpretację przyczynowo-skutkową?

Praktyki:

- czy dla dziennikarzy przestały się liczyć, podobnie jak dla niektórych artystów i przedstawicieli kultury oraz polityki, wielkie systemy polityczne, ideologiczne, filozoficzne a zostały one zastąpione przez małe narracje, tj. indywidualne, często niemające odniesienia do przeszłości?
- czy dziennikarze, w myśl idei postmodernistycznych, zrezygnowali ze schematycznego i logicznego porządkowania rzeczywistości na rzecz mozaikowości i bezpośredniości mówienia o niej, zerwali z tradycyjnym podziałem na wartości wysokie i niskie, a zaczęli się dla nich liczyć wyłącznie ambicje grup mniejszościowych, zmarginalizowanych, czy porządek hierarchiczny stracił na wartości a prawda i dobro oraz piękno stały się pojęciami nieuchwytnymi, trudnymi do opisanie i dziennikarz nie potrafi wyjaśnić problemów Świata, jak robił to np. Ryszard Kapuściński?

- czy to prawda, że dziennikarze pod wpływem idei postmodernistycznych ulegają pędowi do niepojętej, nieposkromionej dobrymi obyczajami wolności i - poza nielicznymi wyjątkami - nie umieją się temu przeciwstawić?
- czy można się zgodzić z teorią, że ze stanem współczesnego dziennikarstwa i jego poziomem jest nie najlepiej, mimo coraz liczniej powstających szkół dziennikarstwa na uniwersytetach i w różnych szkołach wyższych? Nie chodzi o to, by dziennikarze w nudny sposób przekazywali informację, dzielili się swoimi opiniami, ale chodzi o to, by i jak przystało na ludzi z cenzurem - reprezentowali odpowiedni poziom, by z jarmarcznych zachowań czerpali wzorów. Czy tego się uczy na uniwersytetach?

Zgłoszenia do udziału w konferencji wraz z krótkim streszczeniem referatu prosimy przesyłać na adres internetowy: barbaraleja@us.edu.pl do dnia 31 maja 2021 roku.

Opłata konferencyjna w wysokości 150 zł tych prosimy wpłacić do dnia 15 czerwca 2021 roku na konto:

Uniwersytet śląski w Katowicach
ING Bank Śląski S.A. Oddział Katowice, ul. A. Mickiewicza 3
nr rachunku: 12 1050 1214 1000 0007 0000 7958

z dopiskiem (konferencja: ***Czy to koniec dziennikarstwa, jakie znamy?***) - Opłata obejmuje częściowe koszty wydawnicze.

w imieniu organizatorów

Prof. Uś dr hab. Krystyna Doktorowicz
Dziekan Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego

Prof. Uś dr hab. Mariusz Kolczyński
Dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej

Komitet Organizacyjny:

prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński - przewodniczący
 dr hab. Mirosława Wielopolska-Szymura
 dr Barbara Leja - sekretarz

Komitet Naukowy:

Prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski)
 Prof. Uś dr hab. Krystyna Doktorowicz (Uniwersytet śląski)
 Prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (Uniwersytet Wrocławski)
 Prof. Uś dr hab. Marek Jachimowski (Uniwersytet śląski)
 Prof. dr hab. Andrzej Kaliszewski (Uniwersytet Jagielloński)
 Prof. Uś dr hab. Mariusz Kolczyński (Uniwersytet śląski)
 Prof. dr hab. Tadeusz Kononiuk (Uniwersytet Warszawski)
 Prof. dr hab. Tomasz Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego)
 Dr Paweł Pągnet (Uniwersytet Jagielloński)
 Prof. dr hab. Irena Zavrl dr h.c. (University of Applied Sciences Burgenland, Austria)