

Warszawa, 8.01.2020 r.

Zaproszenie

Szanowni Państwo,

w grudniu 2019 r. Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz Uniwersytet Warszawski zorganizowały pierwszą edycję Konferencji Etyka Public Relations. Poświęcono ją dyskusji nad przygotowanym przez Społeczny Zespół Ekspertów PR (J. Barlik, E. Hope, J. Olędzki, K. Wojcik) dokumentem zasad etycznych PR zatytułowanym „Standardy profesjonalnego public relations”. Już wówczas założono cykliczność inicjatywy.

Formułując zaproszenie skierowane do potencjalnych uczestników, zwrócono uwagę na fakt, że od wielu lat obserwuje się w Polsce spadek zaufania do public relations, kojarzonego częstokroć z nieuczciwymi praktykami komunikacyjnymi, reklamą i propagandą. Można wręcz zauważyć „syndrom moralnej niecnoty”, polegający na braku poczucia indywidualnej odpowiedzialności PR-owców, beztroskim traktowaniu istniejących kodeksów etycznych lub też funkcjonowaniu na rynku PR bez świadomości regulacji etyki zawodowej. Potwierdziły to ogólnopolskie badania branży PR na temat funkcjonowania tego środowiska zawodowego, przeprowadzone (wiosną 2019 r.) na zlecenie Zespołu Ekspertów. Materialnym dorobkiem stała się opublikowana w grudniu 2020 r. monografia prezentująca m.in. wspomniany dokument kodeksu etycznego postępowania (zob.: <https://kmt.uksw.edu.pl/etyka-public-relations-tekst>). Kodeks ten został już zaaprobowany przez Związek Firm Public Relations (por. art. 2 Kodeksu Dobrych Praktyk ZFPR) oraz nowopowstałe Stowarzyszenie Agencji Public Relations.

Obecnie dalszym, istotnym krokiem staje się stworzenie przestrzeni nie tylko do dyskusji, ale także podejmowania dalszych realnych działań. Widać już pierwsze pozytywne efekty (np. inicjatywa Związku Firm Public Relations, który tworzy otwartą Listę Sygnatariuszy Kodeksu Etyki PR, także dla specjalistów PR spoza grona agencji członkowskich), ale etyka zawodowa w dobie tak dynamicznych zmian mediów jest tematem, który stale powinien być monitorowany.

W związku z potrzebą nieustannej analizy kondycji etyki branży PR, w marcu 2021 roku zapraszamy na drugą edycję Konferencji, która w obecnej pandemicznej sytuacji skoncentruje się na wyzwaniach stojących przed profesjonalistami public relations w obliczu sytuacji kryzysowych różnych typów. Konferencja odbędzie się w formie zdalnej, a nad organizacją czuwa Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

II Konferencja ETYKA PUBLIC RELATIONS

Edycja 2021: Profesjonalista public relations w obliczu kryzysu globalnego
Uniwersytet Warszawski, Warszawa, 26.03.2021 / piątek

Konferencja odbędzie się w trybie zdalnym

Podczas Konferencji planujemy sesje tematyczne oraz panele łączące przedstawicieli świata nauki oraz praktyki.

Proponowane obszary tematyczne:

- Rola i praktyka badań w public relations
- Komunikacja kryzysowa w czasach kryzysu globalnego
- Instytucje i stowarzyszenia profesjonalistów i ich rola w tworzeniu branży public relations w Polsce
- Wizerunek specjalisty public relations w ogłoszeniach rekrutacyjnych
- Wizerunek specjalisty public relations w mediach elektronicznych / mediach społecznościowych
- Media relations w warunkach pandemii
- Sytuacje kryzysowe i zarządzanie nimi w warunkach kryzysów globalnych
- Wartości kodeksowe public relations w kryzysach globalnych
- Rola środowisk branżowych w działaniach na rzecz etyki zawodowej public relations

Komitety Naukowy Konferencji:

- **prof. dr hab. Janusz Adamowski**, Dziekan Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego - przewodniczący
- **ks. prof. dr hab. Michał Drożdż**, Dziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie
- **prof. dr hab. Iwona Hofman**, Dyrektor Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej
- **prof. dr hab. Ryszard Ławniczak**, Instytut Organizacji i Zarządzania, Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie
- **prof. dr hab. Jerzy Olędzki**, Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
- **prof. dr hab. Krystyna Wojcik**, profesor emeritus - Szkoła Główna Handlowa
- **prof. ucz. dr hab. Monika Przybysz**, Katedra Komunikacji Społecznej, Public Relations i Nowych Mediów, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- **prof. ucz. dr hab. Waldemar Rydzak**, Wydział Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Katedra Publicystyki Ekonomicznej i Public Relations
- **prof. ucz. dr hab. Jacek Trębecki**, Wydział Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Katedra Publicystyki Ekonomicznej i Public Relations
- **prof. ucz. dr hab. Dariusz Tworzydło**, kierownik Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **dr Ewa Hope**, Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej

Komitety Organizacyjny Konferencji:

- **dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego - przewodnicząca
- **prof. ucz. dr hab. Monika Przybysz**, Katedra Komunikacji Społecznej, Public Relations i Nowych Mediów, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- **dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **dr Łukasz Przybysz**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **mgr Malwina Żuchniewicz**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego - sekretarz
- **mgr Ksenia Wróblewska**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **mgr Krzysztof Sokół**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **mgr Marcin Roguski**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego

Informacje organizacyjne:

1. Warunkiem udziału w konferencji jest **przesłanie formularza zgłoszeniowego** do dnia **17.02.2021 r.**
2. **Udział czynny i bierny w konferencji jest bezpłatny.**
3. Treści wygłoszone podczas **II Konferencji „ETYKA PUBLIC RELATIONS” Edycja 2021** po uzyskaniu pozytywnych recenzji mogą stać się podstawą publikacji.
4. Artykuły naukowe, będące pokłosiem wystąpień konferencyjnych, po uzyskaniu pozytywnych recenzji zostaną opublikowane w „Studiach Medioznawczych” (<https://studiamedioznawcze.eu/>) lub na łamach monografii wieloautorskiej (w obu przypadkach publikacje po 20 p.).
5. Wymogi edytorskie artykułów zgłaszanych do „Studiów Medioznawczych” znajdują się pod adresem: <https://studiamedioznawcze.eu/index.php/studiamedioznawcze/about/submissions>. Wymogi edytorskie rozdziałów zgłaszanych do monografii zostaną przesłane bezpośrednio ich Autorom.
6. Prosimy o nadsyłanie tekstów (bezpośrednio na adres redakcji „Studiów Medioznawczych”) do 30.04.2021 r., a osoby zainteresowane publikacją w monografii zbiorowej bezpośrednio na adres: m.kaczmarek-sl@uw.edu.pl
7. Informacje dotyczące Konferencji oraz formularz zgłoszeniowy można znaleźć na stronie internetowej: etykaPR.pl.

W imieniu Komitetu organizacyjnego
Monika Kaczmarek-Śliwińska

ORGANIZATORZY



Wydział Dziennikarstwa
Informacji i Bibliologii
Uniwersytet Warszawski



PATRONAT HONOROWY



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej