



Kongres Profesjonalistów Public Relations

Partner strategiczny:



Organizatorzy i partnerzy:



Partnerzy:



Sponsor główny:



program:

Kongres Profesjonalistów Public Relations 2019

25-26 kwietnia 2019¹

KONGRES PUBLIC RELATIONS.		
social media, Influencerzy i zabezpieczenie kryzysowe		
25.04.2019 (czwartek), prowadzenie: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO (CEO, EXACTO)		
9.00 – 10.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00 – 10.10	dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa.	Otwarcie Kongresu.
10.10 – 10.50	Adam ŁASZYN Prezes Zarządu Alert Media Communications	Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny przegląd najciekawszych zjawisk PR minionego roku.
10.50 – 11.00	Badania: Analiza kondycji branży public relations – jakie wyzwania czekają nas w przyszłości (edycja II)	
11.00 – 11.30	Olaf KRYNICKI Director of Communications, Samsung Electronics Polska	Lokalne zarządzanie globalnym kryzysem.
11.30 – 12.00	Ryan SOCASH, USA Founder & Managing Director Mediakraft TV	Efektowna promocja i komunikacja projektów przy współpracy z influencerami.
12.00 – 12.20	PRZERWA	
12.20 – 12.50	Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Duet doskonały? Sekrety współpracy marki z influencerem. O tym, czy warto angażować się w związek i jak wybrać tego jedynego, aby zachować temperaturę relacji oraz nie liczyć pod koniec strat.
12.50 – 13.20	Adam BURAK Dyrektor Wykonawczy ds. Komunikacji Korporacyjnej PKN ORLEN	Dokąd zmierza PKN ORLEN z Robertem Kubicą w F1.
13.20 – 13.50	Michał GEMBAL CMO / Spokesman ARCUS SA.	„Cost-benefit analysis (CBA) of crisis management”?
13.50 – 14.20	Adam KASPRZYK Dyrektor PR LOTOS SA	Po drugiej stronie barykady. Od dziennikarza do rzecznika.
14.20 – 15.15	PRZERWA OBIADOWA	
15.15 – 15.40	Aida BELLA, Dyrektor Biura Rzecznika Prasowego / Rzecznik prasowy, Totalizator Sportowy sp. z o.o.	Legalne a zakazane – czyli co wolno mówić o hazardzie.
15.40 – 16.10	Wojciech GŁUSZKO, Nadleśniczy, Kazimierz NÓŻKA, Leśniczy, Marcin SCELINA, Leśniczy, Nadleśnictwo Baligród	Lasy w social mediach – projekt @NadlesnictwoBaligródLasy-Panstwowe
16.10 – 16.40	dr Grzegorz HAJDUK Dyrektor ds. Marketingu, GREINPLAST	Brand hero influencerem? (Plastek Greinplast - case study jak powstał i co mu się udało osiągnąć).
16.40 – 17.10	Marta PACUŁA Head of Communication XEOS, joint venture Lufthansa i GE, Szymon SIKORSKI, CEO, Aleksandra WITKOWSKA Publicon	„Day 0” - czyli budowanie wielkiej wartości w nietłumym otoczeniu.
17.10 – 17.40	Stanisław MYSZKOWSKI, Właściciel Game Over Cycles – Harley-Davidson oraz Yamaha	Motocykle jako produkt – innowacyjne podejście do marketingu z wykorzystaniem sieci.
od 19.30	Spotkanie wieczorne.	

¹ Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2019 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Kongres Profesjonalistów Public Relations

Partner strategiczny:



Organizatorzy i partnerzy:



Partnerzy:



Sponsor główny:



KONGRES PUBLIC RELATIONS.		
social media, Influencerzy i zabezpieczenie kryzysowe		
26.04.2019 (piątek)		
prowadzenie: Adam ŁASZYN (CEO, Alert Media Communications)		
08.30 – 09.00	Kamila BAWOLSKA-JUSZCZAK Dyrektor ds. komunikacji, ARTGEIST sp. z o.o.	<i>Social media - moda czy konieczność?</i>
09.00 – 09.30	Maciej BUDZICH Mediafun.pl	<i>Influencer 2019 – mechanizmy, przypadki i pułapki.</i>
09.30 – 10.00	Bartosz STANISZEWSKI Head of Sales Mediakraft	<i>Influencer Marketing czy to działa?</i>
10.00 – 10.30	Michał LEKSINSKI Rzecznik Prasowy Zimowej Narodowej Wyprawy na K2	<i>Globalna komunikacja Zimowej Wyprawy na K2 w social mediach.</i>
10.30 – 10.45	PRZERWA	
10.45 – 11.15	Adam AMBROZIK Corporate Affairs Manager VELUX	<i>Czy prawda sama się obroni – czyli o tym jak inni mogą wpłynąć na nasz wizerunek.</i>
11.15 – 11.45	Katarzyna WILCZEWSKA Szef komunikacji PEPCO	<i>Nie da się przewidzieć przyszłych scenariuszy, ale każdy wcześniejszy to nauka jaką warto się dzielić – zcentralizowane zarządzanie kryzysem w rozproszonej organizacji.</i>
11.45 – 12.15	Wojciech JABCZYŃSKI Rzecznik, Szef Biura Prasowego ORANGE Polska	<i>Jak blog korporacyjny zmienił komunikację PR i firmę. Dekada sukcesów i trudności blogowania Orange Polska.</i>
12.15 – 12.45	Adrian KUBICKI Rzecznik PLL LOT	<i>Kryzys. Analiza przypadku.</i>
12.45 – 13.00	PRZERWA	
WARSZTATY PRAKTYCZNE		
	I BLOK	II BLOK
13.00 – 14.30	Warsztat: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Warsztat IDEO Force: Sprawdzone i skuteczne narzędzia w pracy z Social Media
	III BLOK	
09.00 – 14.30	Warsztat (blok naukowy) POLSKIE STANDARDY ETYCZNE W PUBLIC RELATIONS pod patronatem Związku Firm Public Relations Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie	
14.30	OBIAD	



Kongres Profesjonalistów Public Relations

Partner strategiczny:



Organizatorzy i partnerzy:

NEWSLINE.PL



Partnerzy:



Sponsor główny:



Równoległe z sesją praktyczną drugiego dnia Kongresu, będzie miała miejsce także **sesja naukowa** pt. „Polskie standardy etyczne w public relations”, pod patronatem Związku Firm Public Relations, Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Podczas obrad zaprezentowane zostaną wyniki prac Społecznego Zespołu Ekspertów PR, który powstał w 2018 r. przy Radzie Etyki PR.

Sesja zostanie przeprowadzona w dniu 26.04.2019 r. w godzinach 9.00-14.30 w Bristol Tradition & Luxury Hotel w Rzeszowie. Do udziału w sesji zapraszamy naukowców, teoretyków i praktyków, podejmujących tematy związane z kwestiami etycznymi w branży public relations. Wygłoszone podczas sesji referaty i zgłoszone artykuły, które otrzymają pozytywne opinie recenzentów, będą opublikowane.

POLSKIE STANDARDY ETYCZNE W PUBLIC RELATIONS – SESJA NAUKOWA

Rada Naukowa:

1. **prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI**, Uniwersytet Warszawski – Przewodniczący Rady
2. **prof. dr hab. Beata OCIEPKA**, Uniwersytet Wrocławski
3. **prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
4. **prof. dr hab. Krystyna WOJCIK**, emerytowana profesor SGH
5. **prof. dr hab. Kazimierz WOLNY-ZMORZYŃSKI**, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
6. **prof. UKSW, dr hab. Monika Marta PRZYBYSZ**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
7. **ks. prof. UPJPII dr hab. Michał DROŹDŹ**, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
8. **prof. UE, dr hab. Jacek TRĘBECKI**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
9. **prof. UE, dr hab. Waldemar RYDZAK**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
10. **dr hab. Dariusz TWORZYDŁO**, Uniwersytet Warszawski
11. **dr Paweł KUCA**, Uniwersytet Rzeszowski
12. **dr Grzegorz HAJDUK**, Uniwersytet Rzeszowski – Sekretarz Naukowy Konferencji

Rozpoczęcie sesji, piątek 26.04.2019, godz. 9.00 – 14.30 (czas trwania referatu: 20 min.)

Prowadzący sesję: **prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI, Uniwersytet Warszawski

Ostateczny wykaz prelegentów będzie opracowany przed Kongresem. Poniżej prezentujemy zatwierdzone referaty:

ks. prof. Michał DROŹDŹ, UPJPII, *Etyka public relations jako etyka zawodowa – konieczność czy ideał?*

dr Klaudia CYMANOW-SOSIN, UPJPII, *PR na Instagramie.*

prof. dr hab. Beata Ociepka, Uniwersytet Wrocławski, *Międzynarodowe public relations: związek etyki public relations z praktyką dyplomacji publicznej.*

dr Alicja WASZKIEWICZ-RAVIV, Uniwersytet Warszawski, *Prawda, dobro i ...piękno. Aspekt wizualny, jako wielki nieobecny w polskiej etyce public relations.*



Kongres Profesjonalistów Public Relations

Partner strategiczny:



Organizatorzy i partnerzy:

NEWSLINE.PL



Wydział Dziennikarstwa
Informacji i Bibliologii
Uniwersytet Warszawski

Partnerzy:



Sponsor główny:



dr hab. Monika KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA, Uniwersytet Warszawski, *Przekazy oparte o kontrowersje, odmienności i różnorodność. Balansowanie na granicy sytuacji kryzysowych.*

prof. UKSW, dr hab. Monika PRZYBYSZ, UKSW w Warszawie, *Factchecking w public relations w perspektywie walki z fake newsami.*

dr hab. Dariusz TWORZYDŁO, Uniwersytet Warszawski, **mgr Przemysław SZUBA**, Exacto sp. z o.o., *Etyka w public relations – analiza porównawcza.*