

Szanowni Państwo,

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II ma zaszczyt zaprosić do udziału w Międzynarodowej Interdyscyplinarnej Konferencji Naukowej pt. *Medialne reprezentacje emocji i ich implikacje*, która odbędzie się 26 listopada 2019 r.

Celem konferencji będzie debata o istniejących metodach i technikach badania medialnego przedstawiania podstawowych emocji, ich mediatyzacji zarówno w życiu publicznym (np. ataki terrorystyczne, śmierć znaczących postaci, katastrofy naturalne, euro wybory, problem imigracji, wydarzenia sportowe i kulturalne), jak i prywatnym (np. narodziny, zaślubiny, umieranie), w ujęciu procesualnym, w perspektywie przeobrażeń technologicznych, politycznych, społeczno-kulturowych, religijnych.

Dyskusja będzie koncentrowała się wokół następujących zagadnień:

- Ciągłość i zmiana mediatyzacji emocji w tradycyjnych i w nowych mediach;
- Czynniki sprzyjające i ograniczające proces mediatyzacji emocji;
- Intencjonalność, intensywność, techniki i narzędzia procesu mediatyzacji emocji;
- Emocjonalizacja zmediatyzowanych treści - medialne mechanizmy wywoływania określonych emocji;
- Konstruowanie i narzucanie medialnych narracji językowych i wizualnych o emocjach;
- Międzykulturowe komunikowanie emocji;
- Zbiorowe tworzenie emocji i społeczna natura emocji: globalne narracje, symbole i interpretacje emocji;
- Negocjowanie i kontestacja znormalizowanych praktyk kulturowych tradycyjnych emocji w mediach społecznościowych;
- Subkultury emocji online: „afektywna publiczność” i zjawisko „zainfekowania” (*contagious*), „zawirusowania” (*viral*) emocjami, przepływy afektywne (*affective flows*), podobieństwa i różnice w konstrukcjach i ekspresji emocji, w reakcjach na konkretne treści w wymiarze globalnym;
- Nowe/stare rytuały kulturowe wyrażania emocji;
- Reprezentacje ikonoczno-symboliczne emocji w medialnych komunikatach (tworzenie paradygmatów wizualnych i kanonów estetyzacji i „de-estetyzacji” emocji).

Zgłoszenia uczestnictwa (tytuł wystąpienia, abstrakt) przyjmowane są do dnia 15 października 2019 r. pod adresami: aduda@kul.pl, joares@kul.pl Decyzja o przyjęciu referatu zostanie przekazana w ciągu tygodnia po upływie terminu zgłoszeń. W przypadku akceptacji referatu przez Komitet Naukowy, opłatę konferencyjną – 365 zł należy wnieść do 26 października 2019r. Przyjęte referaty będą opublikowane w monografii wydanej w wydawnictwie KUL (20 pkt.) bądź czasopiśmie ujętym na liście ministerialnej (20 pkt.).

Przewodnicząca Konferencji
dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL

Organizatorzy:

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej KUL

Rada Naukowa:

dr hab. Agata Błachnio, prof. KUL

dr hab. Małgorzata Gruchoła, prof. KUL

dr hab. Grzegorz Tylec, prof. KUL

dr hab. Aneta Duda

dr hab. Maria Gondek

dr hab. Robert Szwed

Komitet Organizacyjny: dr Olga Białek-Szwed, dr Małgorzata Sławek–Czochra, dr Aneta Wójciszyn –Wasil (rzecznik prasowy konferencji) dr Joanna Szegda, mgr Katarzyna Drop

Sekretarze Konferencji: dr hab. Aneta Duda: aduda@kul.pl, dr Joanna Szegda: joares@kul.pl

Opłaty za uczestnictwo w konferencji winny być uiszczane przelewem bankowym na konto:

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Bank PeKaO SA III O/Lublin

24 1240 5497 1111 0010 6772 5644

z dopiskiem: Nazwa konferencji i jej termin, imię oraz nazwisko uczestnika konferencji

Serdecznie zapraszamy!