

Kraków, 25.03.2019



UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

**Szanowni Państwo,  
Koleżanki i Koledzy,**

od ponad dwudziestu lat istnienia naszego Instytutu towarzyszymy fascynującym i niezwykle dynamicznym zmianom w mediach. Zadajemy pytania, poszukujemy odpowiedzi, komentujemy i spieramy się o to, jak powinny funkcjonować media i jaka jest ich rola w przestrzeni publicznej. Chcemy, aby nasze konferencje dokumentowały te przemiany i wskazywały kierunki rozwoju mediów w przyszłości.

W tym roku proponujemy interdyscyplinarną dyskusję o mediach. We wrześniu 2018 roku przyjęto w Polsce nową klasyfikację dyscyplin, w wyniku której „nauki o komunikacji społecznej i mediach” współtworzą obecnie badacze, którzy dotychczas reprezentowali takie dyscypliny jak: nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej oraz bibliologię i informatologię. Mając na uwadze, że zagadnienia komunikacji społecznej pozostają także w obszarze zainteresowań innych dyscyplin, tematyka tegorocznej konferencji nie będzie ograniczała się wyłącznie do rozważań związanych z mediami i dziennikarstwem. Celem proponowanych rozważań jest bowiem dyskusja o mediach w ujęciu interdyscyplinarnym, poszerzającym perspektywę badawczą. Obszar dyskusji będzie więc obejmował: komunikowanie wiedzy, kształtowanie opinii publicznej i wizerunku, reklamę i promocję, edukację, rozrywkę i sztukę, komunikowanie w grupach zawodowych i organizacjach.

**II Ogólnopolską Konferencję Naukową „WIEDZA – KOMUNIKACJA – DZIAŁANIE. KOMUNIKOWANIE INTERDYSCYPLINARNE”** rozpoczniemy od dyskusji panelowej na temat:

**WSPÓŁCZESNE MEDIA SĄ KOMUNIKATOREM CZY KREATOREM RZECZYWISTOŚCI SPOŁECZNEJ?**

Poszukiwanie odpowiedzi na tak postawione pytanie mierzy nas z koniecznością redefinicji roli mediów we współczesnych społeczeństwach oraz stawia wobec konieczności konfrontacji społecznej odpowiedzialności zawodu dziennikarza z faktyczną kondycją dziennikarstwa. Znaczącą rolę media odgrywają również w komunikowaniu o i w grupach zawodowych, gdyż sposób ich funkcjonowania implikuje upowszechnianie się stereotypów i formowanie się opinii publicznej, zwłaszcza w odniesieniu do zawodów będących poza bezpośrednim zasięgiem poznawczym jednostek.

Będziemy obradować w trzech sesji tematycznych:

**MEDIA – INTERDYSCYPLINARNIE**

Mediatyzacja sfery społecznej oraz wysokie nasycenie życia technologią medialną sprawiło, że media stanowią obecnie swoiste centrum naszego życia. Nie inaczej jest w przypadku wielu dziedzin i dyscyplin naukowych. Media i komunikacja zapośredniczona przez media stały się z jednej strony przedmiotem badań naukowców reprezentujących różne perspektywy i optyki badawcze, z drugiej zaś metodą upowszechniania wiedzy oraz interdyscyplinarnej wymiany doświadczeń.

Wydział Zarządzania

i Komunikacji Społecznej

Instytut Dziennikarstwa,

Mediów i Komunikacji

Społecznej

ul. Prof. St. Łojasiewicza 4

30-348 Kraków

tel +48 (12) 664 55 33

fax +48 (12) 664 58 55

idiks.sekretariat@uj.edu.pl

www.media.uj.edu.pl

## KOMUNIKOWANIE WIEDZY

Osiągnięcia naukowe i badawcze dokonywane w różnorodnych dziedzinach naukowych mają olbrzymi wpływ na nasze codzienne życie. Często jednak świadomość tych dokonań nie jest wystarczająco powszechna. Komunikowanie wiedzy to obecnie jedno z głównych wyzwań, przed którymi stoi całe środowisko naukowe. Proponujemy zatem dyskusję o tym, w jaki sposób skutecznie komunikować wiedzę, jak tworzyć interesujące i zrozumiałe przekazy naukowe w przestrzeni medialnej oraz gdzie (czyli za pomocą jakich mediów) i w jakiej postaci zamieszczać informacje i dane naukowe, jak je organizować, przetwarzać, opracowywać i udostępniać, aby ułatwić odbiorcom dotarcie do proponowanych treści, a także jak rozpoznawać potrzeby, możliwości i zachowania informacyjne owych odbiorców. Do dyskusji szczególnie zapraszamy bibliologów i informatologów, dla których szeroko rozumiane zagadnienia informacji naukowej stanowią jeden z kluczowych obszarów zainteresowania.

## KOMUNIKOWANIE W GRUPACH ZAWODOWYCH

Dyskusja w przestrzeni publicznej bardzo często odnosi się do tematów i zagadnień wzbudzających kontrowersje lub emocje społeczne. Niedostatek wyczerpującej wiedzy i informacji na określone tematy powoduje, że opinia publiczna kształtuje się w oparciu o upowszechnione stereotypy lub pobieżne osądy. W znacznym stopniu zjawisko to dotyczy tematów związanych z tymi grupami zawodowymi, które pozostają poza bezpośrednim zasięgiem poznawczym jednostek. Proponujemy zatem dyskusję o tym, czy i w jaki sposób media mogą wspomóc proces komunikacji w i o takich grupach zawodowych jak, np.: lekarze, sędziowie, urzędnicy, prokuratorzy, policjanci, których aktywność i swoboda komunikacji w przestrzeni publicznej jest z różnych względów ograniczona.

Do wystąpień zapraszamy zarówno tych z Państwa, którzy zechcą opisać i przeanalizować bieżące zjawiska w tytułowych obszarach, jak i chętnych do refleksji nad nowymi fenomenami, dyskursami, technologiami komunikacyjnymi.

Konferencja odbędzie się w dniach **17-18 października** w budynku Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, ul. Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków.

Koszt udziału w konferencji wynosi 390 zł, dla członków PTKS 350 zł, dla doktorantów 200 zł.

Rejestracja uczestników odbywać się będzie za pośrednictwem strony **[www.idmiksuj.edu.pl](http://www.idmiksuj.edu.pl)** w terminie od **6 maja do 2 czerwca br.**

Zapraszamy po raz kolejny w październiku.  
Do zobaczenia w Krakowie!

Komitet organizacyjny:

dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ  
dr hab. Maria Nowina-Konopka  
dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia  
dr hab. Magdalena Szpunar, prof. UJ  
mgr Joanna Grzechnik  
mgr Krzysztof Marcinkiewicz  
mgr Paweł Nowak  
mgr Małgorzata Chęcińska-Głazik – sekretarz  
Anna Harnik – sprawy finansowe



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

Wydział Zarządzania

i Komunikacji Społecznej

Instytut Dziennikarstwa,

Mediów i Komunikacji

Społecznej

ul. Prof. St. Łojasiewicza 4

30-348 Kraków

tel +48 (12) 664 55 33

fax +48 (12) 664 58 55

[idik.s sekretariat@uj.edu.pl](mailto:idik.s sekretariat@uj.edu.pl)

[www.media.uj.edu.pl](http://www.media.uj.edu.pl)