



Wydział Zarządzania i Transportu
Katedra Nauk Ekonomicznych i Społecznych
oraz
Wydział Humanistyczno-Społeczny
Katedra Polonistyki
Akademii Techniczno-Humanistycznej
w Bielsku-Białej

PARTNERZY

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
Katedra Socjologii Historii Wojskowości
Akademia Marynarki Wojennej
im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni



Wydział Humanistyczny
Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytet Jana Kochanowskiego
w Kielcach

zapraszają na

XII edycję ogólnopolskiej konferencji medialnej pt.

Dekompozycje i rekompozycje

kultury komunikowania

Ekosystem medialny w procesie zmiany

Patronat medialny:
„Media i Społeczeństwo”



Konferencja połączona jest z obchodami 10-lecia czasopisma naukowego
„MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO”
wydawanego w Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku Białej
oraz

Jubileuszem 20-lecia istnienia SOCJOLOGII
w Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej

Termin konferencji: 19 listopada 2021 r.

Miejsce konferencji: Konferencja odbywać będzie się w formie online,
za pośrednictwem platformy MS TEAMS

Adres organizatora: Akademia Techniczno-Humanistyczna,
43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2

I. Tematyka konferencji

Jak zauważa Marian Golka w wydanej w 2008 roku książce pod tytułem *Barier w komunikowaniu i społeczeństwo (de)informacji* „<<Kultura jest komunikowaniem, a komunikowanie kulturą>> (...).Można więc z tego wysnuć prosty wniosek, że taka jest kultura oraz życie społeczne, jakie jest komunikowanie, i takie jest komunikowanie, jaka jest kultura i życie społeczne z nią związane. (...) Istotę komunikowania stanowi obcowanie z ludźmi i ze światem. A więc niedoskonałe komunikowanie świadczy o niedoskonałym świecie”, co szczególnie wybrzmiewa w czasie pandemii. Obserwacja rzeczywistości społecznej pozwala stwierdzić, że znajdujemy się w fazie głębokiej zmiany kulturowej.

Spółeczeństwa są konstruowane i integrowane poprzez akty komunikacji. Nowe technologie komunikacyjne mogą wspomagać te procesy albo je zaburzać. Niestabilność sfery komunikacji publicznej pociąga za sobą dezintegrację całego systemu społecznego, naruszając ład aksjonormatywny. Różne segmenty kształtujące ekosystem komunikacyjny ulegają dekompozycji, zmiany zachodzą zarówno na poziomie komunikacji interpersonalnej, jak i publicznej. Głębokie naruszenie form kulturowych związanych z komunikowaniem otwiera drogę do rekompozycji struktur społecznych. Następuje swoiste sprzężenie zwrotne między działaniami a procesami komunikacji. Przerwana reprodukcja norm i zasad organizacji życia społecznego otwiera drogę do wdrożenia szeregu innowacji społecznych. W przestrzeni społecznej pojawiają się nowi aktorzy jednostkowi i zbiorowi, ekosystem komunikacji organizuje pokolenie „cyfrowych tubylców”. Postępująca digitalizacja procesów komunikacyjnych wiąże się zarówno z nowymi formami i funkcjami relacji społecznych, organizacjami społecznymi, jak i sferami działalności ekonomicznej.

Trwająca już drugi rok pandemia COVID-19 przemodelowała zasady funkcjonowania we wszystkich sferach życia społecznego. Zmiany związane z kulturą komunikacji dają się zaobserwować na wielu poziomach. Pojawiają się liczne napięcia społeczne wynikające z wielości docierających do nas informacji, braku spójności treści komunikatów, trudności z weryfikacją wiadomości, informacji czy też narracji medialnych. Dobrym przykładem jest problematyka związana z ochroną zdrowia. W jej przypadku mamy do czynienia z bezpośrednim wpływem informacji na praktyki życia codziennego jednostek. Warto zastanowić się nad tym, w jaki sposób podejścia komunikacyjne realizowane przez nadawców publicznych oraz prywatnych wpływają na strategie adaptacyjne podejmowane przez jednostki, grupy i zbiorowości.

II. Sesje tematyczne

1. Redefinicje w obszarze kultury komunikowania

Utylitaryzm, komercjalizacja i tabloidyżacja mediów zyskały nowe odsłony podczas trwania pandemii COVID-19. W wielu przekazach medialnych możemy zaobserwować coraz liczniejsze komunikaty niskiej jakości. Język komunikacji publicznej zawiera komponenty uznawane wcześniej za wulgarne, pospolite, przynależne komunikacji o charakterze nieformalnym. W przestrzeniach publicznych kultura dialogu bywa coraz częściej przytłoczona ekspansją kultury wykluczania z debaty i rozmowy wybranych arbitralnie grup społecznych. Wciąż nurtują nas pytania: W jaki sposób zmiany w zakresie kultury słowa są legitymizowane w życiu społecznym? Jakie grupy społeczne afirmują, a jakie negują uproszczone kody narracyjne? W jakim stopniu powszechne stosowanie ograniczonych kodów komunikacyjnych wpływa na życie społeczne? Jakie nowe wzorce komunikacji dają się uchwycić w badaniach empirycznych? W jaki sposób funkcjonują bańki komunikacyjne? Jakie są nowoczesne formy komunikowania na poziomie indywidualnym, a jakie na poziomie zbiorowości?

Powszechną trudnością staje się też percepcja prawdy. Z problemem dezinformacji i fake newsów spotykamy się coraz częściej. Z jednej strony żyjąc w dobie Internetu, nie mamy problemu z dostępem do informacji, z drugiej strony jednak pojawia się problem z jej krytyczną oceną i weryfikacją. Tak szybko, jak docierają do nas wartościowe informacje, tak samo szybko rozprzestrzeniają się te fałszywe. Kluczowe stają się w tym miejscu pytania: Jak poradzić sobie w świecie dezinformacji? Jak bronić się przed dezinformacją i fake newsami? Jak weryfikować informacje?

2. Nowe tematy, formy i narzędzia komunikowania

Cyfryzacja komunikacji prowadzi do zmiany roli i znaczenia mediów we współczesnym świecie. Odbiorca rozmaitych tekstów i komunikatów obcuje z artefaktami tworzonymi zarówno przez ludzi, jak i maszyny. Rodzi się wiele kwestii wymagających pogłębionych studiów, m.in. sposób, w jaki odbiorcy reagują na komunikaty i teksty powstałe dzięki specjalistycznym programom. Czy są oni w stanie

dokonać rozróżnienia między tekstem pisanym przez człowieka i takim, który powstał przy użyciu programu komputerowego? Jakie nowe wzorce budowania relacji społecznych kształtują się pod wpływem komunikatorów internetowych? Kim są twórcy narzędzi modelujących komunikację jednostkową i społeczną? W jaki sposób rozumieją oni społeczne konsekwencje ograniczania swobody ekspresji wypowiedzi? Czy komunikacja zdigitalizowana to komunikacja ograniczona i zunifikowana?

Wielość kanałów komunikacyjnych, szeroka propozycja programowa oferowana przez nadawców prywatnych i publicznych wytwarza na poziomie jednostkowym poczucie chaosu informacyjnego. Różne narracje dostrzegane w mediach o zasięgu regionalnym czy też krajowym wywołują brak zaufania do nadawców i przekazywanych przez nich treści. Potrzeba uzyskania wiarygodnych informacji, niezbędnych do podejmowania decyzji, w każdym obszarze życia pozostaje niezaspokojona. Brak ten nieco zapełnia dziennikarstwo obywatelskie uprawiane przez osoby prywatne, powołujące się na interes społeczny. Warto zastanowić się nad tym, w jaki sposób rozwija się dziennikarstwo obywatelskie w polskim ekosystemie medialnym: Kim są i w jaki sposób działają dziennikarze obywatelscy? Jakie narzędzia i formy komunikacji są stosowane przez dziennikarzy obywatelskich? Jaka jest społeczna charakterystyka nadawców i odbiorców? W jaki sposób kształtowane i utrzymywane są grupy odbiorców?

3. Komunikacja w czasie pandemii

Przestrzeń komunikacyjna została w ostatnim czasie zdominowana przez temat pandemii. W sposobach komunikowania o jej przebiegu, krótko- i długoterminowych skutkach, oddziaływaniu na życie mieszkańców globu można zidentyfikować kilka wzorców. Od komunikatów wywołujących niepokój, instytucjonalizujących lęki społeczne, po działania integrujące grupy i zbiorowości wokół działań społecznie odpowiedzialnych. W przestrzeni Internetu zaistniały grupy nadawców negujących pandemię, podważających zasadność polityk publicznych związanych z ochroną zdrowia, metodami leczenia, programami budowania odporności, praktykami prozdrowotnymi. Przestrzeń komunikacji zapełniła się treściami podważającymi osiągnięcia współczesnej medycyny, naruszającymi zaufanie do instytucji publicznych i inspirującymi do postaw antyzdrowotnych.

Pytania, które stawiamy, są następujące: Jakie nowe formy komunikowania pojawiły się w pandemii? Jakie wzorce prozdrowotne i antyzdrowotne dają się zaobserwować w różnych obszarach ekosystemu komunikacyjnego? W jaki sposób sfera komunikacji publicznej wpływała na życie obywateli podczas pandemii COVID-19? Jakie są konsekwencje rozpowszechniania nieprawdziwych informacji na temat pandemii?

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do włączenia się w dyskusję nad tytułowymi kwestiami, prezentacji wyników badań naukowych oraz podzielenia się swoimi obserwacjami i refleksjami.

IV. Informacje organizacyjne i opłaty

1. Prosimy o przesłanie wypełnionej karty zgłoszenia za pomocą formularza zgłoszeniowego do **08.11.2021**. O akceptacji lub odrzuceniu zgłoszenia Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową najpóźniej do dnia **10.11.2021 r.**



2. Do **18 listopada 2021 r.** należy wnieść opłatę konferencyjną:
 - 200 PLN (wszyscy uczestnicy nie będący doktorantami lub studentami),
 - 100 PLN (doktoranci i studenci).Wpłat należy dokonywać na konto:

Bank Polska Kasa Opieki S.A. (skrót handlowy Bank Pekao S.A.)

Nr rachunku: 73 1240 4142 1111 0010 5457 2831

**Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej,
43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2**

Tytułem: Konferencja medialna 2021 „Dekompozycje i rekompozycje ...”
+ imię i nazwisko uczestnika

UWAGA! Wpłaty należy dokonywać dopiero po akceptacji zgłoszenia. Opłata nie podlega zwrotowi w przypadku nieobecności na konferencji, nieterminowego złożenia artykułu lub negatywnych recenzji.

3. Program konferencji opublikowany zostanie do **15 listopada 2021 r.**
4. Przewidziany czas wystąpienia to 15 minut.
5. Artykuł powinien zostać przesłany na adres **kpiatek@ath.bielsko.pl** (lub mediaispoleczenstwo@ath.bielsko.pl) w nieprzekraczalnym terminie do **31.01.2022 roku.** Warunkiem druku artykułu w czasopiśmie „Media i Społeczeństwo” lub monografii wieloautorskiej jest terminowe złożenie tekstu przygotowanego zgodnie z wytycznymi oraz uzyskanie pozytywnych recenzji wewnętrznych i zewnętrznych. Publikacje planowane są na lata 2022-2023. O kwalifikacji tekstu do publikacji w piśmie lub monografii decydują Redaktorzy.
6. Bieżące informacje na temat konferencji zamieszczane będą na stronie: <http://konferencjamedia.ath.bielsko.pl/>.

Kalendarium konferencji

1. **08.11.2021 r.** – ostateczny termin przesłania formularza zgłoszeniowego
2. **10.11.2021 r.** – ostateczny termin akceptacji lub odrzucenia zgłoszenia
3. **15.11.2021 r.** – ogłoszenie programu konferencji
4. **18.11.2021 r.** – ostateczny termin wniesienia opłaty konferencyjnej
5. **19.11.2021 r.** – konferencja
6. **31.01.2022 r.** – ostateczny termin przesłania artykułu

V. Komitet naukowy

Przewodniczący komitetu naukowego:

dr hab. Marek Bernacki, prof. ATH – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

Członkowie:

dr hab. Jan Burzyński, prof. ATH – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej
prof. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
dr hab. Gracjan Cimek – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni
dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
dr hab. Bogusław Gogol, prof. AMW – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni
dr hab. Ireneusz Jeziorski, prof. ATH – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej
dr hab. Jerzy Kojkoł, prof. AMW – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni
dr hab. Michał Kopczyk, prof. ATH – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej
dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
dr hab. Marek Rembierz, prof. UŚ – Uniwersytet Śląski w Katowicach

VI. Komitet organizacyjny

Przewodnicząca:

dr Katarzyna Piątek - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, kpiatek@ath.bielsko.pl

Sekretarze:

dr Patrycja Baldys - Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni,
p.baldys@amw.gdynia.pl
mgr Natalia Walkowiak - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach,
natalia.walkowiak@ujk.edu.pl
dr Joanna Wróblewska-Jachna - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej,
jjachna@ath.bielsko.pl

Członkowie:

mgr Paweł Dzierża (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej), dr Ewelina Gajewska (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej), mgr Jolanta Kowalska (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)