



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



FORUM MŁODYCH
MEDIOZNAWCÓW I KOMUNIKOLOGÓW

V Seminarium Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów 27.11.2021 r.

Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ oraz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej zapraszają młodych naukowców do udziału w seminarium, którym bliska jest tematyka medioznawcza i komunikologiczna.

Wydarzenie odbędzie się 27 listopada w sobotę – ON-LINE

Ideą seminarium jest praca w małych grupach roboczych pod kierunkiem doświadczonych naukowców - mentorów. Jest to doskonała przestrzeń do zdobycia pierwszych naukowych doświadczeń - nie są wymagane wybitne umiejętności metodologiczne, a szczerą chęć podjęcia się wyzwania badawczego w miłej atmosferze i pomysł na projekt badawczy.

W pierwszej części tzw. „roboczej” przedmiotem pracy w trakcie spotkania stają się przesłane wcześniej w formularzu zgłoszeniowym zagadnienia, będące w trakcie powstawania (*working papers*), wstępne raporty itp., z którymi z wyprzedzeniem zapoznają się wszyscy członkowie grupy.

Uczestnicy zostają dobrani według podobieństwa tematyki, perspektywy badawczej lub wykorzystywanych metod badawczych. Pod kierunkiem eksperta i we współpracy z pozostałymi członkami zespołów realizującymi podobne badania, uczestnicy mają okazję wspólnie przeanalizować w przyjaznej atmosferze zagadnienia związane z dalszą pracą.

W drugiej części odbędzie się podsumowanie działań w zespołach w formie dyskusji i podzielenia się swoim doświadczeniem przez mentorów obecnych w czasie seminarium.

Spotkanie służy również nakreśleniu planu pracy nad konkretnym opracowaniem naukowym, które może zostać złożone do publikacji w czasopiśmie „Com.press” lub punktowanej monografii. Każdy z uczestników oprócz zaproszenia do publikacji otrzyma również imienny certyfikat udziału w wydarzeniu.

Tematem przewodnim tegorocznego spotkania jest szeroka perspektywa komunikacji społecznej i mediów w obliczu aktualnych wyzwań, kryzysów i zmian w debacie publicznej. Podczas wielu wydarzeń naukowych w czasie pandemii COVID-19 wielu z nas zauważyło nowe problemy badawcze lub jeszcze bardziej eksploruje te doskonale nam znane.

Mając na uwadze różnorodność problematyki badawczej, proponowane są cztery obszary tematyczne wraz z roboczymi zagadnieniami:

1. Język w mediach

**dr Małgorzata Majewska,
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie**

Przedmiotem warsztatu jest omówienie najważniejszych zagadnień związanych z językiem, jako narzędziem komunikowania interpersonalnego, ale również masowego. Co za tym idzie, uczestnicy tego spotkania w swoich wystąpieniach wspólnie pochylą się nad kwestiami związanymi ze wszystkim tym, co język ujawnia w przekazie mediów.

- Zmiany w zachowaniach komunikacyjnych związanych z pandemią
- Językowe świadectwa procesu zmian debaty publicznej
- Wykorzystywanie słów jako narzędzi w budowaniu narracji
- Media a prywatność
- Dialog i dyskurs we współczesnych mediach
- Psycho i socjolingwistyczne metody badawcze
- Internet i jego zasoby w badaniu nad językiem
- Komunikacja werbalna i niewerbalna w mediach
- Manipulacja w mediach

2. Komunikacja i public relations

**dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW,
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie**

W tej części szczególnie zaproszenie skierowane jest do osób, które kierują swój wysiłek naukowy w zakresie wizerunku i public relations. Ten dynamicznie rozwijający się obszar badawczy, bardzo często z wykorzystaniem wielu metod,

- Public relations i kreowanie wizerunku
- Komunikacja kryzysowa, rzecznictwo prasowe, media relations
- Badania nad mediami społecznościowymi, dziennikarstwem internetowym i reklamą
- Rozwijająca się branża aplikacji mobilnych
- Reklama i kampanie społeczne w praktyce
- Marketing społecznie zaangażowany i kampanie społeczne
- Społeczna odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój
- Komunikacja w instytucjach non-profit
- Komunikacja i reklama religijna

3. Nowe i (nie)nowe kanały komunikowania politycznego

**dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch, prof. UP,
Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie**

Przedmiotem warsztatu jest próba odkrycia i omówienia niestandardowych dróg komunikacji z elektoratem, które coraz częściej są wykorzystywane przez polityków. Hipotezą łączącą wystąpienia jest założenie, że wszystko jest kanałami komunikowania politycznego i odwołując się do myśli Thomasa Manna „nie ma nie-polityki, wszystko jest polityką”.

- Nowe technologie wykorzystywane przez polityków
- komunikowanie polityczne w sieci, czy to cyberdemokracja w praktyce?
- polityczna rozrywka i rozrywka w polityce jako narzędzie komunikowania politycznego
- efekt zaskoczenia w komunikowaniu politycznym – cyberpolitycy, politycy-hologramy
- komunikowanie polityczne i język protestu w sieci
- marsze hologramów
- sit-in w sieci
- nowa rzeczywistość ruchów protestu
- (nie)nowe kanały komunikowania politycznego
- nowe (polityczne) oblicza znanych kanałów komunikowania
- bezpośrednie kanały komunikowania politycznego, „politycy life”
- media społecznościowe jako nośniki komunikowania politycznego Tik-Tok; Instagram, Facebook

4. Polski system medialny w procesie zmian

**dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK,
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach**

Celem warsztatu jest przedyskutowanie najważniejszych zmian w polskim systemie medialnym, na które mają wpływ zarówno relacje pomiędzy mediami i państwem oraz dynamiczny rozwój nowych technologii komunikacyjno-informacyjnych. Zaproszeni są zainteresowani następującą szczegółową tematyką:

- Dynamiczne zmiany w polskim systemie medialnym.
- Nowe podmioty na polskim rynku medialnym.
- „Lex anty TVN” i debata wokół polskiej koncesji dla TVN24
- Kondycja prasy, radia i telewizji w czasie pandemii COVID-19.
- Prasa kolorowa, prasa kobieca – zmiany i odbiorcy.
- Analiza zawartości mediów

Szerokie spojrzenie na przeobrażenia zachodzące w polskim systemie medialnym są dla młodych badaczy inspiracją do własnych eksploracji naukowych.

Najważniejsze informacje:

- Seminarium odbędzie się 27.11.2021 ON-LINE.
- Zgłoszenia można nadsyłać do 10.11.2021 r. za pomocą formularza [TUTAJ](#)
- Udział w seminarium jest bezpłatny
- Istnieje możliwość publikacji rezultatu końcowego w czasopiśmie „Com.press” (20 pkt. MEiN) www.compress.edu.pl
- Każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat udziału i program wydarzenia
- Liczba miejsc w zespołach badawczych jest ograniczona

Kierownik seminarium

mgr Krzysztof Marcinkiewicz

Sekretarz

mgr Tomasz Łyson
tomasz.lyson@doctoral.uj.edu.pl
tel.: 883-050-312