



## **Sprawozdanie z działalności Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej w okresie V Kadencji od 19 września 2019 r. do 23 września 2022 r.**

### **Spis treści**

#### Wstęp

1. Działalność statutowo – organizacyjna
  - a) Posiedzenia Zarządu
  - b) Członkostwo zwyczajne
  - c) Członkostwo honorowe
  - d) Członkostwo instytucjonalne
  - e) Zatrudnienie w PTKS
  - f) Budżet
2. Działalność Sekcji Badawczych PTKS
3. Działalność Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS
4. Konkurs „Doktorat”
5. Nagroda im. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)
6. Działalność wydawnicza
  - a) Czasopismo naukowe PTKS „Central European Journal of Communication” (CEJC)
  - b) Czasopismo elektroniczne „Com.press”
  - c) Serie wydawnicze PTKS



7. V Kongres PTKS, Warszawa, 19-21 września 2019 r.
8. Współpraca międzynarodowa
9. Pozostałe inicjatywy i obszary działania Towarzystwa
  - a) Patronaty nad konferencjami naukowymi
  - b) Patronat honorowy PTKS nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery
  - c) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami
  - d) Infrastruktura internetowa PTKS

## Wstęp

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej zostało powołane 22 kwietnia 2007 r. we Wrocławiu na Walnym Zjeździe Założycielskim. Wybrano wówczas Zarząd I Kadencji, który działał do 15 września 2010 r. W dniu 16 września 2010 r. podczas II Zjazdu PTKS w Lublinie udzielono absolutorium Zarządowi I Kadencji i wybrano Zarząd II Kadencji na okres od 16 września 2010 r. do 26 września 2013 r. Podczas III Walnego Zjazdu Wyborczego PTKS 27 września 2013 r. w Krakowie udzielono absolutorium Zarządowi II Kadencji i wybrano Zarząd III Kadencji PTKS na okres od 27 września 2013 r. do 15 września 2016 r. W trakcie IV Walnego Zjazdu Wyborczego, który odbył się 16 września 2016 r. w Poznaniu udzielono absolutorium Zarządowi III Kadencji i wybrano Zarząd IV Kadencji na okres od 16 września 2016 r. do 18 września 2019 r.

Podczas V Walnego Zjazdu Wyborczego, który odbył się 19 września 2019 r. w Warszawie udzielono absolutorium Zarządowi IV Kadencji i wybrano Zarząd V Kadencji na okres od 19 września 2019 r. do 19 września 2022 r. Prezesem Towarzystwa została prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej). W skład Zarządu weszli: prof. UJ, Agnieszka Hess (viceprezes, Uniwersytet Jagielloński), ks. prof. dr hab. Michał Drożdż (skarbnik, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak (sekretarz, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej), prof. UW, dr hab. Michał Głowacki (redaktor naczelny „Central European Journal of Communication”, Uniwersytet Warszawski) oraz członkowie Zarządu: prof. UG, dr hab. Małgorzata Łosiewicz (Uniwersytet Gdański), prof. UŚ, dr hab. Marek Mazur (Uniwersytet Śląski w Katowicach) oraz dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech (Uniwersytet Wrocławski/Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej).

W skład Komisji Rewizyjnej PTKS w wyniku wyborów, które odbyły się również podczas V Walnego Zjazdu Wyborczego weszli: dr Bartłomiej Łódzki (przewodniczący, Uniwersytet Wrocławski), dr hab. Maria Łoszevska-Ołowska (Uniwersytet Warszawski), dr Mirosława Wielopolska-Szymura (Uniwersytet Śląski w Katowicach), dr Agnieszka Walecka-



Rynduch (Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie) oraz dr Szymon Ossowski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu).

W wyżej wymienionym składzie Zarząd i Komisja Rewizyjna pracowały przez pełną V Kadencję.

Zasady i zakres działania Towarzystwa określa Statut PTKS. Aktywność Towarzystwa ma na celu przede wszystkim integrację środowiska badaczy i praktyków komunikowania, uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce, podniesienie ich rangi i poziomu oraz współpracę z podobnymi towarzystwami krajowymi i zagranicznymi. PTKS monitoruje rynek wydawnictw i czasopism medioznawczych, włącza się także w dyskusje na temat kryteriów oceny czasopism medioznawczych.

Wśród kluczowych zadań zainicjowanych przez PTKS w minionej kadencji podkreślić należy przede wszystkim działania na rzecz utworzenia Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach przy Polskiej Akademii Nauk. Posiedzenie plenarne Wydziału I Nauk Humanistycznych i Społecznych PAN 26 listopada 2020 roku podjęło jednogłośnie uchwałę popierającą wniosek PTKS o utworzenie Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN. Wniosek prezentowała prof. dr hab. Iwona Hofman - Prezes PTKS, uzyskując pełne poparcie dla argumentów przemawiających za potrzebą powołania Komitetu przedstawionych w czterech wymiarach, tj. formalno-prawnym, statusu dyscypliny, zakresu i zasięgu badań naukowych, pragmatyki i oddziaływania społecznego.

Prezydium Polskiej Akademii Nauk 19 stycznia 2021 roku jednogłośnie podjęło uchwałę o utworzeniu Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN oraz uchwałę o powołaniu prof. dr hab. Iwony Hofman na stanowisko przewodniczącej Komitetu.

Zgodnie z Uchwałą nr 1/2021 Prezydium PAN z dnia 19 stycznia 2021 roku w sprawie utworzenia komitetu problemowego przy Wydziale I Nauk Humanistycznych i Społecznych Polskiej Akademii Nauk na kadencję 2021-2022 działania Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN w najbliższej kadencji będą dotyczyły zagadnień, których rozwiązanie wymaga działań interdyscyplinarnych oraz postrzegania w długim horyzoncie czasowym. Komitet w kadencji 2021-2022 podejmie do rozwiązania następujące problemy:

- 1) Opracowanie raportu - bilansu otwarcia dla nowego paradygmatu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (ewolucja przedmiotu badań, mapa sieci badawczych krajowych i zagranicznych, pozycjonowanie czasopism naukowych, kierunki badań i dydaktyki, współpraca z towarzystwami naukowymi);
- 2) Przygotowanie analizy wartości informacji jako problemu edukacji medialnej (świadomego uczestnictwa w procesach komunikacji społecznej, kształcenia kompetencji odbiorczych w zakresie bezpieczeństwa informacyjnego);
- 3) Przeprowadzenie oceny zmian w systemie medialnym w Polsce w płaszczyznach: prawa i etyki mediów, teorii systemów medialnych, polityzacji mediów, deprofesjonalizacji dziennikarstwa);
- 4) Przygotowanie rekomendacji w zakresie wykorzystania mediów cyfrowych w badaniach i komunikacji naukowej oraz edukacji.

Powołanie Komitetu stanowi bardzo ważny element formalizowania instytucjonalnego dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, świadczy o wysokiej ocenie przydatności społecznej badań.

W 2021 roku PTKS w związku z kolejnymi komunikatami Ministra Edukacji i Nauki w sprawie wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji



międzynarodowych wraz z przypisaną liczbą punktów, wystosowywał pisma z prośbą o ponowne rozpatrzenie sposobu przyznawania punktacji polskim czasopismom naukowym z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Podkreślając, iż zaproponowany stan punktacji jest obciążony poważnymi błędami oraz potencjalnie jest zagrażający programowi podnoszenia jakości i poziomu umiędzynarodowienia nauki polskiej w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. W wyniku zmian w punktacji wydawane przez PTKS czasopisma otrzymały: „Central European Journal of Communication” - 40 pkt, „Com.press” - 20 pkt.

## 1. Działalność statutowo-organizacyjna

### a) Posiedzenia Zarządu

W okresie V Kadencji Zarząd Towarzystwa spotykał się regularnie na posiedzeniach, których łącznie odbyło się : w 2019 r. – dwa, w 2020 r. – sześć, w 2021 r.– cztery , w 2022 r. – pięć. W posiedzeniach Zarządu uczestniczyli reprezentanci Komisji Rewizyjnej V Kadencji.

#### **I Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (Kraków, 17 października 2019 r.)

W czasie posiedzenia dokonano podziału obowiązków w ramach Zarządu V Kadencji: współpraca międzynarodowa – dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, koordynowanie pracy sekcji badawczych – dr hab. Małgorzata Łosiewicz, organizacja konkursu „Doktorat” – dr hab. Marek Mazur, wydawanie czasopisma „Central European Journal of Communication” – dr hab. Michał Głowacki, opieka nad czasopismem „Com.press” – we współpracy dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech oraz prof. UJ. dr hab. Agnieszka Hess, koordynacja działalności wydawniczej PTKS i stworzenie repozytorium publikacji z zakresu komunikacji społecznej i mediów prof. UJ. dr hab. Agnieszka Hess, monitorowanie informacji o konferencjach naukowych – dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, sprawowanie nadzoru nad stroną internetową PTKS – we współpracy dr hab. Małgorzata Łosiewicz oraz ks. prof. dr hab. Michał Drożdż. Powołano przewodniczących Sekcji Badawczych PTKS oraz przewodniczącą Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS na kadencję 2019-2022 a także przyjęto merytoryczne sprawozdanie z V Kongresu PTKS. Poczynione zostały także ustalenia w sprawie organizacji panelu pod auspicjami PTKS podczas 70. międzynarodowej konferencji organizacji International Communication Association (ICA) w 2020 roku w Gold Coast (Australia).

#### **II Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (Warszawa, 13 grudnia 2019 r.)

Podczas posiedzenia przyjęto sprawozdanie finansowe z V Kongresu PTKS oraz podjęto decyzję w sprawie publikacji artykułów pokongresowych (części w monografii, pozostałych w czasopiśmie „Studia Medioznawcze”). Dyskutowano nad strategią umiędzynarodowienia działalności PTKS, w tym także formułą współpracy z organizacjami międzynarodowymi. Przyjęto dwie uchwały dotyczące wynagrodzenia za usługi księgowe świadczone dla PTKS (uchwały nr 3/2020 oraz nr 4/2020) oraz uaktualniony regulamin przyznawania patronatów PTKS. Decyzją Zarządu zarówno wnioski o przyznanie patronatu PTKS, jak i deklaracje członkowskie mogą być przysyłane przez podmioty zainteresowane w formie elektronicznej (poprzez dostępne na stronie internetowej PTKS adekwatne formularze).



### **III Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (Kraków, 28 luty 2020 r.)

Podczas posiedzenia przyjęto sprawozdanie z działalności PTKS za rok 2019 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2019 rok. Omówiono kwestię upowszechnia informacji o kolejnej edycji konkursu „Doktorat” oraz umiędzynarodowienia Nagrody im. Karola Jakubowicza. W przypadku obu nagród zastanawiano się nad wprowadzeniem zmian w regulaminach. Podkreślono potrzebę zwiększenia zakresu umiędzynarodowienia Programu Mentoringowego FMMiK PTKS poprzez zapraszanie do udziału w nim zarówno mentorów z zagranicy (od III edycji), jak i zagranicznych studentów, doktorantów. Prof. UW, dr hab. Michał Głowacki – redaktor naczelny „Central European Journal of Communication” zaprezentował strategię rozwoju czasopisma w najbliższych latach. Powołano nowego redaktora naczelnego czasopisma „Com.press” - dr Dominikę Popielec (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy), zdecydowano o zmianie częstotliwości ukazywania się czasopisma z kwartalnika na półrocznik.

Dyskutowano o zmianach, jakie zaszły na uczelniach w związku z wdrażaniem Ustawy 2.0 a także zainicjowanej, podczas dorocznej konferencji kierowników ośrodków akademickich prowadzących studia kierunkowe z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz dyscyplin pokrewnych (Kraków, 27 lutego 2020 roku), próbie wskazania głównych problemów i wyzwań stojących przed dyscypliną nauki o mediach i komunikacji społecznej w nowej sytuacji prawnej (jednym z rezultatów spotkania było utworzenie aktualnej „mapy” jednostek medioznawczych w skali Polski). Zarząd PTKS poparł stanowisko adresowane do Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie zwiększenia punktacji kluczowych dla dyscypliny czasopism: „Central European Journal of Communication”, „Zeszytów Prasoznawczych”, „Studiów Medioznawczych”, „Zagadnień Informacji Naukowej” i „Przeglądu Bibliotecznego”.

### **IV Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 23 kwietnia 2020 r.)

Posiedzenie było poświęcone przede wszystkim omówieniu konieczności modernizacji infrastruktury internetowej PTKS (stron PTKS, CEJC, Com.press, wdrożenia numerów DOI oraz systemu OJS dla czasopism wydawanych przez PTKS). Uzgodniono także wzór tekstu nowego porozumienia dotyczącego członkostwa instytucjonalnego (wspierającego) w PTKS. Podkreślono potrzebę podjęcia próby umiędzynarodowienia aktywności sekcji badawczych PTKS. Omówiono stan prac nad monografiami pokongresowymi, kolejnymi numerami (w tym numerem specjalnym) „CEJC” oraz „Com.press”, a także niepewność w sytuacji pogłębiającej się pandemii organizacji panelu PTKS podczas 70. konferencji ICA, która zaplanowana została w maju w Australii. Dyskutowano nad kolejnymi etapami działań na rzecz utworzenia Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach przy Polskiej Akademii Nauk.

### **V Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 03 lipca 2020 r.)

Głównym tematem posiedzenia był stan prac związany ze złożeniem wniosku o utworzenie Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN. Dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech zaprezentowała pomysł uruchomienia jesienią 2020 roku pilotażowej edycji nowego programu PTKS *Small Grants for Section-To-Section Book Cooperation* służącego wsparciu międzynarodowej współpracy między członkami sekcji PTKS i sekcji European Communication Research and Education Association (ECREA), International Association of Media and Communication Research (IAMCR) i International Communication Association



(ICA). Dyskutowano nad kontynuacją i zakresem (rozpoczętej w 2019 roku) współpracy z Fundacją Warszawski Instytut Bankowości. Omawiano także etapy wdrażanych zmian w infrastrukturze internetowej PTKS.

#### **VI Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 28 września 2020 r.)

Podczas posiedzenia omówiono kwestię już zawartych oraz planowanych porozumień z członkami instytucjonalnymi (uczelniami). Dyskutowano nad planowanymi od kolejnej edycji zmianami w regulaminie konkursu „Doktorat”. W ramach rozwinięcia działalności wydawniczej zdecydowano o podjęciu starań o nadanie PTKS numeru ISBN. Przedstawiono stan prac nad kolejnym numerem „CEJC” Fall 2020 (pierwszy numer przygotowany według nowej formuły wydawniczej, w tym w nowej szacie graficznej oraz funkcjonującym OJS, numerami DOI, opracowaniem native speakera). Podkreślono, że formalny wniosek w sprawie utworzenia Komitetu Nauk o Komunikacji i Mediach PAN został już złożony do PAN. Przygotowany został projekt komitetu problemowego, którego celem jest opracowanie statusu dyscypliny i jej związków z dydaktyką uniwersytetów w Polsce. Ponadto wspólnie z Radą Upowszechniania Nauki PAN przygotowana została także Karta Popularyzatora Nauki, sygnowana m. in. przez PTKS, która została wysłana przez KRASP do Rektorów w Polsce.

#### **VII Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 26 listopada 2020 r.)

Na posiedzeniu omówiono projekt panelu PTKS podczas 71. konferencji ICA, która została zaplanowana w formie online (Denver, 27-31 maj 2021 roku) a także koncepcję współorganizowanej przez PTKS, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz ECREA CEE-Network kolejną edycję dorocznej konferencji w ramach konsorcjum CEECOM (online, Kraków, 22-23 października 2021 roku). Dyskutowano nad szczegółowymi rozwiązaniami programu *Small Grants for Section-To-Section Book Cooperation* oraz zmianami w regulaminie Programu Mentoringowego FMMiK PTKS. Zaprezentowano aktualny stan prac nad modernizacją infrastruktury internetowej PTKS, w tym nową odsłonę strony internetowej PTKS. Podkreślono rezultaty dotychczasowych działań na rzecz utworzenia Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN.

#### **VIII Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 21 grudnia 2020 r.)

Członkowie Zarządu dokonali ogólnego podsumowania działalności PTKS w mijającym 2020 roku, w tym w świetle obowiązywania Ustawy 2.0. Zaakceptowano nowy regulamin konkursu „Doktorat”. Zaprezentowano monografie pokongresowe. Podkreślono nawiązanie współpracy z The National Association of Mass Media Researchers. Odniesiono się do postępów na rzecz utworzenia Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN.

#### **IX Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 24 marca 2021 r.)

Podczas posiedzenia przyjęto sprawozdanie z działalności PTKS za rok 2020 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2020 rok. Omówiono kwestię dalszego upowszechnia informacji o kolejnej edycji konkursu „Doktorat” oraz działań podjętych w kierunku umiędzynarodowienia Nagrody im. Karola Jakubowicza (w tym zmian w regulaminie, do członków kapituły nagrody dołączył promotor doktoratu dra Karola Jakubowicza, prof. dr hab. Jerzy Olędzki). Przedyskutowano plany dotyczące strategii rozwoju „Central European Journal of Communication” w najbliższym czasie, w tym wydania numeru specjalnego, wdrożenia DOI oraz funkcjonowania systemu OJS, stałej współpracy z native speakerem a także złożonego do ministerstwa odwołania w sprawie



przyznanej punktacji dla CEJC. Dyskutowano nad stanem przygotowań organizowanego panelu PTKS podczas 71. Kongresu ICA (Denver, online, 27-31 maja 2021) oraz współorganizacją przez PTKS 13. Międzynarodowej Konferencji CEECOM (Kraków, online, 22-23 października 2021). Powołano nową przewodniczącą sekcji Komunikowanie wizualne i kultura popularna – funkcję tę objęła dr Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński, Kraków) oraz nową koordynator Programu Mentoringowego FMMiK – od 4. edycji rolę tę pełni dr Roksana Zdunek (Uniwersytet Jagielloński, Kraków). Dyskutowano nad planami aktywności na najbliższy rok powołanego przez Prezydium Polskiej Akademii Nauk 19 stycznia 2021 roku Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN. Zaplanowano także spotkanie z Przewodniczącymi sekcji badawczych PTKS.

#### **X Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 24 maja 2021 r.)

Na posiedzeniu zdecydowano o uruchomieniu adresowanego do sekcji badawczych PTKS (w tym Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów) programu Mikro-Grants, którego celem jest zwiększenie aktywności badawczo-naukowej sekcji PTKS. Przyjęto regulamin wspomnianego programu, zgodnie z którym, na realizację działań w ramach konkursu może być przyznany jednorazowy grant w wysokości 3 000 zł do wykorzystania w danym roku akademickim. Omówiono wyniki prac kapituł konkursu „Doktorat” oraz nagrody im. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach. Dyskutowano o planowanej organizacji panelu naukowego PTKS oraz prezentacji czasopisma „Central European Journal of Communication” podczas zbliżających się międzynarodowych konferencji: 71. Kongresu ICA (Denver, online, 27-31 maja 2021) oraz 13. Międzynarodowej Konferencji CEECOM (Kraków, online, 22-23 października 2021). Wprowadzono korekty do regulaminu Programu Mentoringowego FMMiK, w tym służące zachęceniu do udziału w programie zarówno w roli uczestników, jak i mentorów badaczy zagranicznych.

#### **XI Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 27 września 2021 r.)

Głównym tematem posiedzenia była dyskusja nad kwestią rozstrzygnięcia 1. edycji programu Mikro-Grants. Grant w wysokości 3000 zł otrzymała sekcja Komunikowanie masowe. Jednocześnie doceniając aktywizację sekcji Komisja Konkursowa zdecydowała o przyznaniu ze środków pozaregulaminowych jednorazowego grantu w wysokości 1000 zł sekcji Komunikowanie międzykulturowe i komunikowanie międzynarodowe. Przybliżono też stan przygotowań do 13. Międzynarodowej Konferencji CEECOM (Kraków, online, 22-23 października 2021), w tym organizacji panelu PTKS, prezentacji czasopisma „Central European Journal of Communication” i wręczenia nagrody im. Karola Jakubowicza a także V Seminarium Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów (online, 27 listopada 2021). Poruszono kwestię zawartych porozumień z członkami instytucjonalnymi (uczelniami). Powołano nową przewodniczącą sekcji Studia nad dziennikarstwem – funkcję tę objęła prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lubin). Omówiono (wynikające ze zmiany regulaminu) założenia IV edycji Programu Mentoringowego FMMiK.

#### **XII Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 03 listopada 2021 r.)

Podczas posiedzenia podkreślono objęcie w nowej kadencji funkcji wiceprzewodniczących w sekcjach European Communication Research and Education Association (ECREA) przez członkinie PTKS: sekcja Political Communication - prof. UAM, dr hab. Agnieszka Stępińska, sekcja Mediatization - dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, sekcja Interpersonal Communication and Social Interaction - dr Dominika Popielec, a także funkcję



przewodniczącej Zarządu ECREA Central and East-European Network przez dr Małgorzatę Winiarską-Brodowską. Rozstrzygnięto 13. edycję konkursu „Doktorat”. Omówiono przebieg konferencji CEECOM 2021. Dyskutowano nad zawartością merytoryczną propozycji panelu PTKS zgłoszonego na 72. Kongres ICA (Paryż, 2022), w którym udział wezmą badacze z Europy Środkowo-Wschodniej. Przybliżono stan prac nad kolejnymi numerami (w tym numerem specjalnym) „Central European Journal of Communication” oraz czasopisma „Com.press”. Wskazano na możliwości wsparcia finansowego dla czasopisma „CEJC”, w tym ze środków MEiN. Członkowie Zarządu dokonali ogólnego podsumowania działalności PTKS w mijającym 2021 roku.

#### **XIII Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 13 stycznia 2022 r.)

Wiodącym tematem posiedzenia była organizacja VI Kongresu PTKS (Uniwersytet Gdański, 22-24 września 2022 r.), omówiono kwestie merytoryczne (w tym tematykę, program ramowy, treść zaproszenia), organizacyjne i logistyczne związane z Kongresem. Dyskutowano nad zawarciem porozumienia między the Communication Association of Euroasian Researchers (CAER) oraz „Central European Journal of Communication” o nawiązaniu współpracy z badaczami w krajach postradzieckich oraz zawartością wiosennego numeru CEJC.

#### **XIV Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 23 lutego 2022 r.)

Podczas posiedzeniu przyjęto sprawozdanie z działalności PTKS za rok 2021 oraz uchwały w sprawie bilansu i rozliczenia budżetowego za 2021 rok. Przedstawiono informacje na temat rozpowszechniania wiadomości o kolejnej edycji konkursu „Doktorat”, zatwierdzono zmiany w regulaminie konkursu (przewodniczącego konkursu powołuje Zarząd na okres kadencji, decyzję o przyznaniu nagrody Zarząd podejmuje na swoim posiedzeniu w oparciu o oceny prac dostarczone przez recenzentów naukowych i dyskusję, termin złożenia prac wydłużono do 30 maja). Omówiono kwestię tegorocznej edycji Nagrody im. Karola Jakubowicza, wspomniano o terminarzu 2. edycji konkursu dla sekcji badawczych PTKS - Mikro Grants. Dyskutowano nad aktualnym stanem przygotowań do VI Kongresu PTKS oraz udziałem PTKS w organizowanym przez Radę Towarzystw Naukowych przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk i Gdańskie Towarzystwo Naukowe III Kongresie Towarzystw Naukowych pod hasłem „Społeczny wymiar działalności towarzystw naukowych” (Gdańsk, 20-22 października 2022 r.). Przedstawiono plany związane z zawartością merytoryczną kolejnych numerów CEJC, w tym numerem specjalnym oraz zmiany personalne w redakcji (współpracę zawieszają dr Róża Norstrom oraz dr Julia Trzcińska, do zespołu dołączyli dr Kinga Adamczewska, UAM oraz Bartłomiej Wojnowski, NHL Stenden University of Applied Science). Sformułowano oficjalne stanowisko PTKS w związku z agresją Rosji na Ukrainę.

#### **XV Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 28 kwietnia 2022 r.)

Na posiedzeniu dokonano rozstrzygnięcia 2. edycji konkursu programu dla sekcji badawczych PTKS Mikro-Grant. Jednorazowy grant w wysokości 3000 zł otrzymał projekt sekcji Historia Mediów. Omówiono przebieg posiedzenia Kapituły i wyniki tegorocznej edycji Nagrody im. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach. Poinformowano, że otwarta została rekrutacja do Programu Mentoringowego Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej: Edycja Specjalna „dla Ukrainy”. Zaproszenie adresowane jest do doktorantów i studentów studiów drugiego stopnia z afiliacją na uczelni ukraińskiej, których zainteresowania naukowe są związane z szeroko pojętą komunikacją społeczną i mediami.





### **XVI Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (Kraków, 06 czerwca 2022 r.)

Głównym tematem posiedzenia był bieżący stan przygotowań do VI Kongresu PTKS, w tym szczegółowy program, organizacja paneli, wydarzeń towarzyszących, podjętych działań w zakresie współpracy z instytucjami samorządowymi oraz promocji wydarzenia. Zdecydowano o przyznaniu podczas VI Kongresu PTKS członkostwa honorowego prof. dr hab. Teresie Sasińskiej-Klas (Uniwersytet Jagielloński), prof. dr hab. Januszowi Adamowskiemu (Uniwersytet Warszawski) oraz dr Hannie Machińskiej (Uniwersytet Warszawski, zastępczyni Rzecznika Praw Obywatelskich). Poinformowano o ilości zgłoszonych prac do konkursu „Doktorat” oraz potrzebie zgłoszenia kandydata z ramienia PTKS do Rady NCN.

### **XVII Posiedzenie Zarządu PTKS V Kadencji** (online, 06 września 2022 r.)

Posiedzenie było poświęcone przede wszystkim omówieniu stanu przygotowań i szczegółowego programu zbliżającego się VI Kongresu PTKS. Rozstrzygnięto XIV edycję konkursu „Doktorat”, omówiono prace nad najbliższym numerem CEJC. Podsumowano pracę Zarządu w mijającej kadencji a także dyskutowano nad przyszłymi potencjalnymi kierunkami rozwoju PTKS.

#### **b) Członkostwo zwyczajne**

Składkę członkowską za rok 2019 uiściło 275 osób, w 2020 roku - 249 osób, natomiast w 2021 roku – 277 osób, do początku września 2022 składkę zapłaciło 278 osób. Zaznaczyć jednak należy, iż zdarzają się członkowie opłacający składki zarówno z wyprzedzeniem, jak i opóźnieniem za bieżący lub miniony/przyszły rok. Podobnie jak w poprzednich latach działalności PTKS warto podkreślić, iż Towarzystwo nadal przyjmuje do swego grona nowych członków. W okresie V Kadencji łącznie przyjęto 138 osób (tab. 1).

**Tabela 1. Członkowie PTKS w I, II, III, IV i V Kadencji**

Rok	Nowe deklaracje w roku	Liczba członków PTKS z opłaconą składką
2007	69 (tym 34 członkowie założyciele)	69
2008	77	132
2009	27	151
2010	20	160
2011	22	186
2012	20	180
2013	41	211
2014	50	225
2015	24	175
2016	52	242
2017	30	240
2018	28	234
<b>2019</b>	<b>54</b>	<b>275</b>
<b>2020</b>	<b>29</b>	<b>249</b>



<b>2021</b>	<b>47</b>	<b>277</b>
<b>2022 (pocz. września)</b>	<b>47</b>	<b>278</b>

W okresie Zarządu V Kadencji (do końca sierpnia 2022 r.) najliczniej (biorąc pod uwagę liczbę opłaconych składek członkowskich) reprezentowane były środowiska naukowe: warszawskie (szczególnie: Uniwersytet Warszawski i Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Uniwersytet SWPS), krakowskie (głównie: Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego), lubelskie (zwłaszcza: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej oraz Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II), katowickie (Uniwersytet Śląski; Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach), poznańskie (przede wszystkim: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza), wrocławskie (szczególnie: Uniwersytet Wrocławski), gdańskie (Uniwersytet Gdański) a także kieleckie (Uniwersytet Jana Kochanowskiego), rzeszowskie (głównie: Uniwersytet Rzeszowski) oraz warmińsko-mazurskie (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie). Reprezentacja pozostałych środowisk akademickich liczyła w minionej kadencji od 1 do 5 członków. Członkowie otrzymali legitymacje członkowskie ważne na dany rok kalendarzowy oraz kolejne numery „Central European Journal of Communication” – oficjalnego półrocznika PTKS, wysyłanego (decyzją Zarządu PTKS II Kadencji) od 2013 roku drogą elektroniczną. Ponadto od 2017 roku członkowie PTKS mają prawo do minimum 10% zniżki na opłatę konferencyjną uczestnicząc w konferencji naukowej opatrzonej patronatem PTKS.

#### **c) Członkostwo honorowe**

Statut Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej przewiduje przyznanie wyróżnienia w postaci członkostwa honorowego za wybitne osiągnięcia naukowe oraz promocję i wkład w rozwój badań nad mediami. Do 2021 roku liczba członków honorowych liczyła 11 osób. prof. Walery Pisarek, prof. Wolfgang Donsbach, prof. Jerzy Mikułowski Pomorski, prof. Wayne Wanta, prof. Tomasz Goban-Klas, dr Karol Jakubowicz, prof. Wiktor Pepliński, prof. Jane Leftwich Curry, prof. Jerzy Olędzki, prof. Bogusława Dobek-Ostrowska, prof. Zbigniew Oniszczyk.

Na XVI posiedzeniu Zarządu V Kadencji 6 czerwca 2022 roku zdecydowano o przyznaniu podczas VI Kongresu PTKS członkostwa honorowego dr Hannie Machińskiej (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Januszowi Adamowskiemu (Uniwersytet Warszawski) oraz prof. dr hab. Teresie Sasińskiej-Klas (Uniwersytet Jagielloński).

#### **d) Członkostwo wspierające**

Statut Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej przewiduje przyjęcie do grona PTKS członków wspierających, którymi zostać mogą osoby fizyczne i osoby prawne zainteresowane merytoryczną działalnością Towarzystwa, deklarujące poparcie finansowe lub inną formę wsparcia, przyjętą na podstawie pisemnej deklaracji przez Zarząd PTKS. Do członkostwa wspierającego stosuje się odpowiednio przepisy dotyczące członkostwa zwyczajnego, jednakże członkowi wspierającemu nie przysługuje czynne i bierne prawo wyborcze.

W okresie Zarządu V Kadencji na podstawie podpisanych porozumień w sprawie



członkostwa instytucjonalnego w PTKS do grona członków wspierających należeli: Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Wrocławski.

Każdy z wymienionych podmiotów zadeklarował wsparcie finansowe dla PTKS wpłatą w wysokości 1000 zł rocznej składki ukierunkowanej na dofinansowanie kolejnych numerów czasopisma PTKS - „Central European Journal of Communication”. Uniwersytet Jagielloński zobowiązał się do wpłacania składki w wysokości 2000 zł na wsparcie wydawnicze czasopisma „CEJC” oraz „Com.press”.

#### e) Zatrudnienie w PTKS

Towarzystwo nie zatrudnia pracowników etatowych. Konieczne do wykonania zadania specjalistyczne opłaca się na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia. Towarzystwo jest zobowiązane prawnie do prowadzenia pełnej księgowości. W okresie Zarządu V Kadencji roku obsługę księgową PTKS prowadziła mgr Agnieszka Figura otrzymująca kwartale wynagrodzenie w wysokości 1200 zł brutto oraz raz do roku za sporządzenie bilansu kwotę 1168 zł brutto.

#### f) Budżet

Zgodnie ze Statutem PTKS nie prowadzi działalności gospodarczej. Dochody Towarzystwa pochodzą ze składek członkowskich oraz z dotacji otrzymywanych od instytucji zewnętrznych. Składki, których wysokość została przyjęta przez Walny Zjazd Założycielski 22.04.2007 r., wynoszą 50 zł dla magistrów i doktorantów, 120 zł dla doktorów, doktorów habilitowanych i profesorów. Przyjęto także jednorazową opłatę wpisową w wysokości 50 zł dla osób przystępujących do Towarzystwa. Podane kwoty nie uległy zmianie od czasu powołania Towarzystwa.

Podstawowym źródłem dochodu PTKS w okresie Zarządu V Kadencji były składki członkowskie (tab. 2).

**Tabela 2.** Wpływy ze składek członkowskich w latach 2019-2022.

Rok	Liczba członków zwyczajnych PTKS z opłaconą składką	Wpływy ze składek członkowskich [zł]
2019	275	30 709,44
2020	249	26 900,00
2021	277	29 495,68
2022 (pocz. września)	278	29 920,00

W okresie Zarządu V Kadencji wpływy pochodziły także z corocznych składek wpłaconych przez członków wspierających, po 1000 zł (Uniwersytet Gdański, Uniwersytet



Jagielloński w Krakowie, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Wrocławski).

W 2019 roku wpływy pochodziły także z opłat uczestników V Kongresu PTKS oraz dotacji uczelni (wydanie numery specjalnego CEJC 2019: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu – 7994,70 zł) i instytucji (organizacja V Kongresu PTKS: Miasto Stołeczne Warszawa – 23 000 zł i Zakład Ubezpieczeń Społecznych – 20 000 zł).

W 2020 roku wpływy pochodziły również z dotacji instytucji (Fundacja Warszawski Instytut Bankowości - wdrożenie OJS w „Com.press” - 4000 zł).

W latach 2019-2022 wydatki Towarzystwa były związane przede wszystkim z kosztami wydawniczymi: z publikacją czasopism „Central European Journal of Communication” oraz „Com.press” a także z kosztami wydania dwóch tomów monografii pokongresowej „Siła mediów...” oraz z modernizacją infrastruktury internetowej PTKS (stron PTKS, CEJC, Com.press, system OJS, roczne opłaty DOI).

Wydatki wiązały się również ze zobowiązaniami wynikającymi z umów o dzieło i prowadzenia księgowości.

## 2. Działalność Sekcji Badawczych PTKS

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej działa poprzez sekcje badawcze. Członkinią Zarządu V Kadencji koordynującym pracę sekcji badawczych jest prof. UG, dr hab. Małgorzata Łosiewicz.

Do 27 września 2013 r. (tj. Walnego Zjazdu PTKS) działalność prowadziły 23 sekcje badawcze. Ze względu na zróżnicowaną aktywność lub brak aktywności niektórych sekcji, konieczna stała się aktualizacja listy sekcji badawczych przyjętej jeszcze na początku istnienia Towarzystwa w 2007 r. a wzorowanej na strukturze International Communication Association. Po sześciu latach działalności PTKS, III Walny Zjazd PTKS, który odbył się 27 września 2013 r. w Krakowie zaakceptował uaktualniony wykaz 16 sekcji badawczych. Podczas IV Walnego Zjazdu (16 września 2016 r.) wykaz sekcji badawczych PTKS został ponownie aktualizowany, w efekcie powstało 18 sekcji badawczych oraz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS. W rezultacie V Walnego Zjazdu (19 września 2019 r.) dotychczasowy wykaz sekcji został uzupełniony o kolejne 2 sekcje, a zatem obecnie w ramach PTKS funkcjonuje 20 sekcji badawczych oraz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS.

Przewodniczących sekcji powołuje na okres kadencji Zarząd PTKS, w okresie Zarządu V Kadencji funkcje te pełnili:

1. Aksjologia Komunikowania – ks. prof. dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków)
2. Edukacja Medialna - prof. UAM, dr hab. Wojciech Skrzydlewski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań)
3. Ekonomia Mediów i Zarządzanie w Mediach - prof. dr hab. Tadeusz Kowalski (Uniwersytet Warszawski, Warszawa)
4. Filozofia i Antropologia Komunikacji - prof. PŚ, dr hab. Grażyna Osika (Politechnika Śląska, Katowice)



5. Historia Mediów - dr Katarzyna Drąg (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków)
6. Język w mediach – prof. UMCS, dr hab. Danuta Kępa-Figura (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
7. Komunikacja Międzykulturowa i Komunikowanie Międzynarodowe – prof. UW, dr hab. Magdalena Ratajczak (Uniwersytet Wrocławski)
8. Komunikowanie Masowe – prof. UJK, dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska (Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Kielce)
9. Komunikacja Zdrowotna – dr Barbara Jacennik (Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej w Józefowie)
10. Komunikowanie Polityczne - prof. UAM, dr hab. Dorota Piontek (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań)
11. Komunikowanie Religijne - ks. prof. UKSW, dr hab. Krzysztof Stępiak (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa)
12. Komunikowanie Wizualne i Kultura Popularna – prof. UJ, dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński, Kraków), od marca 2021 r. dr Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński, Kraków)
13. Media i Komunikowanie Lokalne – prof. dr hab. Ilona Biernacka-Ligięza (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
14. Mediatyzacja – prof. UMCS, dr hab. Ewa Nowak-Teter (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
15. Nowe Media - prof. UE, dr hab. Zbigniew Widera (Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice)
16. Polityka Medialna i Prawo Mediów – prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski, Warszawa)
17. Public Relations – prof. UKSW, dr hab. Monika Przybysz (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)
18. Radio – prof. UMCS, dr hab. Grażyna Stachyra (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)
19. Reklama - prof. dr hab. Wanda Patrzalek (Uniwersytet Wrocławski, Wrocław)
20. Studia nad Dziennikarstwem - prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin), od września 2021 prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin)

Funkcję przewodniczącej Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów pełniła dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin).

W latach 2019-2022 w ramach działalności sekcji prowadzone były (również w formie online) między innymi seminaria, sesje naukowe w ramach konferencji odbywających się pod patronatem PTKS, konsultacje oraz sympozja naukowe ukazujące problem interdyscyplinarności medioznawczych badań naukowych. Pokłosiem aktywności członków sekcji są już opublikowane lub znajdujące się w druku książki, specjalne tematyczne numery czasopism naukowych i artykuły naukowe. Członkowie części sekcji poza bezpośrednimi spotkaniami utrzymywali także stały kontakt w prowadzonych grupach dyskusyjnych w mediach społecznościowych (głównie na Facebooku).



### **Spotkanie Kierowników Sekcji**

29 kwietnia 2021 roku odbyło się na platformie MsTeams spotkanie kierowników Sekcji PTKS w sprawie omówienia dotychczasowej działalności. Podczas spotkania dyskutowano nad:

- potrzebą zwiększenia aktywności badawczo-naukowej Sekcji PTKS,
- sposobami zachęcania członków do podejmowania aktywności w ramach prac Sekcji wraz ze wskazaniem korzyści z członkostwa (dyscyplina, Komitet PAN, ulgi w płatnościach konferencyjnych, mentoring w ramach FMMiK, znaczenie CEJC, serii wydawniczej PTKS) oraz okoliczności niesprzyjających (rywalizacja ze względu na ewaluację, niska punktacja czasopism dyscyplinowych),
- znaczeniem współpracy z ECREA (pomiędzy sekcjami PTKS i ECREA, możliwością opłaty instytucjonalnej w ECREA),
- rolą konferencji wędrujących jako przykładu dobrych praktyk,
- problem migracji członków sekcji (asymetrii w liczbie członków) jako elementu utrudniającego prace sekcji,
- wzmocnieniem „CEJC”,
- rolą PTKS w Radzie Towarzystw Naukowych.

Ustalono także, że w rocznych sprawozdaniach z aktywności Sekcji powinna być wykazana jedynie działalność mająca charakter wspólnotowy dla Towarzystwa, a nie prezentacja całego dorobku wszystkich członków Sekcji.

Przeprowadzona dyskusja pozwoliła na przygotowanie katalogu problemów sekcji, który został przedstawiony Zarządowi Towarzystwa na posiedzeniu 24.05.2021. Ustalono, że impulsem w inicjowaniu nowych aktywności akademickich Sekcji będzie program mikro-grantów.

### **Program wsparcia Sekcji PTKS w pozyskaniu grantu inicjującego nową aktywność akademicką Sekcji – Konkurs MIKRO-Grants**

Odpowiedzią na zgłoszony przez Kierowników Sekcji problem zwiększenia aktywności badawczo-naukowej Sekcji PTKS jest program grantowy- Konkurs MIKRO-Grants - mający na celu wsparcie Sekcji w pozyskiwaniu grantów inicjujących nową aktywność akademicką. W ramach konkursu, który skierowany jest do Sekcji PTKS (w tym Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów) przewidziano dofinansowanie następujących działań: czynny udział w konferencjach, warsztatach, sympozjach naukowych (wymagane zgłoszenie plakatu lub wystąpienia będącego efektem współpracy członków Sekcji); organizacja konferencji; publikacje artykułów (np. dofinansowanie proofreadingu lub open access), będących efektem współpracy członków Sekcji; publikacje popularno-naukowe; publikacje poradnikowe; przygotowanie ekspertyz o charakterze społecznym; opracowanie podręcznika; przygotowanie szkoleń, warsztatów o użyteczności społecznej; popularyzacja wiedzy (wydarzenia online/offline). Na realizację wybranego działania w ramach konkursu może być przyznany jednorazowy grant w wysokości 3 000 zł.

W pierwszej edycji konkursu projekty złożyły dwie Sekcje. Podczas posiedzenia w dniu 27 września 2021 roku Komisja Konkursowa dokonała przy uwzględnieniu kryteriów: ocena koncepcji projektu, znaczenie popularyzatorskie działalności PTKS, innowacyjna forma, partnerstwo podmiotów zewnętrznych naukowych i branżowych, cykliczność oceny merytorycznej nadesłanych wniosków. Jednorazowy grant w wysokości 3000 zł otrzymał



projekt Sekcji Komunikowanie Masowe, Media i Komunikowanie Lokalne. Jednocześnie Komisja Konkursowa zdecydowała o przyznaniu ze środków pozaregulaminowych jednorazowego grantu w wysokości 1000 zł drugiemu wnioskodawcy, Sekcji Komunikowanie międzykulturowe i komunikowanie międzynarodowe, doceniając aktywizację sekcji i traktując wsparcie finansowe jako bodziec do dalszych działań.

Siedem wniosków Sekcji badawczych PTKS zostało nadesłanych do drugiej edycji konkursu PTKS MIKRO-Grants (2022). Podczas posiedzenia w dniu 28 kwietnia 2022 roku Komisja Konkursowa ds. Programu małych grantów – PTKS Grants dokonała oceny merytorycznej nadesłanych wniosków. Jednorazowy grant w wysokości 3000 zł otrzymał projekt Sekcji Historia Mediów.

### **3. Działalność Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS**

Działania członków Forum (FMMiK) podzielić można na pięć głównych obszarów: wydarzenia naukowe, programy naukowe, komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna oraz wspieranie inicjatyw młodych medioznawców.

Głównym cyklicznym wydarzeniem organizowanym przez FMMiK są Seminaria Młodych Medioznawców i Komunikologów, odbywające się (od 2013 roku) co 2 lata, w różnych ośrodkach naukowych w Polsce. Ich ideą jest prac w grupach zamkniętych nad znanymi wcześniej materiałami uczestników pod kierunkiem doświadczonych badaczy. 4 grudnia 2019 roku na Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy odbyło się IV Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów. W obradach plenarnych uczestnicy wysłuchali wykładów. Po sesji plenarnej prezentowali wyniki swoich badań w czterech grupach roboczych. W 2020 roku rozpoczęto przygotowania do kolejnej edycji. Odbyła się ona w 2021 roku na Uniwersytecie Jagiellońskim, w formule zdalnej, łącząc tradycyjnie pracę w grupach roboczych i wykłady otwartych mentorów. W 2021 zapowiedziano VI edycję seminarium, która obędzie się w 2023 roku w Lublinie.

Obok seminariów, drugą cykliczną inicjatywą Forum jest Program Mentoringowy FMMiK PTKS. Jego edycja pilotażowa została uruchomiona w 2019 roku, a poprzedziły ją konsultacje i akceptacja programu przez Zarząd Towarzystwa. Adresatami programu są zaangażowani naukowo studenci studiów II i III stopnia, którzy dzięki udziałowi uzyskują możliwość indywidualnej współpracy z wybranym mentorem (kierownikiem danej sekcji PTKS lub osobą przez niego wskazaną, a od IV edycji także: samodzielnym pracownikiem naukowym będącym członkiem PTKS lub członkiem PTKS niebędącym samodzielnym pracownikiem naukowym, ale rekomendowanym przez kierownika sekcji). Współpraca odbywa się w oparciu o przyjęty na początku program, a wieńczy ją efekt w postaci publikacji lub wystąpienia konferencyjnego. Edycję kończy spotkanie podsumowujące z udziałem uczestników programu.

W edycji pilotażowej brało udział 7 młodych badaczy. Program pilotażowy ukończyło 5 uczestników, którzy 4.12.2019 w Bydgoszczy wzięli udział w spotkaniu podsumowującym I edycję. Wówczas podjęto decyzję o kontynuowaniu programu w roku 2020.

W 2020 roku dokonano rewizji zapisów regulaminu programu oraz zrealizowano II



jego edycję. Do drugiej edycji zgłosiło się 17 kandydatów, w tym 3 z zagranicy. Chęć opieki mentorskiej zadeklarowało 8 członków PTKS. Do udziału w programie zakwalifikowanych zostało 16 uczestników. Pozytywnie ukończyło program 7 uczestników, którzy przedstawili w terminie raport końcowy, prezentujący realizację założonych celów i wzięli udział w obowiązkowym spotkaniu podsumowującym. Trwające pandemia uniemożliwiła części uczestników pozytywne ukończenie programu. Warty odnotowania jest fakt wzrostu liczby uczestników programu w stosunku do pierwszej edycji oraz jego umiędzynarodowienia, tzn. zgłoszenia się do udziału pierwszych kandydatów z zagranicy.

W 2021 roku dokonano rewizji zapisów regulaminu programu, zrealizowano jego III edycję. Chęć opieki mentorskiej w III edycji zadeklarowało 8 członków PTKS. Do III edycji zgłosiło się 10 uczestników, w tym 1 osoba z zagranicy. Do udziału zakwalifikowano 10 uczestników. Pozytywnie ukończyło program 9 uczestników, którzy przedstawili w terminie raport końcowy prezentujący realizację założonych celów i wzięli udział w obowiązkowym spotkaniu podsumowującym.

Rekrutacja do edycji IV, którą zamknięto w 2021 roku, poprzedzona została reformą administracyjno-organizacyjną programu. Zmieniono część zapisów w regulaminie, zmieniono formularze, przetłumaczono całość dokumentacji na język angielski, usprawniono komunikację z uczestnikami w oparciu o nowe funkcjonalności na stronie internetowej PTKS, przeprowadzono intensywną promocję programu w Polsce, a także za granicą.

Do IV edycji zgłosiło się 27 uczestników, w tym 4 osoby z zagranicy. Do udziału zakwalifikowano 18 uczestników (w tym 2 osoby z zagranicy). W edycji zwykłej gotowość do mentorowania zgłosiło 10 mentorów, a do 9 z nich zgłosił się minimum jeden kandydat. W efekcie 9 mentorów realnie bierze udział w IV edycji.

Po wybuchu wojny w Ukrainie uruchomiono edycję specjalną programu mentoringowego „Dla Ukrainy”. Nabór w programie jest ciągły. Do edycji specjalnej zgłosiło się 2 uczestników. Do udziału zakwalifikowano jedną uczestniczkę. W przypadku edycji dla Ukrainy gotowość zgłosiło 5 mentorów. W efekcie jeden z nich objął opieką mentorską jedną uczestniczkę.

Komunikacja wewnętrzna Forum w 2019 i 2020 roku obejmowała moderowaną grupę zamkniętą na Facebooku; od 2021 kluczowe informacje są przekazywane członkom drogą mailową. Komunikacja zewnętrzna w 2019 roku obejmowała komunikację internetową i akcję plakatową w najważniejszych ośrodkach medioznawczych w Polsce. Od początku istnienia FMMiK jego członkowie prowadzą oficjalne, publiczne konto Forum (fanpage) na Facebooku. W 2019 opracowano nową strategię komunikacyjną Forum oraz przygotowano nowe treści, w tym multimedialne, głównie promujące działalność PTKS, FMMiK oraz wydarzenia dedykowane młodym medioznawcom. Strategia jest od 3 lat konsekwentnie realizowana.

Ponadto FMMiK promuje działania na prowadzone przez członków oraz na rzecz młodych medioznawców, w tym m.in. działania podejmowane przez redakcję „Com.press” - tym zachęca członków do zgłaszania publikacji na łamach kwartalnika i informuje o kolejnych call for papers na swoim profilu na Facebooku. W czasopiśmie „Com.press” planowana jest publikacja artykułów poseminaryjnych autorstwa uczestników kolejnych edycji Seminariów Młodych Medioznawców i Komunikologów, począwszy od IV edycji oraz





wydarzeń, którym partneruje Forum. W 2020 do takich wydarzeń należała organizowana przez „Com.Press” konferencja online „Media i komunikacja społeczna” (15-16.05.2020). W 2019 roku FMMiK wspierał organizację sesji „Komunikowanie okiem młodych naukowców”, która odbyła się na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie podczas konferencji „Wiedza, komunikacja, działanie. Komunikowanie Interdyscyplinarne” w dniach 17-18 października. FMMiK patronował też trzeciemu z serii seminarium specjalizacyjnemu organizowanemu przez Uniwersytet Wrocławski i Academia Europaea Wrocław Knowledge Hub: „Towards Development of Mediatization Research. Workshop with Andreas Hepp”, które odbyło się 15.11.2019r. we Wrocławiu. FMMiK był również organizatorem warsztatów *Publikowanie książek naukowych. Najlepsze praktyki i rekomendacje dla badaczy mediów i komunikacji* z udziałem redaktorek Lexington Books, marki wydawniczej wydawnictwa Rowman & Littlefield International - Nicolette Amstutz, Director of Editorial oraz - Jessiki Tepper, Associate Acquisitions Editor for Film, Television, and Media Studies, która odbyła się online 16.04.2021. Nagranie z wydarzenia jest dostępne online.

W 2019 roku za poszczególne obszary działalności FMMiK odpowiadali następujący członkowie: IV Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów 2019: dr Dominika Popielec; V Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów 2021: mgr Krzysztof Marcinkiewicz; Program Mentoringowy FMMiK PTKS: dr Dominika Popielec; komunikacja zewnętrzna: mgr Ilona Ciężczyk (do września 2019), mgr Weronika Dopierała i Beata Użarowska (od października 2019), komunikacja wewnętrzna: dr Agata Ludzis-Todorov, współpraca z czasopismem „Com.press”: dr Krzysztof Marcinkiewicz. W 2020 roku za poszczególne obszary działalności FMMiK odpowiadali następujący członkowie: V Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów: mgr Krzysztof Marcinkiewicz; Program Mentoringowy FMMiK PTKS: dr Dominika Popielec; komunikacja zewnętrzna: mgr Weronika Dopierała, mgr Beata Użarowska, mgr Roksana Zdunek; komunikacja wewnętrzna: dr Agata Ludzis-Todorov, współpraca z czasopismem „Com.press”: dr Dominika Popielec i mgr Krzysztof Marcinkiewicz. W 2021 roku za poszczególne obszary działalności FMMiK odpowiadali następujący członkowie: V Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów: mgr Krzysztof Marcinkiewicz (przewodniczący komitetu organizacyjnego) i mgr Tomasz Łysoń; Program Mentoringowy FMMiK PTKS: edycja III: dr Dominika Popielec; edycja IV: mgr Roksana Zdunek; komunikacja: mgr Weronika Dopierała, mgr Beata Użarowska, mgr Roksana Zdunek (do pierwszego półrocza 2021); współpraca z czasopismem „Com.press”: dr Dominika Popielec i mgr Krzysztof Marcinkiewicz. W okresie od stycznia do września 2022 roku za poszczególne obszary działalności FMMiK odpowiadali następujący członkowie: VI Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów: mgr Mateusz Sobiech; Program Mentoringowy FMMiK PTKS: mgr Roksana Zdunek; Program Mentoringowy edycja specjalna „Dla Ukrainy”: mgr Roksana Zdunek (we współpracy z mgr Joanną Najbor); komunikacja: mgr Weronika Dopierała, mgr Beata Użarowska, mgr Aleksandra Konieczna (od drugiego półrocza 2022); współpraca z czasopismem „Com.press”: dr Dominika Popielec.

W okresie od maja do września 2022 trwały online konsultacje dotyczące zmian w strukturze FMMiK, w tym wprowadzenia nowych programów/działań oraz powołania ich koordynatorów. Plan spotkania członków w formule hybrydowej 23.09.22 uwzględnia omówienie i ewentualnie wdrożenie dotychczasowych oraz nowych inicjatyw członków.



#### 4. Konkurs „Doktorat”

W okresie działalności Zarządu V kadencji pod egidą Towarzystwa zorganizowano XII, XIII oraz XIV edycję Konkursu Doktorat. Celem konkursu jest promocja młodych badaczy i ich nowatorskich, wysokiej jakości prac naukowych oraz prezentacja i promocja dorobku ośrodków naukowych przyczyniających się do rozwoju dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach.

W 2020 roku do konkursu nadesłano 7 prac doktorskich, które obroniono w 2019 roku. Zgodnie z formalnymi wymogami regulaminu przyjęto 5 z nich. Wszystkie prace zostały zrecenzowane pod kątem naukowej doniosłości podjętej w nich problematyki, znaczenie dla praktyki życia społecznego, oryginalności ujęcia tematu, poprawności metodologicznej i konstrukcyjnej, języka wywodu, jego logiki i sposobu argumentacji, a także kompletności bazy źródłowej.

Na podstawie ocen recenzentów, Kapituła Konkursu zdecydowała, że laureatem nagrody został dr Paweł Łokić, który przygotował rozprawę pt. „Praktyki uprawiania zawodu dziennikarza w środowisku nowych mediów”. Dr P. Łokić uzyskał stopień doktora na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Promotorem Jego pracy jest prof. dr hab. Dorota Piontek. Kapituła szczególnie doceniła w nagrodzonej dysertacji jej erudycyjny charakter oraz oryginalność i wieloaspektowość analizy związków nowoczesnych technologii z dziennikarstwem.

W 2021 do konkursu przyjęto 7 prac doktorskich, które obroniono w 2020 roku.

Na podstawie ocen recenzentów, Zarząd PTKS zdecydował, że laureatką nagrody została dr Kinga Adamczewska, która przygotowała rozprawę pt. „Rola mediów we współczesnych modelach przepływu informacji politycznej”. Dr K. Adamczewska uzyskała stopień doktora na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Promotorem Jej pracy była dr hab. Agnieszka Stępińska, prof. UAM, a Promotorem pomocniczym dr Jacek Wyszynski.

Recenzenci i Zarząd PTKS docenili w nagrodzonej pracy jej nowatorski charakter, wysoki poziom i wyrafinowanie rozważań teoretycznych oraz metodologicznych, a także znaczenie wyników przeprowadzonych badań dla praktyki życia społecznego.

W 2022 roku do konkursu nadesłano 4 prace doktorskie obronione w 2021 roku. Laureatką nagrody została dr Katarzyna Pagacz, która przygotowała rozprawę pt. „Dyplomacja publiczna państw Unii Europejskiej w mediach społecznościowych”. Dr K. Pagacz uzyskała stopień doktora na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Promotorką pracy jest dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ.

Recenzenci w ocenie pracy podkreślili aktualność i istotność problematyki oraz wnikliwość i szeroki zakres analizy, a także walory poznawcze i naukowe przeprowadzonych badań empirycznych.



## **5. Nagroda im. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)**

Nagroda im. dr. Karola Jakubowicza, afiliowana przy Polskim Towarzystwie Komunikacji Społecznej, została ustanowiona przez Małgorzatę Semil-Jakubowicz w 2018 roku. Stanowi formę uczczenia pamięci dr. Karola Jakubowicza – członka-założyciela PTKS oraz Członka Honorowego Towarzystwa, którego dokonania i dorobek naukowy są znane i cenione zarówno w Polsce, jak i za granicą: z jego wiedzy i doświadczenia korzystały m.in.: KRRiT, UNESCO, Rada Europy, Europejska Unia Nadawców czy Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie.

Nagroda przyznawana jest za wybitne publikacje naukowe, które wpisują się w obszar zainteresowań Patrona Nagrody: media i demokrację. Ideą konkursu jest wspieranie naukowców, którzy w sposób oryginalny i wnikliwy podejmują tematykę komunikowania i mediów, w szczególności polityki medialnej, roli mediów w procesach demokratycznych, jakości dziennikarstwa oraz znaczenia etyki dziennikarskiej.

Kapituła Nagrody, podczas posiedzenia w trybie online dn. 22.01.2021 r., dokonała zmiany Regulaminu Nagrody w zakresie procedury przebiegu Konkursu i składu Kapituły Nagrody, a także sformalizowała współpracę z International Association of Public Media Researchers (IAPMR).

Zgodnie z aktualnie obowiązującym brzmieniem Regulaminu, prawo zgłoszenia publikacji naukowej do Konkursu mają członkowie Kapituły, dotychczasowi Laureaci Nagrody, a także Redaktor Naczelny, Zastępca Redaktora Naczelnego i Redaktorzy-Współpracownicy Redakcji „Central European Journal of Communication” oraz Członkowie Zespołu Kierowniczego IAPMR. Zgłoszenie publikacji odbywa się w trybie online za pomocą dedykowanego formularza, zawierającego następujące kryteria oceny:

- oryginalność poprawność metodologiczna publikacji;
- wkład publikacji w badania z zakresu mediów, demokracji, praw człowieka i praworządności;
- potencjał wpływu publikacji na społeczeństwo: praktycznego wdrożenia w politykę medialną i oddziaływania na świadomość społeczną;
- dodatkowe powody, dla których zgłaszana publikacja powinna otrzymać Nagrodę w bieżącej edycji konkursu.

Następnie, spośród wszystkich zgłoszonych propozycji, Kapituła nominuje do Nagrody maksymalnie 6 publikacji, a listę laureatów publikuje na stronie internetowej Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, a także we wiosennym numerze „Central European Journal of Communication”. Spośród maksymalnie 6 publikacji nominowanych do Nagrody, Kapituła wybiera Laureata. Wyniki Konkursu ogłaszane są corocznie 28 kwietnia (w rocznicę śmierci dr. Karola Jakubowicza) na stronie internetowej Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, a także w jesiennym numerze „Central European Journal of Communication”.

Formalizacja i uściślenie współpracy z międzynarodowym stowarzyszeniem badaczy mediów publicznych International Association of Public Media Researchers (IAPMR), stanowiącym sformalizowanie sieci RIPE (Re-Visionary Interpretations of the Public Enterprise) zakłada, że od czwartej edycji Nagrody (od 2021 r.), każdorazowy Przewodniczący IAPMR wchodzi w skład jej Kapituły, a wszyscy Członkowie Zespołu



Kierowniczego (ang. *Leadership Team*) stowarzyszenia mogą zgłaszać publikacje naukowe do Konkursu.

Podczas styczniowego posiedzenia, Kapituła postanowiła także o poszerzeniu swojego grona o prof. Jerzego Olędzkiego, wybitnego specjalistę z zakresu komunikacji medialnej i public relations, a także Członka Honorowego PTKS. Tym samym, w 2021 r. w skład Kapituły Nagrody wchodził: Małgorzata Semil-Jakubowicz (członkini honorowa Kapituły – Fundatorka Nagrody), Iwona Hofman (Przewodnicząca Kapituły; Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej; Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski), Hanna Machińska (zastępczyni Rzecznika Praw Obywatelskich; Uniwersytet Warszawski), Michał Głowacki (redaktor naczelny „Central European Journal of Communication”; Uniwersytet Warszawski), Beata Klimkiewicz (Uniwersytet Jagielloński), Elżbieta Matynia (the New School for Social Research), Halina Rostek (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji), Jerzy Olędzki (Członek Honorowy PTKS) oraz Przewodnicząca sieci badawczej International Association of Public Media Researchers (IAPMR) - Lizzie Jackson (London South Bank University).

Od 2021 r. konkurs o Nagrodę im. dr. Karola Jakubowicza jest organizowany we współpracy z Fundacją Szkolnictwo Dziennikarskie.

Laureaci Nagrody z okresu ostatnich trzech lat:

2020: Agnieszka Walecka-Rynduch, „MediaEgo w MediaPolis. W stronę nowego paradygmatu komunikowania politycznego” (Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie 2019),

2021: Karen Donders, „Public Service Media and the Law: Theory and Practice in Europe” (Routledge 2021),

2022: Urszula Doliwa, „The Pirate Waves. Polish Private Radio Broadcasting in the Period of Transformation 1989-1995” (Peter Lang 2022).

## 6. Działalność wydawnicza

### a) Czasopismo naukowe PTKS „Central European Journal of Communication” (CEJC)

Anglojęzyczne czasopismo naukowe Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Central European Journal of Communication” (ISSN: 1899–5101) jest publikowane dwa razy w roku (wiosną i jesienią). Do recenzji każdego zgłoszonego tekstu naukowego powołuje się minimum dwóch recenzentów (*double blind review*) – polskich i zagranicznych specjalistów w problematyce poruszanej przez autora. Redakcja stosuje praktykę publikowania identyfikatorów DOI oraz ORCID. „Central European Journal of Communication” (CEJC) jest indeksowany w kilku bazach naukowych, w tym m.in. Scopus, BazHum, CEEOL, Web of Science Master Journal List, Web of Science Core Collection, ICI Journals Master List oraz w wykazie czasopism publikowanym przez Ministerstwo Edukacji i Nauki. Teksty naukowe, rozważania na temat metod i koncepcji, a także recenzje książek, wywiady, i sprawozdania z konferencji (Tabela 6.1) są publikowane w wolnym dostępie



(Open Access) na stronie internetowej czasopisma: [www.cejc.ptks.pl/](http://www.cejc.ptks.pl/) oraz w systemie Open Journals System (OJS).

**Tabela 6.1** Formy publikacji w „Central European Journal of Communication”

ARTYKUŁY NAUKOWE	METODY I KONCEPCJE	WYWIADY	SPRAWOZDANIA Z KONFERENCJI	RECENZJE KSIĄŻEK
Prezentacja wyników badań naukowych (badania ilościowe i jakościowe)	Artykuły na temat teorii, metod badawczych, udziału w projektach badawczych	Wywiady z ekspertami o badaniach naukowych i praktyce mediów/komunikacji	Sprawozdania z wydarzeń Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i innych organizacji	Recenzje książek i innych publikacji naukowych

Źródło: opracowanie własne; wersja anglojęzyczna jest dostępna na stronie internetowej CEJC: <https://cejc.ptks.pl/About-Us#Our-Goals> [dostęp: 22.01.2022].

## 6.1 Strategia rozwoju CEJC w latach 2019–2022

Rok 2021 był drugim rokiem działalności czasopisma pod kierownictwem prof. UW dr hab. Michała Głowackiego (Uniwersytet Warszawski) i prof. UAM dr hab. Agnieszki Stępińskiej (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu). Wszystkie działania CEJC były realizowane w oparciu o trzy ściśle powiązane ze sobą obszary, tj. utrzymanie wysokiego poziomu jakości publikacji (*Quality*), rozwój CEJC jako sieci badawczej (*Network*) i wdrożenie nowej komunikacji cyfrowej (*Communication*). Realizacja celów strategicznych (Tabela 6.2) oznaczała w 2021 roku kontynuację zmian zainicjowanych w 2020 roku, zarówno w odniesieniu do polityki wydawniczej (Open Access, Open Journals System), struktury organizacyjnej, jak i szaty graficznej czasopisma (Rysunek 6.1)<sup>1</sup>.

**Tabela 6.2** Strategia CEJC (*Our Values*) (2019–2022)

JAKOŚĆ	SIEĆ	KOMUNIKACJA
<ul style="list-style-type: none"><li>utrzymanie wysokiej jakości zgłoszeń tekstów naukowych i procesów recenzji</li><li>utrzymanie wysokich standardów etycznych publikacji</li><li>poszerzanie obecności</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>rozwój relacji z sieciami badawczymi i stowarzyszeniami naukowymi</li><li>współpraca środowiska akademickiego z praktykami mediów</li><li>współpraca</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>prezentacja wyników badań naukowych dla przedstawicieli branży medialnej</li><li>komunikacja za pośrednictwem mediów cyfrowych (strona internetowa, media)</li></ul>

<sup>1</sup> Szczegółowe informacje na temat etapów wdrażania strategii zostały zawarte w Sprawozdaniu PTKS w 2020 roku.



CEJC w krajowych i międzynarodowych bazach naukowych	i rozwijanie relacji partnerskich z czasopismami w regionie	społecznościowe) • promocja CEJC, udział w wydarzeniach i konferencjach
--	---	--

Źródło: opracowanie własne; wersja angielskojęzyczna jest dostępna na stronie internetowej CEJC: <https://cejc.ptks.pl/About-Us#Our-Values> [dostęp: 22.01.2022].



**Rysunek 6.1** Aktualna szata graficzna CEJC (na przykładzie numeru Spring 2021).

Źródło: materiały redakcji.

## 6.2 Ludzie i struktura organizacyjna

### Redakcja

Redaktorem naczelnym CEJC jest prof. UW dr hab. Michał Głowacki (Uniwersytet Warszawski), który został wybrany przez członków Walnego Zgromadzenia PTKS we wrześniu 2019 roku (na 3-letnią kadencję). Funkcję zastępcy redaktora naczelnego pełni prof. UAM dr hab. Agnieszka Stępińska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu). Zespół CEJC tworzą także dr Róża Norström (Uniwersytet Śląski w Katowicach), pełniąca funkcję koordynatora zgłoszeń tekstów naukowych oraz dr Julia Trzińska (Uniwersytet Wrocławski), która zajmuje się redakcją recenzji książek i opracowań naukowych. Dr Jacek Mikucki (Uniwersytet Warszawski) odpowiada za strategię komunikacyjną czasopisma w mediach społecznościowych i podtrzymywanie współpracy z wydawnictwami, i towarzystwami naukowymi na świecie. Mgr Dagmara Sidyk-Furman (Uniwersytet Warszawski) pełni rolę koordynatora ds. baz naukowych i komunikacji. Jest także członkiem redakcji czasopisma „Com.press” i szefową sekretariatu Nagrody im. Karola Jakubowicza.

### Redaktorzy współpracujący

Redakcja CEJC działa w oparciu o sieć stałych współpracowników redakcji (*Associate Editors*), którzy wyrazili zgodę na aktywny udział w tworzeniu numerów czasopisma w latach 2019–2022 (Tabela 6.3). W 2021 roku redaktorami współtworzącymi wydawnictwo CEJC



byli prof. Tobias Eberwein (Austrian Academy of Science/Alpen-Adria University of Klagenfurt) oraz prof. Márton Demeter (National University of Public Service in Budapest).

**Tabela 6.3** Stali współpracownicy redakcji CEJC (2019–2022)

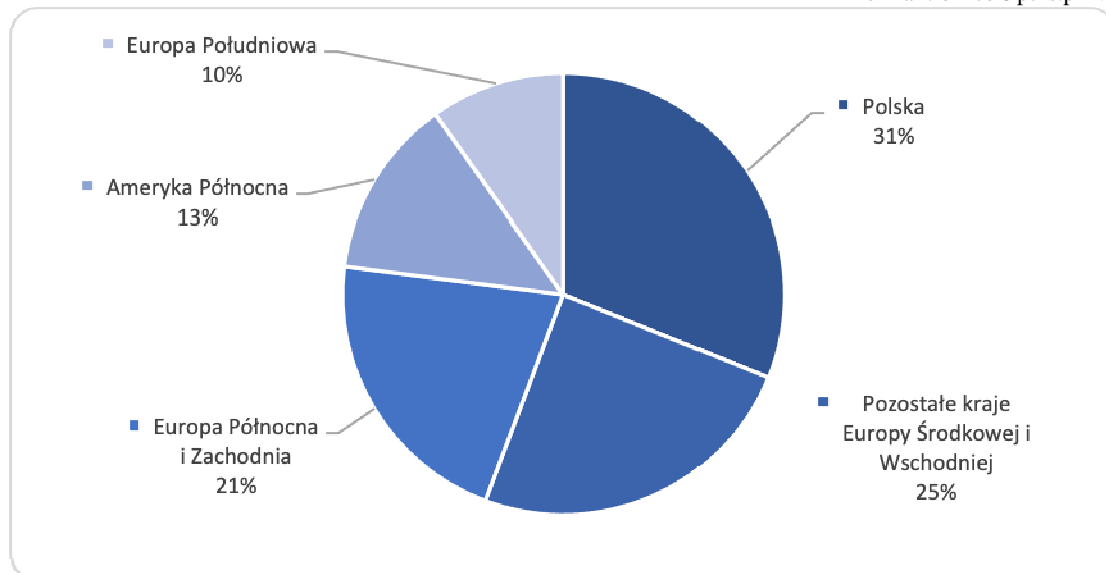
<b>Redaktor</b>	<b>Ośrodek naukowy/Instytucja</b>	<b>Kraj</b>
Svetlana Bodrunova	St. Petersburg State University	Rosja
Nicoleta Corbu	University of Political Studies and Public Administration in Bucharest	Rumunia
Márton Demeter	National University of Public Service in Budapest	Węgry
Karen Donders	Vrije Universiteit Brussel	Belgia
Tobias Eberwein	Austrian Academy of Science/Alpen-Adria University of Klagenfurt	Austria
Paulo Faustino	University of Porto	Portugalia
Aleksandra Krstić	University of Belgrade	Serbia
Ulrike Rohn	Tallinn University	Estonia
Anda Rožukalne	Rīga Stradiņš University	Łotwa
Martin Solík	University of SS. Cyril and Methodius in Trnava	Słowacja

Źródło: opracowanie własne.

#### *Rada naukowa*

Na początku 2021 roku w skład rady naukowej czasopisma CEJC wchodziło 61 badaczy komunikowania i mediów z całego świata, w tym szerokie grono przedstawicieli krajów Europy Środkowej i Wschodniej (np. Litwa, Łotwa, Rumunia, Serbia, Węgry, Chorwacja, Bułgaria, Słowacja, Czechy, Słowenia). Przedstawiciele środowiska naukowego z Polski stanowi ok. 30 procent ekspertów w Radzie Naukowej czasopisma; ponad połowę członków rady naukowej stanowią badacze z regionu Europy Środkowej i Wschodniej (Wykres 6.1). Pełna lista członków rady naukowej jest dostępna na stronie internetowej CEJC.

#### **Wykres 6.1** Członkowie rady naukowej CEJC: perspektywa geograficzna



Źródło: opracowanie własne.

### 6.3 Publikacje w 2021 roku

W 2021 roku zostały opublikowane dwa numery czasopisma (Tabela 6.4). Wiosną 2021 roku rozpoczęto dodatkowo współpracę z prof. Vaią Doudaki oraz prof. Nico Carpentierem w zakresie numeru tematycznego (Special Issue) pt. „Mediating Change, Changing Media” – publikacja zaplanowana na początek 2022 roku.

**Tabela 6.4** Publikacje CEJC w 2021 roku

Numer	Redaktor	Redaktor współpracujący
Volume 14, No 1 (28) Spring 2021	Michał Głowacki	Tobias Eberwein
Volume 14, No 2 (29) Fall 2021	Agnieszka Stępińska	Márton Demeter

Źródło: opracowanie własne.

#### Artykuły naukowe

W numerze *Spring 2021* znalazło się siedem tekstów naukowych autorstwa dziewięciu badaczy mediów i komunikowania z Estonii (2), Rosji (2), Węgier (2), Hiszpanii (2), Republiki Czeskiej (1). W numerze *Fall 2021* swoje teksty opublikowało trzynastu badaczy z następujących krajów: Rumunia (8), Rosja (6), Hiszpania (3), Włochy (1), Niemcy (1), Hongkong (1). Tabela 6.5 ilustruje liczbę zgłoszeń, liczbę przyjętych tekstów oraz stosunek obu tych wskaźników – współczynnik akceptacji (*Acceptance Rate*).





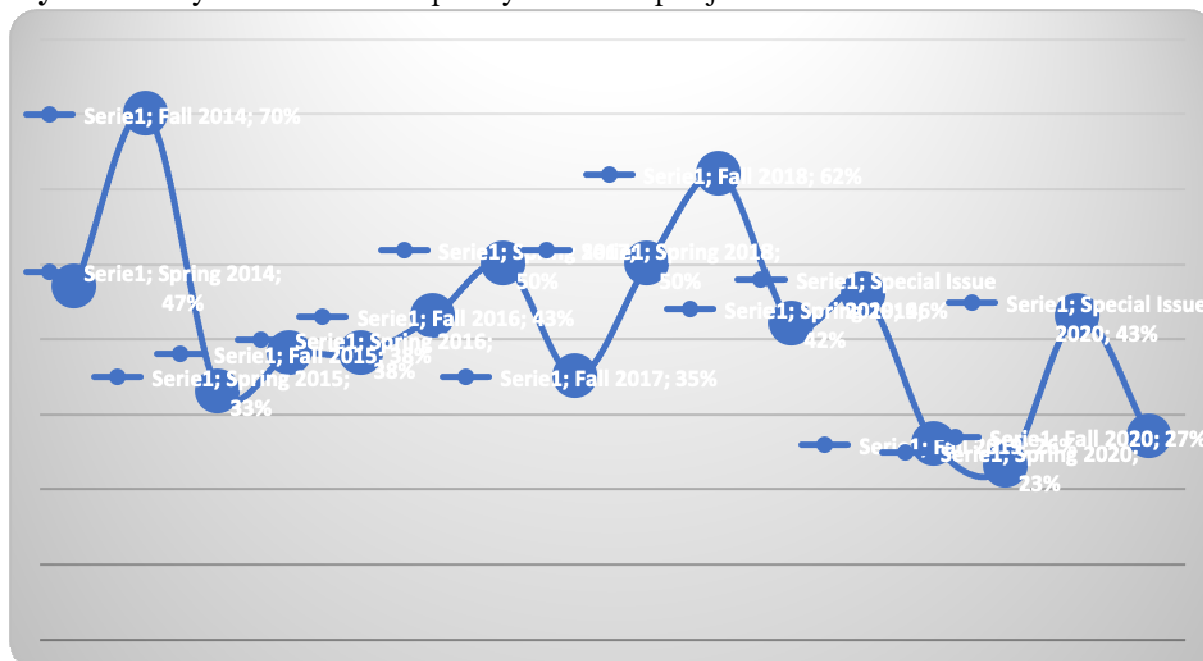
**Tabela 6.5** Liczba zgłoszeń, autorów i współczynnik akceptacji

Numer	Liczba zgłoszeń	Liczba przyjętych tekstów	Liczba autorów	Współczynnik akceptacji
Volume 14, No 1 (28) Spring 2021	30	7	9	23%
Volume 14, No 2 (29) Fall 2021	34	7	20	20%

Źródło: opracowanie własne.

W 2021 roku zanotowaliśmy najniższy poziom wskaźnika akceptacji; w przypadku numeru Fall 2021 jedynie 20% zgłoszonych tekstów zostało przyjętych do druku. Dane te oznaczają istotną zmianę w stosunku do lat poprzednich (Wykres 6.2).

**Wykres 6.2** Dynamika zmian współczynnika akceptacji CEJC w latach 2014–2020.



Źródło: M. Głowacki i D. Sidyk (2021). *CEJC in numbers: Indexing, Abstracting and the Acceptance Rate*, <https://cejc.ptks.pl/Blog/CEJC-in-numbers-Indexing-Abstracting-and-the-Acceptance-Rate> [dostęp: 22.01.2022].

### Recenzenci

Do recenzji artykułów naukowych zgłoszonych do publikacji w CEJC zaprosiliśmy 78 badaczy mediów z krajów europejskich, a także Stanów Zjednoczonych i Chile (Tabela 6.6).



**Tabela 6.6.** Recenzenci artykułów naukowych w 2021 roku

Numer	Liczba recenzentów	Kraj
Volume 14, No 1 (28) Spring 2021	44	Polska (25), Rosja (2), Hiszpania (2), Rumunia (1), Węgry (2), Belgia (1), Rosja (1), Szwecja (1), Albania (1), Litwa (1), Niemcy (2), Czarnogóra (1), Ukraina (1), Bułgaria (1), Łotwa (1), Czechy (1)
Volume 14, No 2 (29) Fall 2021	34	Polska (19), Ukraina (1), Węgry (5), Rumunia (1), Hiszpania (1), Rosja (1), Niemcy (2), Portugalia (1), Hiszpania (1), Chile (1), Włochy (1), USA (1)

Źródło: opracowanie własne.

### Metody i koncepcje

W sekcji „Methods and Concepts” opublikowano w tym roku artykuł naukowy autorstwa Marka Deuze z Uniwersytetu z University of Amsterdam. Rozważania Autora na temat kierunków badań nad mediami i komunikacją pt. „Challenges and Opportunities for the Future of Media and Mass Communication Theory and Research: Positionality, Integrative Research, and Public Scholarship” zostały opublikowane w numerze *Spring 2021* (Volume 14, No 1, 28: 5–26).

### Recenzje książek

W 2021 roku opublikowano łącznie dziesięć recenzji. W numerze *Spring 2021* opublikowaliśmy sześć recenzji autorstwa badaczy z Polski (3), Węgier (1), Estonii (1) i Rumunii (1). W numerze *Fall 2021* znalazły się cztery recenzje przygotowane przez autorów z Polski (2), Włoch (1) i Serbii (1). Tabela 6.7 ukazuje szczegółowe dane dotyczące autorów recenzji i ocenianych publikacji.

**Tabela 6.7** Recenzje książek w 2021 roku

Numer	Recenzowana publikacja	Recenzent (Afilacja)
Volume 14, No 1 (28) Spring 2021	<b>Claudia Mellado (ed.) (2020). <i>Beyond Journalistic Norms. Role of Performance and News in a Comparative Perspective</i>. New York: Routledge.</b>	Delia Balaban (Babes-Bolyai University)
	<b>Sergey Davydov (ed.) (2020). <i>Internet in Russia. A Study of the Runet and Its Impact on Social Life</i>. Cham: Springer Nature. Switzerland AG.</b>	Jakub Jakubowski (Adam Mickiewicz University in Poznań)
	<b>Kaarle Nordenstreng (2020). <i>The Rise and Fall of the International Organization of Journalists Based in Prague 1946-2016</i>. Prague: Karolinum Press, Charles University.</b>	Epp Lauk (University of Tartu)
	<b>Dmitry Chernobrov (2020). <i>Public Reception of International Crises Identity, Ontological Security and Self-Affirmation</i>. Lanham: Rowman &amp;</b>	Agnieszka Węglińska (University of Lower Silesia)



	<b>Littlefield Publishers.</b>	
	<b>Terry Flew (2018). <i>Understanding Global Media. Second Edition.</i> London: Palgrave Macmillan.</b>	Orsolya Szabó Palócz (University of Szeged)
	<b>Christian Hofmann and Monica Kirner-Ludwig (eds.) (2020). <i>Telecinematic Stylistics.</i> London: Bloomsbury Academic.</b>	Małgorzata Lisowska-Magdżiarz (Jagiellonian University)
Volume 14, No 2 (29) Fall 2021	Lev Manovich (2020). <i>Cultural Analytics.</i> Cambridge: MIT Press	Alicja Waszkiewicz-Raviv (University of Warsaw)
	Zronjka Perusko, Dina Vozab and Antonija Cuvalo (2021). <i>Comparing Post-socialist Media Systems. The Case of Southeast Europe.</i> London and New York: Routledge.	Aleksandra Krstić (University of Belgrade)
	Francesco Marconi (2020). <i>Newsmakers. Artificial Intelligence and the Future of Journalism.</i> New York: Columbia University Press.	Paweł Baranowski (University of Wrocław)
	Malcolm Gladwell (2019). <i>Talking to Strangers.</i> Boston: Little, Bown & Co.	Giacomo Buoncompagni (Lumsa University of Rome)

Źródło: opracowanie własne.

### Wywiady

W 2021 r., w ramach sekcji *Interviews* opublikowano dwa wywiady z ekspertami i badaczami mediów. Wywiad z prof. Claudią Mellado (*Spring 2021*) został przeprowadzony jesienią 2020 roku przez dr Michała Kusia (Uniwersytet Wrocławski). Rozmowę z Lvem Manovichem (*Fall 2021*) przeprowadził dr Jacek Mikucki (Uniwersytet Warszawski) (Tabela 6.8)

**Tabela 6.8** Wywiady z ekspertami w 2021 roku

Numer	Gość udzielający wywiadu (Afilacja)	Tytuł
Volume 14, No 1 (28) Spring 2021	Claudia Mellado (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso)	<i>Professional Role Performance in Journalism</i>
Volume 14, No 2 (29) Fall 2021	Lev Manovich (City University of New York)	<i>The Age of Algorithms</i>

Źródło: opracowanie własne.



## Wydarzenia

W sekcji *Events* opublikowano łącznie 4 teksty. Były to sprawozdania zarówno z konferencji naukowych (m.in. z XI Ogólnopolskiej Konferencji Metodologicznej Medioznawców czy serii webinarów RIPE@Dialogue, poświęconych uniwersalizmowi i mediom publicznym), jak i z wręczenia afiliowanej przy PTKS Nagrody im. dr. K. Jakubowicza.

## Bazy i wskaźniki naukowe

W 2012 r. po raz pierwszy (warunek cztery lata obecności na rynku) czasopismo zostało zgłoszone do listy czasopism punktowanych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W 2015 r. czasopismo „Central European Journal of Communication” poprawiło swój wynik i uzyskało 9 punktów. Zgodnie z opublikowanym przez MNiSW w dniu 18 grudnia 2019 roku wykazem czasopism punktowanych „Central European Journal of Communication” uzyskało 20 punktów. Przyznana przez MNiSW punktacja stanowi podstawę do odwołania i ubieganie się o zwiększenie liczby punktów w wykazie.

W nowym, opublikowanym przez Ministerstwo Edukacji i Nauki (MEiN) w dniu 9 lutego 2021 r. rozszerzonym wykazie czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, CEJC uzyskał ponownie 20 punktów. Przyznana przez MNiSW punktacja stanowiła podstawę do odwołania i ubieganie się o zwiększenie liczby punktów w wykazie. Redakcja zdecydowała się także na wystosowanie listu otwartego (opublikowanego zarówno w sekcji „Blog” na stronie internetowej czasopisma<sup>2</sup>, jak i w mediach społecznościowych<sup>3</sup>), w którym wyraziła swoje stanowisko wobec kolejnej niskiej pozycji czasopisma w ministerialnym rankingu. Starania podjęte przez redakcję, wydawcę oraz całe środowisko naukowe przyniosły pozytywny rezultat – opublikowane w dn. 18 lutego sprostowanie Komunikatu Ministra Edukacji i Nauki z dnia 9 lutego 2021 r. w sprawie wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych zawierało zmianę polegającą na zwiększeniu liczby punktów przypisanych 96 czasopismom naukowym, w tym podniesieniu do 40 pkt punktacji 79 polskim czasopismom z zakresu nauk humanistycznych, społecznych i teologicznych ujętym w bazie Web of Science lub Scopus. Tym samym, czasopismo „Central European Journal of Communication”, indeksowane zarówno w basie Scopus, jak i Web of Science, w ministerialnym wykazie uzyskało 40 punktów.

W odpowiedzi na zapowiedzi Ministra Edukacji i Nauki z lata 2021 r. o wprowadzeniu kolejnej zmiany punktacji czasopism naukowych, redakcja podjęła ponowną próbę ubiegania się o podwyższenie przyznanej punktacji – w tym celu, we wrześniu 2021 r., sporządzono powtórne odwołanie od decyzji rankingowej. Zgodnie z opublikowaną przez MEiN w dniu 1 grudnia 2021 roku aktualizacją wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, „Central European Journal of Communication” przyznano

<sup>2</sup> M. Głowacki, A. Stępińska, Wykaz czasopism naukowych MEiN – stanowisko redakcji „Central European Journal of Communication”, <https://cejc.ptks.pl/Blog/Wykaz-czasopism-naukowych-MEiN--stanowisko-redakcji>, [dostęp: 05.02.2022 r.].

<sup>3</sup> Central European Journal of Communication, Wykaz czasopism naukowych MEiN – stanowisko redakcji „Central European Journal of Communication” [in Polish], <https://www.facebook.com/CEJCjournal/posts/4324937844186210>, [dostęp: 05.02.2022 r.].



ponownie 40 punktów. Ocena ta była przedmiotem ostatniej w 2021 r. próby podwyższenia punktacji, czego wyrazem było kolejne odwołanie od decyzji rankingowej, sporządzone przez redakcję w grudniu 2021 r.

W 2013 r. czasopismo zostało zgłoszone do bazy naukowej Index Copernicus International. Czasopismo pozytywnie przeszło przez procedurę zakwalifikowania do *Emerging Sources Citation Index* przez Thomson Reuters (obecnie Clarivate Analytics). W 2014 r. czasopismo dołączyło do dwóch internetowych baz czasopism naukowych. Na początku roku znalazło się w bazie CEJSH prowadzonej przez Polską Akademię Nauk, a w maju nawiązano współpracę z Muzeum Historii Polski, które włączyło czasopismo do bazy BazHum. Sukcesem zakończyły się również starania o zamieszczenie czasopisma na liście ERIH PLUS. W 2016 roku czasopismo zostało włączona do jednej z najważniejszych baz czasopism na świecie – Scopus. Dane za 2020 rok lokują CEJC na 301. pozycji spośród wszystkich 426 światowych czasopism indeksowanych przez Scopus w kategorii *Social Science – Communication*. Zgodnie z comiesięczną aktualizacją wskaźnika CiteScore Tracker CEJC notuje tendencję wzrostową: na dzień 4 grudnia 2021 r. wskaźnik ten wynosił bowiem 0,6 (35 cytowań na 63 opublikowane w bazie artykuły)<sup>4</sup>.

W 2021 r. redakcja – za pośrednictwem powołanej w 2019 r. koordynatorki ds. baz danych i współpracy, mgr Dagmary Sidyk-Furman – kontynuowała współpracę z bazami, w których czasopismo jest indeksowane. Działania te polegały przede wszystkim na aktualizacji metadanych artykułów w bazach danych, udostępnieniu nowych publikacji, a także na dopełnieniu formalności niezbędnych do kontynuowania indeksacji. W II połowie 2021 r. czasopismo uczestniczyło w projekcie CiteIndex 2020, przeprowadzonym przez Index Copernicus International. Celem projektu było zbadanie siły oddziaływania polskich czasopism naukowych. Badaniem objęto łącznie 3 408 polskich czasopism naukowych, a wskaźnik CiteIndex powyżej wartości 0 wyznaczono dla 981 z nich. Współczynnik Wpływu CiteIndex 2020, ukazujący średnią liczbę cytowań w roku 2020 artykułów opublikowanych w CEJC w latach 2017-2019, wyniósł 0,0238. Pod koniec 2021 r. redakcja podjęła kroki mające na celu indeksację CEJC w kolejnych repozytoriach, m.in. w Directory of Open Access Journals – w tym celu niezbędna jest aktualizacja witryny internetowej czasopisma oraz polityk redakcyjnych.

#### *Bazy czasopism naukowych*

Obecnie (stan na 10.01.2022 r.) „Central European Journal of Communication” znajduje się w następujących bazach czasopism naukowych:

- Academic Research Source eJournals (by EBSCO)
- ARIANTA - Naukowe i branżowe polskie czasopisma elektroniczne
- BazHum – Baza bibliograficzna czasopism humanistycznych i społecznych
- CEEOL – Central and Eastern European Online Library
- CEJSH – The Central European Journal of Social Sciences and Humanities
- Clarivate Analytics
  - Web of Science Master Journal List
  - Web of Science - Core Collection
    - Emerging Sources Citation Index (ESCI)

<sup>4</sup> Scopus, <https://www.scopus.com/sourceid/21100802697#tabs=1> [dostęp: 10.01.2022].



- Czasopisma Naukowe w Sieci
- Elsevier
  - Scopus
- ERIH PLUS – European Reference Index for the Humanities and Social Sciences
- Europeana
- Federacja Bibliotek Cyfrowych
- Index Copernicus International
  - ICI World of Journals
- Ministerialny wykaz czasopism naukowych - Komunikat Ministra Edukacji i Nauki z dnia 21 grudnia 2021 r. o zmianie i sprostowaniu komunikatu w sprawie wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych (40 punktów)
- POL-index – Polska Baza Cytowań
- Polona
- Polska Bibliografia Naukowa
- SCImagoLab

#### *Wskaźniki bibliometryczne*

Wartość wskaźników bibliometrycznych dla „Central European Journal of Communication” z trzech ostatnich lat indeksacji (stan na 10.01.2022 r.):

- Elsevier
  - Scopus
    - Source-Normalized Impact per Paper (SNIP) – liczba artykułów cytujących czasopismo w ciągu ostatnich trzech lat, podzielona przez całkowitą liczbę wykorzystanej literatury w tych artykułach w ciągu ostatnich trzech lat (**tendencja wzrostowa**)
      - SNIP 2020: 0,338
      - SNIP 2019: 0,209
      - SNIP 2018: 0,024
    - CiteScore (Rysunek 6.1) – iloraz liczby cytowań publikacji danego czasopisma w analizowanym roku i liczby wszystkich artykułów naukowych opublikowanych w tym czasopiśmie w okresie trzech lat
      - CiteScore 2020: 0,3 (23 cytatów z lat 2017-2020 na 67 artykułów z lat 2017-2020); CiteScore rank 2020 w kategorii Social Sciences – Communication: #301/426
      - CiteScore 2019: 0,3 (18 cytatów z lat 2016-2019 na 56 artykułów z lat 2016-2019); CiteScore rank 2019 w kategorii Social Sciences – Communication: #285/387
      - CiteScore 2018: 0,2 (4 cytaty z lat 2015-2018 na 26 artykułów z lat 2015-2018); CiteScore rank 2018 w kategorii Social Sciences – Communication: #293/355
    - SJR (SCImago Journal Rank) (Rysunek 6.2) – średnia liczba cytowań z ostatnich trzech lat podzielona przez liczbę dokumentów



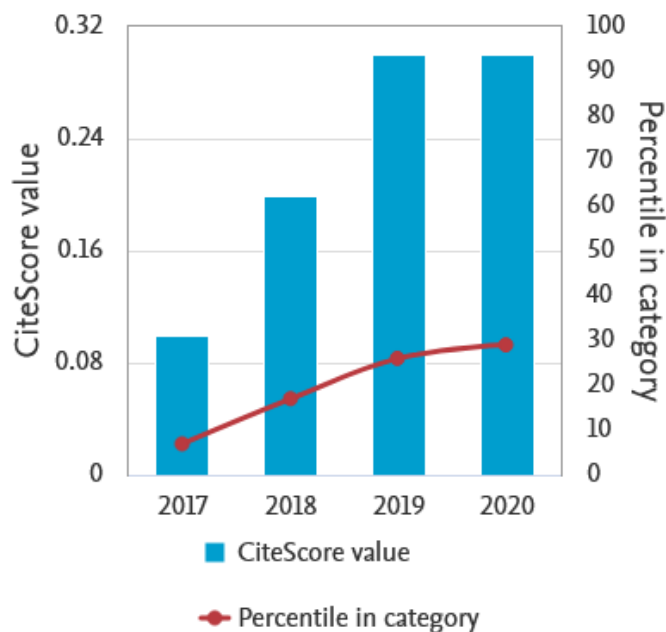
zindeksowanych przez ten sam 3-letni okres, przy czym wartość cytowań jest modyfikowana w oparciu o wskaźnik SJR czasopism, z których te cytowania pochodzą (ponieważ nie wszystkie cytowania są sobie równe, więc im więcej cytowań z czasopism o wysokim wskaźniku SJR, tym SJR danego tytułu będzie wyższy)

- SJR 2020: 0,125
- SJR 2019: 0,194
- SJR 2018: 0,123
- Index Copernicus International
  - ICI Journals Master List
    - Index Copernicus Value ICV (Rysunek 6.3) (**tendencja wzrostowa**)
      - ICV 2020: 120,97
      - ICV 2019: 120,62
      - ICV 2018: bd
    - CiteIndex - ukazuje średnią liczbę cytowań w danym roku spośród artykułów opublikowanych w trzech poprzednich latach
      - CiteIndex 2020: 0,0238 (średnia liczba cytowań w roku 2020 artykułów opublikowanych w latach 2017-2019)
- Clarivate Analytics
  - Web of Science Core Collection:
    - Emerging Sources Citation Index (ESCI)
      - 2020:
        - Journal Impact Factor: n/a
        - Article Influence: n/a
        - Journal Citation Indicator (JCI) - miara średniego CNCI cytowanych artykułów (artykułów i recenzji) opublikowanych przez czasopismo w ciągu ostatnich trzech lat: 0,12
      - 2019:
        - Journal Impact Factor: n/a
        - Article Influence: n/a
        - Journal Citation Indicator (JCI): 0,18
      - 2018:
        - Journal Impact Factor: n/a
        - Article Influence: n/a
        - Category Normalized Citation Impact (CNCI): 0,11

**Rysunek 6.1** Trend wskaźnika CiteScore (baza Scopus) dla „Central European Journal of Communication”

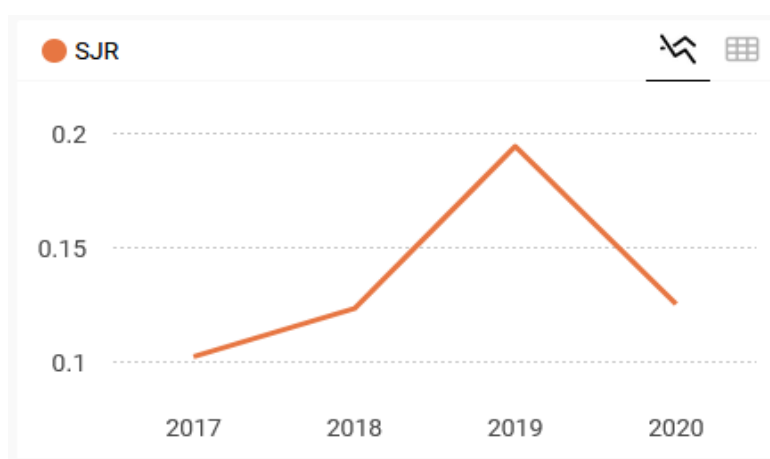


### CiteScore trend



Źródło: Scopus, <https://www.scopus.com/sourceid/21100802697#tabs=1> [dostęp: 10.01.2022].

**Rysunek 6.2** Trend wskaźnika SJR (SCImago Journal Rank, bazy Scopus oraz SCImagoLab) dla „Central European Journal of Communication”



Źródło: SCImago Journal Rank:  
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100802697&tip=sid&clean=0> [dostęp: 10.01.2022].





**Rysunek 6.3** Wartość wskaźnika ICV (Index Copernicus Value, baza ICI Journals Master List) dla „Central European Journal of Communication”

Indeksowane w ICI Journals Master List 2020		
ICV 2020: 120.97		Oceny archiwalne ▾
Rok	Poprz. met.	Obecna met.
2019		120.62
2017		100.00
2016		95.18
2015		100.00
2014		82.48
2013	7.46	
2012	5.97	

Źródło: ICI Journals Master List, <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=7851> [dostęp: 10.01.2022].

## 6.5 Społeczność CEJC

### Udział w wydarzeniach

W 2021 roku w ramach międzynarodowej konferencji Central and Eastern European Communication and Media Conference (CEECOM), redakcja CEJC zorganizowała panel dyskusyjny na temat roli współpracy czasopism naukowych w Europie Środkowej i Wschodniej. Sesja plenarna pt. “Scholarly Journals in Central and Eastern Europe: Collaborative Practices to Support Knowledge Exchange” odbyła się w pierwszym dniu wydarzenia (21 października 2021 roku).

W panelu dyskusyjnym, moderowanym przez Michała Głowackiego, wzięli: Viktorija Car (*Medijske Studije*, Chorwacja), Márton Demeter (*KOME – An International Journal of Pure Communication Inquiry*, Węgry), Anna Gladkova (*The World of Media*, Rosja), Rafał Kuś (*Zeszyty Prasoznawcze*, Polska), Elena Negrea-Busuioc (*The Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Rumunia), Sergei Samoilenko (Communication Association of Eurasian Researchers, CAER) oraz Agnieszka Stępińska (*Central European Journal of Communication*). Redaktorów i przedstawicieli czasopism naukowych w regionie pytaliśmy m.in. o rozumienie współpracy naukowej, wpływ komunikacji hybrydowej na redakcje oraz sposoby dzielenia się wiedzą we wspólnym interesie badaczy komunikacji i mediów (Rysunek 6.4)<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Więcej na temat wydarzenia: M. Głowacki (2021). *Collaboration is the Key: Round Table on Scholarly Journals*, <https://cejc.ptks.pl/Blog/Collaboration-is-the-Key-Round-Table-on-Scholarly-Journals> [dostęp: 10.01.2022].



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej



51-149 Wrocław • ul. Koszarowa 3  
e-mail: office@ptks.pl • www.ptks.pl

**Rysunek 6.4** Sesja CEJC w trakcie konferencji CEECOM



Źródło: materiały promocyjne organizatorów konferencji CEECOM (Uniwersytet Jagielloński), zrzut ekranu (print screen) z wydarzenia.

*Współpraca w ramach Nagrody im. dr. Karola Jakubowicza („Media and Democracy Karol Jakubowicz Award”)*

Redakcja czasopisma „Central European Journal of Communication” od 2020 r. współpracuje z Kapitułą Nagrody im. dr. Karola Jakubowicza za wybitną publikację z dziedziny komunikowania i mediów, ufundowaną przez p. Małgorzatę Semil-Jakubowicz (wdowę po dr. Karolu Jakubowiczu). Na skutek zmiany Regulaminu Konkursu, od stycznia



2021 r., do grona osób, którym przysługuje prawo zgłoszenia publikacji naukowej do Konkursu, dołączyli Redaktor Naczelny, Zastępca Redaktora Naczelnego i Redaktorzy-Współpracownicy Redakcji „Central European Journal of Communication”. Obecny Redaktor Naczelny czasopisma, prof. ucz. dr hab. Michał Głowacki, jest także członkiem Kapituły Nagrody.

Zespół redakcyjny „Central European Journal of Communication” aktywnie uczestniczy w działaniach organizacyjnych i promocyjnych związanych z Nagrodą im. dr. Karola Jakubowicza, zwłaszcza w zakresie – sformalizowanej w styczniu 2021 r. dzięki staraniom Michała Głowackiego – współpracy międzynarodowej z International Association of Public Media Researchers (IAPMR) oraz za sprawą bieżących działań koordynacyjnych, podejmowanych przez Dagmarę Sidyk-Furman, Sekretarza Nagrody.

### *Social media*

Działania informacyjne i promocyjne czasopisma są prowadzone za pomocą mediów społecznościowych. Czasopismo jest promowane na następujących platformach: Facebook, LinkedIn i Instagram.

Fanpage na platformie Facebook (<https://www.facebook.com/CEJCjournal>) jest – zaraz po stronie internetowej – jednym z najważniejszych kanałów komunikacji czasopisma w sferze cyfrowej. Na fanpage’u są publikowane treści mające na celu promocję czasopisma i organizacji partnerskich. Ważnym zadaniem fanpage’a jest wspieranie widoczności czasopisma na arenie międzynarodowej oraz pozyskiwanie nowych odbiorców. Fanpage jest również szybkim kanałem komunikacji z potencjalnymi autorami publikacji oraz organizacjami, które wyrażają chęć podjęcia współpracy z czasopismem.

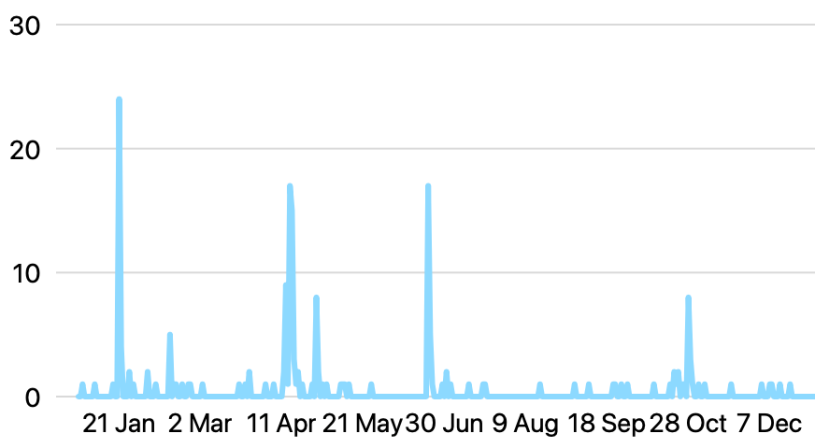
Liczba osób lubiących i obserwujących fanpage CEJC sukcesywnie wzrasta; liczba osób lubiących fanpage wynosi 1 341 (+188 w stosunku do roku poprzedniego) osób, natomiast obserwujących fanpage – 1391 (+236 w stosunku do roku poprzedniego) osób (stan na 27.01.2022 r.). Wykres 6.3 przedstawia dynamikę przyrostu liczby polubień strony w perspektywie rocznej na platformie Facebook w 2021 roku. Wykres 6.4 prezentuje natomiast liczbę polubień ze względu na płeć i wiek.

### **Wykres 6.3** Liczba polubień na platformie Facebook w poszczególnych miesiącach w 2021 r.



### New Facebook Page likes ⓘ

188 ↑ 59.3%



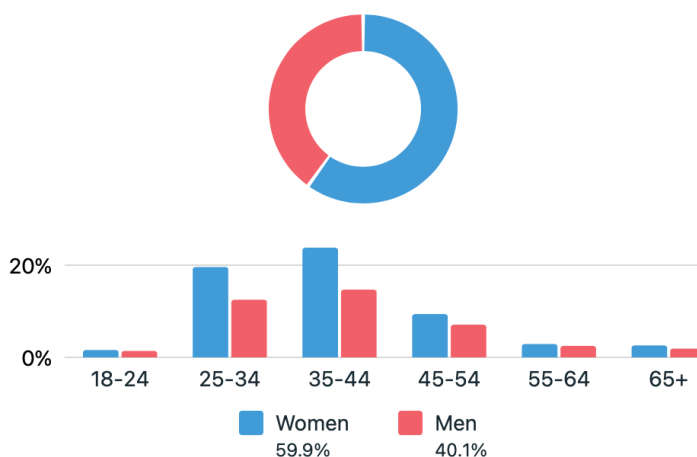
Źródło: [www.facebook.com/CEJCjournal](http://www.facebook.com/CEJCjournal) [dostęp: 27.01.2022].

**Wykres 6.4** Liczba polubień na platformie Facebook ze względu na płeć i wiek w 2021 r.

### Facebook Page likes ⓘ

1.3K

### Age & gender ⓘ



Źródło: [www.facebook.com/CEJCjournal](http://www.facebook.com/CEJCjournal) [dostęp: 27.01.2022].

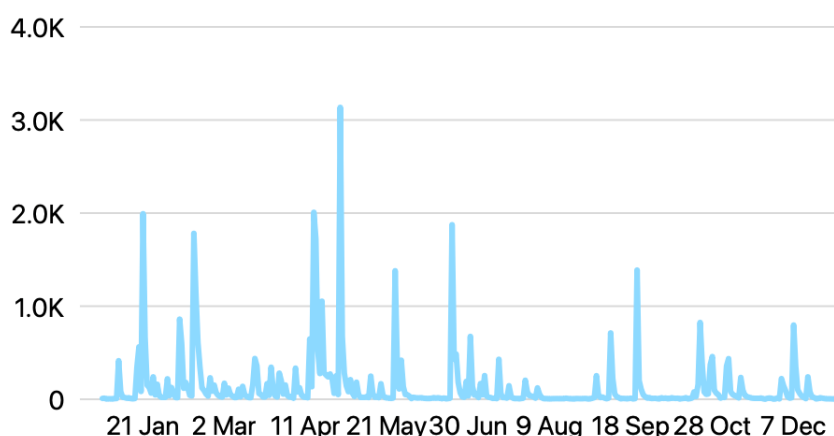


Działalność promocyjna CEJC na platformie Facebook spowodowała, że informacje o naszej stronie na Facebooku dotarły w 2021 r. do prawie 20 000 odbiorców (Wykres 6.5). Największą liczbę odwiedzających fanpage CEJC (Wykres 6.6) stanowią osoby z Polski (49,3%), a następnie z USA (3,2%) oraz Rosji (2,7%).

**Wykres 6.5** Łączny zasięg strony CEJC na platformie Facebook w 2021 r.

**Facebook Page reach** ⓘ

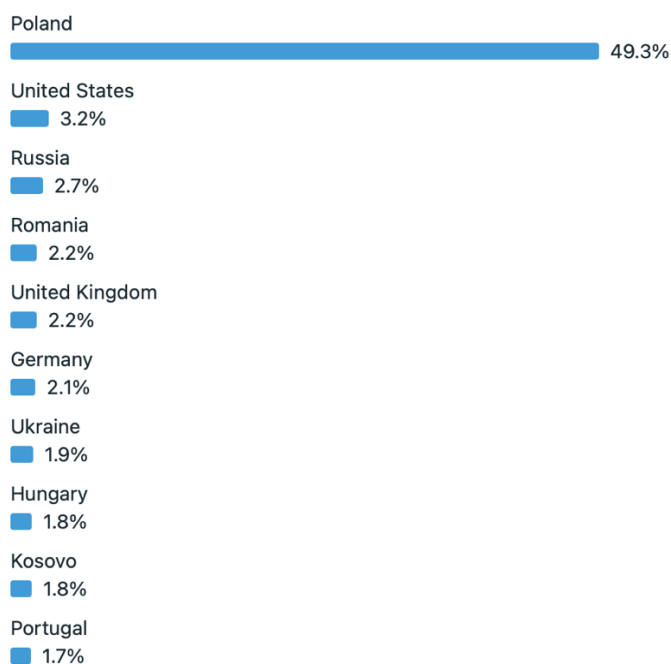
19,724 ↑ 106.2%



Źródło: [www.facebook.com/CEJCjournal](https://www.facebook.com/CEJCjournal) [dostęp: 27.01.2022].

**Wykres 4.** Kraj pochodzenia odwiedzających fanpage CEJC na Facebooku w 2021 r.

**Top countries**















Źródło: [www.facebook.com/CEJCjournal](https://www.facebook.com/CEJCjournal) [dostęp: 27.01.2022].

Na Facebooku są publikowane bieżące treści dotyczące działalności i aktywności redakcji czasopisma, takie jak liczba nadesłanych i zaakceptowanych do artykułów, terminy dotyczące nadsyłania tekstów oraz publikowania poszczególnych numerów, czy też informacje o udziale członków zespołu redakcyjnego w wydarzeniach promujących czasopismo itp. Ponadto, posty są publikowane w ramach #AboutCEJC (informacje na temat m.in. specyfiki i struktury czasopisma oraz jego obecności w bazach czasopism naukowych) i #CEJCArchive (kontekstowe publikowanie artykułów i wywiadów z czasopisma z lat poprzednich). Na Rysunku 6.5 zaprezentowano listę postów z największą liczbą odbiorców – w 2021 roku.

**Rysunek 6.5** Posty z największą liczbą odbiorców na platformie Facebook w 2021 r.

Recent content ↕	Type	↓ Reach ⓘ	↕ Likes and reaction:
 #Media #Democracy #KarolJaku... 15 Apr 2021	Post	4.2K 	173
 Wykaz czasopism naukowych ME... 15 Feb 2021	Post	4K 	179
 #Media #Democracy #KarolJaku... 28 Apr 2021	Post	3.3K 	316
 #CEJC2021 Spring 2021 issue o... 22 Jun 2021	Post	2.7K 	109
 NEW PUBLICATION ALERT: You c... 25 May 2021	Post	2.1K 	67

Źródło: [www.facebook.com/CEJCjournal](https://www.facebook.com/CEJCjournal) [dostęp: 27.01.2022].

Strona na LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/cejcjournal> jest obecnie obserwowana przez 93 osoby (+35 w stosunku do roku poprzedniego) (Rysunek 6.6). Treści publikowane na platformie LinkedIn są podobne do treści postów z platformy Facebook i dostosowane do specyfiki platformy, która jest dedykowana profesjonalistom z branż zawodowych. Głównym celem platformy LinkedIn jest zatem szerzenie i utrwalanie widoczności czasopisma wśród wyspecjalizowanej grupy odbiorców.



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej



51-149 Wrocław • ul. Koszarowa 3  
e-mail: office@ptks.pl • www.ptks.pl

**Rysunek 6.6** CEJC na platformie LinkedIn w 2021 r.



Źródło: LinkedIn [dostęp: 27.01.2022].

Fanpage na Instagramie @cejcjournal miał z założenia pełnić funkcję promocyjno-rozrywkową. Na instagramowym koncie CEJC publikowane były zdjęcia „podróżującego” czasopisma CEJC. Zdjęcia reprezentowały okładkę bieżącego numeru czasopisma w różnych miastach na świecie, a fotografie były wykonywane przez członków zespołu redakcyjnego CEJC (Rysunek 6.8). Pandemia COVID-19 trwająca od 2020 roku ograniczyła możliwość podróżowania, co skłoniła redakcję do czasowego zaprzestania aktualizacji profilu Instagram @cejcjournal. W ramach planowanej strategii na 2022 rok zdecydowano, że treści publikowane na fanpage Facebook będą również symultanicznie publikowane na profilu CEJC na Instagramie. Trwająca pandemia zmusiła redakcję do zmiany funkcji fanpage na Instagramie w kierunku informacyjno-ogłoszeniowej, co ma przynieść większe efekty rozpowszechniania informacji i działalności czasopisma CEJC.

**Rysunek 6.8** CEJC na platformie Instagram



cejcjournal 9+



Źródło: [www.instagram.com/cejcjournal/](https://www.instagram.com/cejcjournal/) [dostęp: 27.01.2022].

Zakres działań CEJC w mediach cyfrowych uzupełniają e-maile wysyłane do członków PTKS oraz zagranicznych czasopism i stowarzyszeń naukowych (np. CEECOM, ECREA) przy okazji publikacji każdego kolejnego numeru wydawnictwa.

## 6.6 Finansowanie

Czasopismo „Central European Journal of Communication” jest finansowane przez Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej z wykorzystaniem wpłat członkowskich. Czasopismo jest także finansowane ze środków wspierających uniwersytetów i ośrodków badawczych

w Polsce:

- Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego,
- Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach,
- Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie,
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie,
- Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego,
- Wydział Filologiczny Uniwersytetu Wrocławskiego,





- Wydział Teologiczny – Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,
- Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej – Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.

**Tabela 6.9** Koszty związane z finansowaniem CEJC w 2020 roku

Numer	Volume 14, No 1 (28) Spring 2021	Volume 14, No 2 (29) Fall 2021
Opracowanie redakcyjne i techniczne, korekty, okładka, konwersja, łamanie komputerowe	2 214 PLN	2 583 PLN
System OJS	369 PLN	369 PLN
Druk egzemplarzy	612 PLN	612 PLN
Native Speaker	5 952,54 PLN + VAT 1 313 PLN	8 113,81 PLN + VAT 1 814 PLN
Ogółem	10 460, 54 PLN	13 491, 81 PLN
Identyfikatory DOI (roczna opłata)		275 USD + 23 USD (1 156,60 PLN)

Źródło: Opracowanie własne.

## 6 b) Czasopismo elektroniczne „Com.press”

„Com.press” (ISSN 2545-2320) to recenzowane czasopismo naukowe gromadzące przede wszystkim jako autorów młodszych badaczy, ukazuje się w formie elektronicznej jako półrocznik.

Rok 2020 to dla czasopisma czas zmian i podejmowanych inicjatyw.

Do najważniejszych należały:

- zmiana na stanowisku redaktora naczelnego;
- znacznie zmieniony i poszerzony skład zespołu redakcyjnego. Redaktorzy reprezentują różne ośrodki naukowe: Uniwersytet Jagielloński (6 osób), Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu (2 osoby), Uniwersytet Warszawski (1 osoba), Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (1 osoba);
- wydawanie czasopisma w formie półrocznika w wersji elektronicznej (w latach 2018-2019 czasopismo było kwartalnikiem). Ukazały się zaplanowane dwa numery: 1/2020, 2/2020;



- obecność czasopisma w indeksowanych bazach m.in. w CEEOL;
- wdrożenie systemu Open Journal System (OJS) i przeszkolenie redakcji w tym zakresie;

### **Inicjatywy:**

- zorganizowanie we współpracy z Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów konferencji w trybie online (za pośrednictwem Google Meet) pt. „Koronawirus – wyzwanie współczesnego społeczeństwa”, która odbyła się w dniach 15-16 maja 2020 r. W tej edycji udział wzięło 60 osób z ośrodków akademickich z całej Polski, m.in. Warszawy, Krakowa, Lublina, Rzeszowa, Poznania, Szczecina, Olsztyna, Białegostoku, Wrocławia czy Łodzi. Podczas 12 paneli tematycznych bierny udział w wydarzeniu wzięło ponad 500 osób;
- wydanie pokonferencyjnej monografii zbiorowej pt. „Koronawirus wyzwaniem współczesnego społeczeństwa. Media i komunikacja społeczna” pod redakcją K. Marcinkiewicza, P. Nowaka, D. Popielec, M. Wilk;
- zorganizowanie drugiej konferencji w trybie online (za pośrednictwem Google Meet) pt. „Pandemiczny obraz mediów”, która odbyła się w dniach 27-28 listopada 2020 roku. W tej edycji udział wzięły 53 osoby z ośrodków akademickich z całej Polski.

W 2021 roku ukazały się dwa numery czasopisma: 1/2021 pod redakcją mgr Katarzyny Lorenc, 2/2021 redagowany przez mgr Weronikę Dopierałę i mgr Beatę Użarowską (w numerze tym ukazały się 4 artykuły w języku angielskim). Redaktorem kolejnego numeru 1/2022 jest mgr Dagmara Sidyk-Furman.

Wśród najważniejszych wydarzeń dla redakcji „Com.press” w 2021 roku wymienić należy:

- włącznie „Com.press” do wykazu czasopism punktowanych przez Ministerstwo Edukacji i Nauki (20 punktów);
- poszerzenie grona recenzentów;
- promocję kolejnych numerów na fanpage’u czasopisma na portalu Facebook; promowano tu także naukowe inicjatywy Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów w 2021 roku, jak Program Mentoringowy oraz V Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów.
- aktywność członków redakcji na rzecz organizacji Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów: koordynowanie Programu Mentoringowego 3. edycji (dr Dominika Popielec), 4. edycji (mgr Roksana Zdunek), organizacja V seminarium Młodych Medioznawców (mgr Krzysztof Marcinkiewicz, mgr Tomasz Łysoń).
- redakcję monografii „Media - język - społeczeństwo. Stan badań i aktualne problemy”, red. D. Popielec, K. Marcinkiewicz, współwydawcy: Wydawnictwo PTKS oraz UJ, Wrocław-Kraków 2021.
- organizację panelu „Scientific journals for young scholars in Central and Eastern Europe: experience and challenges” podczas międzynarodowej konferencji CEECOM 2021 (Kraków, online, 22-23.10.2021). Na zaproszenie redakcji w panelu uczestniczył dr Yordan Karapenchev z czasopisma „Media and Language” (Sofia University St. Kliment Ohridski, Bułgaria).

Działania podejmowane w I poł. 2022 roku to przede wszystkim:



- Wydanie numeru 1/2022 pod redakcją mgr Dągmary Sidyk-Furman. W numerze znajduje się 7 artykułów i 1 sprawozdanie poświęcone V Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów. Trwają prace nad numerem 2/2022, który jest redagowany przez mgr. Mateusza Sobiecha;
- Sukcesywne poszerzanie grona recenzentów;
- Promocja numeru 1/2022 na fanpage'u czasopisma na portalu Facebook. Publikacja postów (wersja polska i angielska) dotyczących tematyki artykułów numeru 1/2022;
- Promocja inicjatyw Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów na fanpage'u czasopisma na portalu Facebook;
- Aktywność członków redakcji na rzecz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów: koordynowanie Programu Mentoringowego 4. edycji przez mgr Roksanę Zdunek.

### 6 c) Serie wydawnicze PTKS

PTKS podjęło samodzielną działalność wydawniczą w 2020 roku. Towarzystwo wydaje publikacje z zakresu dyscypliny nauk mediach i komunikacji społecznej. Celem tej działalności jest, z jednej strony, upowszechnianie dorobku badaczy komunikowania i mediów, z drugiej zaś, stworzenie możliwości publikowania wyników badań i dyskusji, które wypracowują poszczególne sekcje.

Publikacje ukazują się w dwóch seriach wydawniczych: serii PTKS oraz serii sekcji PTKS. Wszystkie książki wydawane przez Towarzystwo są udostępniane w otwartym dostępie. Można je pobrać ze strony PTKS, menu „publikacje” oraz ze stron współwydawców. Obsługę graficzno-poligraficzną procesu wydawniczego zapewnia Wydawnictwo ToC.

Seria wydawnicza Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej poświęcona jest szeroko rozumianej problematyce komunikacji społecznej i mediów. Książki dokumentują dorobek Kongresów PTKS. W publikacjach prezentowane są najnowsze rozważania naukowe oraz wyniki badań empirycznych badaczy reprezentujących dyscyplinę komunikacji społecznej i mediów oraz dyscyplin pokrewnych. Wszystkie tomy wydawane są w wersji drukowanej oraz ukazują się w formie elektronicznej, w otwartym dostępie. Dotychczas opublikowano dwie monografie zbiorowe prezentujące dorobek V Kongresu PTKS: „Siła Mediów. Media-Społeczeństwo-Technologie” oraz „Siła Mediów. Media - Polityka-Biznes”. Współwydawcą obu książek jest Uniwersytet Warszawski – Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii. Redaktorkami obu tomów są Katarzyna Gajlewicz-Korab, Alicja Jaskiernia, oraz Małgorzata Łoszevska-Ołowska. Wydanie kolejnych tomów serii planowane jest po VI Kongresie PTKS.

Tomy serii sekcji PTKS pomyślane są jako element mozaiki, która ma obrazować różnorodny obszar badań dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach. Cykl rozpoczęła publikacja - wydana w 2020 roku przez Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów – zatytułowana „Koronawirus wyzwaniem współczesnego społeczeństwa”, której redaktorami są Krzysztof Marcinkiewicz, Paweł Nowak, Dominika Popielec i Magdalena Wilk. W 2021 roku ukazała się druga pozycja przygotowana przez tę sekcję. Tom zatytułowany „Media-język-społeczeństwo. Stan badań i aktualne problemy” przygotowany został przez Dominikę Popielec i Krzysztofa Marcinkiewicza. Współwydawcą obu publikacji jest Uniwersytet Jagielloński – Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej.



## 7. V Kongres PTKS, Warszawa, 19-21 września 2019 r.

W dniach 19-21 września 2019 roku odbył się V Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Tematem przewodnim Kongresu była „Siła mediów: ludzie – organizacje – technologie”. Tym razem gospodarzem tego wydarzenia był Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. W Kongresie wzięło udział ponad 250 prelegentów z różnych ośrodków badawczych z Polski i ze świata a także eksperci z branży mediów. Program Kongresu objął ponad 50 paneli tematycznych, a także 2 sesje plenarne, których zagadnienia ściśle związane były z hasłem przewodnim wydarzenia: „Siła mediów: ludzie-organizacje-technologie” („Media Power: People – Organisations – Technologies”). W czasie Kongresu zorganizowano również 3 sesje w ramach okrągłego stołu oraz wykład otwarty. Częścią Kongresu był Walny Zjazd członków PTKS a także obrady reprezentantów głównych polskich towarzystw komunikologicznych. Patronatem honorowym wydarzenia objął Prezydent miasta stołecznego Warszawy dr Rafał Trzaskowski, patronatem medialnym – telewizja Polsat News, radio TOK FM oraz dziennik „Rzeczpospolita”. Partnerami Kongresu byli także: Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Warszawskiego, Kampus #SAMESZTOSY oraz Zakład Ubezpieczeń Społecznych.

Obrady Kongresu otworzyli prof. Janusz Adamowski - dziekan Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii UW oraz prof. Iwona Hofman – prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Chwilą refleksji uczczono pamięć śp. prof. Walerego Pisarka - pierwszego członka honorowego, współzałożyciela PTKS i wybitnego prasoznawcy, o którym przypomniła prof. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (Akademia Krakowska im. AFM). Członkostwo honorowe PTKS nadano prof. Bogusławie Dobek-Ostrowskiej (Uniwersytet Wrocławski) oraz prof. Zbigniewowi Oniszcukowi (Uniwersytet Śląski w Katowicach).

W trakcie uroczystości otwarcia Kongresu wręczono nagrody w dorocznych konkursach opatrzonych patronatem PTKS. Laureatką 11. edycji konkursu „DOKTORAT ‘18” została dr Maria Wąsicka-Sroczyńska, autorka rozprawy doktorskiej „Parlamentarne partie polityczne wobec nadawców publicznych w III Rzeczypospolitej Polskiej” napisanej pod kierunkiem prof. Tadeusza Walasa (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu); w tej edycji Kapituła konkursu przyznała także wyróżnienie dla dr Róży Norström za dysertację „The Coverage of the Russian-Ukrainian Conflict by the Polish Media (2014-2015)”, której promotorką była prof. Bogusława Dobek-Ostrowska (Uniwersytet Wrocławski). Z kolei laureatkami 2. edycji konkursu „Media and Democracy Karol Jakubowicz Award”, zostały prof. Małgorzata Adamik-Szysiak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) za monografię „Strategie komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych” (Wyd. UMCS, Lublin 2018) oraz prof. Maria Łoszevska-Ołowska (Uniwersytet Warszawski) za monografię „Zakaz publikacji w prasie danych i wizerunku osób publicznych podejrzanych lub oskarżonych o przestępstwo” (Wyd. ASPRA, Warszawa 2018).

Tego dnia odbyła się także pierwsza, z dwóch zaplanowanych podczas Kongresu, sesja plenarna prowadzona przez prof. Janusza Adamowskiego (UW) zatytułowana „The Rise of



Media Power”, w której w roli keynote speakers wystąpili prof. Des Freedman z Uniwersytetu Londyńskiego w prelekcji pt. „The Resistable Rise of Media Power”, a także prof. Karen Donders z Uniwersytetu Brukselskiego Vrije przybliżająca temat: „Public Service Media in Europe: The Mismatch Between Theory, Law and Practice”.

Prezentacje i dyskusje na temat czasopism medioznawczych były tematem obrad prowadzonych przez prof. Bogusławę Dobek-Ostrowską (redaktor naczelną czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication”) w ramach I części okrągłego stołu „Media and Communication Journals in Central and Eastern Europe”. Swoimi spostrzeżeniami i doświadczeniami podzielili się redaktorzy naczelni oraz członkowie zespołów redakcyjnych czasopism naukowych z Bułgarii, Polski, Rosji i Słowacji.

Pierwszy dzień Kongresu zwieńczyła uroczysta kolacja wydana przez Prezydenta miasta stołecznego Warszawy w Sali Marmurowej Pałacu Kultury i Nauki.

Drugi dzień Kongresu rozpoczął się od II części sesji w ramach okrągłego stołu tym razem zatytułowanej „Wokół paradygmatu nauk o komunikacji społecznej i mediach”. Obrady poprowadziła prof. Iwona Hofman – prezes PTKS, uczestnikami zaś byli przedstawiciele towarzystw naukowych: Polskiego Towarzystwa Retorycznego, Polskiego Towarzystwa Badań nad Filmem i Mediami, Polskiego Towarzystwa Bibliologicznego, Polskiego Towarzystwa Informacji Naukowej, Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej, Polskiego Towarzystwa Prawa Prasowego oraz Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.

Sesję plenarną pod hasłem „The Power of Journalism and Media Context” poprowadził prof. Michał Głowacki, w roli keynote speakers głos zabrali prof. Mark Deuze z Uniwersytetu Amsterdamskiego w wystąpieniu pt. „Beyond Journalism: Challenging Media Power from Within” oraz prof. Swietłana Bordunova z Petersburskiego Uniwersytetu Państwowego w prelekcji pt. „Zombies, Vegetables, Cosmonauts: The Role of Context in Studying Public Discussions”.

W dalszej części Kongresu obrady toczyły się w ramach równoległych paneli tematycznych.

Po południu odbył się V Walny Zjazd PTKS, poprzedzony zebraniem poszczególnych sekcji badawczych PTKS. W czasie Zjazdu dokonano wyboru władz towarzystwa na V kadencję (2019-2022): prezesa, członków zarządu oraz komisji rewizyjnej, a także redaktora naczelnego „Central European Journal of Communications”. Prezesem PTKS została ponownie wybrana prof. Iwona Hofman (UMCS), nowym redaktorem naczelnym „CEJC” został prof. Michał Głowacki (UW). W wyniku głosowania w skład zarządu weszli także: prof. Małgorzata Adamik-Szysiak (UMCS), ks. prof. Michał Drożdż (UPJPII), prof. Agnieszka Hess (UJ), prof. Katarzyna Kopecka-Piech (UWr), prof. Małgorzata Łosiewicz (UG) oraz Marek Mazur (UŚ). Do Komisji rewizyjnej wybrani zostali: prof. Maria Łoszevska-Ołowska (UW), dr Bartłomiej Łódzki (UWr), prof. Szymon Ossowski (UAM), dr Agnieszka Walecka-Rynduch (UP im. KEN) i dr Mirosława Wielopolska-Szymura (UŚ).

Podczas Walnego Zjazdu powołano także dwie nowe sekcje badawcze PTKS: Mediatyzacja oraz Komunikowanie Religijne, wyznaczone zostały nowe kierunki działań towarzystwa, związane m. in. z wdrażaniem reformy szkolnictwa wyższego.

Drugi dzień Kongresu zakończył się uroczystą kolacją w Sali Kolumnowej Wydziału Historycznego Uniwersytetu Warszawskiego, w części artystycznej wystąpił Chór Akademicki Uniwersytetu Warszawskiego.

Ostatni dzień Kongresu rozpoczął się wykładem otwartym dr Xianhong Hu -



przedstawicielki UNESCO zatytułowanym: „To Assess Internet Policies in Your Country: UNESCO Presentation of Internet Universality ROAM-X Indicators”. Respondentem była dr Bissera Zankova reprezentująca Media 21 Foundation. Następnie odbyły się ostatnie z zaplanowanych sesji w ramach równoległych paneli tematycznych.

Zagadnienia dotyczące współczesnego polskiego pejzażu medialnego były motywem wiodącym refleksji w ramach III sesji okrągłego stołu, którą poprowadził prof. Janusz Adamowski (UW), dyskutantami w zainicjowanej debacie byli m. in. przedstawiciele polskich mediów: red. Jerzy Domański (tygodnik „Przegląd”), red. Dariusz Ociepa (telewizja Polsat News) oraz red. Rafał Ziemkiewicz (tygodnik „Do Rzeczy”).

Uroczyste zamknięcie Kongresu poprowadziła prof. Alicja Jaskiernia (UW). Syntetycznego merytorycznego podsumowania obrad Kongresu dokonali przedstawiciele lokalnego Komitetu Organizacyjnego prof. Anna Jupowicz-Ginalska (UW) i prof. Michał Głowacki (UW). Prof. Iwona Hofman – prezes PTKS, dziękując za owocne obrady zaprosiła uczestników na następny VI Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, który odbędzie się w 2022 roku w Gdańsku.

Zorganizowane w czasie V Kongresu sesje cieszyły się dużym zainteresowaniem i prezentowały wysoki poziom merytoryczny. Drugiego i trzeciego dnia Kongresu odbyło się kilka anglojęzycznych paneli tematycznych, których uczestnikami byli zarówno badacze z kraju, jak i z zagranicy. Tematy paneli brzmiały: Diversity of roles of contemporary media (cz. 1 i 2); The social media universe: benefits, risks and regulatory approaches; Media and information literacy in transition; The connecting and unconnecting power of the digital technologies: is there a need for new human rights framework; Media events in the age of mass-self communication; Local media in the digital era.

Uczestnicy Kongresu obradowali w ramach polskojęzycznych paneli tematycznych, kolejno zatytułowanych: Siła mediów społecznościowych (cz. 1, 2 i 3); Reklama religijna i kreowanie wizerunku Kościoła Katolickiego; Systemy medialne w Polsce i na świecie; Prasa (wciąż?) żyje – od drukowanej tradycji do cyfrowej przyszłości (cz. 1 i 2); Konsument we współczesnej komunikacji marketingowej; Metody badań medioznawczych; Dziennikarzu, gdzie jesteś? (cz. 1 i 2); Polityka medialna: regulacje prawne w Polsce i UE; Od populizmu do fake newsów (cz. 1 i 2); Polityczne komunikowanie wyborcze; Komunikacja polityczna a współczesny przepływ informacji; Socjologia mediów: społeczna siła mediów; Komunikowanie o zdrowiu, chorobie i leczeniu – dymensje i polifoniczności; Komunikacja w religii – media społecznościowe; Perswazyjność w komunikacji marketingowej; Emanacja mediów w kulturze; Polityka medialna a państwo: od wolności wypowiedzi do bezpieczeństwa narodowego; Współczesny dyskurs polityczny; Komunikacja lokalna w Polsce – od mediów do samorządu; Socjologia mediów – od mediatyzacji do smart cities; Komunikacja w obszarze zdrowia wobec wyzwań różnorodności społeczno-kulturowej; Radio i telewizja; Język w komunikacji; Żyjemy w przyszłości – o grywalizacji, biometrii i algorytmach; Zarządzanie komunikacją marketingową – wizerunek, kryzys i PR; Komunikacja marketingowa – analizy i studia przypadków; Kultura dziennikarska; Etyka i moralność we współczesnych mediach; Media publiczne; Komunikacja polityczna – politycy, dziennikarze, publiczność; Media i inkluzja społeczna; Kultura organizacyjna i przewaga konkurencyjna w mediach.

W czasie Kongresu nie zabrakło także wydarzeń towarzyszących, wśród których wymienić należy m. in. otwarcie Biblioteki im. Karola Jakubowicza na Wydziale



Dziennikarstwa, Informatyki i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego, zwiedzenie Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN przez gości zagranicznych, wizytę w Laboratorium Badań Medioznawczych UW czy zwiedzanie warszawskiej Starówki. Wydarzenia V Kongresu relacjonowane były na antenie Polsat News oraz na Facebooku.

## 8. Współpraca międzynarodowa

W kadencji 2019-2022, podobnie jak w latach poprzednich, kontynuowana była współpraca PTKS z międzynarodowymi towarzystwami naukowymi, zwłaszcza z International Communication Association (ICA), European Communication Research and Education Association (ECREA) oraz International Association for Media and Communication Research (IAMCR).

Od 2009 roku PTKS jest członkiem zbiorowym ICA, któremu przysługuje prawo do zgłoszenia sesji w ramach corocznych konferencji ICA.

W 2021 roku ze względu na pandemię planowany w Denver kongres ICA odbył się w formie zdalnej na platformie ICA. Tytuł panelu PTKS brzmiał: *Advancing Media Theory in the Times of Societal Crises Sponsored session: the Polish Communication Association*. W gronie prelegentów znaleźli się: Mark Deuze, University of Amsterdam; Svetlana S. Bodrunova, St. Petersburg State University; Karen Donders, Vrije Universiteit Brussel; Michał Głowacki, University of Warsaw; Agnieszka Stępińska, Adam Mickiewicz University; Anna Jupowicz-Ginalska, University of Warsaw.

W 2022 roku kongres ICA odbył się w Paryżu w formule hybrydowej. Tytuł panelu PTKS brzmiał: *One Region, Different Contexts: Media and Journalism in Central and Eastern Europe*. W gronie prelegentów zostali się: Zrinjka Peruško, University of Zagreb, Marju Himma-Kadakas, University of Tartu, Sol Agin, Karlstad University, Agnieszka Stępińska, Adam Mickiewicz University, Aleksandra Krstić, University of Belgrade, Ana Milojević, University of Bergen/ University of Belgrade, Danko Ninković Slavnić, University of Belgrade, Kristina Milić, University of Belgrade; Gabriella Szabó, Centre for Social Sciences, Budapest, Balázs Kiss, Centre for Social Sciences, Budapest.

Członkowie PTKS aktywnie uczestniczą w działaniach ECREA, szczególnie w CEE Network, ale także udzielają się działając w różnych sekcjach, sieciach i grupach badawczych. Aktualnie, od 2021 roku w zarządach sekcji i sieci ECREA pracuje cztery członkinie PTKS, jako przewodnicząca Zarządu ECREA Central and East-European Network przez dr Małgorzata Winiarska-Brodowska, jako wiceprzewodniczącą poszczególnych sekcji: sekcja Political Communication - prof. UAM, dr hab. Agnieszka Stępińska, sekcja Mediatization - dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, sekcja Interpersonal Communication and Social Interaction - dr Dominika Popielec.

Ponadto w 2021 roku rozwijano współpracę w ramach konsorcjum ECREA CEECOM (Central and East European Communication and Media Conference). Członkowie zarządu PTKS: prof. Iwona Hofman, prof. Michał Drożdż, prof. Katarzyna Kopecka-Piech, prof. Michał Głowacki wzięli udział w dorocznej konferencji badaczy mediów i komunikacji z Europy Środkowo-Wschodniej, która w 2021 roku odbyła się w Krakowie dniach 22-23



października, w formule zdalnej. W programie konferencji znalazł się m.in. panel zorganizowany przez zarząd PTKS *Social communication and media studies in Poland – heritage and future*; panel zorganizowany przez „Central European Journal of Communication”: *Scholarly Journals in Central and Eastern Europe: Collaborative Practices to Support Knowledge Exchange* oraz panel zorganizowany przez Comm.Press: *Scientific journals for young scholars in Central and Eastern Europe: experience and challenges*.

W 2020 roku PTKS nawiązało również współpracę z rosyjskim The National Association of Mass Media Researchers – 11 grudnia podczas konferencji organizowanej przez Towarzystwo redaktor naczelny „CEJC” prezentował najnowszy numer czasopisma PTKS.

Jesienią 2020 roku PTKS opracowało i uruchomiło edycję pilotażową nowego programu *Small Grants for Section-To-Section Book Cooperation* służącego wsparciu międzynarodowej współpracy między członkami sekcji PTKS i sekcji ECREA, IAMCR oraz ICA. Celem programu było udzielenie dofinansowania kosztów korekty językowej monografii naukowych powstających w wyniku współpracy z członkami największych europejskich i światowych medioznawczych i komunikologicznych towarzystw naukowych. Celem edycji pilotażowej było sprawdzenie zapotrzebowania na tego rodzaju wsparcie finansowe działalności naukowej i ewentualne dostosowanie jej do potrzeb i możliwości polskich badaczy.

16.04.2021 roku we współpracy z Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS zorganizowano bezpłatne spotkanie online z redaktorkami serii medioznawczej wydawnictwa Lexington Books: Rowman & Littlefield, Nicolette Amstutz, i Jessiką Tepper, zatytułowane *Publishing academic books. Best practices and recommendations for media and communication scholars*, służące przekazaniu koniecznych instrukcji dotyczących przygotowania tzw. propozycji wydawniczej i zwiększenia szans powodzenia na wydanie monografii w uznanym wydawnictwie o zasięgu międzynarodowym. Na spotkanie zapisały się 32 osoby, uczestniczyło w nim 12 osób. Zarchiwizowane nagranie spotkania obejrzało dotąd 122 odbiorców kanału na You Tube. Program promowano również na stronach PTKS, profilu FMMiK PTKS na Facebooku oraz podczas wydarzeń naukowych (m.in. konferencji CEECOM 2021, V Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów). Mimo podjętych działań program nie spotkał się z zainteresowaniem członków PTKS, stąd podjęto decyzję o jego zamknięciu.

## 9. Pozostałe inicjatywy i obszary działalności Towarzystwa

### a) Patronaty nad konferencjami naukowymi

PTKS obejmuje swym patronatem konferencje naukowe poświęcone w całości lub w przeważającej mierze problematyce komunikowania, mediom masowym oraz szeroko pojętej sferze komunikacji społecznej.

W okresie V Kadencji Zarząd PTKS przyznał patronat PTKS łącznie 30 konferencjom i wydarzeniom naukowym, w tym o randze międzynarodowej i krajowej.





W 2020 roku Zarząd PTKS przyznał patronat PTKS 14 konferencjom naukowym, wśród których znalazły się: organizowana przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej i Uniwersytet Wrocławski Międzynarodowa Konferencja „Mediatyzacja sfery publicznej i prywatnej. Międzynarodowe podejście porównawcze” (Lublin, 4-5 czerwca 2020 – konferencja przełożona na 2021); organizowana przez Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS we współpracy z redakcją czasopisma „Com.press” i Uniwersytetem Jagiellońskim II Konferencja Młodych Naukowców „Media i Komunikacja Społeczna” (Kraków, 3-4 września 2020); organizowana przez Uniwersytet Jagielloński Ogólnopolska Konferencja „Wiedza - Komunikacja - Działanie w procesie zmian” (Kraków, 15-16 października 2020); organizowane przez Światowe Stowarzyszenie Mediów Polonijnych „III Światowe Forum Mediów Polonijnych” (Warszawa, 15 listopada 2020); organizowana przez Uniwersytet Wrocławski i Akademię Leona Koźmińskiego II Międzynarodowa Konferencja „International Communication in the Network Society. Crises and Challenges” (Wrocław, 1-2 grudnia 2020); organizowana przez Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach Ogólnopolska Konferencja „Polski system medialny w procesie zmian” (Kielce, 1 grudnia 2020); organizowana przez Warszawski Instytut Bankowości „6. Krajowa Konferencja Ogólnopolskiego Forum Mediów Akademickich - OFMA” (Warszawa, 11-12 grudnia 2020); organizowana przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie cykliczna XIV Konferencja Naukowa Etyki Mediów „Ludzie mediów – media to ludzie” (Kraków, 18 grudnia 2020); organizowana przez Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie IV Ogólnopolska Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa „(R)ewolucja języka i komunikacji we współczesnych mediach w dobie pandemii” (Kraków, 18-19 marca 2021); organizowana przez Uniwersytet Warszawski II Konferencja z cyklu Etyka Public Relations „Profesjonalista public relations w obliczu kryzysu globalnego” (Warszawa, 26 marca 2021); organizowana przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej cykliczna konferencja „Współczesne media - współczesne dyskursy medialne” (Lublin, 22-23 kwietnia 2021); organizowana przez Uniwersytet Gdański Ogólnopolska Konferencja „Język - Polityka – Ideologia” (Gdańsk, 13-14 maja 2021); organizowana przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie cykliczna XV Konferencja Naukowa Etyki Mediów „Wolność słowa – wolne media” (Kraków, 19-20 maja 2021) a także organizowana przez Uniwersytet Jagielloński Ogólnopolska Konferencja z cyklu „Wiedza - Komunikacja – Działanie: Nowa rewolucja komunikacyjna” (Kraków, 21-22 października 2021).

W 2021 roku Zarząd PTKS przyznał patronat PTKS 7 wydarzeniom naukowym, wśród których znalazły się: współorganizowana przez PTKS, ECREA CEE-Network oraz Uniwersytet Jagielloński 13th International Central and East European Communication and Media Conference (CEECOM) „A New Communication Revolution” (online, 22-23 października 2021), współorganizowane przez Światową Federację Mediów Polonijnych oraz Fundację Bona Notitia IV Światowe Forum Mediów Polonijnych (online, 25 września 2021 roku), współorganizowana przez Akademię Leona Koźmińskiego oraz Uniwersytet Wrocławski II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Komunikowanie międzynarodowe w społeczeństwie sieciowym. Ewolucja strategii rynkowych - media, korporacje, instytucje (online, 27-28 maja 2021), współorganizowana przez Akademię Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Wyższą Szkołę Zarządzania Personalem w Warszawie oraz Uniwersytet Sofijski im. św. Klemensa z Ochrydy, Uniwersytet Północny w Erywaniu i Uniwersytet Staffordshire Międzynarodowa



Konferencja „Media and Politics in Europe in 20th and 21st Centurie” (online, 17 listopada 2021), organizowana przez Uniwersytet Gdański Międzynarodowa Konferencja „Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2021. Dekada badań nad mediami” (online, 14-15 października 2021), organizowana przez Komisję Medioznawczą Polskiej Akademii Umiejętności konferencja „Transmedialne i multimodalne dyskursy i narracje w obliczu zagrożeń cywilizacyjnych. Radykalizacja języka i postaw Polaków w XXI wieku” (Kraków, 8-9 listopada 2021) a także organizowane przez Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach seminarium naukowe z cyklu „Wieczory Medioznawcze” (Kielce, online, 22 kwietnia 2021) i V Seminarium Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów (online, 27 listopada 2021).

W 2022 roku Zarząd PTKS przyznał patronat PTKS 9 następującym konferencjom i wydarzeniom naukowym: współorganizowanej przez Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Instytut Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Wrocławskiego oraz sekcję PTKS Mediatyzacja międzynarodowej konferencji naukowej „Rapid mediatization in the time of unpredictability. New media logics of the post/Covid era” (Lublin 21-22 czerwca 2022), współorganizowanej przez Wyższą Szkołę Zarządzania Personalem w Warszawie, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Uniwersytet Jana Pawła II w Krakowie oraz Uniwersytet Sofijski im. św. Klemensa z Ochrydy Staffordshire University w Stoke-on-Trent międzynarodowej konferencji „Media a polityka w świecie XX i XXI wieku” (online, 17 listopada 2022), organizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie 13. edycji konferencji „Współczesne media: dziennikarstwo jakościowe” (Lublin, 27-28 kwietnia 2022), organizowanej przez Uniwersytet Wrocławski 3. edycji konferencji „Studia i Perspektywy Medioznawcze: Media a demokracja” (Wrocław, 16-17 maja 2022), organizowanej przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie XVI Konferencji Naukowej Etyki Mediów „Bezinteresowność w mediach – interesowne media” (Kraków, 18-19 maja 2022), organizowanej przez Uniwersytet Gdański i sekcję PTKS Public relations III konferencji Etyka Public Relations „Odpowiedzialny PR w świecie algorytmów” (Gdańsk), organizowanej przez Uniwersytet Jagielloński konferencji „Wiedza – Komunikacja – Działanie. Nowa rewolucja komunikacyjna” (Kraków, 20-21 października 2022), organizowanej przez Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego ogólnopolskiej Olimpiady wiedzy o mediach a także organizowanemu przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego roku konkursowi fact-checkingowemu „Detektor” (9-11 maja 2022).

Jednocześnie wskazać należy, iż członkowie PTKS aktywnie uczestniczyli w formule online w wielu seminariach i konferencjach organizowanych przez poszczególne ośrodki naukowe w Polsce.

#### **b) Patronat honorowy PTKS nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery**

Od 2015 roku PTKS sprawuje honorowy patronat nad ogólnopolskim konkursem na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach Medi@stery. „Zgodnie z ideą zawartą w nazwie konkursu, Medi@stery mają zbierać wyróżniające się rozprawy poświęcone problematyce medioznawczej, by torować drogę indywidualnym, twórczym i merytorycznie wartościowym dokonaniom. Pragnieniem organizatorów jest by przedstawione w konkursie



prace były dla laureatów przepustką do świata mediów, zarówno gdyby chcieli oni być jego doskonałymi przedstawicielami, wnikliwymi badaczami czy krytycznymi obserwatorami. Tym samym ukryte w nazwie media odnoszą się nie tylko do mediów jako nośników będących przedmiotem badania, ale same mają stać się trampoliną dla dalszych zawodowych dokonań młodych medioznawców” (<http://www.mediastery.ug.edu.pl/>).

Laureaci konkursu otrzymują nagrody ufundowane przez organizatorów, a zwycięzca ponadto zostaje uhonorowany legitymacją członka PTKS ważną na dany rok z możliwością przedłużenia. W okresie Zarządu V Kadencji odbyły się trzy edycje konkursu.

Laureatką VI edycji konkursu (2020) została mgr Kateryna Savranska (Uniwersytet Jagielloński), autorka pracy „Problematyka walki informacyjnej w relacjach Rosji z wybranymi państwami europejskimi. Perspektywa medioznawcza” napisanej pod kierunkiem prof. UJ, dr hab. Agnieszki Hess. Drugie miejsce zajął mgr Patryk Zbigniew Kukliński (Uniwersytet Warszawski) za pracę: „Analiza mechanizmów promocji serialu telewizyjnego. Na przykładzie polskiego serialu *Belfer* emitowanego przez stację Canal+ Polska” napisaną pod kierunkiem dra Łukasza Przybysza. Trzecie miejsce zajęła mgr Karina Veltzé (Uniwersytet Jagielloński) za pracę: „Forum obrazkowe jako przestrzeń komunikacji politycznej w Polsce” napisaną pod kierunkiem prof. UJ, dr hab. Dominiki Kasproicz.

Główną nagrodę w VII edycji konkursu (2021) otrzymała mgr Agnieszka Wszolek (Uniwersytet Jagielloński) za pracę: „Stan polskiego dziennikarstwa zagranicznego. Analiza relacji medialnych o sytuacji Wenezueli w czasie kryzysu w 2019 roku” napisaną pod kierunkiem dr hab. Beaty Klimkiewicz, prof. UJ. Drugie miejsce zajął mgr Krzysztof Nadratowski (Uniwersytet Warszawski) za pracę: „Komunikowanie o wartościach i problemach społecznych jako element strategicznego zarządzania marką” napisaną pod kierunkiem dra Łukasza Przybysza. Trzecie miejsce zajęła mgr Izabela Golonka (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) za pracę: „Mediatyzacja edukacji na poziomie akademickim. Szanse i zagrożenia z perspektywy studentów i pracowników naukowych” napisaną pod kierunkiem dr hab. Ewy Nowak-Teter, prof. UMCS.

W VIII edycji konkursu (2022) pierwsze miejsce zajęła mgr Karolina Wojtal (Uniwersytet Warszawski) za pracę „Marketing LGBT+: charakterystyka, potencjał wykorzystania, przykłady” napisaną pod kierunkiem dr hab. Anny Jupowicz-Ginalskiej, prof. UW. Drugie miejsce zajęła mgr Magdalena Źochowska (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) za pracę „#bookstagram: książka i czytanie w mediach społecznościowych” napisaną pod kierunkiem prof. dr hab. Iwony Hofman. Trzecie miejsce zajął mgr Michał Skrzyński (Uniwersytet Śląski w Katowicach) autor pracy „Komiks w ujęciu teorii użytkowania i korzyści. Badania użytkowników komiksów” napisaną pod opieką dra hab. Marka Mazura, prof. UŚ.

### c) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami

Realizując zadania statutowe w latach 2019-2022 PTKS podejmował współpracę z wieloma placówkami, w tym szczególnie o charakterze naukowym i wydawniczym.

W ramach działalności wydawniczej PTKS współpracowało z Wydawnictwem ToC. W 2019 roku PTKS nawiązał również współpracę z Wydawnictwem Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym w zakresie wydawania ukazującego się od 2007 roku pod egidą Uniwersytetu Jagiellońskiego czasopisma „Com.press. Pismo naukowe. Komunikacja i nauki



o mediach”. W 2020 roku PTKS nawiązało również współpracę z Uniwersytetem Jagiellońskim oraz Uniwersytetem Warszawskim w zakresie wydania, w tym dofinansowania 3 monografii: „Siła mediów – media – polityka – biznes”, red. K. Gajlewicz-Korab, A. Jaskiernia, M. Łoszevska-Ołowska, Wrocław-Warszawa 2020; „Siła mediów – media – społeczeństwo – technologie”, red. K. Gajlewicz-Korab, A. Jaskiernia, M. Łoszevska-Ołowska, Wrocław-Warszawa 2020 oraz „Koronawirus wyzwaniem współczesnego społeczeństwa. Media i komunikacja społeczna”, red. K. Marcinkiewicz, P. Nowak, D. Popielec, M. Wilk, Kraków-Wrocław 2020.

W 2020 roku nawiązano współpracę z Fundacją Warszawski Instytut Bankowości w ramach działań Ogólnopolskiego Forum Mediów Akademickich (OFMA) w zakresie zmodernizowania elektronicznego systemu wydawniczego czasopisma „Com.press” poprzez wdrożenie Open Journal System (OJS) i przeszkolenie członków redakcji w tym zakresie.

W latach 2019-2022 kontynuowana była nawiązana w 2016 r. współpraca PTKS jako partnera naukowego z Filmoteką Narodową organizującą skierowaną do uczniów szkół średnich Ogólnopolską Olimpiadę Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej. Od 2017 roku prof. dr hab. Iwona Hofman – prezes PTKS reprezentuje Towarzystwo w Kapitulie Konkursu o Nagrodę im. dra Pawła Stęпки przyznawaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz Wydziały Uniwersytetu Warszawskiego: Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych za najlepszą rozprawę doktorską oraz wydawnictwo z dziedziny mediów elektronicznych. Ponadto w kadencji 2019-2022 prof. dr hab. Iwona Hofman, Prezes PTKS pełni funkcję Przewodniczącej Rady Towarzystw Naukowych przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk.

#### **d) Infrastruktura internetowa PTKS**

W latach 2019-2022 konsekwentnie wdrażany był oficjalny System Identyfikacji Wizualnej PTKS. Instytucjom współpracującym z Towarzystwem przekazywane były zawsze oficjalne materiały graficzne, do użytku np. w przygotowaniu materiałów konferencyjnych.

Podobnie jak w poprzednich latach, funkcjonowała strona internetowa PTKS ([www.ptks.pl](http://www.ptks.pl)) oraz witryna oficjalnego czasopisma PTKS „Central European Journal of Communication”, CEJC ([www.cejc.ptks.pl](http://www.cejc.ptks.pl)) a także czasopisma „Com.press” <https://compress.edu.pl/>

Czasopisma wydawane przez PTKS aktywnie prowadzą profile w mediach społecznościowych CEJC na Facebooku <https://www.facebook.com/cejcptks/>, LinkedIn, <https://www.linkedin.com/company/cejcjournal> i Instagramie <https://www.instagram.com/cejcjournal/>, z kolei „Com.press” na Facebooku <https://www.facebook.com/com.press.uj>.

W marcu 2020 roku Zarząd PTKS podjął decyzję o przebudowie i rozbudowie infrastruktury internetowej. Decyzja ta podyktowana była, po pierwsze, koniecznością wdrożenia otwartych systemów wydawniczych (OJS) w czasopismach „CEJC” oraz „Com.press”, po drugie, chęcią modernizacji strony internetowej, po trzecie uproszczenia i centralizacji zarządzania infrastrukturą internetową. W celu realizacji tego przedsięwzięcia zakupiono nowoczesny serwer, który umożliwi hosting wszystkich serwisów należących do PTKS. Scentralizowano ich obsługę i zarządzanie nimi. Na zakupiony serwer przeniesiono



stronę główną PTKS, stronę „CEJC” oraz stronę „Com.press”, jak również umieszczono systemy OJS przygotowane dla obu czasopism, wydawanych przez PTKS.

Wdrożenie systemów OJS realizowano od kwietnia do września 2020 roku. Przebiegało ono – dla każdego czasopisma osobno - w pięciu etapach: 1. dostosowanie szaty graficznej dla potrzeb czasopisma; 2. dostosowanie funkcjonalności systemu dla potrzeb redakcji (m.in. formularzy recenzji, języka czasopisma); 3. wdrożenie i testowanie systemu; 4. przeniesienie i archiwizacja dotychczasowych numerów czasopism; 5. szkolenia redakcji.

Od początku 2021 roku działa zmodernizowana strona internetowa Towarzystwa, która jest na bieżąco aktualizowana technicznie i dostosowywana do potrzeb PTKS. Witryna jest dwujęzyczna (PL, ENG), przy czym na witrynie anglojęzycznej zamieszczane są informacje kierowane do użytkowników zagranicznych, dlatego różnią się od treści polskich. Menu główne PL składa się obecnie z ośmiu elementów: 1. PTKS (informacje podstawowe, sekcje, statut, członkostwo), 2. Aktualności (działalność bieżąca, najważniejsze wydarzenia środowiskowe), 3. Publikacje (działalność wydawnicza), 4. Konferencje, 5. Kongresy, 6. Konkursy, 7. Programy, 8. Zagranica oraz bezpośrednio przekierowania do stron dwóch czasopism wydawanych przez PTKS. Każdy z tych elementów bazuje na narzędziach internetowych dostosowanych do potrzeb określonego rodzaju działalności. W stronę zostały wbudowane formularze do dodawania publikacji, do obsługi konkursów oraz rejestracji użytkowników.

W 2021 roku wdrożono na stronie system obsługi programu mentoringowego FMMiK, dzięki czemu zgłoszenia do tegorocznej edycji prowadzone były za pomocą formularza on-line, dostępnego w zakładce programu. Istotnym elementem prac i działań w sprawozdanym roku była także aktualizacja strony anglojęzycznej oraz ukonstytuowanie się zespołu czuwającego nad aktualizacją treści.

Prosty system obsługi strony umożliwia modułowe zarządzanie treściami w poszczególnych zakładkach witryny. Koordynacją tych działań zajmują się Małgorzata Łosiewicz i Agnieszka Hess. W drugim kwartale 2021 roku uprawnienia administracyjne do poszczególnych modułów strony przekazane zostały prof. Michałowi Głowackiemu (CEJC), mgr Dagmarze Sidyk-Furman (CEJC, Zagranica), mgr Magdalenie Iwanowskiej (PTKS, Aktualności, Konferencje, Kongresy) i mgr Roksanie Zdunek (Programy).

W latach 2020 i 2021 przebudowano i rozbudowano infrastrukturę internetową PTKS. Towarzystwo dysponuje obecnie nowoczesnym serwerem, który umożliwia hosting wszystkich serwisów należących do PTKS, czyli: głównej strony internetowej, strony „CEJC”, strony „Com.press”, jak również systemów OJS, które służą do obsługi czasopism, wydawanych przez PTKS.

Otwarte systemy wydawnicze (OJS) w czasopismach „CEJC” oraz „Com.press” umożliwiają redakcjom sprawne zarządzanie procesem wydawniczym na wszystkich jego etapach (od wgrania tekstu przez autora, przez recenzje, redakcję, skład i adiustację artykułu), gwarantują przejrzystość tego procesu, a także bezpieczną archiwizację wszystkich numerów czasopism. Systemy te stanowią integralną część infrastruktury internetowej PTKS, która obsługiwana jest przez Wydawnictwo ToC.



**Sprawozdanie zostało przyjęte przez Zarząd na posiedzeniu w dniu 06.09.2022 r.**

**Zarząd PTKS w składzie:**

Prezes – Prof. dr hab. Iwona Hofman

Wiceprezes - Prof. UJ, dr hab. Agnieszka Hess

Członkowie Zarządu:

Ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

Prof. UW, dr hab. Michał Głowacki

Prof. UG, dr hab. Małgorzata Łosiewicz

Prof. UŚ, dr hab. Marek Mazur

Dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech

Prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak

Sekretarz PTKS

Prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak

Prezes PTKS

Prof. dr hab. Iwona Hofman