

VI KONGRES PTKS



MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W ERZE PLATFORM, ALGORYTMÓW I DANYCH

GDAŃSK, 22-24.09.2022

PROGRAM



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

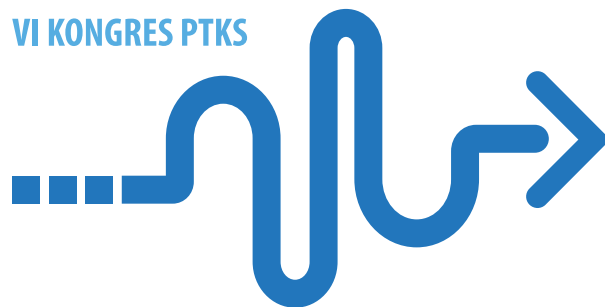


Uniwersytet
Gdański



europjskie
centrum
solidarności

VI KONGRES PTKS



**MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W ERZE PLATFORM,
ALGORYTMÓW I DANYCH** GDAŃSK, 22-24.09.2022

22.09

czwartek, Europejskie Centrum Solidarności, pl. Solidarności 1, Gdańsk

> 11.00–12.00

wydarzenie towarzyszące (dla chętnych)

- zwiedzanie Europejskiego Centrum Solidarności

> 12.00–13.00

rejestracja i lunch

> 13.00–15.00

uroczyste rozpoczęcie VI Kongresu

Prowadzenie: red. Sławomir Siezieniewski

- Wystąpienie Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej
- Wystąpienie Jego Magnificencji Rektora Uniwersytetu Gdańskiego
- Wystąpienie Prezydent Miasta Gdańska
- Wystąpienie Dziekana Wydziału Nauk Społecznych
- Członkostwo honorowe PTKS 2022
dr Hanna Machińska | prof. dr hab. Janusz Adamowski | prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas
- Jubileusz 40-lecia pracy prof. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej
- Wręczenie Nagród w Konkursie Doktorat – edycje 2020 i 2021
- Wręczenie Nagrody im. dr. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)
- Wręczenie nagrody w Konkursie Medi@stery

> 15.00–16.15

sesja plenarna (I)

Prowadzenie: dr hab. Michał Głowacki, prof. UW

Keynote speaker:

- **profesor Graham Murdock**, Loughborough University
Hidden Abodes: Digital Lives and Distant Others

> 16.15–16.45

przerwa kawowa

> 16.45–18.00

sesja plenarna (II)

Prowadzenie: dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS

Keynote speaker:

- **profesor Göran Bolin**, Södertörn University
Data Value: Dynamics of Value Generation in Data Capitalism

> 19.00–21.00

uroczysta kolacja wydawana przez Prezydent Miasta Gdańska
Aleksandrę Dulkievicz w Dworze Artusa
Gdańsk, Długi Targ 44

23.09

piątek, Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

- > **08.30–9.30**
zebrania sekcji badawczych PTKS
- > **09.30–11.00**
Media Freedom and Democracy in the Age of Platforms and Data
- > **11.00–11.30**
przerwa kawowa
- > **11.30–13.00**
panele tematyczne (I)
- > **13.00–14.00**
lunch
- > **14.00–15.30**
panele tematyczne (II)
- > **15.45–16.45**
okrągły stół: Pozycjonowanie dyscypliny w nauce w Polsce
Prowadzenie: prof. dr hab. Iwona Hofman
Uczestnicy: dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM
ks. prof. dr hab. Michał Drożdż
dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSIZ
prof. dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek
- > **16.45–17.00**
przerwa kawowa
- > **17.00–20.00**
Walny Zjazd PTKS
- > **20.00–22.00**
kolacja

24.09

sobota, Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

- > **09.00–10.30**
panele tematyczne (I)
- > **10.30–11.00**
przerwa kawowa
- > **11.00–12.30**
panele tematyczne (II)
- > **12.30–13.00**
uroczyste zamknięcie Kongresu
- > **14.00–15.30**
wydarzenia towarzyszące (do wyboru):
 - zwiedzanie Kampusu UG
 - zwiedzanie Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
 - zwiedzanie Teatru Szekspirowskiego w Gdańsku
 - zwiedzanie Starego Miasta

23.09 piątek, godz. 08.30–09.30

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

zebrania sekcji badawczych PTKS		
Lp.	Nazwa sekcji	Numer sali
1	Aksjologia komunikowania	D306
2	Edukacja medialna	C105
3	Ekonomika mediów i zarządzanie w mediach	C203
4	Filozofia i antropologia komunikacji	A310-A311
5	Forum młodych medioznawców i komunikologów PTKS	S330
6	Historia mediów	C208
7	Język w mediach	D302
8	Komunikacja międzykulturowa i komunikowanie międzynarodowe	D307
9	Komunikacja zdrowotna	C205
10	Komunikowanie masowe	C109
11	Komunikowanie polityczne	D303
12	Komunikowanie religijne	C103
13	Komunikowanie wizualne i kultura popularna	C211-C212
14	Media i komunikowanie lokalne	A306
15	Mediatyzacja	D308
16	Nowe media	C108
17	Polityka medialna i prawo mediów	C210
18	Public relations	C213-C214
19	Radio	C110
20	Reklama	C204
21	Studia nad dziennikarstwem	C111-C112

23.09 piątek, godz. 09.30–11.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> **Media Freedom and Democracy in the Age of Platforms and Data**

Aula S205

Prowadzenie: Göran Bolin | Södertörn University

Anda Rožukalne and Ilva Skulte | Rīga Stradiņš University, Latvia

- Values, Norms, Professional Routines and Sociocultural Change: Freedom of the Press in Post Socialist Latvia

Halliki Harro-Loit and Mari-Liisa Parder | University of Tartu, Estonia

- Daily Struggle for the Freedom of Speech: The Case of Estonia

Gábor Polyák, Mertek Media Monitor, Hungary

- The Protection of "Justice" in Hungarian Law

Katarzyna Gajlewicz-Korab, Jacek Mikucki, and Łukasz Szurmiński | University of Warsaw, Poland

- The Critical Junctures of Media Freedom in Poland

Michał Głowacki and Agnieszka Stępińska | Central European Journal of Communication

- Researching Media Freedom and Democracy: The Case of 'Central European Journal of Communication'

23.09 piątek, godz. 11.00–11.30

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> przerwa kawowa

Wykaz paneli tematycznych

Piątek, 23 września 2022 r.

Sesja I 11.30–13.00		Sesja II 14.00–15.30	
Sala	temat	Sala	temat
D303	Mediolingwistyczne badania mediów w erze platform, algorytmów i danych cz. 1: właściwości przekazów medialnych – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Język w mediach	D302	Media i polityka
C108	Health and medical communication in the context of the COVID-19 pandemic and the invasion of Ukraine – challenges and transformations – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikacja zdrowotna	D303	Mediolingwistyczne badania mediów w erze platform, algorytmów i danych cz. 2: świadomość nadawców medialnych i użytkowników mediów – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Język w mediach
C111-C112	Mowa nienawiści w mediach interaktywnych w warunkach wojny, epidemii, kryzysu klimatycznego i ekonomicznego (I)	C111-C112	Współczesne odłony europejskiej polityki medialnej – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Polityka medialna i prawo mediów
C213-C214	Długoterminowa zmiana w dyskursie politycznym (I) - Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikowanie polityczne	C211-C212	Mowa nienawiści w mediach interaktywnych w warunkach wojny, epidemii, kryzysu klimatycznego i ekonomicznego (II)
A310-A311	(Kontr)dyskursy internetu i sieciowe imaginaria	C213-C214	Długoterminowa zmiana w dyskursie politycznym (II) – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikowanie polityczne
D306	Media i Biznes Innowacje w komunikacji	A310-A311	Wojny informacyjne
D307	Kościół, religia i media	D306	Media i marketing
C109	Marketing, reklama i dziennikarstwo	D307	Nowe praktyki Public relations
C110	Między manipulacją a propagandą	D308	Społeczeństwo sieci
C105	Retoryka w mediach cyfrowych	C103	Narzędzia w komunikacji
		C105	Zarządzanie telewizją w erze platform, algorytmu i danych - dyskusja z udziałem ekspertów
		C203	Technologie cyfrowe i edukacja
		C110	Etyczne konteksty sztucznej inteligencji w teorii i praktyce medialnej
		C109	Media i Kryzysy Media w sytuacjach kryzysowych. Pandemia COVID-19

PANELE TEMATYCZNE (1)

23.09

 piątek, godz. 11.30–13.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

Mediolingwistyczne badania mediów w erze platform, algorytmów i danych cz. 1: właściwości przekazów medialnych, Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Język w mediach

Sala: D303

Prowadzenie: Danuta Kępa-Figura | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Marta Wójcicka | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Infografika – multimodalny gatunek medialny

Anna Barańska-Szmitko | Uniwersytet Łódzki

- Zacieranie granic między komunikacją publiczną, a prywatną na dotyczących zdrowia psychicznego kanałach youtuberów nie-ekspertów

Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Współczucie w cyfrowych narracjach zwierzeniowych – kodowanie, dekodowanie, funkcje

Jacek Wasilewski | Uniwersytet Warszawski

- Jakim botom jesteśmy w stanie zaufać w niezręcznej sytuacji?

Dorota Marquardt | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Dialogi medialne: podobieństwa i różnice w dialogach człowiek-człowiek a człowiek-komputer

Marta Jarosz | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- Transmisja sprzedażowa na Facebooku jako perswazyjny i współnototwórczy akt komunikacji

D303

Health and medical communication in the context of the COVID-19 pandemic and the invasion of Ukraine - challenges and transformations, Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikacja zdrowotna

Sala: C108

Prowadzenie: Magdalena Ratajczyk | Uniwersytet Wrocławski

Dorota Cianciara | Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy

- Disinformation prevention, communication and community inclusion in crisis situations

C108

Magdalena Pataj | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Ways of counteracting disinformation in communicating about health during the Covid-19 pandemic -selected examples of social campaigns

Valentina Marinescu | University of Bucharest

- Alongitudinal analysis of Romanian media coverage of physiological and hygienic aspects of drinking water

Magdalena Mateja | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- A report on 'home imprisonment'. Emotions and attitudes of NCU students towards isolation and remote education during the pandemic

Barbara Jacennik | Polskie Towarzystwo Telemedycyny i e-Zdrowia

- Transformation of communication methods and processes between patients and healthcare professionals in the context of the COVID-19 pandemic - selected aspects

Mowa nienawiści w mediach interaktywnych w warunkach wojny, epidemii, kryzysu klimatycznego i ekonomicznego (I)

Sala: C111-C112

Prowadzenie: Marek Kochan | Uniwersytet SWPS

Maciej Zweifel | Uniwersytet Jagielloński

- Kiedy komunikat ma nokautować. Rozważania filozoficzno-językowe nad mową nienawiści

Małgorzata Lisowska – Magdziarz | Uniwersytet Jagielloński

- Nienawiść uogólniona? Współwystępowanie motywów narodowych, rasowych, klasowych i rodzajowych w komunikacji nienawistnej w Internecie

Agnieszka Całek | Uniwersytet Jagielloński

- Nienawiść pandemiczna w relacjach polskich nowych mediów

Anna Oborska-Sroka | Uniwersytet Jagielloński

- Podsycanie nienawiści z pomocą fake newsów w mediach społecznościowych

Sławomir Doległo | Uniwersytet Jagielloński

- Argumentum ad Hitlerum. Nazistowskie analogie w medialnej komunikacji politycznej

C111-C112

Długoterminowa zmiana w dyskursie politycznym (I) - Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikowanie polityczne

Sala: C213-C214

Prowadzenie: Dorota Piontek | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Bartłomiej Biskup | Uniwersytet Warszawski

- Zagrożenia zewnętrzne a zmiany w komunikowaniu politycznym w Polsce w latach 2020-2022

Agnieszka Hess | Uniwersytet Jagielloński

- Dialog obywatelski w potrzasku

Agnieszka Łukasik-Turecka | Katolicki Uniwersytet Lubelski

- Eksperti medyczni jako aktorzy komunikowania politycznego vs. dezinformatorzy w dobie pandemii COVID-19

Ewa Marciniak | Uniwersytet Warszawski

- De-demokratyzacja w przekazach politycznych

Agnieszka Ogonowska, Agnieszka Walecka-Rynduch | Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

- Ocena wpływu kompetencji młodych dorosłych na umiejętność oceny rzetelności informacji w mediach. Prezentacja wyników badań

C213-C214

(Kontr)dyskursy internetu i sieciowe imaginaria

Sala: A310—A311

Prowadzenie: Piotr Siuda | Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
Jakub Nowak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

**Piotr Siuda | Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy,
Jakub Nowak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie**

- Imaginaria darknetu w internetowych memach

Barbara Brodzińska-Mirowska, Aleksandra Seklecka | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Między konsolą a inwazyjną technologią inwigilacji. Dyskursy polityczne i eksperckie o systemie Pegasus

Aleksandra Seklecka | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Metodologie łączenia analizy treści z analizą dyskursu w kontekście badań nad dyskursem medialnym dotyczącym prywatności

Ilona Dąbrowska | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Haters gonna hate. O internetowych dyskursach na temat mowy nienawiści

Jakub Nowak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Prywatność wytrychem do datafikacji? Cyfrowe obywatelstwo w erze platform

A310-A311

Media i Biznes Innowacje w komunikacji

Sala: D306

Prowadzenie: Anna Jupowicz-Ginalska | Uniwersytet Warszawski

Piotr Celiński | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Biokolonizacja. Media wewnątrz tkanek, zmysłów i podmiotu

Maria Nowina Konopka | Uniwersytet Jagielloński

- Zdolności komunikacyjne robotów społecznych – przegląd rozwiązań

Mateusz Sobiech | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- CSR jako narzędzie budowania wizerunku w klubie sportowym

Tomasz Łysoń | Uniwersytet Jagielloński

- Aplikacje mobilne i komunikacja mobilna – próba diagnozy luki badawczej

D306

Kościół, religia i media

Sala: D307

Prowadzenie: Katarzyna Pokorna-Ignatowicz | Krakowska Akademia im. Frycza-Modrzewskiego

Rafał Leńniczak | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

- Mediatyzacja religii w kontekście czwartej rewolucji przemysłowej – kilka uwag do dyskusji

Rafał Jakub Pastwa | Katolicki Uniwersytet Lubelski

- Medialne i poza medialne przyczyny radykalnego spadku religijności najmłodszych Polaków a przejawy cancel culture wobec Kościoła rzymskokatolickiego w Polsce

Paweł Kuca | Uniwersytet Rzeszowski

- Pandemia Covid-19 jako impuls do działań komunikacyjnych Kościoła katolickiego w Polsce – na przykładzie diecezji rzeszowskiej

Katarzyna Iwanicka | Uniwersytet Warszawski

- Kompulsywne zachowania u osób wierzących korzystających ze smartphona i tych, którzy po niego nie sięgają podczas nabożeństw w okresie pandemii

Anita Zawisza | Uniwersytet Warszawski

- Kryzys Kościoła katolickiego w polskim filmie fabularnym XXI wieku. Na podstawie wybranych dzieł filmowych

D307

Marketing, reklama i dziennikarstwo

Sala: C109

Prowadzenie: Monika Przybysz | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

Anna Ryłko-Kurpiewska | Uniwersytet Gdański

- Kontekst kulturowy i różne sposoby budowania relacji z odbiorcą w reklamie

Ewa Bulisz | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Między dziennikarstwem a reklamą – artykuły sponsorowane w nowych mediach

Ewa Miłoszewska-Podrażka | Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku

- Transmisje sprzedażowe jako nowy wymiar relacji w social mediach

Anita Has-Tokarz | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Celebrity marketing jako narzędzie promocji książki i czytania

Marek Chyliński | Uniwersytet Opolski

- Dziennikarstwo w obliczu zagrożeń. Między utopią a dystopią

C109

Między manipulacją a propagandą

Sala: C110

Prowadzenie: Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Jacek Wojsław | Uniwersytet Gdański

- Od Hitlera do Putina: propagandowe schematy komunikowania

Marcin Zaborski | Uniwersytet SWPS

- „Bestialski agresor, brutalny napastnik, zbrodniarz”. Figura wroga w debacie parlamentarnej w Polsce po napaści Rosji na Ukrainę

Dagmara Głuszek-Szafraniec, Patrycja Szostok-Nowacka

- Prawo do Twittera prawem polityka? Dyskusja o wykluczeniu Donalda Trumpa z mediów społecznościowych w serwisach informacyjnych telewizji Polski, Rosji i Niemiec

Agnieszka Filipczyk, Jerzy Gołuchowski, Ilona Ptak | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Cyfrowe narzędzia do wykrywania manipulacji obrazem w mediach społecznościowych

Patrycja Cheba, Bogna Halska-Pionka | Uniwersytet Jagielloński

- Teorie spiskowe generowane przez cyfrowe wspólnoty przeciwników szczepień. Netnograficzne studium przypadku grupy na Facebooku

C110

Retoryka w mediach cyfrowych

Sala: C105

Prowadzenie: Anna Lusińska | Uniwersytet Gdański

C105

Maria Załęska | Uniwersytet Warszawski

- Téchne rhetoriké i socjotechnika w komunikacji cyfrowej. Perspektywa metateoretyczna

Elżbieta Pawlak-Hejno | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Retoryczne sposoby na medialny crowdfunding

Anna Bendrat | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Od „lovebombing” do „gaslighting”: społeczna hiperbolizacja traumy czy komercjalizacja kultury nadwrażliwości?

Agnieszka Kampka | Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

- Cyfrowe praktyki perswazji – autorytet vlogerów i mechanizmy identyfikacji

Ewa Modrzejewska | Uniwersytet Warszawski

- Argumentacyjna rola liczb w infografikach poświęconych COVID-19

23.09 piątek, godz. 13.00–14.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> lunch

PANELE TEMATYCZNE (II)

23.09 piątek, godz. 14.00–15.30

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

Media i polityka

Sala: D302

Prowadzenie: Katarzyna Kamińska-Korolczuk | Uniwersytet Gdański

Bogusława Dobek-Ostrowska | Uniwersytet Wrocławski

- Jak nowe technologie komunikowania zmieniły komunikowanie polityczne: systemy medialne, polityków i społeczeństwo

Denis Halagiera, Agnieszka Stępińska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Zagrożenia związane ze zmianami zachodzącymi w środowisku informacji w Polsce: perspektywa polityków i dziennikarzy

Kinga Adamczewska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Rola dziennikarzy w przepływie informacji politycznej

Jan Pleszczyński | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Sieciowe imaginaria w perspektywie epistemologii tradycyjnej i nowej

Hubert Kuliński, Łukasz Przybysz, Malwina Żuchniewicz | Uniwersytet Warszawski

- Polski (nie)ład? Analiza komunikowania politycznego i kryzysowego Polskiego Ładu

D302

Mediolingwistyczne badania mediów w erze platform, algorytmów i danych cz. 2: świadomość nadawców medialnych i użytkowników mediów - Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Język w mediach

Sala: D303

Prowadzenie: Jacek Wasilewski | Uniwersytet Warszawski

Magdalena Ślaska | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Dziennikarze o platformach i algorytmach, czyli wokół tożsamości dziennikarskiej

Mikołaj Bajew | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Być sobą? Być graczem! Kwestia tożsamości w grach wideo

Marek Kochan | Uniwersytet SWPS

- Retoryka botów: autoprezentacja, tożsamość, wizerunek

Danuta Kępa-Figura | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Mediolingwistyczne badania mediów „w erze platform, algorytmów i danych” – słowo o zakresie subdyscypliny

D303

Współczesne odsłony europejskiej polityki medialnej – Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Polityka medialna i prawo mediów

Sala: C111-C112

Prowadzenie: Janusz Adamowski | Uniwersytet Warszawski

Alicja Jaskiernia | Uniwersytet Warszawski

- Polityka medialna Unii Europejskiej jako instrument wzmacniania „odporności demokratycznej”

Lucyna Szot | Uniwersytet Wrocławski

- Bariery w dostępie do informacji publicznej

Jędrzej Skrzypczak | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Lex TVN czyli „zakazany owoc marzeń ciemnych tabu”

Dagmara Sidyk-Furman | Uniwersytet Warszawski

- ARCOM: nowy, silny i sprawny regulator mediów elektronicznych w obliczu cyfrowej ewolucji

Maria Łoszevska-Ołowska | Uniwersytet Warszawski

- Dostęp dziennikarzy do informacji o działalności władzy na tle orzecznictwa sądów administracyjnych. Pomiedzy wyrokami a praktyką działania organów władzy z uwzględnieniem okresu pandemii Covid-19

C111-C112

Mowa nienawiści w mediach interaktywnych w warunkach wojny, epidemii, kryzysu klimatycznego i ekonomicznego (II)

Sala: C211-C212

Prowadzenie: Małgorzata Lisowska-Magdziarz | Uniwersytet Jagielloński

Magdalena Hodalska | Uniwersytet Jagielloński

- Przyniesiona z bombami nienawiść tu nie zostanie, nie będzie po niej śladu. Wojenne przemówienia prezydenta Ukrainy

Olena Zinenko | Uniwersytet im. Karazina w Charkowie

- Journalism as a reflection of public events

Wojciech Lis | Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

- Prawo do informacji – fake newsy – wojny informacyjne

Monika Góra, Natalia Moczół | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Internetowe oblicze wojny – obraz konfliktu rosyjsko-ukraińskiego na przykładzie memów w serwisie Demotywatory

Filip A. Gołębiowski | Instytut Dyskursu i Dialogu, Interdyscyplinarna Szkoła Doktorska Nauk Społecznych UMK Academia Rerum Socialium

- Dyskursy, narracje, dezinformacje. Epidemia COVID-19 jako stan wzmożonego ryzyka dezinformacyjnego

C211-C212

Długoterminowa zmiana w dyskursie politycznym (II) - Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikowanie polityczne

Sala: C213-C214

Prowadzenie: Bartłomiej Biskup | Uniwersytet Warszawski

Dorota Piontek | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Mediatyzacja wiedzy eksperckiej

Szymon Ossowski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Znaczenie badań opinii publicznej w tworzeniu strategii wyborczych

Jarosław Flis | Uniwersytet Jagielloński

- Od politycznego kapitału do mandatu – kwoty w ordynacji proporcjonalnej z otwartą listą

Małgorzata Adamik-Szysiak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Twitter w strategii komunikowania polityka na przykładzie profili Andrzeja Dudy i Mateusza Morawieckiego.

C213-C214

Wojny informacyjne cz.1

Sala: A310—A311

Prowadzenie: Rafał Leśniczak | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

Małgorzata Łosiewicz | Uniwersytet Gdański

- Deepfake: nowe sposoby tworzenia treści w świecie sztucznej inteligencji, algorytmów i danych

Katarzyna Giereło-Klimaszewska | Wyższa Szkoła Bankowa w Opolu

- Fact-checking w Czechach podczas wojny w Ukrainie.

Grzegorz Kowalczyk | Uniwersytet Warszawski

- Postrzeganie „fake news” w dyskursie politycznym na Twitterze w kampanii wyborczej 2020 r.

Dominik Chomik | Uniwersytet Gdański

- SARS-CoV-2 i Władimir Putin – dwie realizacje tabloidowego modelu wroga

Matylda Sęk-Iwanek | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Komiks jako medium wobec przemian epoki cyfrowej

A310-A311

Media i marketing

Sala: D306

Prowadzenie: Anna Ryłko-Kurpiewska | Uniwersytet Gdański

Mateusz Bartoszewicz | Instytut Dyskursu i Dialogu

- Mapowanie powiązań marketingowych wybranych tygodników opinii z innymi mediami w pierwszej połowie 2020 roku

Sławomir Gawroński | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Lanis Bucholtz | Vidzeme University of Applied Sciences, Vladimír Vavrečka | Vysoká škola podnikání a práva, a.s., Jaroslav Světlík | Vysoká škola podnikání a práva, a.s., Richard Keklak | Pan-European University Bratislava

- Kompetencje przyszłości w obszarze komunikacji marketingowej. Doświadczenia i oczekiwania

Anna Jupowicz-Ginalska | Uniwersytet Warszawski

- Marketingowy potencjał podcastów polskich mediów z perspektywy formuły 7P

Waldemar Sobera | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Wykorzystanie mechanizmu newsjacking w real-time marketingu – plebiscyt „Młodzieżowe Słowo Roku”

Agnieszka Ptasik, Piotr A. Rączkowiak | Instytut Dyskursu i Dialogu

- Monitoring przekazów medialnych dotyczących pandemii COVID-19 na podstawie raportu Instytutu Dyskursu i Dialogu

D306

Nowe praktyki Public Relations

Sala: D307

Prowadzenie: Agnieszka Walecka-Rynduch | Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

Anna Adamus-Matuszyńska | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Czy media społecznościowe są barierą czy wsparciem w pracy specjalistów public relations. O wpływie nowych technologii na praktykę PR

Barbara Brodzińska-Mirowska | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Reputacja w polityce. Analiza porównawcza reputacji politycznej rządu Zjednoczonej Prawicy oraz PO-PSL.

Dariusz Tworzydło | Uniwersytet Warszawski

- Zmiany w branży public relations spowodowane pandemią COVID-19

Justyna Maguś | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Instadziennik Mariusza Szczygła jako strategia komunikacji z odbiorcą

Monika Kaczmarek-Śliwińska | Uniwersytet Warszawski

- Siła społeczności internetowych oraz medialne wyrazy aktywizmu marek i organizacji w sytuacjach kryzysowych

D307

Spółeczeństwo sieci

Sala: D308

Prowadzenie: Olga Dąbrowska-Cendrowska | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Krzysztof Stachura | Uniwersytet Gdański

- Ciemna strona towarzyskości online. Napięcia i konflikty jako motor funkcjonowania grup na Facebooku

Waldemar Bulira | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Razem, ale jednak osobno. Czy możliwa jest wspólnota zmediatyzowana?

Michał Szewczyk | Stypendysta Krajowego Funduszu na rzecz Dzieci

- O konsekwencjach zapośredniczenia relacji międzyludzkich przez technologię w kontekście aparatu technologicznego

Barbara Man | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Infoaktywizm – głód informacji w społeczeństwie sieci

Aleksandra Konieczna | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Seksualizacja w mediach na przykładzie wybranych odsłon programu „Magia nagości”

Narzędzia w komunikacji

Sala: C103

Prowadzenie: Jolanta Maćkiewicz | Uniwersytet Gdański

Anna Miłoszewska-Kiełbiewska | Uniwersytet Warszawski

- Chatboty i grzeczność językowa – repertuar środków i cele ich wykorzystywania

Beata Czechowska-Derkacz, Anna Lusińska | Uniwersytet Gdański

- Twitter jako narzędzie komunikacji uczelni

Przemysław Pawelec | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Komunikowanie medialne o Fighting Arts w Internecie w świetle potencjalnego wpływu technologii informacyjnych na odbiorców

Joanna Bierówka | Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

- Dostęp osób z dysfunkcjami słuchu do informacji w czasie pandemii

Agnieszka Dytman-Stasieńko, Maciej Śledź, Jan Stasieńko | Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu

- Kruche awatary? Reprezentacje niepełnosprawności w grach wideo – prezentacja raportu badawczego

Zarządzanie telewizją w erze platform, algorytmu i danych – dyskusja z udziałem ekspertów

Sala: C105

Prowadzenie: Weronika Świerczyńska-Głownia | Uniwersytet Jagielloński

Monika Wawer | Uniwersytet Jagielloński

- Rola intuicji w zarządzaniu kontentem telewizyjnym w erze algorytmów i danych

Dyskutanci:

Dorota Eberhardt | Dyrektor ds. Zarządzania kontentem i kanałów tematycznych, TVN Grupa Discovery

Magdalena Szwedkowicz | Producent telewizyjny i filmowy, Endemol Shine Group

C105

Technologie cyfrowe i edukacja

Sala: C203

Prowadzenie: Joanna Szylo-Kwas | Uniwersytet Warszawski

Jerzy Gołuchowski, Grzegorz Filipczyk, Agnieszka Filipczyk, Ilona Ptak, Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Technologie cyfrowe w programie kształcenia studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Lidia Pokrzycka | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- E-learning w czasach pandemii. Szanse i zagrożenia

Piotr Gawliczek | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Multimedia and social media as the efficient e-learning tools within a new learning environment caused by COVID-19. Case study – www.deeportal.hq.nato.int

Grażyna Osika | Politechnika Śląska

- Nowe wymiary kompetencji medialnych – prognoza obszarów kompetencyjnych

Jacek Dąbała | Uniwersytet Jagielloński

- Pola semantyczne w komunikowaniu jako warunek rozumienia treści

C203

Etyczne konteksty sztucznej inteligencji w teorii i praktyce medialnej

Sala: C110

Prowadzenie: Marta Majorek | Krakowska Akademia im. Frycza-Modrzewskiego

Tadeusz Kononiuk | Uniwersytet Warszawski

- Dziennikarze na cyfrowych sterydach

Sławomir Soczyński | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Prywatność w algorytmicznej kulturze

Michał Drożdż | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Bezpieczeństwo etyczne w świecie medialnych technologii sztucznej inteligencji

Dariusz Raś | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Automation anxiety. Sztuczna inteligencja w dziennikarstwie w perspektywie infoetycznej.

Ewa Nowak-Teter | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Dziennikarstwo danych a rozwój dziennikarstwa jakościowego

C110

Media i kryzysy

Media w sytuacjach kryzysowych. Pandemia COVID-19

Sala: C109

Prowadzenie: Agnieszka Łukasik-Turecka | Katolicki Uniwersytet Lubelski

Ilona Biernacka-Ligięza | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Media cyfrowe w zarządzaniu sytuacją kryzysową w lokalnej sferze publicznej – analiza porównawcza: Polski, Włoch i Wielkiej Brytanii

Agata Fijuth-Dudek | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Informowanie o pandemii COVID-19 podczas trwania lockdownu w Polsce (12 marca 2020 - 30 maja 2020) na przykładzie portalu gazeta.pl

Krzysztof Kowalik | Uniwersytet Warszawski

- Komunikacja w kryzysie. Jak pandemia COVID-19 zmieniła interakcje miast z otoczeniem? Studium przypadku oficjalnych profili samorządowych w serwisie Facebook.com

Magdalena Golińska-Konecko | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Media i dziennikarze przed i w czasach pandemii Covid-19. Przykład z Warmii i Mazur

C109

23.09 piątek, godz. 15.45–16.45

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> okrągły stół: Pozycjonowanie dyscypliny
w nauce w Polsce

23.09 piątek, godz. 16.45–17.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> przerwa kawowa

23.09 piątek, godz. 17.00–20.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> Walny Zjazd PTKS

23.09 piątek, godz. 20.00–22.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> kolacja

Wykaz paneli tematycznych

Sobota, 24 września 2022 r.

Sesja I 09.00–10.30		Sesja II 11.00–12.30	
Sala	temat	Sala	temat
Aula S205	Media Accountability and Self-regulation: The Global Perspective	Aula S205	The Polish Challenge of Media Accountability and Self-regulation
D303	Komunikowanie polityczne	D303	Media i komunikacja w edukacji i nauce – doświadczenia międzynarodowe/ Media and Communication in Education and Science – international experiences
C111-C112	Polaryzacja, dezinformacja i prowokacja		
C211-C212	Obywatele, media i przestrzeń publiczna		
C213-C214	W erze algorytmów	C111-C112	Etyka komunikacji
A310-A311	Media i Kultura Etyczne konteksty komunikacji	C211-C212	Kultura i postawy społeczne
D306	Kultura społeczeństwa cyfrowego	C213-C214	Algorytmy i media
D307	Medialne postawy w czasach pandemii	A310-A311	Dyskursy i opinie. Komunikacja w czasie pandemii COVID-19
C103	Edukacja medialna	D306	Media wobec wojny. Wojna na Ukrainie
C105	Komunikacja w czasach wojny. Wojna na Ukrainie	D307	Komunikacja niejedno ma imię
C109	Media i dziennikarstwo. Oblicza współczesnego dziennikarstwa	D308	W objęciach radia
C110	Reportaż radiowy	C210	Media lokalne. Reprezentacje i postawy
C203	Komunikacja w mediach lokalnych	C105	Kondycja mediów publicznych
D302	Wojna i pokój: media online i media społecznościowe w stosunkach międzynarodowych	C109	Media i wyzwania globalne
D308	Edukacja w obszarze Public relations w kontekście systemu szkolnictwa wyższego, rynku pracy oraz oczekiwań studentów	C110	Metodologie badań medioznawczych
		C203	Od wolnych mediów do wolności w mediach

PANELE TEMATYCZNE (I)

24.09 sobota, godz. 09.00–10.30

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

Media Accountability and Self-regulation: The Global Perspective

Aula S205

Prowadzenie: Bogusława Dobek-Ostrowska | Uniwersytet Wrocławski

Susanne Fengler | Technical University Dortmund
and Erich Brost Institute for International Journalism in Dortmund, Germany

- Introduction to the Global Handbook of Media Accountability

Halliki Harro-Loit | University of Tartu

- Estonia: From Analog to Digital – One Step Upward but Two Steps Back?

Michał Głowacki | Uniwersytet Warszawski

Michał Kuś | Uniwersytet Wrocławski

- Poland: The Polarised Model of Media Accountability

S205

Komunikowanie polityczne

Sala: D303

Prowadzenie: Agnieszka Hess | Uniwersytet Jagielloński

Jarosław Flis, Katarzyna Lorenc | Uniwersytet Jagielloński

- Ustawy i ustawki – medialna aktywność polityków

Małgorzata Tadeusz-Ciesielczyk | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Pierwsze wrażenie – ufać, nie ufać? Jak komunikacja niewerbalna kształtuje wiarygodność wizerunkową aktorów polskiej sceny politycznej?

Paweł Baranowski | Uniwersytet Wrocławski

- Profesjonalizm ponad wszystko? Porównanie komunikacji wizualnej populistycznych i niepopulistycznych partii politycznych w Europie.

Karina Czepiec-Veltze | Uniwersytet Jagielloński

- Kreatywna partycypacja polityczna – cyfrowe praktyki pokolenia sieci

D303

Polaryzacja, dezinformacja i prowokacja

Sala: C111-C112

Prowadzenie: Alicja Jaskiernia | Uniwersytet Warszawski

C111-C112

Szymon Wigienka | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Krytyczna analiza dyskursów na temat przeciwdziałania dezinformacji w polskich mediach. Wyniki badań wstępnych

Wiktoria Aleksandra Barańska | Szkoła Doktorska Nauk Społecznych Uniwersytetu Jagiellońskiego

- Kobiety i ryby głosu nie mają. Polaryzacja medialna w tygodnikach opinii po wyroku Trybunału Konstytucyjnego z 20 października 2022 roku

Magdalena Piechota | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Między deklaracją i prowokacją – projekt „Jak się starzeć bez godności” Magdaleny Grzebałkowskiej i Ewy Winnickiej

Anna Słania | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Dziennikarstwo wojenne i pokojowe w relacjonowaniu masowych strzelanin. Nagłośnienie strzelaniny w Uvalde w amerykańskich mediach w 2022 roku

Obywatele, media i przestrzeń publiczna

Sala: C211-C212

Prowadzenie: Krystyna Doktorowicz | Uniwersytet Śląski w Katowicach

C211-C212

Michał Rams-Ługowski | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Poszukując instytucji dobra wspólnego: postoperaizm w badaniu mediów trzeciego sektora

Urszula Doliwa, Marta Cichy, Maria Rólkowska | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Internetowe media obywatelskie Warmii i Mazur – przedstawienie koncepcji badań

Paweł Nowak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Topograficzna metafora komunikacyjnej przestrzeni publicznej – przybliżenia

Agnieszka Dytman-Stasieńko, Justyna Harbanowicz | Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu

- Projekt alternatywnych stylów życia w PRL na przykładzie magazynu ilustrowanego „Ty i Ja”

Katarzyna Kamińska-Korolczuk | Uniwersytet Gdański

- Paralelizm polityczny w Brazylii

W erze algorytmów

Sala: C213-C214

Prowadzenie: Dariusz Tworzydło | Uniwersytet Warszawski

C213-C214

Jan Kreft | Politechnika Gdańska

- „Władza algorytmów” i „władza platform” a świecka (niejawna) religia nowych technologii

Przemysław Wiatr | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Mapa pustyni. Dane i algorytmy okiem filozofii mediów i jej metafor

Małgorzata Winiarska-Brodowska | Uniwersytet Jagielloński

- Algorytmy i sztuczna inteligencja – podejścia teoretyczne

Paweł Kaszuba | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Algorytmiczne matryce cyfrowego świata wyzwaniem dla ludzkich działań

Monika Przybysz | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

- Narracje medialne w erze algorytmów w kontekście wojny na Ukrainie i propagandy rosyjskiej w Internecie

Media i kultura. Etyczne konteksty komunikacji

Sala: A310-A311

Prowadzenie: Mirosława Wielopolska-Szymura | Uniwersytet Śląski w Katowicach

A310-A311

Damian Guzek | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Konsumpcja mediów w kształtowaniu znaczenia autorytetu

Michał Drożdż, Urszula Dyrz, Joanna Urbaś | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Komunikowanie antywartości w mediach społecznościowych na przykładzie działalności patoinfluencerów

Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Oglądalność a wiarygodność – polskie media audiowizualne w ocenie Polaków

Kultura społeczeństwa cyfrowego

Sala: D306

Prowadzenie: Tomasz Gackowski | Uniwersytet Warszawski

Małgorzata Koszembar-Wiklik | Politechnika Śląska

- Media społecznościowe a poczucie tożsamości miejsca wśród młodego pokolenia

Zuzanna Czachorek, Jakub Jakubowski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Zachowania internetowe młodzieży (#Yoof) – między kreacją a translokacją. Raport z badań jakościowych

Olga Dąbrowska-Cendrowska, Weronika Sałek, Natalia Walkowiak | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

- Instagramowe profile lifestylowych magazynów kobiecych. Analiza komparatystyczna polskich, francuskich i brytyjskich czasopism

Aleksandra Żukowska | Uniwersytet Gdański

- Plakat typograficzny jako komunikat perswazyjny w wybranych przykładach reklamy społecznej

D306

Medialne postawy w czasach pandemii

Sala: D307

Prowadzenie: Mariusz Kolczyński | Uniwersytet Śląski w Katowicach

Karolina Brylska | Uniwersytet Warszawski

- Między narracją a argumentacją. Perswazyjność postów lekarzy w mediach społecznościowych w czasie pandemii COVID-19 w Polsce

Marzena Świgoń | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Komunikacja naukowa w dobie pandemii – w świetle wywiadów z młodymi naukowcami z siedmiu krajów

Jan Hudzik | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Media w kulturowym imaginariu zarazy

Magdalena Mateja | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Raport z „aresztu domowego”. Emocje i postawy studentów UMK wobec izolacji i edukacji zdalnej w dobie pandemii

D307

Edukacja medialna

Sala: C103

Prowadzenie: Agnieszka Ogonowska | Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

Natasza Ziółkowska-Kurczuk | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Metoda projektowa w edukacji filmowej i audiowizualnej

Katarzyna Drąg | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Technologiczne uwarunkowania nowej jakości kompetencji informacyjnych

Renata Malesa | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Biblioteka jako miejsce edukacji medialnej, informacyjnej i cyfrowej.
Trendy i wyzwania w dobie pandemii

Katarzyna Gajlewicz-Korab | Uniwersytet Warszawski

- Edukacja medialna w Polsce i we Francji – podstawowa problematyka. Wstęp do badań

Konrad Knoch | Uniwersytet Gdański

- Komunikowanie historii

C103

Komunikacja w czasach wojny. Wojna na Ukrainie

Sala: C105

Prowadzenie: Andrzej Nowosad | Uniwersytet Jagielloński

Joanna Szyłko-Kwas | Uniwersytet Warszawski

- Dwa kryzysy – o sposobach komunikowania o kryzysie na granicy polsko-białoruskiej

Agnieszka Całek | Uniwersytet Jagielloński

- Media bez dostępu do granicy polsko-białoruskiej – komunikacja Grupy Granica i Straży Granicznej na Twitterze w okresie od sierpnia do grudnia 2021 r.

Agnieszka Janiak | Dolnośląska Szkoła Wyższa

- Komunikacja sensytywna jako nowy model komunikowania interpersonalnego w obliczu pandemii i wojny

Bogdan Andrushchenko | Uniwersytet Warszawski

- Wizerunek medialny w czasie wojny. Jak politycy zostają bohaterami

Anna Yezhova | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Rosyjski punkt widzenia na wojnę w Ukrainie na profilach osób publicznych komunikatora Telegram

C105

Media i Dziennikarstwo, Oblicza współczesnego dziennikarstwa

Sala: C109

Prowadzenie: Iwona Hofman | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Dominika Popielec | Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszcy

- Dziennikarstwo śledcze ma znaczenie. Analiza wybranych tekstów dziennikarskich w latach 2020-2021

Mariola Antczak, Monika Wachowicz | Uniwersytet Łódzki

- Szeryfowie czy królowie rozrywki? Nowe role dziennikarzy na przykładzie kanałów „commentary” w Polsce

Kinga Adamczewska, Karolina Łapińska, Denis Halagiera, Bartłomiej Secler, Agnieszka Stępińska, Daria Zadrozniak | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Role pełnione przez polskich dziennikarzy w różnych typach mediów w świetle badań empirycznych

Marta Więckiewicz-Archacka | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Z blogów na platformy społecznościowe. Kryzys dziennikarskiej blogosfery

Iwona Grodź | Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych im. prof. Michała Iwaszkiewicza w Poznaniu

- Przyszłość dziennikarstwa filmoznawczego

C109

Reportaż radiowy

Sala: C110

Prowadzenie: Grażyna Stachyra | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Paulina Czarnek-Wnuk, Kinga Sygizman | Uniwersytet Łódzki

- Radiowe reportaże uchodźcze w kontekście wojny w Ukrainie z 2022 roku

Wojciech Skucha | Uniwersytet Jagielloński

- Reporterzy na pierwszej linii frontu. Relacje polskich dziennikarzy z wojny na Ukrainie – analiza porównawcza sposobu informowania na platformie Twitter

Monika Białek | Uniwersytet Gdański

- Środkowoeuropejska narracja historyczna – na przykładzie reportażu radiowego

C110

Komunikacja w mediach lokalnych

Sala: C203

Prowadzenie: Szymon Ossowski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Joanna Szydłowska, Magdalena Szydłowska, Magdalena Żmijkowska | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Media obywatelskie jako przykład partycypacji publicznej i praktyka tożsamościowa na podstawie zasobu Katalogu Internetowych Mediów Obywatelskich Warmii i Mazur

Dominika Myślak, Martyna Siudak | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Wykorzystanie mediów społecznościowych przez internetowych twórców z Warmii i Mazur

Jolanta Kępa-Mętrak | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

- Stare medium w nowej szacie. Prasa w komunikacji lokalnej

Adam Szynol | Uniwersytet Wrocławski

- Przyszłość regionalnej prasy codziennej w Polsce

Monika Kornacka-Grzonka, Patrycja Szostok-Nowacka | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Czy wspólnocie samorządowej wystarczy Internet? 10 lat rozwoju komunikowania w miastach i gminach

C203

Wojna i pokój: media online i media społecznościowe w stosunkach międzynarodowych

Sala: D302

Prowadzenie: Beata Ociepka | Uniwersytet Wrocławski

Agnieszka Szymańska | Uniwersytet Jagielloński

- Media w czasie wojny: polskie serwisy informacyjne dla Ukrainy – perspektywa nadawcy

Monika Szafrąńska | Uniwersytet Jagielloński / Demagog.org.pl

- Wojenny fact-checking: strategie weryfikacji informacji dotyczącej konfliktu w Ukrainie na portalu Demagog.org.pl

Bartłomiej Łódzki | Uniwersytet Wrocławski

- Wojna w Syrii w doniesieniach AL Jazzera, BBC World, CNN, Deutsche Welle, EuroNews, France24 i RT udostępnianych przez globalną publiczność na Facebooku w latach 2017-2021

Tomasz Gackowski, Łukasz Szurmiński | Uniwersytet Warszawski

- Nowy Stary porządek świata oczyma Wołodymyra Zełeńskiego – analiza narracyjna wystąpień Prezydenta Ukrainy w parlamentach krajów zachodnich w trakcie wojny rosyjsko-ukraińskiej 2022 r.

D302

Edukacja w obszarze Public Relations w kontekście systemu szkolnictwa wyższego, rynku pracy oraz oczekiwań studentów

Sala: C211-C212

Prowadzenie: Małgorzata Łosiewicz | Uniwersytet Gdański

Karina Stasiuk-Krajewska | Uniwersytet SWPS, Agnieszka Marzęda | Uniwersytet Warszawski, Żaneta Czyżniewska | Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

- Rola organizacji branżowych w kształceniu specjalistów z obszaru Public Relations

Karina Stasiuk-Krajewska, | Uniwersytet SWPS

Emilia Zakrzewska | Uniwersytet Warszawski

- Kształcenie młodych specjalistów i specjalistek PR w Polsce – stan obecny

Sylwia Szostak | Uniwersytet Śląski w Katowicach

Emilia Hahn | Prezes Zarządu agencji PR Hub

- Oczekiwania pracodawców z branży Public Relations wobec absolwentów i kandydatów do pracy

Karina Stasiuk-Krajewska | Uniwersytet SWPS

- Studia Public Relations w ocenie studentów

24.09 sobota, godz. 10.30–11.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> przerwa kawowa

PANELE TEMATYCZNE (II)

24.09 sobota, godz. 11.00–12.30

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

The Polish Challenge of Media Accountability and Self-regulation

Aula S205

Prowadzenie: Isabella Kurkovski, Technical University Dortmund

- Discussion with participation by scholars, media managers, journalism unions and ethical councils representatives in Poland.

In this session will participate: Robert Feluś, Beata Chmiel (Civic Pact for Public Media), prof. dr hab. B. Dobek-Ostrowska (UWr), Damian Flisak (Ringier Axel Springer Polska), dr hab. Michał Głowacki, prof. UW, dr Michał Kuś (UWr), dr hab. Adam Szynol (UWr)

S205

Media i komunikacja w edukacji i nauce – doświadczenia międzynarodowe / Media and Communication in Education and Science – international experiences

Sala: D303

Prowadzenie: Marek Mazur | Uniwersytet Śląski w Katowicach

Sławomir Gawroński | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Kompetencje przyszłości w obszarze komunikacji marketingowej. Doświadczenia i oczekiwania

Łukasz Bis | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Wirtualna Rzeczywistość jako nowe narzędzie we współczesnej edukacji

Marcin Szewczyk | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Cyberaktywizm jako forma edukacyjnego komunikowania społecznego

Agnese Davidstone | VUAS Valmiera

- Exploring the perceived affordances of interactive online learning methods for acquisition of transversal skills in communication studies

Aliaksandra Laurova | VSPP Prague

- Creative coding as a specific example of communication

D303

Etyka komunikacji
Sala: C111-C112

Prowadzenie: Tadeusz Kononiuk | Uniwersytet Warszawski

Agata Raczkowska | Uniwersytet Warszawski

- Dobro odbiorcy mediów największym wyzwaniem XXI wieku

Agata Dziekan-Łanucha | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Uprowadzenie użytkowników nowych mediów jako skutek rozwoju nowego typu systemu kapitalistycznego

Magdalena Charkin-Jaszczka | Europejskie Centrum Solidarności

- Pułapka solidarności i demokracji – algorytm Facebooka kontra instytucja kultury. Studium przypadku

Wojciech Dąbrówka | Uniwersytet w Białymstoku

- Prekampania wyborcza w świetle prawa konstytucyjnego oraz praktyki medialnej

Józef Majewski | Uniwersytet Gdański

- Komunikacyjne przekłamanie w Kościele rzymskokatolickim w Polsce?

Kultura i postawy społeczne
Sala: C211-C212

Prowadzenie: Maria Nowina Konopka | Uniwersytet Jagielloński

Katarzyna Piórecka | Uniwersytet Warszawski

- Platformy sVOD jako istotna kulturowo przestrzeń refleksji nad zmieniającym się społeczeństwem

Ewelina Górka | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Biblioteka i wirtualne archiwum Instytutu Literackiego w Paryżu (na przykładzie sekcji „Archiwalia na nowo”)

Jarosław Kinal | Uniwersytet Rzeszowski

- Smartwatch i whirstband jako czynnik zmiany zachowań i rytuałów społecznych. Prezentacja badań wstępnych

Małgorzata Durmaj | Uniwersytet Jagielloński

- Ekshibicjonizm medialny. Odwrócony voyeurizm na przykładzie Facebooka, Instagrama i Google’a

Anna Warchoł-Kęsicka | Uniwersytet SWPS

- Pacjentocentryczność jako nowy paradygmat w czasach Google

Algorytmy i media

Sala: C213-C214

Prowadzenie: Małgorzata Koszembar-Wiklik

C213-C214

Monika Wawer | Uniwersytet Jagielloński

- Algorytm zamiast intuicji? – programowanie telewizji w erze danych

Bogumiła Mateja-Jaworska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Od ramówki po algorytmy. Przyszłość posttelewizji w Polsce

Martyna Dudziak-Kisio | Uniwersytet Warszawski

- Seniorzy w erze platform i algorytmów – czyli o najstarszych użytkownikach Internetu ludzi, rzeczy i usług

Katarzyna Lorenc | Uniwersytet Jagielloński

- Algorytmy jako przedmiot badań i narzędzie badawcze. Badania cyfrowego astroturfingu politycznego na Twitterze

Dyskursy i opinie. Komunikacja w czasie pandemii COVID-19

Sala: A310—A311

Prowadzenie: Katarzyna Gajlewicz-Korab | Uniwersytet Warszawski

A310-A311

Paweł Sarna | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Bohaterowie memów internetowych w czasach pandemii

Iga Chmielewska | Uniwersytet Jagielloński

- Przestrzenne zróżnicowanie agendy teorii spiskowych w przekazach internetowych w czasie pandemii SARS-CoV-2 z zastosowaniem Google Trends

Katarzyna Bałandynowicz-Panfil | Uniwersytet Gdański

- Relacja: media – teorie spiskowe – COVID-19 w świetle międzynarodowych badań porównawczych

Andrzej Adamski | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Internetowe transmisje wydarzeń religijnych podczas pandemii COVID-19 w Polsce: perspektywa nadawców i odbiorców

Media wobec wojny. Wojna na Ukrainie

Sala: D306

Prowadzenie: Marek Mazur | Uniwersytet Śląski w Katowicach

Bogdan Borowik | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Media masowe w nowej zimnej wojnie

Maxim Gorbachevsky | Utica University, Barbara Cyrek | Uniwersytet Jagielloński, Malwina Popiołek | Uniwersytet Jagielloński

- Rosyjska agresja na Ukrainę z perspektywy amerykańskich mediów – analiza na przykładzie wybranych nadawców telewizyjnych

Elena Konovalyuk | Uniwersytet Jagielloński

- Nowe technologie medialne a świadectwo (witnessing) rosyjskich zbrodni wojennych w Ukrainie

Daria Gigola | Uniwersytet Wrocławski

- Nagłośnienie Władimira Putina na kontakach rosyjskich mediów oficjalnych w sieci społecznościowej VKontakte

D306

Komunikacja niejedno ma imię

Sala: D307

Prowadzenie: Małgorzata Adamik-Szysiak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Małgorzata Gruchoła, Justyna Szulich-Kałuża | Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II

- Ewolucja roli dziennikarza w erze algorytmów i danych

Łukasz Goniak | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- Nadużycie (prawa do) anonimatu przez dziennikarzy w dobie konwergencji. Ujęcie medioznawczo-prawne

Dariusz Baran | Akademia Krakowska im. A. F. Modrzewskiego

- Dziennikarstwo muzyczne w Polsce: stan na... XXI wiek

Artur Mariusz Trudzik | Uniwersytet Szczeciński

- Formy komunikacji muzyków w dobie pandemii Covid-19

Jan Miklas-Frankowski | Uniwersytet Gdański

- „Gonzo o gonzo”. Ziemowita Szczerca gra z konwencją dziennikarstwa gonzo w „Przyjdzie Mordor i nas zje”

D307

W objęciach radia

Sala: D308

Prowadzenie: Michał Drożdż | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Grażyna Stachyra | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Radio internetowe poza schematem. Muzyczne podcasty "w Newonce.radio"

Mirosława Wielopolska-Szymura | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Nowe technologie komunikacyjne i ich wpływ na radio i jego słuchaczy w Polsce – analiza wybranych stacji radiowych

Joanna Bachura-Wojtasik, Eliza Matusiak | Uniwersytet Łódzki

- Tej, która ratuje przed zniewolonym dzieciństwem. Obraz kobiety i dziecka w sztuce radiowej o tematyce uchodźczej

Krzysztof Grządzielski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Crowdfunding jako nowa forma finansowania internetowych stacji radiowych w Polsce

D308

Media lokalne. Reprezentacje i postawy

Sala: C210

Prowadzenie: Jolanta Kępa-Mętrak | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Daria Malicka | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

- Tablice ogłoszeń czy miejsce dialogu? – o rodzajach i skuteczności postów w komunikacji wybranych gmin świętokrzyskich na portalu Facebook. Próba analizy zjawiska

Roksana Zdunek | Uniwersytet Jagielloński

- Wielokulturowość lokalnie. Analiza reprezentacji medialnych dialogu wielokulturowego w Krakowie

Szymon Ossowski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Tradycyjne media lokalne (prasa drukowana i telewizja kablowa) w erze internetu. Analiza badań czytelnictwa i oglądalności wybranych poznańskich mediów

Marcin Jurzysta | Uniwersytet Rzeszowski / 3 Liceum Ogólnokształcące w Rzeszowie

- Media lokalne i sublokalne „w szponach” społeczeństwa sieciowego?

C210

Kondycja mediów publicznych

Sala: C105

Prowadzenie: Olga Dąbrowska-Cendrowska | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Greta Gober | Uniwersytet Warszawski

- Polifonia i zarządzanie różnorodnością: Paradoksy na przykładzie mediów publicznych w Wielkiej Brytanii i Szwecji

Beata Użarowska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Pamięć zbiorowa w mediach publicznych – analiza ramówki TVP

Katarzyna Konarska | Uniwersytet Wrocławski

- Systemy finansowania mediów publicznych w świetle zmian technologii komunikacyjnych

Agnieszka Węglińska | Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu

- Sytuacja dziennikarzy w Telewizji Polskiej z perspektywy zarządzania instytucją

Marlena Szyber | Uniwersytet Warszawski

- Medialne okno na świat w czasie izolacji społecznej – przekazy telewizyjne w odbiorze osadzonych w zakładach karnych

C105

Media i wyzwania globalne

Sala: C109

Prowadzenie: Katarzyna Drąg | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Dominika Kasprowicz, Katarzyna Pagacz | Uniwersytet Jagielloński

- (Trans)formacja europejskiego poczucia solidarności – perspektywa środowiska medialnego i uwarunkowania

Małgorzata Kisilowska-Szurmińska, Magdalena Paul | Uniwersytet Warszawski

- Czytelnicтво i konsumpcja mediów w świetle wyników Środkowoeuropejskiego Sondażu Społecznego 2022

Daria Zadroźniak | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Medialny obraz 26. Konferencji Klimatycznej ONZ

Karolina Ołtarzewska | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- Wizerunek Rosji w polskojęzycznych internetowych serwisach informacyjnych „Do Rzeczy”, „Sputnik Polska” i „Wirtualna Polska”. Studium przypadku na podstawie trzech rocznic historycznych

C109

Metodologie badań medioznawczych

Sala: C110

Prowadzenie: Agnieszka Stępińska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Umit Turanli | Uniwersytet Jagielloński

- MAXQDA w badaniach literackich i medialnych na przykładzie osmańskiej i tureckiej literatury i mediów

Andrzej Nowosad | Uniwersytet Jagielloński

- MAXQDA w badaniach dziennikarstwa danych i analizy mediów

Jacek Wyszynski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- CAST – system do analizy zawartości programów telewizyjnych. Stan obecny i perspektywy

Weronika Dopierała | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Problemy metodologiczne w badaniach portali informacyjnych

Małgorzata Majewska | Uniwersytet Jagielloński

- Rola narzędzi językoznawczych w nauce o komunikacji społecznej i mediach

C110

Od wolnych mediów do wolności w mediach

Sala: C203

Prowadzenie: Maria Łoszevska-Ołowska | Uniwersytet Warszawski

Kamil Mazurek | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Czy media niezależności! Komunikacyjne możliwości mediów społecznościowych w scentralizowanym systemie medialnym państwa

Aleksandra Fiałkowska | Uniwersytet Warszawski

- Wolność artystyczna – przywilej czy obowiązek

Agnieszka Grzesiok-Horosz | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Platformy udostępniania wideo a prawo polskie

Michał Głowacki | Uniwersytet Warszawski

- Media Freedom and Democracy in the Age of Platforms and Data

Monika Sadowska | Szkoła Wyższa Wymiaru Sprawiedliwości

- Prawo osób pozbawionych wolności do informacji publicznej w zakresie ochrony zdrowia

C203

24.09 sobota, godz. 12.30–13.00

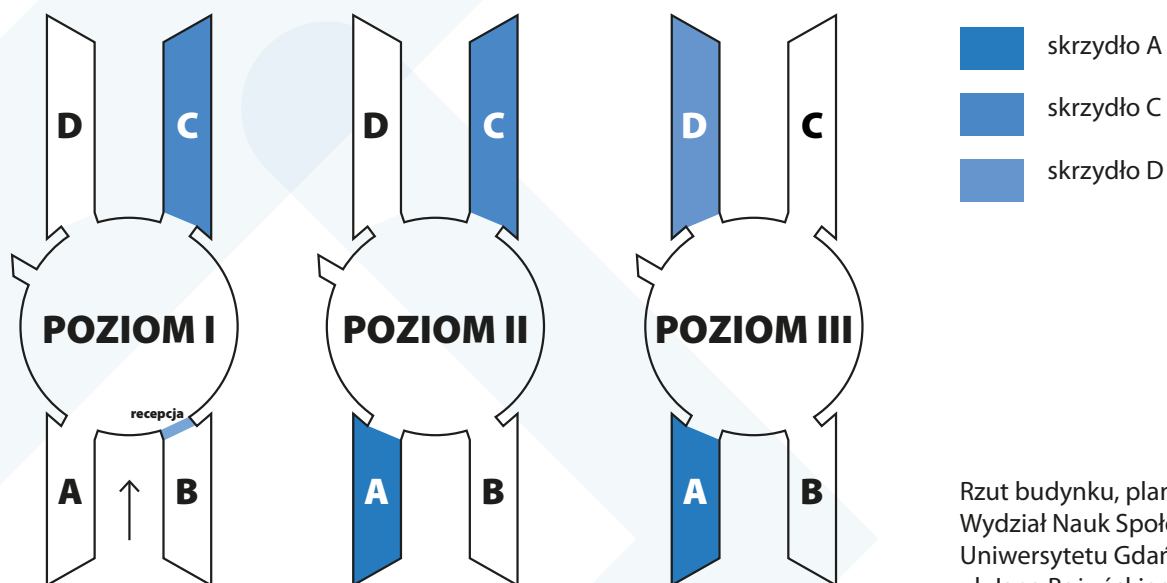
Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

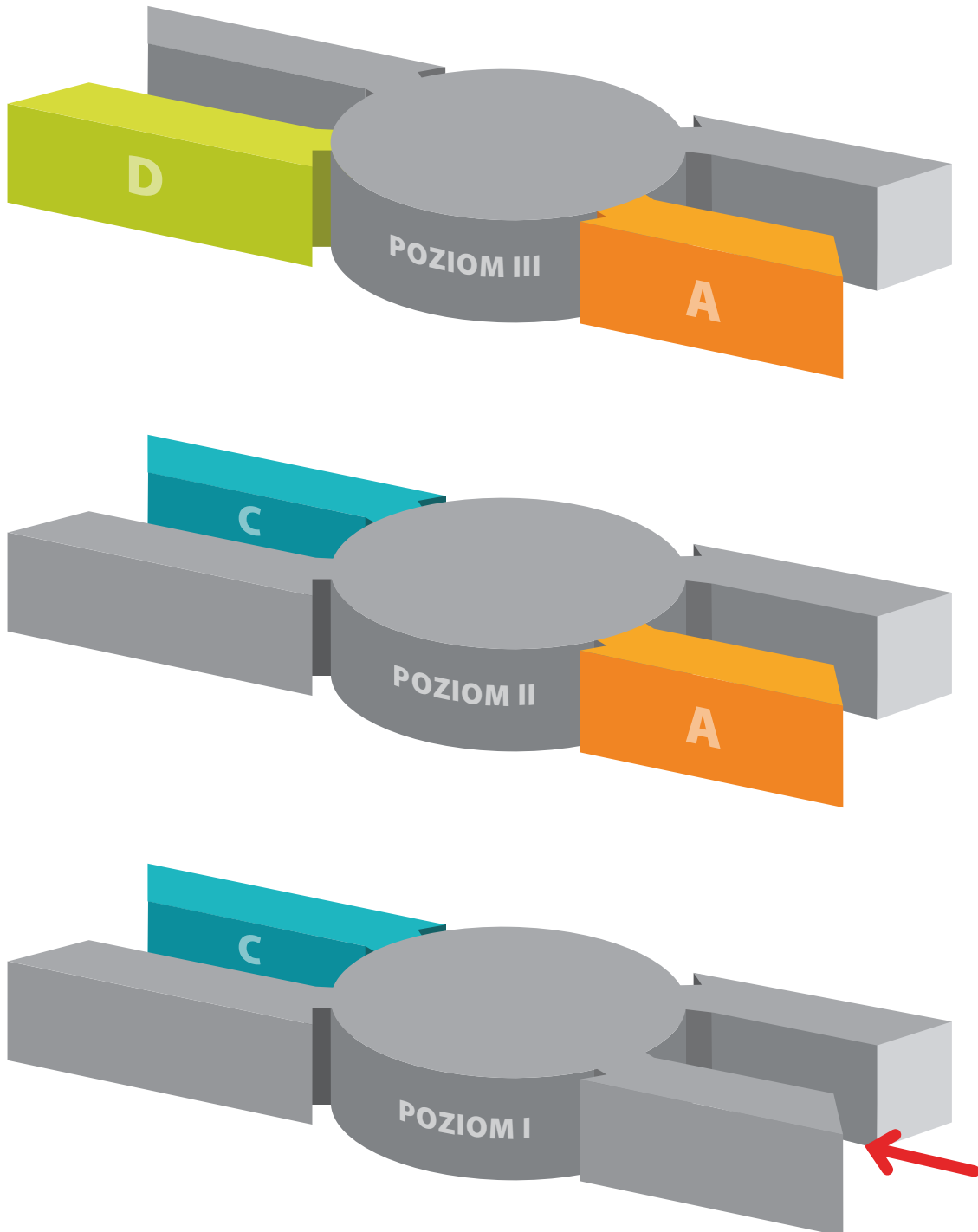
> uroczyste zamknięcie Kongresu Aula S205

24.09 sobota, godz. 14.00–15.30

> wydarzenia towarzyszące (do wyboru):

- zwiedzanie Kampusu UG
- zwiedzanie Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
- zwiedzanie Teatru Szekspirowskiego w Gdańsku
- zwiedzanie Starego Miasta







Instytut Mediów, Dziennikarstwa
i Komunikacji Społecznej UG
ul. Bażyńskiego 4
80-309 Gdańsk
mail: kongers@ptks.pl



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej
ul. Głęboka 45,
20-612 Lublin
mail : office@ptks.pl