

VI KONGRES PTKS



MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W ERZE PLATFORM, ALGORYTMÓW I DANYCH

GDAŃSK, 22-24.09.2022

PROGRAM



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

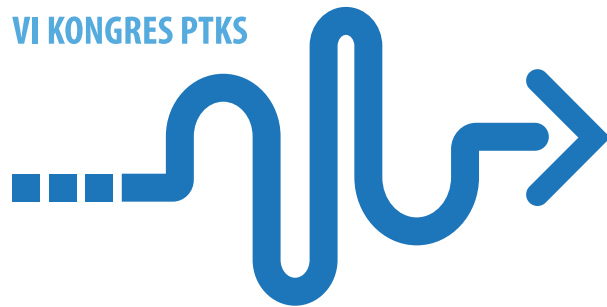


Uniwersytet
Gdański



Europejskie
centrum
solidarności

VI KONGRES PTKS



**MEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W ERZE PLATFORM,
ALGORYTMÓW I DANYCH** GDAŃSK, 22-24.09.2022





Witamy w Gdańsku!

Gdańsk to jedno z najpiękniejszych i najbardziej przyjaznych miast. Łącząc ducha przeszłości z energią nowoczesności, jest obok Krakowa, Warszawy, Wrocławia i Poznania miastem-ikoną, które ukazuje historię i teraźniejszość współczesnej Polski. Gdańsk, łączący funkcję portów rzecznego i morskiego, jest zarazem kameralny i wielkomiejski. Będąc przez wieki polskim oknem na świat, jest przestrzenią otwartości, dialogu i wolności. Współtworząc z Sopotem i Gdynią Trójmiasto, miasto bursztynu, Solidarności i Festiwalu Szekspirowskiego, jest jego historycznym, kulturalnym i turystycznym centrum.

Różnorodność architektoniczna i jego genius loci sprawiają, że tożsamość Gdańska manifestuje się w każdym jego miejscu. Zrekonstruowane renesansowe kamienice na Starym Mieście opowiadają historię hanzeatyckiego portu, którego symbolem jest stojący nad Motławą unikatowy XV-wieczny Żuraw. Przechodząc Traktem Królewskim wiodącym od Złotej do Zielonej Bramy przez Długi Targ dostrzega się, dlaczego polscy władcy nazywali gród nad Motławą Perłą w koronie Rzeczypospolitej. A jego centrum niezmiennie wyznacza, będąca największym ceglanym gotyckim kościołem na świecie, Bazylika Najświętszej Maryi Panny. Antracytowa bryła Teatru Szekspirowskiego, industrialny gmach Filharmonii Bałtyckiej, brutalistyczna siedziba Muzeum II Wojny Światowej i skorodowana fasada Europejskiego Centrum Solidarności, interpretując przeszłość, są manifestacjami nowoczesności i kreatywności, przekształcających poprzemysłowe tereny historycznej Stoczni Gdańskiej w tętniące energią Młode Miasto.

Zachowana Brama nr 2, Sala BHP i Pomnik Poległych Stoczniovców na Placu Solidarności przypominają ludzi i zdarzenia, bez których nie narodziłaby się Solidarność i dokonała jej rewolucja, zakończona upadkiem Muru Berlińskiego i powstaniem Zjednoczonej Europy.

Ale Gdańsk to nie tylko historyczne centrum i pomniki przeszłości, to przede wszystkim rozprzestrzeniający się na całe Trójmiasto ośrodek akademicki i kulturalny, literacka przestrzeń Guentera Grassa i Stefana Chwina; macecznik zjawisk teatralnych, muzyki alternatywnej i wizualnej sztuki krytycznej; zachęcających do spacerów urokliwych uliczek, parków i nadmorskich plaż. Miejsce ludzko niezmiennie i podlegające nieustannej transformacji; osadzone w swojej przeszłości i inspirujące nowe idee.

Mamy nadzieję, że pobyt w Gdańsku dostarczy wszystkim uczestnikom VI Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej miłych wrażeń i pozostawi wspomnienia miasta, w którym wolność łączy się z dialogiem i otwartością.

Spis treści

7	Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej
8	Władze Towarzystwa
1 0	Sekcje badawcze
1 2	Członkostwo PTKS
1 3	Członkowie wspierający
1 4	Członkowie honorowi
1 9	Wspomnienie o profesorze Marianie Gieruli (1955-2020)
1 9	Wspomnienie o profesorze Zbigniewie Oniszczyku (1955-2020)
2 0	Wspomnienie o profesorze Piotrze Francuzie (1960-2020)
2 1	Wspomnienie o profesorze Jerzym Mikułowskim Pomorskim (1937-2020)
2 2	Konkursy
2 2	Konkurs „Doktorat”
2 4	Nagroda im. dr. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)
2 6	Publikacje
2 6	Central European Journal of Communication” (CEJC)
2 7	Com.press
2 8	Współpraca zagraniczna
3 0	Kongresy PTKS

3	2
---	---

VI Kongres PTKS

3	2
---	---

Uniwersytet Gdański

3	4
---	---

Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

3	7
---	---

Europejskie Centrum Solidarności

3	8
---	---

Goście honorowi Kongresu

4	0
---	---

Rada Naukowa Kongresu

4	1
---	---

Komitet Organizacyjny Kongresu

4	2
---	---

Patroni i partnerzy

4	4
---	---

Program VI Kongresu

4	4
---	---

Program ramowy

4	7
---	---

Zebrania sekcji badawczych

4	8
---	---

Wykaz paneli tematycznych

5	0
---	---

Sesje plenarne

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej zostało powołane 22 kwietnia 2007 r. we Wrocławiu na Walnym Zjeździe Założycielskim. Uczestniczyli w nim przedstawiciele wielu ośrodków uniwersyteckich w Polsce. Idea powołania Towarzystwa pojawiła się jednak rok wcześniej – jako efekt dyskusji podczas konferencji podsumowującej 50 lat badań nad komunikowaniem i mediami w Polsce (Wrocław, marzec 2006).

Zasady i zakres działania Towarzystwa określa Statut PTKS. Aktywność Towarzystwa ma na celu, przede wszystkim, integrację środowiska badaczy i praktyków komunikowania, uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce, podniesienie ich rangi i poziomu oraz współpracę z podobnymi towarzystwami krajowymi i zagranicznymi. PTKS monitoruje rynek wydawnictw i czasopism medioznawczych, włącza się także w dyskusje na temat kryteriów oceny czasopism medioznawczych.

Cele statutowe realizowane są przede wszystkim poprzez: pracę Sekcji Badawczych (spotkania, konferencje, projekty badawcze), cykliczne Kongresy PTKS, współpracę z naukowymi towarzystwami międzynarodowymi, konkurs „Doktorat” na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauk o mediach, wydawanie recenzowanego, oficjalnego, anglojęzycznego czasopisma naukowego „Central European Journal of Communication” (CEJC).

Wśród kluczowych zadań zainicjowanych przez PTKS w V kadencji należy podkreślić działania na rzecz utworzenia Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach przy Polskiej Akademii Nauk. Posiedzenie plenarne Wydziału I Nauk Humanistycznych i Społecznych PAN 26 listopada 2020 r. podjęło jednogłośnie uchwałę popierającą wniosek PTKS o utworzenie Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN. Wniosek prezentowała prof. dr hab. Iwona Hofman Prezes PTKS, uzyskując pełne poparcie dla argumentów przemawiających za potrzebą powołania Komitetu.



Członkostwo honorowe

Statut Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej przewiduje przyznanie wyróżnienia w postaci członkostwa honorowego za wybitne osiągnięcia naukowe oraz promocję i wkład w rozwój badań nad mediami.

Zarząd PTKS



prof. dr hab. Iwona Hofman

Prezes PTKS
Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej, Lublin



dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ

Wiceprezes PTKS
Uniwersytet Jagielloński, Kraków



prof. dr hab. Michał Drożdż

Skarbnik
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków



dr hab. Michał Głowacki, prof. UW

Redaktor CEJC
Uniwersytet Warszawski



dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG

Uniwersytet Gdański



dr hab. Marek Mazur, prof. UŚ

Uniwersytet Śląski w Katowicach



dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, prof. UMCS

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin



dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS

Sekretarz PTKS
Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej, Lublin

Komisja Rewizyjna

dr Bartłomiej Łódzki

Przewodniczący
Uniwersytet Wrocławski



dr hab. Maria Łoszevska-Ołowska

Uniwersytet Warszawski



dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu



dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch, prof. UP

Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN, Kraków



dr hab. Mirosława Wielopolska-Szymura

Uniwersytet Śląski w Katowicach



Sekcje Badawcze PTKS

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej działa poprzez sekcje badawcze. Członkinią Zarządu V Kadencji koordynującą pracę sekcji badawczych jest prof. UG, dr hab. Małgorzata Łosiewicz. Do 27 września 2013 r. (tj. Walnego Zjazdu PTKS) działalność prowadziły 23 sekcje badawcze. Ze względu na zróżnicowaną aktywność lub brak aktywności niektórych sekcji, konieczna stała się aktualizacja listy sekcji badawczych przyjętej jeszcze na początku istnienia Towarzystwa w 2007 r., a wzorowanej na strukturze International Communication Association. Po sześciu latach działalności PTKS, III Walny Zjazd PTKS, który odbył się 27 września 2013 r. w Krakowie zaakceptował uaktualniony wykaz 16 sekcji badawczych. Podczas IV Walnego Zjazdu (16 września 2016 r.) wykaz sekcji badawczych PTKS został ponownie aktualizowany, w efekcie powstało 18 sekcji badawczych oraz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS. W rezultacie V Walnego Zjazdu (19 września 2019 r.) dotychczasowy wykaz sekcji został uzupełniony o kolejne dwie sekcje. Obecnie w ramach PTKS funkcjonuje 20 sekcji badawczych oraz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS.

Wykaz sekcji badawczych:

Aksjologia Komunikowania / Communication Ethics and Aesthetics

Kierownik sekcji:

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków

michal.drozd@upjp2.edu.pl

Edukacja Medialna / Instructional & Developmental Communication

Kierownik sekcji:

dr hab. Wojciech Skrzydlewski, prof. UAM, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań

skryd@wp.pl

Ekonomika Mediów i Zarządzanie w Mediach / Media Economics and Media Management

Kierownik sekcji:

prof. dr hab. Tadeusz Kowalski, Uniwersytet Warszawski, Warszawa

t.s.kowalski@uw.edu.pl

Filozofia i Antropologia Komunikacji / Philosophy and Anthropology of Communication

Kierownik sekcji:

dr hab. Grażyna Osika, prof. PŚ, Politechnika Śląska

grazyna.osika@polsl.pl

Historia Mediów / Media History

Kierownik sekcji:

dr hab. Katarzyna Drąg, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków

katarzyna.drag@upjp2.edu.pl

Język w mediach / Language in the Media

Kierownik sekcji:

dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin

dkepa@op.pl

Komunikacja Międzykulturowa i Komunikowanie Międzynarodowe / Intercultural & International Communication

Kierownik sekcji:

dr hab. Magdalena Ratajczak, prof. UWr, Uniwersytet Wrocławski

[magdalena.ratajczak@uwr.edu.pl](mailto:magdalenaratajczak@uwr.edu.pl)

Komunikowanie Masowe / Mass Communication

Kierownik sekcji:

dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego, Kielce

cendrowska@ujk.edu.pl

Komunikacja Zdrowotna / Health Communication

Kierownik sekcji:

dr Barbara Jacennik, Polskie Towarzystwo Telemedycyny i e-Zdrowia

kzptks@gmail.com

Komunikowanie Polityczne / Political Communication

Kierownik sekcji:

dr hab. Dorota Piontek, prof. UAM, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań

dorota.piontek@amu.edu.pl

Komunikowanie Religijne / Religious Communication

Kierownik sekcji:

ks. dr hab. Krzysztof Stępnia, prof. UKSW, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa

k.stepniak@uksw.edu.pl

Komunikowanie Wizualne i Kultura / Popularna Visual Studies & Popular Communication

Kierownik sekcji:

dr Agnieszka Całek, Uniwersytet Jagielloński, Kraków

calek.agnieszka@gmail.com

Media i Komunikowanie Lokalne / Local Media

Kierownik sekcji:

dr hab. Ilona Biernacka-Ligęza, prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin

ilona-jbl@o2.pl

Mediatyzacja / Mediatization

Kierownik sekcji:

dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin

ewa.nowak@poczta.umcs.lublin.pl

Nowe Media / New Media

Kierownik sekcji:

dr hab. Zbigniew Widera, prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice

zbigniew@widera.pl

Polityka Medialna i Prawo Mediów / Media & Communication Policy and Law

Kierownik sekcji:

prof. dr hab. Alicja Jaskiernia, Uniwersytet Warszawski, Warszawa

a.jaskier@uw.edu.pl

Public Relations / Public Relations

Kierownik sekcji:

dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
intellectus@wp.pl

Radio / Radio

Kierownik sekcji:

dr hab. Grażyna Stachyra, prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
grazyna.stachyra@poczta.umcs.lublin.pl

Reklama / Advertising

Kierownik sekcji:

prof. dr hab. Wanda Patrzalek, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław
wpatrzalek@uni.wroc.pl

Studia nad Dziennikarstwem / Journalism Studies

Kierownik sekcji:

dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
malgorzata.adamik-szysiak@poczta.umcs.lublin.pl

Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów PTKS

Kierownik sekcji:

dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
katarzyna.kopecka.piech@gmail.com

Członkostwo PTKS

Członkiem Towarzystwa może zostać osoba fizyczna lub prawna po złożeniu pisemnej deklaracji (<https://www.ptks.pl/czlonkostwo/wniosek-deklaracja-czlonkowska>)

Członkowie dzielą się na: zwyczajnych, wspierających, honorowych. Członkiem zwyczajnym Towarzystwa może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca obywatelem polskim lub cudzoziemcem bez względu na miejsce zamieszkania, związana z naukami o mediach i komunikacji społecznej.

Członek zwyczajny ma prawo do czynnego i biernego wyboru do władz Towarzystwa, działalności w ramach Towarzystwa i przynależności do sekcji badawczych. Członkowie mają prawo do zniżkowych opłat wpisowych na kongresy oraz konferencje organizowane i/lub opatrzone patronatem PTKS.

Członkowie wspierający

Członkiem wspierającym może być osoba fizyczna lub osoba prawna zainteresowana merytoryczną działalnością Towarzystwa, która zadeklaruje poparcie finansowe lub inną formę wsparcia, przyjęta na podstawie pisemnej deklaracji przez Zarząd.

Obecnie do grona członków wspierających należą:

Uniwersytet Gdański,
 Uniwersytet Jagielloński w Krakowie,
 Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach,
 Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,
 Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
 Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie,
 Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie,
 Uniwersytet Warszawski,
 Uniwersytet Wrocławski.



Członkowie Honorowi

Członkostwo honorowe nadaje Zarząd Towarzystwa osobom szczególnie zasłużonym dla Towarzystwa i rozwoju nauki o komunikacji społecznej i mediach. W latach 2007-2022 członkostwo honorowe PTKS przyznane zostało następującym uczynom:

2008

> **prof. dr hab. Walery Pisarek**

15 września 2008 r. [zm. 5 listopada 2017 r.]

badacz mediów i komunikacji społecznej, językoznawca i prasoznawca. Autor licznych publikacji dotyczących problematyki języka polskiego, gatunków dziennikarskich oraz teorii komunikacji masowej. Począwszy od 1982 r. wieloletni pracownik, profesor Uniwersytetu Jagiellońskiego. Od 2009 r. profesor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. W latach 1969–2000 dyrektor Ośrodka Badań Prasoznawczych w Krakowie. W latach 2006–2014 przewodniczący Komitetu Narodowego przy Prezydium PAN ds. Europejskiej Federacji Narodowych Instytucji na rzecz Języka. Przewodniczący Towarzystwa Miłośników Języka Polskiego od 2001 do 2004 r. Dyrektor Środkowoeuropejskiego Centrum Dokumentacji Badań Komunikowania w latach 1974–1992. Wiceprzewodniczący Międzynarodowego Stowarzyszenia Badań Mediów i Komunikacji (IAMCR-AIERI) w latach 1976–1988. Pierwszy przewodniczący i honorowy prezes Rady Języka Polskiego.

> **prof. Wolfgang Donsbach**

15 września 2008 r. [zm. 26 lipca 2015 r.]

profesor nauk o komunikowaniu i mediach na Wydziale Komunikacji Uniwersytetu Technicznego w Dreźnie w Niemczech, jego założyciel i dyrektor. Doktorat oraz praca habilitacyjna obronione na Uniwersytecie w Mainz. Wykładowca na uniwersytetach w Dortmundzie, Mainz i Berlinie. W latach 1995–1996 przewodniczący Światowego Stowarzyszenia Badania Opinii Publicznej (WAPOR). W latach 2004–2005 przewodniczący International Communication Association (ICA). Redaktor naczelny „International Journal of Public Opinion Research”. Redaktor pracy „International Encyclopedia of Communication”.

> **prof. dr hab. Jerzy Mikułowski-Pomorski**

15 września 2008 r. [zm. 12 grudnia 2020 r.]

socjolog, medioznawca, profesor nauk humanistycznych, specjalista w zakresie studiów nad socjologią kultury, stosunków międzynarodowych i komunikacji międzykulturowej. W Akademii Ekonomicznej w Krakowie latach 70. XX w. kierownik Zakładu Międzynarodowych Organizacji Gospodarczych, wicedyrektor Instytutu Międzynarodowych Stosunków Społeczno-Gospodarczych oraz kierownik Katedry Studiów Europejskich w latach 1991–2007. W latach 1990–1996 rektor Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Pracownik Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Wyższej Szkoły Umiejętności Społecznych.

2010

> **prof. Wayne Wanta**

15 września 2010 r.

kierownik w Szkole Dziennikarstwa i Mediów na Oklahoma State University (Stany Zjednoczone). Autor i współautor książek i ponad 200 recenzowanych artykułów naukowych, które dotyczą w szczególności empirycznych badań w nauce o komunikowaniu oraz teorii agenda-setting. Przed rozpoczęciem kariery akademickiej pracownik gazet – „Dallas Times Herald”, „Austin American-Statesman”, „Albuquerque Journal”, „Charleston (SC) Post Courier” i „Wisconsin State Journal”. Wykładowca na Uniwersytecie Stanowym Oklahoma, Uniwersytecie Missouri, Uniwersytecie Oregon i Uniwersytecie Południowego Illinois. Sprawował funkcję prezesa Stowarzyszenia Edukacja w Dziennikarstwie i Komunikacji Masowej.

> **prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas**

15 września 2010 r.

socjolog i medioznawca specjalizujący się w zakresie badań opinii publicznej, komunikacji społecznej, socjologii kultury i teorii komunikowania masowego. Profesor w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Członek Komitetu Nauk o Komunikacji i Mediach Polskiej Akademii Nauk. Założyciel Katedry Komunikowania i Mediów Społecznych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Był sekretarzem naukowego Ośrodka Badań Prasoznawczych, wiceprezesem Stowarzyszenia Dziennikarzy RP, profesorem w Instytucie Studiów Europejskich w Wiedniu, dyrektorem Polish Academic Information Center Uniwersytetu w Buffalo, stypendystą m.in. Sorbony oraz profesorem wizytującym Uniwersytetu Stanforda. Autor kilkuset książek, artykułów i rozdziałów. Jego nowsze publikacje to: „Cywilizacja medialna” (2006), „Wartki nurt mediów” (2011), „Media i komunikowanie masowe” (1998, ostatnie wydanie 2009), „Rwący nurt mediów” (2020).

2011

> **dr Karol Jakubowicz**

22 września 2011 r. [zm. 28 kwietnia 2013 r.]

medioznawca specjalizujący się w zakresie mediów elektronicznych, politolog i publicysta. Ekspert Rady Europy, Unii Europejskiej, Europejskiej Unii Nadawców i Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie w zakresie regulacji rynków medialnych. Przewodniczący Międzyrządowej Rady Programu „Informacja dla Wszystkich” UNESCO oraz członek Rady Niezależnej Komisji ds. Mediów w Kosowie. W latach 2005–2006 przewodniczący Komitetu ds. Mediów i Nowych Usług Komunikacyjnych w Radzie Europy. Pracownik akademicki, różnych organizacji medialnych oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Autor lub współautor licznych publikacji naukowych poświęconych mediom elektronicznym i komunikacji społecznej opublikowanych w kraju i za granicą.

2012

> **prof. dr hab. Wiktor Pepliński**

15 września 2012 r.

medioznawca, historyk mediów, specjalizujący się w badaniach nad przeobrażeniami polskiego systemu mediów po 1989 r., jak również różnego rodzaju aspektami funkcjonowania systemu mediów oraz nad czasopiśmiennictwem kaszubskim. Badacz stosunków brytyjskiej opinii publicznej do „sprawy polskiej” w okresie II wojny światowej. Autor wielu publikacji w naukowych periodykach i pracach zbiorowych oraz książek znaczących dla historii mediów, m.in. „Prasa pomorska w Drugiej Rzeczypospolitej. System funkcjonowania i oblicze społeczno-polityczne prasy polskiej”, „Gdańskie i pomorskie media po 1989 roku” czy „Czasopiśmiennictwo kaszubskie w latach zaboru pruskiego. Aspekty programowe, publicystyczne i wydawnicze”. Był członkiem zespołu ekspertów, Uniwersyteckiej Komisji Akredytacyjnej do spraw dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Państwowej Komisji Akredytacyjnej (obecnie Polskiej Komisji Akredytacyjnej). Członek wielu komitetów redakcyjnych periodyków medioznawczych

2014

> **prof. Jane Leftwich Curry**

12 czerwca 2014 r.

profesor nauk politycznych na Uniwersytecie Santa Clara w Kalifornii (USA). Autorka 10 monografii i ponad 55 artykułów naukowych, redaktor lub współredaktor 12 monografii, w tym: „Central and East European Politics: From Communism to Democracy” (Roman and Littlefield, 2007), „Poland’s Journalists: Professionalism and Politics” (Cambridge University Press, 1990) czy „The Black Book of Polish Censor-

ship" (Random House and Vintage Press, 1984) kluczowych dla poznania i zrozumienia procesu, który miał miejsce w komunistycznych reżimach w Europie Środkowej i Wschodniej w okresie postkomunistycznym. Wielokrotna stypendystka amerykańskiej Fundacji Fulbrighta.

2016

> **prof. dr hab. Jerzy Olędzki**

16 września 2016 r.

profesor nauk humanistycznych, doktor habilitowany nauk politycznych w zakresie masowego komunikowania, filolog, emerytowany nauczyciel akademicki na Uniwersytecie Warszawskim oraz Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, organizator specjalistycznych studiów public relations na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Wielokrotny stypendysta amerykańskich instytucji (Fundacji Fulbrighta, USIA, Fundacji Kościuszkowskiej w Nowym Jorku) i ośrodków akademickich. W latach 1984–1986 etatowy profesor Ohio University w Athens (Ohio, USA). Członek rad programowych czasopism naukowych polskich i międzynarodowych. Członek Rady Fundacji Episkopatu Polski: „Dzieło Nowego Tysiąclecia”. Organizator Konkursu Akademickiego im. Biskupa Jana Chrapka. Członek Założyciel Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (PTKS). Od 1970 do 2015 r. pracownik naukowo-dydaktyczny w Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego, a w latach 2015–2021 profesor zwyczajny w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW.

2019

> **prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska**

19 września 2019 r.

profesor na Uniwersytecie Wrocławskim, kierownik Zakładu Komunikowania Społecznego i Dziennikarstwa Instytutu Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego. Współzałożycielka i pierwsza prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (2007–2013). Była prezes Międzynarodowej Federacji Towarzystw Komunikologicznych IFCA (2010–2012). Założycielka i redaktorka (2007–2019) „Central European Journal of Communication”, oficjalnego czasopisma PTKS. Współzałożycielka serii „Studies in Communication and Politics”, wydawanej przez Peter Lang Edition i redaktorka serii „Komunikowanie i Media” (Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego). Była Prezydent Międzynarodowej Federacji Towarzystw Komunikologicznych. Członkini rad wydawniczych czasopism „Communication Theory” (ICA), „Medidlni Studia. Cesky a Slovensky Čtvrtletník pro Kritickou Reflexi Médii” (Czechy), „Media Transformations” (Litwa), „The Romanian Journal of Journalism and Communication” (Rumunia). Uczestniczka i kierownik wielu międzynarodowych projektów badawczych. Jej zainteresowania naukowe obejmują teorię komunikowania masowego, systemy medialne, komunikowanie polityczne, transformację systemów komunikowania politycznego i dziennikarstwa w Europie Środkowo-Wschodniej.

> **dr hab. Zbigniew Oniszcuk**

19 września 2019 r. [zm. 7 listopada 2020 r.]

medioznawca, politolog, doktor habilitowany nauk humanistycznych, profesor nadzwyczajny Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego i Wyższej Szkoły Humanistycznej w Katowicach. Od 1981 r. związany z Zakładem Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego, kierownik Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych. Od 2004 r. członek Niemieckiego Towarzystwa Medioznawczego (Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft). Stypendysta programów naukowych w Niemczech i Austrii. Współzałożyciel i wiceprezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Odpowiedzialny za prestiżowy konkurs o nagrodę PTKS za najlepszą rozprawę doktorską z dziedziny nauk o mediach i komunikacji społecznej. Autor blisko 80 publikacji naukowych poruszających tematykę medialną, w tym wpływu mediów maso-

wych na kulturę polityczną oraz public relations, skutków konsekwencji procesu mediatyzacji polityki, problemów funkcjonowania mediów masowych oraz przemian w systemach medialnych w Polsce i na świecie.

2022

> **prof. dr hab. Janusz Włodzimierz Adamowski**

22 września 2022 r.

profesor Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Dziekan wydziału dwóch kadencji: 2016 – 2020 oraz 2020 – 2024. W latach 2008-2016 dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW, wcześniej (1999 – 2008) – dyrektor Instytutu Dziennikarstwa UW. Dwukrotnie członek Komitetu Nauk Politycznych Polskiej Akademii Nauk, obecnie (kadencja 2021 – 2022) – członek Komitetu Nauk o Mediach i Komunikacji Społecznej PAN. W przeszłości czterokrotnie powoływany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji do rady nadzorczej spółki Polskie Radio SA, ostatnio (2014 – 2016) jako jej przewodniczący. Członek wielu rad naukowych i programowych jednostek badawczych i czasopism naukowych, autor publikacji na temat systemów medialnych Polski, Kanady, Rosji, Stanów Zjednoczonych AP oraz Wielkiej Brytanii. W latach 2002 – 2020 ekspert Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Członek jury w konkursach dziennikarskich, m.in. przewodniczący Kapituły Nagrody im. Bolesława Prusa. Odbił staże naukowe, m.in. w Kanadzie (George Brown College i Centennial College w Toronto), Rosji (Państwowy Uniwersytet Moskiewski), USA (Indiana State University) i Wielkiej Brytanii (Wolfson College – University of Cambridge oraz University of Sussex). Promotor 16 rozpraw doktorskich oraz opiekun ponad 400 prac magisterskich i dyplomowych. Recenzent w licznych przewodach doktorskich i habilitacyjnych oraz postępowaniach o nadanie tytułu naukowego profesora. Odznaczony m.in. Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski oraz Honorową Odznaką Polskiego Radia.

> **dr Hanna Machińska**

22 września 2022 r.

jest prawniczką i działaczką społeczną z niezwykle bogatym dorobkiem w zakresie wdrażania europejskich standardów prawnych do prawa polskiego, w tym w dziedzinie ochrony praw człowieka i prawa antydyskryminacyjnego. Zawsze była też zaangażowana w walkę z dyskryminacją, ksenofobią i nietolerancją.

Jest autorką wielu publikacji z zakresu ochrony praw człowieka, m.in. „Aksjologia w UE a Europejska Konwencja Praw Człowieka”, „Ochrona praw podstawowych w Unii Europejskiej”, „Idea Europy” (red.), „Polska i Rada Europy”, „Niepełnosprawni na rynku pracy”.

W 1973 r. ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Od 1973 r. pracowała na tym wydziale. Tytuł naukowy doktora uzyskała w 1978 r. Obecnie pracuje na UniwerMEDIA I SPOŁECZEŃSTWO W ERZE PLATFORM, ALGORYTMÓW I DANYCH 21 sytecie Warszawskim na stanowisku docenta.

W latach 1991-2002 pracowała w Centrum Europejskim UW, a w latach 2002-2010 pełniła funkcję dyrektora Biura Informacji Rady Europy, a od 2011 r. do 3 marca 2017 r. była dyrektorką Biura Rady Europy. W czasie akcesji Polski do Unii Europejskiej (w latach 2002-2004) pracowała jako ekspertka w Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej (UKIE). Była też członkinią Rady ds. Edukacji Europejskiej przy Ministrze Edukacji (2003), ekspertką w Komitecie Doradczym ds. Prawa Europejskiego przy Ministrze Sprawiedliwości (2008-2010), członkinią Doradczego Komitetu Prawnego przy Ministrze Spraw Zagranicznych (2011-2016).

W latach 1991-2017 organizowała szkolenia sędziów i prokuratorów w zakresie stosowania Europejskiej Konwencji Praw Człowieka, a w latach 2000-2006 organizowała polsko-holenderskie studia podyplomowe dla administracji publicznej w zakresie prawa europejskiego. 26 września 2017 r. została powołana na stanowisko Zastępczyni Rzecznika Praw Obywatelskich. W latach 1992 -2010 była redaktorką naczelną Biuletynu Biura Rady Europy.

Odbiła staże w Komisji Europejskiej, Instytucie Prawa Porównawczego w Lozannie, na Uniwersytecie

w Maastricht i Aarhus oraz we Florencji.

Została odznaczona m.in. przez Rzecznika Praw Obywatelskich, Ministra Spraw Zagranicznych, Ministra Edukacji, Prezesa Naczelnej Rady Adwokackiej, Sekretarza Generalnego Rady Europy oraz Prezydenta Austrii.

W 2022 otrzymała tytuł doktora honoris causa Wydziału Prawa Uniwersytetu w Zurychu.

> **prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas**

22 września 2022 r.

socjolog i politolog. Założycielka i dyrektor Międzynarodowej Szkoły Dziennikarstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego (1995 – 1998), następnie założycielka Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, związana z nim zawodowo od czasu jego powstania (1998 r.). Zajmuje się problematyką badawczą dotyczącą relacji: media a polityka, socjalizacja polityczna, opinia publiczna, komunikowanie polityczne, edukacja medialna. Visiting profesor w USA, Kanadzie, Niemczech, Austrii i na Węgrzech. Stypendystka w The Johns Hopkins University, School for Advanced International Studies, Bologna Center- 1982/1983. Stypendystka NATO-Fellowship (1994-1996), stypendystka Kościuszko Foundation w College of Journalism, University of Maryland- 1996. Członek Executive Committee International Political Science Association w kadencji 2009-2012. Następnie vice-prezydent (IPSA) for Europe and Africa oraz Chair: Committee of Procedures and Awards w kadencji 2012 – 2014. Uczestniczyła w realizacji kilku międzynarodowych grantów badawczych, m.in. w INTERREG IIIC, aktualnie bierze udział w dwóch grantach EU w programie Erasmus+. W latach 2009-2014 członek Editorial Board w International

Political Science Review. W latach 2007-2017 redaktor naczelna Polish Political Science Yearbook. Członek Internationales Presse Institut w Wiedniu: 1995- 2004. Sekretarz Generalny East-Central European Network for Education in Journalism and Mass Communication w latach 1999- 2004.

Wygłaszała referaty na konferencjach i kongresach międzynarodowych w krajach: USA, Kanada, Niemcy, Austria, Hiszpania, Holandia, Wlk. Brytania, Rosja, Ukraina, Słowacja, Republika Czeska, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Litwa, Łotwa, Grecja, Słowenia, Luksemburg, Włochy, Chile, Indie i wielu konferencjach krajowych.

W latach 1994-1997 vice-Prezes Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych, w latach 2004-2007, 207-2010 – Prezes ZG PTNP. Obecnie vice-prezes Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych (kadencja 2019 – 2022). Aktualnie wiceprzewodnicząca Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN (kadencja 2021 – 2022). Ekspert Team Europe Komisji Europejskiej, Przedstawicielstwo w Polsce w latach 2019 – 2024. (https://ec.europa.eu/poland/sites/poland/files/img/news/ea_team_europe.pdf)

Wspomnienia o członkach PTKS, którzy ostatnio odeszli



In memoriam

Wspomnienie
o profesorze **Marianie Gieruli (1955-2020)**

prof. Marian Gierula

(ur. 11 sierpnia 1955 r. w Bielsku-Białej, zm. 21 kwietnia 2020 r.)

21 kwietnia 2020 r. zmarł profesor Marian Gierula medioznawca i politolog, badacz mediów regionalnych i lokalnych, w tym szczególnie prasy na Górnym Śląsku, wybitny znawca systemu mediów rosyjskich i w krajach postradzieckich, aktywny członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej od początku powstania Towarzystwa w 2007 r.

Profesor Marian Gierula był pracownikiem Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej Uniwersytetu Śląskiego, wieloletnim kierownikiem Zakładu Dziennikarstwa na Wydziale Nauk Społecznych UŚ oraz jednym z głównych inicjatorów i koordynatorów badań medioznawczych na Śląsku.

Absolwent Uniwersytetu Śląskiego (1979), na którym również obronił pracę doktorską w 1988 r. (promotor: prof. dr hab. Jerzy Mikułowski Pomorski) na podstawie rozprawy „Tygodniki lokalne PZPR w latach 1976–1984. Analiza prasoznawcza”. Habilitację uzyskał w 2001 r. w Rostowskim Państwowym Uniwersytecie w Rosji (monografia „Polska prasa lokalna 1989–2000. Typologia i społeczne funkcjonowanie”). Był członkiem Komisji Medioznawczej PAU.

W latach 2005–2014 profesor nadzwyczajny w Wyższej Szkole Humanitas w Sosnowcu, gdzie kierował Instytutem Dziennikarstwa. Współpracował także z Wyższą Szkołą Humanistyczną w Katowicach (2003–2006) oraz Wyższą Szkołą Umiejętności Społecznych w Poznaniu, Wydział Zamiejscowy w Katowicach (2004–2011). Wypromował siedmiu doktorów oraz recenzował 12 prac habilitacyjnych.

Był autorem i współautorem wielu publikacji poświęconych współczesnym mediom i dziennikarstwu.



In memoriam

Wspomnienie
o profesorze **Zbigniewie Oniszczyku (1955-2020)**

prof. Zbigniew Oniszczyk

(ur. w 1955 r., zm. 7 listopada 2020 r.)

Profesor Zbigniew Oniszczyk, polski politolog, doktor habilitowany nauk humanistycznych, profesor Uniwersytetu Śląskiego, legendarna postać dla środowiska śląskich medioznawców

i śląskich dziennikarzy, niezwykle ceniony w kraju i poza granicami badacz rynku mediów i komunikacji społecznej.

Od 1981 r. był związany z Zakładem Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Od 2014 r. pełnił funkcję kierownika Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UŚ. W latach 2005–2012 był zastępcą Dyrektora Międzywydziałowych Indywidualnych Studiów Humanistycznych. Za działalność naukową został trzykrotnie nagrodzony Nagrodą JM Rektora – w 2003, 2007 i 2017 r. Był również stypendystą niemieckiej Fundacji Konrada Adenauera i Instytutu Dziennikarstwa Uniwersytetu w Salzburgu oraz członkiem Niemieckiego Towarzystwa Medioznawczego – Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (od 2004 r.). W 2007 r. zakładał wraz z innymi badaczami mediów Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej. Do 2019 r. pełnił funkcję wiceprezesa PTKS oraz przewodniczącego konkursu Doktorat. Profesor był autorem kilkudziesięciu artykułów i rozpraw poruszających problemy funkcjonowania mediów masowych, ich relacji z systemem politycznym, udziału mediów w komunikowaniu politycznym i public relations, przemian w systemie medialnym Polski i innych krajów.



In memoriam

Wspomnienie
o profesorze **Piotrze Francuzie (1960-2020)**

prof. dr hab. Piotr Francuz

(ur. 2 października 1960 r., zm. 14 listopada 2020 r.)

Profesor Piotr Francuz - członek założyciel, a w latach 2007-2010 wiceprezes PTKS, był psychologiem, kierownikiem Katedry Psychologii Eksperymentalnej oraz Perception & Cognition Lab; dyrektorem Instytutu Psychologii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II; członkiem Komitetu Psychologii Polskiej Akademii Nauk oraz członkiem L'Agenzia della Santa Sede per la Valutazione e la Promozione della Qualità delle Università e Facoltà Ecclesiastiche (AVEPRO). Jego zainteresowania badawcze oscylowały wokół problematyki rozumienia przekazów wizualnych, w szczególności obrazów malarskich i audiowizualnych oraz percepcji i wyobraźni wizualnej i kinestetycznej w perspektywie poznawczej i neuropoznawczej.

Profesor był wielokrotnym stypendystą uniwersytetów amerykańskich i europejskich (m.in. Catholic University of America (Washington D.C., USA), Catholic University of Leuven (Leuven, Belgia), University of Wisconsin-Madison (Madison, WI, USA), Purdue University (West Lafayette, IN, USA), Cornell University (Ithaca, NY, USA), Università Italiana per Stranieri (Perugia, Włochy), University of London (Londyn, UK). Był także kierownikiem, opiekunem naukowym i głównym wykonawcą grantów (m.in. Komitetu Badań Naukowych, Ministerstwa Edukacji Narodowej, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowego Centrum Nauki, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju), a także wieloletnim współpracownikiem TVP SA.

Wśród wielu przyznanych Profesorowi nagród i wyróżnień znalazły się między innymi Nagroda im. Władysława Witwickiego, Polskiej Akademii Nauk za wybitne osiągnięcia naukowe w 2016 roku w dziedzinie psychologii, Nagroda Teofrasta za najlepszą naukową książkę psychologiczną w roku 2013 (Imagia, w kierunku neurokognitywnej teorii obrazu), Nagroda Polskiego Towarzystwa Neuropsychologicznego „Copernicus Prize 2012”, za wyróżniające osiągnięcia w rozwoju neuronauki w Polsce oraz wyróżnienie

tytułem „Wykładowca Roku 2011”, nadanym przez Parlament Studentów Rzeczypospolitej Polskiej.

Jego dorobek autorski, redakcyjny i współredakcyjny liczy ponad 20 książek oraz ponad 100 artykułów w czasopismach ogólnopolskich i międzynarodowych z zakresu psychologii poznawczej i neuronauki, metodologii psychologii i komunikowania za pośrednictwem mediów wizualnych, a także audiowizualnych.



foto: Franciszek Vetulani

In memoriam

Wspomnienie
o profesorze **Jerzy Mikułowski Pomorski (1937-2020)**

prof. Jerzy Mikułowski Pomorski

(ur. 3 stycznia 1937 r. w Katowicach, zm. 12 grudnia 2020 r.)

12 grudnia 2020 r. odszedł prof. dr hab. Jerzy Mikułowski Pomorski, wybitny socjolog i medioznawca specjalizujący się w zakresie studiów nad socjologią kultury, socjologią stosunków międzynarodowych i komunikacji międzykulturowej. Członek Założyciel i od 2008 r. Członek Honorowy PTKS.

Studia prawnicze w Uniwersytecie Jagiellońskim ukończył w 1958 r., a rok wcześniej dostał się na studia socjologiczne. Karierę naukową rozpoczął w otwartym w 1956 r. w Krakowskim Ośrodku Badań Prasoznawczych, który poszukiwał socjologa w celu uzupełnienia składu tworzonego właśnie interdyscyplinarnego zespołu naukowego.

Od 1962 r. pracował w Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny), gdzie w latach 1990–1996 pełnił funkcję rektora. W 1991 r. objął zorganizowaną przez siebie Katedrę Studiów Europejskich – pierwszą taką jednostkę w Polsce.

Był autorem lub współautorem 21 książek oraz 290 artykułów naukowych i ekspertem UNESCO w dziedzinie międzynarodowego ładu informacyjnego i prawa do komunikowania się, członkiem International Institute of Communications w Londynie, członkiem University Council of Education Management Transfer w Sztokholmie, przewodniczył też Komisji Prasoznawczej Oddziału Polskiej Akademii Nauk.

W 1993 r. otrzymał tytuł doktora honoris causa Uniwersytetu Grand Valley State University w Allendale w dziedzinie nauk humanistycznych, a w 1996 – tytuł doktora honoris causa University of Teesside w Wielkiej Brytanii w dziedzinie prawa. W 2017 r. został doktorem honoris causa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

KONKURSY

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej organizuje konkursy nagradzające wybitnych badaczy, których dorobek i publikacje przyczyniają się do rozwoju dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Konkurs „Doktorat”

Konkurs PTKS „Doktorat” na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach jest organizowany corocznie od 2009 r. Przyświecają mu dwa podstawowe cele. Po pierwsze, promocja i wsparcie młodych badaczy, przez nagłośnienie i nagradzanie wysokiej jakości prac doktorskich omawiających w sposób oryginalny ważne zagadnienia naukowe, wykorzystujących w badaniach nowatorskie podejścia metodologiczne oraz charakteryzujących się pogłębioną refleksją komunikologiczną i medioznawczą. Po drugie, prezentacja i promocja dorobku ośrodków naukowych przyczyniających się do rozwoju dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach. Konkurs ma więc stanowić platformę aktywizacji i integracji środowiska naukowego zajmującego się problematyką komunikacji społecznej, mediów i dziennikarstwa.

Dotychczas do konkursu zgłoszono ponad 70 prac doktorskich. Laureaci otrzymują nagrodę w postaci dofinansowania publikacji książkowej pracy doktorskiej lub wyjazdu na konferencję zagraniczną.



Lista laureatów wszystkich edycji konkursu Doktorat:

- 2008** - dr **Teresa Sławińska**, „Zarządzanie przedsiębiorstwem prasowym na przykładzie spółki Quest France”, promotor: dr hab. Teresa Sasińska-Klas z Uniwersytetu Jagiellońskiego;
- 2009** - dr **Sławomir Czapnik**, „Anglosaski nurt ekonomii politycznej komunikowania. Powstanie, rozwój i stan obecny”, promotor: prof. dr hab. Zbigniew Wiktor z Uniwersytetu Wrocławskiego;
- 2010** - dr **Agnieszka Turska-Kawa**, „Poczucie alienacji a użytkowanie mediów”, promotorzy: dr hab. prof. UW Iwona Jakubowska-Branicka; dr hab. prof. UŚ Stanisław Michalczyk;
- 2011** - dr **Małgorzata Adamik-Szysiak**, „Telewizyjna reklama polityczna w Polsce w latach 2005-2010, promotor: prof. dr hab. Iwona Hofman z Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie;
- 2012** - dr **Magdalena Ślawska**, „Formy dialogowe w gatunkach dziennikarskich”, promotor: prof. dr hab. Małgorzata Kita z Uniwersytetu Śląskiego;
- 2009** - dr **Wojciech Maguś**, „Wizerunki kandydatów na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kampanii wyborczej 2010 roku w mediach”, promotor: prof. dr hab. Iwona Hofman z Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie;
- 2014** - dwie nagrody główne: dr **Mirela Mazurkiewicz**, „Stan wojenny w Polsce w perspektywie Rozgłośni Radia Wolna Europa”, promotor: prof. dr hab. Wiesława Piątkowska-Stepaniak z Uniwersytetu Opolskiego; dr **Piotr Kubiński**, „Poetyka gier wideo. Cechy swoiste”, promotor: dr hab. prof. UW Ewa Szczesna z Uniwersytetu Warszawskiego;
- 2015** - dr **Karolina Albińska**, „Poranna audycja radiowa jako hybryda megagatunkowa (na podstawie wybranych programów z rozgłośni radiowych polskich i brytyjskich)”, promotor: prof. dr hab. Elżbieta Pleszkun-Olejniczakowa z Uniwersytetu Łódzkiego;
- 2016** - dr **Monika Kornacka-Grzonka**, „Rola mediów lokalnych w społeczności Śląska Cieszyńskiego”, promotor: dr hab. Marian Gierula z Uniwersytetu Śląskiego
- 2017** - dr **Anna Barańska** - Szmitko, „Kształtowanie wizerunku autora felietonu przez odbiorcę tekstu”, promotor: prof. dr hab. Grażyna Habrajska z Uniwersytetu Łódzkiego.
- 2018** - dr **Maria Wąsicka-Sroczyńska**, „Parlamentarne partie polityczne wobec nadawców publicznych w III Rzeczypospolitej Polskiej”, promotor: dr hab. Tadeusza Wallas z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Wyróżnienie specjalne: dr Róża Norström, „The coverage of the Russian-Ukrainian conflict by the Polish media (2014-2015)”, promotor: prof. zw. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska z Uniwersytetu Wrocławskiego.
- 2019** - dr **Paweł Łokić**, „Praktyki uprawiania zawodu dziennikarza w środowisku nowych mediów”, promotor: prof. dr hab. Dorota Piontek z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
- 2020** - dr **Kinga Adamczewska**, „Rola mediów we współczesnych modelach przepływu informacji politycznej”, promotor: dr hab. Agnieszka Stępińska, prof. Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

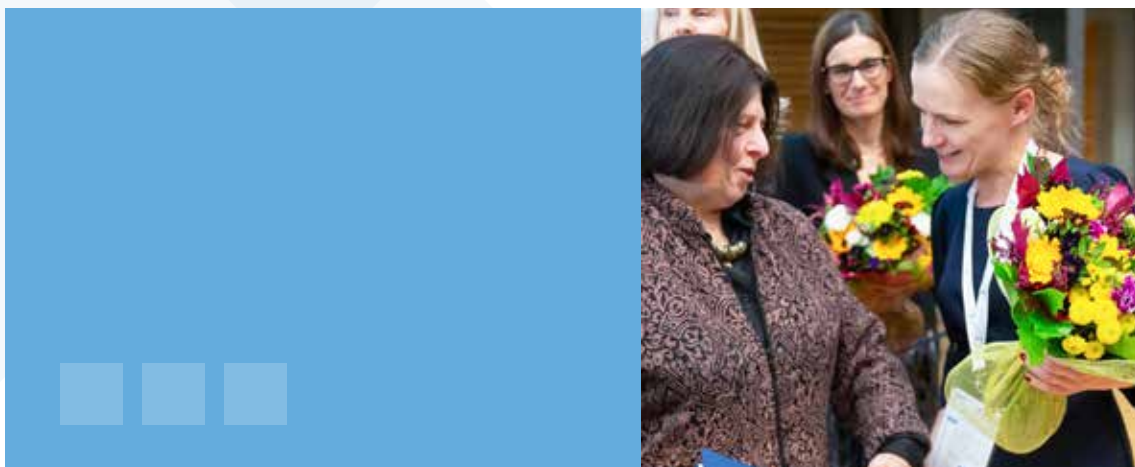
Nagroda im. dr. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)

Nagroda im. dr. Karola Jakubowicza, afiliowana przy Polskim Towarzystwie Komunikacji Społecznej, została ustanowiona przez Małgorzatę Semil-Jakubowicz w 2018 r. Stanowi formę uczczenia pamięci dr. Karola Jakubowicza – członka-założyciela PTKS oraz Członka Honorowego Towarzystwa, którego dokonania i dorobek naukowy są znane i cenione zarówno w Polsce, jak i za granicą. Z jego wiedzy i doświadczenia korzystały m.in.: KRRiT, UNESCO, Rada Europy, Europejska Unia Nadawców czy Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie.

Nagroda jest przyznawana za wybitne publikacje naukowe, które wpisują się w obszar zainteresowań Patrona Nagrody: media i demokrację. Głównym celem konkursu jest wspieranie naukowców, którzy w sposób oryginalny i wnikliwy podejmują tematykę komunikowania i mediów, w szczególności polityki medialnej, roli mediów w procesach demokratycznych, jakości dziennikarstwa oraz znaczenia etyki dziennikarskiej. Lista publikacji nominowanych do Nagrody jest ogłaszana wiosną na stronie internetowej Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, a także we wiosennym numerze „Central European Journal of Communication”. Wyniki konkursu są ogłaszane corocznie 28 kwietnia (w rocznicę śmierci dr. Karola Jakubowicza) na stronie internetowej Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, a także w jesiennym numerze „Central European Journal of Communication”.

Kapitułę Nagrody tworzą: Małgorzata Semil-Jakubowicz (członkini honorowa Kapituły – Fundatorka), prof. dr hab. Iwona Hofman (Przewodnicząca Kapituły; Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej; Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski), dr Hanna Machińska (zastępczyni Rzecznika Praw Obywatelskich; Uniwersytet Warszawski), dr hab. Michał Głowacki, prof. UW (redaktor naczelny „Central European Journal of Communication”; Uniwersytet Warszawski), dr hab. Beata Klimkiewicz, prof. UJ (Uniwersytet Jagielloński), prof. Elżbieta Matynia (the New School for Social Research), Halina Rostek (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji), prof. dr hab. Jerzy Olędzki oraz Przewodniczący sieci badawczej International Association of Public Media Researchers (IAPMR) - dr Alessandro D’Arma (University of Westminster) i dr Maria Michalis (University of Westminster).

Nominacja monografii w kolejnych edycjach konkursu począwszy od 2021 r. stanowi wspólną inicjatywę naukowców z Polski i z zagranicy. Jest to przejaw przyjętej przez Kapitułę strategii umiędzynarodowienia Nagrody. Pod koniec 2020 r. przedstawiciel Kapituły Nagrody, Michał Głowacki, nawiązał współpracę z władzami International Association of Public Media Researchers (IAPMR), stanowiącym sformalizowanie sieci RIPE (Re-Visionary Interpretations of the Public Enterprise).



Lista laureatów Nagrody im. dr. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award):

2018

Maria Nowina Konopka za monografię „Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach” (Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017).

Jakub Nowak za monografię „Polityki sieciowej popkultury” (Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2017).

Christian S. Nissen, za całokształt dokonań w zakresie promowania zasad demokratycznych w mediach oraz jedną z ostatnich publikacji pt. „Media Freedom Revisited. The Widening Gap Between Ideals and Reality” (rozdział w pracy zbiorowej pod redakcją U. Carlsson „Freedom of Expression and Media in Transition”, Gothenborg: Wydawnictwo Nordicom, 2016).

2019

Małgorzata Adamik-Szysiak za monografię „Strategie komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych” (Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2018).

Maria Łoszevska-Ołowska za monografię „Zakaz publikacji w prasie danych i wizerunku osób publicznych podejrzanych lub oskarżonych o przestępstwo” (Warszawa: Wydawnictwo ASPRA, 2018).

2020

Agnieszka Walecka-Rynduch za monografię „MediaEgo w Media- Polis. W stronę nowego paradygmatu komunikowania politycznego” (Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, 2019).

2021

Karen Donders za monografię „Public Service Media and the Law: Theory and Practice in Europe” (London and New York: Routledge, 2021).

2022

Urszula Doliwa za monografię „The Pirate Waves. Polish Private Radio Broadcasting in the Period of Transformation 1989-1995” (Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warszawa, Wien: Peter Lang, 2022).

PUBLIKACJE

PTKS wydaje czasopisma i publikacje z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Najważniejszym projektem wydawniczym stowarzyszenia jest czasopismo naukowe „Central European Journal of Communication” <https://www.cejc.ptks.pl/>. Wydawanie półrocznika w języku angielskim ma podkreślać rosnące znaczenie nauki o komunikacji i mediach w Europie Środkowej oraz innych rejonach świata. Celem redakcji jest promowanie rozwoju teorii i badań empirycznych, w tym także zróżnicowanych podejść metodologicznych. Od 2019 roku PTKS jest również wydawcą elektronicznego periodyku naukowego „Com.press” <https://compress.edu.pl>, który ukazuje się dwa razy do roku. Do publikowania na łamach tego czasopisma zapraszani są przede wszystkim młodzi naukowcy. „Com.press” przygotowywany jest we współpracy z Instytutem Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego <https://media.uj.edu.pl> oraz Wydawnictwem ToC <https://toc-editions.com>.



W 2017 roku Towarzystwo rozpoczęło wydawanie serii PTKS, która poświęcona jest szeroko rozumianej problematyce komunikacji społecznej i mediów. Książki te dokumentują dorobek Kongresów PTKS. Z kolei, w 2019 roku ukazała się pierwsza pozycja w serii będącej efektem działalności redakcji i sekcji badawczych.

„Central European Journal of Communication” (CEJC)

Anglojęzyczne czasopismo naukowe Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Central European Journal of Communication” (ISSN: 1899–5101) jest publikowane dwa razy w roku (wiosną i jesienią). Do recenzji każdego zgłoszonego tekstu naukowego powołuje się minimum dwóch recenzentów (double blind review) – polskich i zagranicznych specjalistów w problematyce poruszanej przez autora. Redakcja stosuje praktykę publikowania identyfikatorów DOI oraz ORCID. „Central European Journal of Communication” (CEJC) jest indeksowany w kilku bazach naukowych, w tym m.in. proponuję aktualizację: Scopus, Emerging Sources Citation Index (Web of Science Core Collection) – Web of Science Master Journal List, EBSCO, CEEOL, CEJSH, ERIH PLUS, ICI Journals Master List oraz w wykazie czasopism publikowanym przez Ministerstwo Edukacji i Nauki. Teksty naukowe, rozważania na temat metod i koncepcji, a także recenzje książek, wywiady, i sprawozdania z konferencji są publikowane w wolnym dostępie (open access) na stronie internetowej czasopisma (<https://cejc.ptks.pl/>) oraz w systemie Open Journal System (OJS, <https://journals.ptks.pl/cejc/>), a także promowane za pośrednictwem mediów społecznościowych czasopisma (Facebook: <https://www.facebook.com/CEJCjournal/>, LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cejcjournal/>, Instagram: <https://www.instagram.com/cejcjournal/>).





Com.press

Com.press to czasopismo naukowe poświęcone zagadnieniom mediów oraz komunikacji społecznej, które istnieje od 2018 r. i jest wydawane jako półrocznik elektroniczny przez Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej oraz Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Redaktor naczelną jest dr Dominika Popielec. Redakcję tworzą doktoranci z różnych ośrodków akademickich: mgr Krzysztof Marcinkiewicz (sekretarz), mgr Paweł Nowak (redaktor techniczny), mgr Katarzyna Lorenc (redaktor językowy), mgr Roksana Zdunek (redaktor statystyczny), mgr Patrycja Cheba, mgr Weronika Dopierała, mgr Tomasz Łysoń, mgr Dagmara Sidyk-Furman, mgr Mateusz Sobiech, mgr Magdalena Wilk, mgr Beata Użarowska. Periodyk znajduje się w punktowanym wykazie czasopism Ministerstwa Edukacji i Nauki. Com.press to miejsce do publikacji artykułów naukowych (w języku polskim i angielskim) o charakterze badawczym, przeglądowym oraz teoretycznym, które dotyczą tematyki mediów, zarówno starych, jak i nowych, komunikacji społecznej na różnych poziomach oraz pomiędzy różnymi podmiotami, a także innowacyjnego wykorzystywania mediów do komunikacji w dziennikarstwie, marketingu, polityce oraz w sferze publicznej. Do publikowania na łamach czasopisma są zapraszani przede wszystkim młodzi naukowcy, a w szczególności medioznawcy i komunikolodzy. Com.press służyć ma wymianie ich spostrzeżeń oraz prezentacji ciekawych wyników badań w formule otwartego dostępu (open access).

Strona internetowa: <https://compress.edu.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/com.press.uj>

Współpraca zagraniczna



International Communication Association (ICA) jest stowarzyszeniem naukowym, które powstało w Stanach Zjednoczonych w 1950 roku jako National Society for the Study of Communication (NSSC). W 1967 roku otworzyło się na członków zagranicznych. Pod obecną nazwą funkcjonuje od 1969 roku.

Aktualnie ICA skupia 4500 badaczy, działających w 23 sekcjach i 9 grupach zainteresowań. ICA jest również organizatorem konferencji, odbywających się co roku w innym mieście, w których bierze udział nawet kilka tysięcy osób z całego świata. W ostatnich latach odbyły się one w Waszyngtonie (2019), w latach 2020 i 2021 ze względu na pandemię konferencje odbyły się wirtualnie, w Paryżu (2022).

ICA wydaje kilka serii książek w wydawnictwie Oxford University Press oraz sześć czasopism naukowych: Journal of Communication; Human Communication Research; Communication Theory; Communication, Culture & Critique; Journal of Computer-Mediated Communication oraz Annals of the International Communication Association.

Od 2003 roku ICA jest oficjalnie stowarzyszona z Organizacją Narodów Zjednoczonych jako organizacja pozarządowa.

PTKS jest członkiem zbiorowym ICA od 2008 roku. Status ten pozwala m.in. na organizację sesji w trakcie dorocznych konferencji.

Dotychczasowe sesje organizowane przez PTKS obejmowały następujące tematy: Twenty Years of Free Media and the Public Sphere in Central Europe (2009); Polish Electoral Campaigns and Political Communication in Comparative Perspective (2010); Back to Planet Earth (or Society): Public Relations and Social Media (2011); Journalistic Professionalisation on the Baltic (2012); Media Accountability in the Digital Age: International Perspectives (2013); 25 Years of Media Freedom and Democracy in the Central and East Europe (2014); Journalism Education in the Digital Mediascapes (2015); Public Service Media: An Idea of the Enlightenment? (2016); (New) Media and Political Communication in Europe (2017); Political Executive – Media Relations in the Era of Mediatized Politics in Lithuania, Finland, Poland and Sweden (2018); Power Struggles: State, Media and The Public (2019), Media Theory and Practice in the Age of High Technologies and Social Polarisation (2020), Advancing Media Theory in the Times of Societal Crises (2021), One Region, Different Contexts: Media and Journalism in Central and Eastern Europe (2022).

Więcej informacji <http://www.icahdq.org>



International Association for Media and Communication Research (IAMCR) ma na celu wspieranie i rozwijanie badań nad mediami i komunikacją na całym świecie. Szczególnie zachęca do udziału początkujących naukowców, kobiet i osób z regionów o niekorzystnej sytuacji ekonomicznej.

IAMCR to stowarzyszenie międzynarodowe, które zostało założone w 1957 roku przy wsparciu Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury (UNESCO).

Aktualnie liczy 2500 członków skupionych w 15 sekcjach i 18 grupach roboczych. IAMCR organizuje cykliczne konferencje, które odbywają się co roku w innym kraju, w tym w ostatnich latach w Montrealu (2015); Leicester (2016); Cartagenie (2017); Eugene (2018) i Madrycie (2019), edycje 2020, 2021 i 2022 odbyły się online.

IAMCR patronuje seriom książek w wydawnictwie Palgrave Macmillan oraz Wiley-Blackwell, a jego sekcje wydają następujące czasopisma naukowe: Journal of Alternative & Community Media; Journal of Global Diaspora & Media; Global Media and China; The Political Economy of Communication.

Więcej informacji <http://www.iamcr.org/>



European Communication Research and Education Association (ECREA) jest stowarzyszeniem o silnej oddolnej kulturze organizacyjnej, gdzie różne projekty i pomysły powstają i materializują się dzięki kreatywnej energii i entuzjazmowi swoich członków”.

ECREA została założona podczas pierwszej Europejskiej Konferencji Komunikacji w Amsterdamie w 2005 roku, jako połączenie dwóch europejskich stowarzyszeń badaczy komunikacji: European Communication Association (ECA) i European Consortium for Communications Research (ECCR).

Organizacja liczy 2700 członków skupionych w 24 sekcjach tematycznych, 4 tymczasowych grupach roboczych i 3 stałych sieciach. Co dwa lata organizuje międzynarodowe konferencje (European Communication Conferences). Ostatnie z nich odbyły się w Hamburgu (2010), Istambule (2012), Lizbonie (2014), Pradze (2016), Lugano (2018), online (2021). Co roku organizowana jest także Letnia Szkoła Doktorancka ECREA.

ECREA zarządza dwiema seriami książek w wydawnictwie Routledge. Dorobek intelektualny Letniej Szkoły Doktoranckiej jest publikowany w The Researching and Teaching Communication Series.

Więcej informacji <http://www.ecrea.eu>

ECREA Central and East-European Network powstała w 2009 roku. Głównym celem sieci jest harmonijna integracja i proporcjonalna reprezentacja naukowców z Europy Środkowo-Wschodniej w strukturach ECREA, a także promocja ich osiągnięć w wymianie intelektualnej poza granicami regionu. Sieć ma również na celu ożywienie i zacieśnienie współpracy oraz wymiany między naukowcami z Europy Środkowo-Wschodniej z badaczami spoza regionu. Również naukowcy zainteresowani badaniami nad mediami i komunikacją w tej części Europy działają w ramach CEE Network. Do stałych zadań konsorcjum należy organizacja konferencji CEECOM, a także wspieranie studiów, edukacji i współpracy badaczy mediów.

Historia sieci rozpoczęła się w 2008 roku, kiedy na Zamku Książ odbyło się pierwsze Forum Nauk o Polityce i Komunikacji Społecznej z udziałem badaczy z Polski, Czech i Słowacji, zorganizowane przez Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej oraz Uniwersytet Wrocławski.

Odtąd idea corocznych konferencji była kontynuowana. W roku 2009 w Brnie i Telču (Czechy) skupiła 50 badaczy mediów i komunikacji z różnych krajów (nie tylko z Czech, Polski i Słowacji, ale także z Węgier, Rumunii, Belgii, Niemiec, Finlandii, USA, Wielkiej Brytanii).

Pierwsze oficjalne spotkanie i konferencja sieci odbyła się 14 października 2010 roku w trakcie trzeciej European Communication Conference w Hamburgu. Do sieci dołączyli naukowcy i studenci reprezentujący kraje Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej.

Członkowie PTKS aktywnie uczestniczą w działaniach ECREA, szczególnie w CEE Network, będącej organizatorem corocznych konferencji, ale także udzielają się na rzecz sieci w ramach ECREA, działając w różnych sekcjach i grupach badawczych.

Więcej informacji <https://ecrea.eu/Central-and-East-European-Network>

Kongresy

Kongresy Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej stanowią najważniejsze wydarzenia w działalności Towarzystwa. Mają one na celu integrację środowiska badaczy i praktyków komunikowania, podniesienie rangi i poziomu prowadzonych badań oraz uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce.



I Kongres PTKS 2008 r.

I Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej pod hasłem „Kreowanie Komunikowania: Zawartość, Kontrola, Krytyka” odbył się we Wrocławiu, w dniach 15–17 września 2008 r. W pewnym sensie stanowił on zwieńczenie pierwszego roku działalności Towarzystwa, jednocześnie wyznaczając perspektywę dalszej pracy i kierunki badań.

W uroczystości otwarcia udział wzięli m.in.: prof. dr hab. Marek Bojarski, rektor Uniwersytetu Wrocławskiego oraz prof. dr hab. Robert Kwaśnica, rektor Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu, współorganizatorzy Kongresu. Wykład inauguracyjny wygłosił profesor Walery Pisarek, nestor polskich badań nad komunikowaniem, członek honorowy PTKS. Gośćmi honorowymi Kongresu byli: Wolfgang Donsbach, Walery Pisarek, Paolo Mancini, Graham Murdock, Winfried Schulz, Donald Shaw, Gerald Sussman. Obrady plenarne odbyły się w zabytkowej Auli Leopoldina.

W trakcie Kongresu zaprezentowany został pierwszy numer czasopisma wydawanego przez Towarzystwo: „Central European Journal of Communication”.



II Kongres PTKS 2010 r.

II Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej pod hasłem „Autonomia Nauki o komunikowaniu” odbył się w Lublinie, w dniach 15–17 września 2010 r. Uroczystość, zainaugurowana przez Prezes Towarzystwa prof. dr hab. Bogusławę Dobek-Ostrowską, odbyła się w Galerii Malarstwa XIX w. na Zamku Lubelskim. Wśród wygłaszających wystąpienia patronów honorowych Kongresu znaleźli się m.in.: Wicewojewoda Henryka Strojnowska, Prezydent Miasta Lublina Adam Wasilewski, Prorektorzy uczelni współorganizatorów Kongresu – UMCS – prof. dr hab. Ryszard Dębicki i KUL prof. dr hab. Józef Fert oraz dr Juliusz Braun – przedstawiciel Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

W trakcie uroczystej sesji odbyło się wręczenie dyplomów honorowego członkostwa PTKS, którymi odznaczeni zostali dwaj wybitni uczeni związani z Towarzystwem i wspierający jego wysiłki w kraju i za granicą: prof. Wayne Wanta z Oklahoma State University w USA oraz prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas z Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wykład inauguracyjny wygłosił członek honorowy PTKS prof. Wayne Wanta, wybitny badacz opinii publicznej, agenda – setting i nowych mediów, na temat „Public Opinion and Social Media: Facebook, Friends, Fans and the Future”.



III Kongres PTKS 2013 r.

III kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej pod hasłem: „Mediatyzacja Życia, Kultury, Polityki” odbył się w Krakowie w dniach 26–28 września 2013 r. Współorganizatorami Kongresu były Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznych UJ oraz Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. Honorowym patronatem Kongres objęli: Prezydent Miasta Krakowa, Marszałek Województwa Małopolskiego, rektorzy obydwu uczelni, a także Ministerstwo Informatyzacji i Cyfryzacji oraz Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.

Tematem przewodnim III Kongresu było zjawisko mediatyzacji – rozległych, wielokierunkowych wpływów i oddziaływań mediów masowych na treści i formy życia społecznego. Obrady III Kongresu były poświęcone różnym formom i aspektom mediatyzacji w sferach polityki, kultury, życia społecznego, religii, medycyny, edukacji i wychowania, indywidualnych i zbiorowych relacji międzyludzkich.

Prezesem Towarzystwa na III kadencję wybrana została prof. dr hab. Iwona Hofman. W czasie wieczornego spotkania uczestnicy Kongresu uroczysto podziękowali dotychczasowej Prezes Zarządu, prof. dr hab. Bogusławie Dobek-Ostrowskiej za jej ogromne zaangażowanie i energię w kierowaniu PTKS podczas dwóch poprzednich kadencji Zarządu.



IV Kongres PTKS 2016 r.

IV Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej „Komunikowanie społeczne w dobie nowych technologii” odbył się w Poznaniu, w dniach 15–17 września 2016 r. Współorganizatorem Kongresu był Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu. Honorowym patronatem Kongres objęli: Prezydent Miasta Poznania i JM Rektor Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Tematem przewodnim IV Kongresu był wpływ dynamicznie rozwijających się nowych technologii na proces komunikowania społecznego we wszystkich jego obszarach i na wszystkich poziomach. Obrady stworzyły możliwość prezentacji badań i ich wyników, różnych perspektyw i podejść badawczych do analizy zależności między rozwojem nowych technologii i zmianami w procesach komunikowania, a także wytyczenia nowych kierunków naukowej refleksji poświęconej komunikowaniu społecznemu w dobie nowych technologii.

Podczas uroczystego otwarcia Kongresu Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, prof. zw. dr hab. Iwona Hofman, zaprezentowała efekty działania Towarzystwa w ostatnich latach. Prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska oraz dr Michał Głowacki poinformowali o rozwoju i perspektywach wydawanego przez PTKS czasopisma naukowego „Central European Journal of Communication” oraz serii wydawniczej Peter Lang „Political European Communication”. Ważnym elementem otwarcia Kongresu była specjalna sesja wspomnieniowa poświęcona pamięci zmarłych w ostatnim r. prof. Wolfganga Donsbacha oraz o. prof. Leona Dyczewskiego.



V Kongres PTKS 2019 r.

W dniach 19–21 września 2019 r. odbył się V Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Tematem przewodnim Kongresu była „Siła mediów: ludzie – organizacje – technologie”. Gospodarzem tego wydarzenia był Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Patronatem honorowym wydarzenie objął Prezydent miasta stołecznego Warszawy dr Rafał Trzaskowski, patronatem medialnym – telewizja Polsat News, radio TOK FM oraz dziennik „Rzeczpospolita”. Partnerami Kongresu byli także: Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Warszawskiego, Akademickie Radio Kampus oraz Zakład Ubezpieczeń Społecznych.

Pierwszego dnia chwilą refleksji uczczono pamięć śp. prof. Walerego Pisarka – pierwszego członka honorowego, współzałożyciela PTKS i wybitnego prasoznawcy, o którym przypomnieli prof. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (Akademia Krakowska im. AFM). Członkostwo honorowe PTKS nadano prof. Bogusławie Dobek-Ostrowskiej (Uniwersytet Wrocławski) oraz prof. Zbigniewowi Oniszcukowi (Uniwersytet Śląski w Katowicach).

Podczas Walnego Zjazdu powołano także dwie nowe sekcje badawcze PTKS: Mediatyzacja oraz Komunikowanie Religijne, wyznaczone zostały nowe kierunki działań towarzystwa, związane m.in. z wdrażaniem reformy szkolnictwa wyższego.

Uniwersytet Gdański

Uniwersytet Gdański to dynamicznie rozwijająca się uczelnia, która łączy swoją ponad pięćdziesięcioletnią naukową tradycję z nowoczesnym sposobem nauczania. Dziś jest największym uniwersytetem w regionie pomorskim, który, będąc częścią Związku Uczelni im. Daniela Fahrenheita, wskazuje na silny naukowo-dydaktyczny potencjał Gdańska jako ośrodka akademickiego w Polsce i za granicą.

Jednostki Uniwersytetu Gdańskiego znajdują się na terenie całego Trójmiasta, a nowoczesna infrastruktura zapewnia doskonałe warunki do pracy i nauki. Pracownie i laboratoria są wyposażone w wysokiej klasy aparaturę badawczą, otwierającą nieograniczone możliwości poznawcze. Dzięki temu nasi studenci wykorzystują swój potencjał, angażując się w naukowe projekty dla rozwoju Pomorza.

Dewiza Uniwersytetu Gdańskiego *In mari via tua* (z łac. w morzu droga twoja) nawiązuje do morskiego charakteru uczelni. UG jako jedyna szkoła wyższa w Polsce posiada specjalistyczny statek naukowo-badawczy R/V Oceanograf. Wraz z zagranicznymi uniwersytetami UG tworzy konsorcjum Europejskiego Uniwersytetu Nadmorskiego (European University of the Seas – SEA-EU). Morski wizerunek uczelni budują znakomite stacje badawcze o międzynarodowej renomie, takie jak: Stacja Morska im. Prof. Krzysztofa Skóry w Helu, Stacja Badania Wędrówek Ptaków, Stacja Biologiczna w Sobieszewie, a także kierunki studiów, specjalności i badania naukowe związane z morzem.

Na 11 wydziałach i 89 kierunkach Uniwersytetu Gdańskiego studiuje obecnie ponad 26 tys. studentów, doktorantów oraz słuchaczy studiów podyplomowych. Wielu z nich to uczestnicy programu Erasmus pochodzący z 67 krajów świata. Nad kształceniem czuwa kadra naukowa licząca ponad 1800 pracowników. Na Uniwersytecie Gdańskim działają znane ze swych wybitnych osiągnięć Międzynarodowe Centrum Badań nad Szczepionkami Przeciwnowotworowymi oraz Międzynarodowe Centrum Teorii Technologii Kwantowych.

Wydział Nauk Społecznych, którego częścią jest Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, jest jednym z największych na Uniwersytecie Gdańskim. Na 12 kierunkach studiów kształci się tu obecnie niemal 4000 studentów oraz 120 doktorantów w szkołach doktorskich i na studiach doktoranckich. Na WNS znalazły swoje miejsce również inne jednostki, niewchodzące bezpośrednio w strukturę wydziału, ale spełniające swoją funkcję jako innowacyjne miejsca kształcenia studentów. Są to m.in. Radio MORS oraz Centrum Produkcji Filmowej i Dokumentalnej.

Mamy nadzieję, że pobyt w Gdańsku dostarczy wszystkim uczestnikom VI Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej miłych wrażeń i pozostawi wspomnienia miasta, w którym wolność łączy się z dialogiem i otwartością.





Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej jest zlokalizowany w Gdańsku, na terenie Kampusu Oliwskiego i stanowi część Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. Został powołany w 2020 r., a w latach 2006–2019 był częścią Instytutu Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa. Instytut skupia 22 pracowników zatrudnionych w czterech zakładach: Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej; Zakład Teorii, Historii i Języka Mediów; Zakład Antropologii Obrazu; Zakład Dziennikarstwa i Mediów. Różnorodność obszarów badawczych jest ściśle związana z zainteresowaniami naukowymi pracowników i interdyscyplinarną specyfiką dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w ramach której są prowadzone badania naukowe i realizowane, zgodne ze Strategią UG, projekty dydaktyczne. Kluczową postacią dla powstania Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej kierunku był prof. Wiktor Pepliński, który już w 1975 r. wyszedł z inicjatywą uruchomienia studiów dziennikarskich na Uniwersytecie Gdańskim. To właśnie jego starania o urzeczywistnienie starań interdyscyplinarnego środowiska medioznawców i komunikologów stały się bezpośrednią przyczyną stworzenia przestrzeni do rozwoju dla pracowników i kształcenia studentów.

Instytut kształci studentów w formie studiów stacjonarnych I i II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna o profilu praktycznym. Kształcenie obejmuje pracę w dziewięciu modułach problematyką odpowiadających subdyscyplinom nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz aktualnym wymaganiom rynkowym. Zajęcia ze studentami prowadzą zarówno pracownicy Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, jak i zaproszeni do przeprowadzenia wykładów lub warsztatów wybitni praktycy ze sfery mediów i biznesu. Studia niezmiennie cieszą się ogromnym zainteresowaniem. Od lat utrzymują się w czołówce najchętniej wybieranych kierunków na Uniwersytecie Gdańskim. Dziennikarstwo ma już ponad 1000 absolwentów pracujących w zawodach: dziennikarza, redaktora, pracownika sektora medialnego, rzecznika prasowego, managera w zakresie public relations, copywritera, specjalistów reklamy.

Jednym z największych przedsięwzięć naukowych Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej jest organizowana od 2007 r., odbywająca się cyklicznie konferencja „Media Biznes Kultura”, skupiająca grono najwybitniejszych polskich medioznawców i komunikologów. Od kilku lat stanowi ona jedną z najbardziej znaczących platform spotkań oraz forum wymiany poglądów dla środowiska naukowego oraz przedstawicieli mediów, biznesu oraz instytucji kultury. Pokłosem konferencji jest licząca obecnie 13 tomów (w przygotowaniu są dwa kolejne) seria „Media Biznes Kultura”, na której łamach badacze odkrywają, a zarazem dokumentują najciekawsze interdyscyplinarnie wątki z dyskursu naukowców i praktyków oraz prezentują indywidualne rozwiązania metodologiczne, studia przypadków i inspiracje badawcze.

Ważną inicjatywą Instytutu jest również organizacja Ogólnopolskiego Konkursu na Najlepszą Pracę Magisterską Medi@stery zainicjowanego w 2014 r. w celu promowania prac absolwentów studiów magisterskich przypisanych do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. W ramach konkursu wypromowano 21 prac i opublikowano siedem recenzowanych monografii wydanych w serii Medi@stery.



Czasopismo „Media Biznes Kultura”

Czasopismo naukowe „Media Biznes Kultura” (ISSN 2451-1986, e-ISSN 2544-2554) jest pismem dwujęzycznym polsko-angielskim przypisanym do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Czasopismo ma istotne znaczenie dla środowiska naukowego i jest cenione za wysoki poziom merytoryczny publikowanych prac (weryfikacja recenzentów z licznych ośrodków) oraz wysoki poziom estetyczno-edytorski. W Radzie naukowej i Redakcji skupia przedstawicieli z 11 państw i 18 ośrodków naukowych. Periodyk jest udostępniany pod adresem www.ejournals.eu/MBK oraz indeksowany w bazach międzynarodowych: ERIH+ (European Reference Index for the Humanities); CEEOL (Central and Eastern European Online Library), Index Copernicus – ICV 2017:61:30; Google Scholar. Pismo regularnie dostarcza też informacje do uznanych baz krajowych, m.in. Pol-Index, ARIANTA. Jako półrocznik, ukazuje się dwa razy w ciągu roku, jesienią i wiosną, w wersji papierowej (referencyjnej) oraz w wersji elektronicznej. „Media Biznes Kultura” publikuje w obrębie siedmiu sekcji tematycznych (Etyka w biznesie, Historia mediów i dziennikarstwa, Komunikowanie polityczne, Komunikowanie społeczne, Public relations i komunikacja rynkowa, Reklama, Komunikowanie wizualne). Teksty wpisują się w specyfikę dyscypliny, poruszają właściwą jej problematykę z uwzględnieniem etyczności publicznych praktyk komunikacyjnych, co wynika z partnerstwa Komisji Etyki Komunikacji Polskiej Akademii Umiejętności (wcześniej Zespołu Etyki Słowa RJP Polskiej Akademii Nauk). Propagowanie etyki komunikacji w przestrzeni publicznej czyni z MBK jedyne czasopismo medioznawcze o tym profilu, w którym publikuje się badania interdyscyplinarne.



Seria „Media Biznes Kultura”

Seria „Media Biznes Kultura” to wielotomowa edycja ukazująca się od 2009 r. i licząca obecnie 13 ksiąg (dwa kolejne tomy są w trakcie wydania i ukażą się w 2022 r.). Seria „Media Biznes Kultura” odznacza się cechami wydawnictwa ciągłego (ISSN 2544-977X) zgodnie z normą PN-ISO 3297 dla Międzynarodowego znormalizowanego numeru wydawnictw ciągłych. Publikacja ukazuje się cyklicznie co dwa lata, będąc pokłosiem Międzynarodowej Konferencji „Media Biznes Kultura”. Publikację, której redaktorkami naukowymi serii są dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG i dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska, prof. UG., to wieloautorskie (ponad 150 autorów z jednostek naukowych z kraju i za granicą) monografie recenzowane mające jednolitą identyfikację projektową, jednolitą strukturę, szatę graficzną i format. Na łamach serii „Media Biznes Kultura” są prezentowane artykuły przedstawicieli środowiska mediów, biznesu, kultury i polityki, odkrywających, a zarazem dokumentujących najciekawsze interdyscyplinarne wątki z dyskursu naukowców i praktyków oraz prezentujący indywidualne rozwiązania metodologiczne, studia przypadków, nowe trendy i inspiracje badawcze.

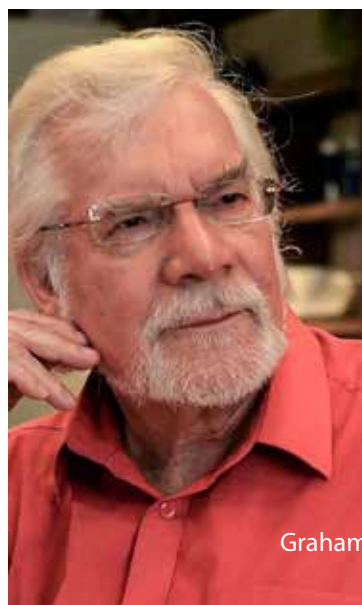
Europejskie Centrum Solidarności

Europejskie Centrum Solidarności to ważny punkt na historycznej i kulturalnej mapie. Powstało po to, aby zachować atrakcyjność i aktualność ideałów ruchu Solidarność, pielęgnować pamięć o tej pokojowej rewolucji jako micie założycielskim wspólnej Europy oraz czynić z solidarności żywe źródło inspiracji i nadziei. Sercem budynku przy pl. Solidarności w Gdańsku jest nowoczesna wystawa stała, która w fascynujący sposób opowiada nie tylko o zwycięskiej rewolucji Solidarności, lecz także o zmianach, jakie pod jej wpływem dokonały się w Europie i na świecie. Działają tu: przestrzeń dla aktywistów, Wydział Zabaw dla dzieci, biblioteka, mediateka i archiwum. Corocznie w ECS odbywa się 350 wydarzeń – edukacyjnych, kulturalnych, naukowych i czytelniczych. Wystawa stała ECS została uhonorowana Nagrodą Dziedzictwa Europejskiego/EUROPA NOSTRA (2021). Jako pierwsza i dotąd jedyna placówka w Polsce ECS otrzymało Nagrodę Muzealną Rady Europy (2016). A historyczne tereny Stoczni Gdańskiej wraz z ECS posiadają Znak Dziedzictwa Europejskiego.

www.ecs.gda.pl



Goście honorowi Kongresu



Graham Murdock

Graham Murdock is Emeritus Professor of Culture and Economy at the Department of Social Sciences at Loughborough University. He graduated with First Class Honours in Sociology from the London School of Economics and went on to study the sociology of art at Sussex University before joining the pioneering Centre for Mass Communication Research at Leicester University where he worked for two decades. He is internationally known for his research combining insights and methods from across the social and human sciences to explore the interplay of political economy, culture, power and risk. He has held the Bonnier Chair at the University of Stockholm and the Teaching Chair at the Free University of Brussels and been a Visiting Professor at the Universities of Auckland, California at San Diego, Mexico City, Curtin Western Australia, and Bergen. In recognition of his contribution to educating generations of Chinese student over two decades he was recently awarded a Guest Professorship in the journalism department at Fudan University in Shanghai.

He served for four years as Vice President of the International Association of Media and Communication Research (IAMCR). His writings have been translated into twenty one languages. His recent books include; as co-editor, *Money Talks: Media, Markets, Crisis* (2015) and *Carbon Capitalism and Communication: Confronting Climate Crisis* (Palgrave 2017). A new and greatly expanded edition of the influential text *Researching Communications*, written jointly with colleagues was recently published by Bloomsbury.

Graham Murdock jest profesorem emerytowanym w dziedzinie Kultury i Ekonomii na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu w Loughborough. Ukończył z wyróżnieniem studia socjologiczne w London School of Economics, a następnie studiował socjologię sztuki na Uniwersytecie w Sussex, po czym dołączył do pionierskiego Centrum Badań nad Komunikacją Masową na Uniwersytecie w Leicester, gdzie pracował przez dwie dekady.

Jest znany na całym świecie dzięki studiom łączącym koncepcje i metody nauk humanistycznych i socjologicznych w celu zbadania wzajemnych relacji między ekonomią polityczną, kulturą, władzą i teorią ryzyka.

Pełnił funkcję The Bonnier Chair na Uniwersytecie w Sztokholmie oraz wykładał na Wolnym Uniwersytecie w Brukseli jako Teaching Chair. Pracował również jako profesor wizytujący na uniwersytetach w Auckland, Kalifornijskim w San Diego, w Curtin University w Australii, Universidad Autonoma Metropolitana-Xochimilco w Mexico City, oraz na Uniwersytecie w Bergen.

W uznaniu za jego wkład w kształcenie pokoleń chińskich studentów przez ponad dwie dekady otrzymał niedawno tytuł Profesora Wizytującego na Wydziale Dziennikarstwa Uniwersytetu Fudan w Szanghaju.

Przez cztery lata pełnił funkcję wiceprzewodniczącego Międzynarodowego Stowarzyszenia Badań nad Mediami i Komunikacją (International Association of Media and Communication Research – IAMCR). Jego prace zostały przetłumaczone na dwadzieścia jeden języków.

Wśród najnowszych publikacji Profesora napisanych wspólnie z innymi Autorami wydano *Money Talks: Media, Markets, Crisis* (2015) oraz *Carbon Capitalism and Communication: Confronting Climate Crisis* (2017, Palgrave). W wydawnictwie Bloomsbury ukazała się również nowa, znacznie rozszerzona edycja słynnej pracy *Researching Communications*, której profesor Graham Murdock jest współautorem.



Göran Bolin

Göran Bolin is Professor of Media and Communication Studies at Södertörn University, Stockholm, Sweden. He is the author of *Value and the Media: Cultural Production and Consumption in Digital Markets* (Ashgate, 2011) and *Media Generations: Experience, Identity and Mediatized Social Change* (Routledge 2016), and co-author of *Digital Media and the Dynamics of Civil Society: Retooling Citizenship in New EU Democracies* (Roman & Littlefield 2021). He is Chair of the section Film, Media and Visual Studies in Academia Europaea.

Göran Bolin jest profesorem nauk o mediach i komunikacji na Uniwersytecie Södertörn w Sztokholmie. Jest autorem książek *Value and the Media: Cultural Production and Consumption in Digital Markets* (Ashgate, 2011) oraz *Media Generations: Experience, Identity and Mediatized Social Change* (Routledge 2016), a także współautorem publikacji *Digital Media and the Dynamics of Civil Society: Retooling Citizenship in New EU Democracies* (Roman & Littlefield 2021). Jest przewodniczącym sekcji Film, Media and Visual Studies Academia Europaea.

Rada Naukowa Kongresu

prof. dr hab. Iwona Hofman

Prezes PTKS, UMSC

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz

Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

prof. dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek

Uniwersytet Warszawski

prof. dr hab. Michał Drożdż

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski

Akademia Leona Koźmińskiego

prof. dr hab. Jerzy Olędzki

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ

Uniwersytet Jagielloński

dr hab. Agnieszka Stępińska, prof. UAM

Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu

prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska

Uniwersytet Wrocławski

prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas

Uniwersytet Jagielloński

prof. dr hab. Janusz Adamowski

Uniwersytet Warszawski

prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas

Wyższa Szkoła Informatyk i Zarządzania w Rzeszowie

prof. dr hab. Tomasz Mielczarek

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG

Uniwersytet Gdański

dr hab. Michał Głowacki, prof. UW

Uniwersytet Warszawski

Komitet Organizacyjny Kongresu

dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG

IMDIKS UG
malgorzata.losiewicz@ug.edu.pl

dr Konrad Knoch

IMDIKS UG
konrad.knoch@ug.edu.pl

dr Beata Czechowska-Derkacz

IMDIKS UG
beata.derkacz@ug.edu.pl

dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska, prof. UG

IMDIKS UG
maria.rylko-kurpiewska@ug.edu.pl

dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil

WE UG
katarzyna.balandynowicz-panfil@ug.edu.pl

red. Alina Kietrys

IMDIKS UG
alina.kietrys@ug.edu.pl

dr hab. Anna Lusińska, prof. UG

IMDIKS UG
anna.lusinska@ug.edu.pl

dr Katarzyna Kamińska-Korolczuk

IP UG
katarzyna.kaminska-korolczuk@ug.edu.pl

dr Monika Białek

IMDIKS UG
monika.bialek@ug.edu.pl

mgr Magdalena Iwanowska

IP UG
magdalena.iwanowska@ug.edu.pl

mgr Aleksandra Żukowska

IMDIKS UG
aleksandra.zukowska@ug.edu.pl

Organizatorzy:



Patronat honorowy:



Rektor Uniwersytetu Gdańskiego
prof. dr hab. Piotr Stepnowski

PATRONAT HONOROWY:



MIECZYŚLAW STRUK
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



PATRONAT HONOROWY
**Prezydent
Miasta Gdańska**



Patronat Honorowy
**PREZYDENT
MIASTA GDYNI**
Wojciech Szczurek



Patronat Honorowy
**PREZYDENT
MIASTA SOPOTU**
Jacek Karnowski

Partnerzy:



słowo/obraz terytoria



Patronat medialny:





Program VI Kongresu

22.09

czwartek, Europejskie Centrum Solidarności, pl. Solidarności 1, Gdańsk

> 11.00–12.00

wydarzenie towarzyszące (dla chętnych)

- zwiedzanie Europejskiego Centrum Solidarności

> 12.00–13.00

rejestracja i lunch

> 13.00–15.00

uroczyste rozpoczęcie VI Kongresu

Prowadzenie: red. Sławomir Siezieniewski

- Wystąpienie Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej
- Wystąpienie Jego Magnificencji Rektora Uniwersytetu Gdańskiego
- Wystąpienie Prezydent Miasta Gdańska
- Wystąpienie Dziekana Wydziału Nauk Społecznych
- Członkostwo honorowe PTKS 2022
dr Hanna Machińska | prof. dr hab. Janusz Adamowski | prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas
- Jubileusz 40-lecia pracy prof. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej
- Wręczenie Nagród w Konkursie Doktorat – edycje 2020 i 2021
- Wręczenie Nagrody im. dr. Karola Jakubowicza za wybitną monografię z zakresu nauk o mediach (Media and Democracy Karol Jakubowicz Award)
- Wręczenie nagrody w Konkursie Medi@stery

> 15.00–16.15

sesja plenarna (I)

Prowadzenie: dr hab. Michał Głowacki, prof. UW

Keynote speaker:

- **profesor Graham Murdock**, Loughborough University
Hidden Abodes: Digital Lives and Distant Others

> 16.15–16.45

przerwa kawowa

> 16.45–18.00

sesja plenarna (II)

Prowadzenie: dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS

Keynote speaker:

- **profesor Göran Bolin**, Södertörn University
Data Value: Dynamics of Value Generation in Data Capitalism

> 19.00–21.00

uroczysta kolacja wydawana przez Prezydent Miasta Gdańska
Aleksandrę Dulkiwicz w Dworze Artusa
Gdańsk, Długi Targ 44

23.09

piątek, Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> 08.30–9.30

zebrania sekcji badawczych PTKS

> 09.30–11.00

Media Freedom and Democracy in the Age of Platforms and Data

> 11.00–11.30

przerwa kawowa

> 11.30–13.00

panele tematyczne (I)

> 13.00–14.00

lunch

> 14.00–15.30

panele tematyczne (II)

> 15.45–16.45

okrągły stół: Pozycjonowanie dyscypliny w nauce w Polsce

Prowadzenie: prof. dr hab. Iwona Hofman

Uczestnicy: dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż

dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSIZ

prof. dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek

> 16.45–17.00

przerwa kawowa

> 17.00–20.00

Walny Zjazd PTKS

> 20.00–22.00

kolacja



24.09

sobota, Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> **09.00–10.30**

panele tematyczne (I)

> **10.30–11.00**

przerwa kawowa

> **11.00–12.30**

panele tematyczne (II)

> **12.30–13.00**

uroczyste zamknięcie Kongresu

> **14.00–15.30**

wydarzenia towarzyszące (do wyboru):

- zwiedzanie Kampusu UG
- zwiedzanie Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
- zwiedzanie Teatru Szekspirowskiego w Gdańsku
- zwiedzanie Starego Miasta





23.09 **piątek, godz. 08.30–09.30**

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

zebrania sekcji badawczych PTKS		
Lp.	Nazwa sekcji	Numer sali
1	Aksjologia komunikowania	D306
2	Edukacja medialna	C105
3	Ekonomika mediów i zarządzanie w mediach	C203
4	Filozofia i antropologia komunikacji	A310-A311
5	Forum młodych medioznawców i komunikologów PTKS	S330
6	Historia mediów	C208
7	Język w mediach	D302
8	Komunikacja międzykulturowa i komunikowanie międzynarodowe	D307
9	Komunikacja zdrowotna	C205
10	Komunikowanie masowe	C109
11	Komunikowanie polityczne	D303
12	Komunikowanie religijne	C103
13	Komunikowanie wizualne i kultura popularna	C211-C212
14	Media i komunikowanie lokalne	A306
15	Mediatyzacja	D308
16	Nowe media	C108
17	Polityka medialna i prawo mediów	C210
18	Public relations	C213-C214
19	Radio	C110
20	Reklama	C204
21	Studia nad dziennikarstwem	C111-C112

23.09 piątek, godz. 09.30–11.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> Media Freedom and Democracy in the Age of Platforms and Data

Aula S205

Prowadzenie: Göran Bolin | Södertörn University

Anda Rožukalne and Ilva Skulte | Rīga Stradiņš University, Latvia

- Values, Norms, Professional Routines and Sociocultural Change: Freedom of the Press in Post Socialist Latvia

Halliki Harro-Loit and Mari-Liisa Parder | University of Tartu, Estonia

- Daily Struggle for the Freedom of Speech: The Case of Estonia

Gábor Polyák, Mertek Media Monitor, Hungary

- The Protection of "Justice" in Hungarian Law

Katarzyna Gajlewicz-Korab, Jacek Mikucki, and Łukasz Szurmiński | University of Warsaw, Poland

- The Critical Junctures of Media Freedom in Poland

Michał Głowacki and Agnieszka Stępińska | Central European Journal of Communication

- Researching Media Freedom and Democracy: The Case of 'Central European Journal of Communication'

23.09 piątek, godz. 11.00–11.30

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> przerwa kawowa

Wykaz paneli tematycznych

Piątek, 23 września 2022 r.

Sesja I 11.30–13.00		Sesja II 14.00–15.30	
Sala	temat	Sala	temat
D303	Mediolingwistyczne badania mediów w erze platform, algorytmów i danych cz. 1: właściwości przekazów medialnych – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Język w mediach	D302	Media i polityka
		D303	Mediolingwistyczne badania mediów w erze platform, algorytmów i danych cz. 2: świadomość nadawców medialnych i użytkowników mediów – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Język w mediach
C108	Health and medical communication in the context of the COVID-19 pandemic and the invasion of Ukraine – challenges and transformations – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikacja zdrowotna	C111-C112	Współczesne odsłony europejskiej polityki medialnej – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Polityka medialna i prawo mediów
C111-C112	Mowa nienawiści w mediach interaktywnych w warunkach wojny, epidemii, kryzysu klimatycznego i ekonomicznego (I)	C211-C212	Mowa nienawiści w mediach interaktywnych w warunkach wojny, epidemii, kryzysu klimatycznego i ekonomicznego (II)
C213-C214	Długoterminowa zmiana w dyskursie politycznym (II) - Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikowanie polityczne	C213-C214	Długoterminowa zmiana w dyskursie politycznym (II) – panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikowanie polityczne
A310-A311	(Kontr)dyskursy internetu i sieciowe imaginaria	A310-A311	Wojny informacyjne
D306	Media i Biznes Innowacje w komunikacji	D306	Media i marketing
D307	Kościół, religia i media	D307	Nowe praktyki Public relations
C109	Marketing, reklama i dziennikarstwo	D308	Społeczeństwo sieci
C110	Między manipulacją a propagandą	C103	Narzędzia w komunikacji
C105	Retoryka w mediach cyfrowych	C105	Zarządzanie telewizją w erze platform, algorytmu i danych - dyskusja z udziałem ekspertów
		C203	Technologie cyfrowe i edukacja
		C110	Etyczne konteksty sztucznej inteligencji w teorii i praktyce medialnej
		C109	Media i Kryzysy Media w sytuacjach kryzysowych. Pandemia COVID-19

PANELE TEMATYCZNE (1)

23.09

piątek, godz. 11.30–13.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

D303

Mediolingwistyczne badania mediów w erze platform, algorytmów i danych cz. 1: właściwości przekazów medialnych, Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Język w mediach

Sala: D303

Prowadzenie: Danuta Kępa-Figura | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Marta Wójcicka | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Infografika – multimodalny gatunek medialny

Anna Barańska-Szmitko | Uniwersytet Łódzki

- Zacieranie granic między komunikacją publiczną, a prywatną na dotyczących zdrowia psychicznego kanałach youtuberów nie-ekspertów

Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Współczucie w cyfrowych narracjach zwierzeniowych – kodowanie, dekodowanie, funkcje

Jacek Wasilewski | Uniwersytet Warszawski

- Jakim botom jesteśmy w stanie zaufać w niezręcznej sytuacji?

Dorota Marquardt | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Dialogi medialne: podobieństwa i różnice w dialogach człowiek-człowiek a człowiek-komputer

Marta Jarosz | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- Transmisja sprzedażowa na Facebooku jako perswazyjny i wspólnototwórczy akt komunikacji

C108

Health and medical communication in the context of the COVID-19 pandemic and the invasion of Ukraine - challenges and transformations, Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikacja zdrowotna

Sala: C108

Prowadzenie: Magdalena Ratajczyk | Uniwersytet Wrocławski

Dorota Cianciara | Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy

- Disinformation prevention, communication and community inclusion in crisis situations

Magdalena Pataj | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Ways of counteracting disinformation in communicating about health during the Covid-19 pandemic -selected examples of social campaigns

Valentina Marinescu | University of Bucharest

- Alongitudinal analysis of Romanian media coverage of physiological and hygienic aspects of drinking water

Magdalena Mateja | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- A report on 'home imprisonment'. Emotions and attitudes of NCU students towards isolation and remote education during the pandemic

Barbara Jacennik | Polskie Towarzystwo Telemedycyny i e-Zdrowia

- Transformation of communication methods and processes between patients and healthcare professionals in the context of the COVID-19 pandemic - selected aspects

Mowa nienawiści w mediach interaktywnych w warunkach wojny, epidemii, kryzysu klimatycznego i ekonomicznego (I)

Sala: C111-C112

Prowadzenie: Marek Kochan | Uniwersytet SWPS

Maciej Zweiffel | Uniwersytet Jagielloński

- Kiedy komunikat ma nokautować. Rozważania filozoficzno-językowe nad mową nienawiści

Małgorzata Lisowska – Magdziarz | Uniwersytet Jagielloński

- Nienawiść uogólniona? Współwystępowanie motywów narodowych, rasowych, klasowych i rodzajowych w komunikacji nienawistnej w Internecie

Agnieszka Całek | Uniwersytet Jagielloński

- Nienawiść pandemiczna w relacjach polskich nowych mediów

Anna Oborska-Sroka | Uniwersytet Jagielloński

- Podsycanie nienawiści z pomocą fake newsów w mediach społecznościowych

Sławomir Doległo | Uniwersytet Jagielloński

- Argumentum ad Hitlerum. Nazistowskie analogie w medialnej komunikacji politycznej

C111-C112

C213-C214

**Długoterminowa zmiana w dyskursie politycznym (I) - Panel
pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikowanie polityczne**

Sala: C213-C214

Prowadzenie: Dorota Piontek | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Bartłomiej Biskup | Uniwersytet Warszawski

- Zagrożenia zewnętrzne a zmiany w komunikowaniu politycznym w Polsce w latach 2020-2022

Agnieszka Hess | Uniwersytet Jagielloński

- Dialog obywatelski w potrzasku

Agnieszka Łukasik-Turecka | Katolicki Uniwersytet Lubelski

- Eksperti medyczni jako aktorzy komunikowania politycznego vs. dezinformatorzy w dobie pandemii COVID-19

Ewa Marciniak | Uniwersytet Warszawski

- De-demokratyzacja w przekazach politycznych

Agnieszka Ogonowska, Agnieszka Walecka-Rynduch | Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

- Ocena wpływu kompetencji młodych dorosłych na umiejętność oceny rzetelności informacji w mediach. Prezentacja wyników badań

(Kontr)dyskursy internetu i sieciowe imaginaria

Sala: A310—A311

Prowadzenie: Piotr Siuda | Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
Jakub Nowak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

**Piotr Siuda | Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy,
Jakub Nowak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie**

- Imaginaria darknetu w internetowych memach

Barbara Brodzińska-Mirowska, Aleksandra Seklecka | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Między konsolą a inwazyjną technologią inwigilacji. Dyskursy polityczne i eksperckie o systemie Pegasus

Aleksandra Seklecka | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Metodologie łączenia analizy treści z analizą dyskursu w kontekście badań nad dyskursem medialnym dotyczącym prywatności

Ilona Dąbrowska | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Haters gonna hate. O internetowych dyskursach na temat mowy nienawiści

Jakub Nowak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Prywatność wytrychem do datafikacji? Cyfrowe obywatelstwo w erze platform

A310-A311

Media i Biznes Innowacje w komunikacji

Sala: D306

Prowadzenie: Anna Jupowicz-Ginalska | Uniwersytet Warszawski

Piotr Celiński | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Biokolonizacja. Media wewnątrz tkanek, zmysłów i podmiotu

Maria Nowina Konopka | Uniwersytet Jagielloński

- Zdolności komunikacyjne robotów społecznych – przegląd rozwiązań

Mateusz Sobiech | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- CSR jako narzędzie budowania wizerunku w klubie sportowym

Tomasz Łysoń | Uniwersytet Jagielloński

- Aplikacje mobilne i komunikacja mobilna – próba diagnozy luki badawczej

D306

Kościół, religia i media

Sala: D307

Prowadzenie: Katarzyna Pokorna-Ignatowicz | Krakowska Akademia
im. Frycza-Modrzewskiego

Rafał Leśniczak | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

- Mediatyzacja religii w kontekście czwartej rewolucji przemysłowej – kilka uwag do dyskusji

Rafał Jakub Pastwa | Katolicki Uniwersytet Lubelski

- Medialne i poza medialne przyczyny radykalnego spadku religijności najmłodszych Polaków a przejawy cancel culture wobec Kościoła rzymskokatolickiego w Polsce

Paweł Kuca | Uniwersytet Rzeszowski

- Pandemia Covid-19 jako impuls do działań komunikacyjnych Kościoła katolickiego w Polsce – na przykładzie diecezji rzeszowskiej

Katarzyna Iwanicka | Uniwersytet Warszawski

- Kompulsywne zachowania u osób wierzących korzystających ze smartphona i tych, którzy po niego nie sięgają podczas nabożeństw w okresie pandemii

Anita Zawisza | Uniwersytet Warszawski

- Kryzys Kościoła katolickiego w polskim filmie fabularnym XXI wieku. Na podstawie wybranych dzieł filmowych

D307

Marketing, reklama i dziennikarstwo

Sala: C109

Prowadzenie: Monika Przybysz | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

Anna Ryłko-Kurpiewska | Uniwersytet Gdański

- Kontekst kulturowy i różne sposoby budowania relacji z odbiorcą w reklamie

Ewa Bulisz | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Między dziennikarstwem a reklamą – artykuły sponsorowane w nowych mediach

Ewa Miłoszewska-Podrażka | Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku

- Transmisje sprzedażowe jako nowy wymiar relacji w social mediach

Anita Has-Tokarz | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Celebrity marketing jako narzędzie promocji książki i czytania

Marek Chyliński | Uniwersytet Opolski

- Dziennikarstwo w obliczu zagrożeń. Między utopią a dystopią

C109

Między manipulacją a propagandą

Sala: C110

Prowadzenie: Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Jacek Wojsław | Uniwersytet Gdański

- Od Hitlera do Putina: propagandowe schematy komunikowania

Marcin Zaborski | Uniwersytet SWPS

- „Bestialski agresor, brutalny napastnik, zbrodniarz”. Figura wroga w debacie parlamentarnej w Polsce po napaści Rosji na Ukrainę

Dagmara Głuszek-Szafraniec, Patrycja Szostok-Nowacka

- Prawo do Twittera prawem polityka? Dyskusja o wykluczeniu Donalda Trumpa z mediów społecznościowych w serwisach informacyjnych telewizji Polski, Rosji i Niemiec

Agnieszka Filipczyk, Jerzy Gołuchowski, Ilona Ptak | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Cyfrowe narzędzia do wykrywania manipulacji obrazem w mediach społecznościowych

Patrycja Cheba, Bogna Halska-Pionka | Uniwersytet Jagielloński

- Teorie spiskowe generowane przez cyfrowe wspólnoty przeciwników szczepień. Netnograficzne studium przypadku grupy na Facebooku

C110

Retoryka w mediach cyfrowych

Sala: C105

Prowadzenie: Anna Lusińska | Uniwersytet Gdański

C105

Maria Załęska | Uniwersytet Warszawski

- Téchne rhetoriké i socjotechnika w komunikacji cyfrowej. Perspektywa metateoretyczna

Elżbieta Pawlak-Hejno | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Retoryczne sposoby na medialny crowdfunding

Anna Bendrat | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Od „lovebombing” do „gaslighting”: społeczna hiperbolizacja traumy czy komercjalizacja kultury nadwrażliwości?

Agnieszka Kampka | Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

- Cyfrowe praktyki perswazji – autorytet vlogerów i mechanizmy identyfikacji

Ewa Modrzejewska | Uniwersytet Warszawski

- Argumentacyjna rola liczb w infografikach poświęconych COVID-19

23.09 piątek, godz. 13.00–14.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> lunch

PANELE TEMATYCZNE (II)

23.09 piątek, godz. 14.00–15.30

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

Media i polityka

Sala: D302

Prowadzenie: Katarzyna Kamińska-Korolczuk | Uniwersytet Gdański

Bogusława Dobek-Ostrowska | Uniwersytet Wrocławski

- Jak nowe technologie komunikowania zmieniły komunikowanie polityczne: systemy medialne, polityków i społeczeństwo

Denis Halagiera, Agnieszka Stępińska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Zagrożenia związane ze zmianami zachodzącymi w środowisku informacji w Polsce: perspektywa polityków i dziennikarzy

Kinga Adamczewska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Rola dziennikarzy w przepływie informacji politycznej

Jan Pleszczyński | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Sieciowe imaginaria w perspektywie epistemologii tradycyjnej i nowej

Hubert Kuliński, Łukasz Przybysz, Malwina Żuchniewicz | Uniwersytet Warszawski

- Polski (nie)ład? Analiza komunikowania politycznego i kryzysowego Polskiego Ładu

D302

Mediolingwistyczne badania mediów w erze platform, algorytmów i danych cz. 2: świadomość nadawców medialnych i użytkowników mediów - Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Język w mediach

Sala: D303

Prowadzenie: Jacek Wasilewski | Uniwersytet Warszawski

Magdalena Ślawska | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Dziennikarze o platformach i algorytmach, czyli wokół tożsamości dziennikarskiej

Mikołaj Bajew | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Być sobą? Być graczem! Kwestia tożsamości w grach wideo

Marek Kochan | Uniwersytet SWPS

- Retoryka botów: autoprezentacja, tożsamość, wizerunek

Danuta Kępa-Figura | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Mediolingwistyczne badania mediów „w erze platform, algorytmów i danych”
– słowo o zakresie subdyscypliny

D303

Współczesne odsłony europejskiej polityki medialnej – Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Polityka medialna i prawo mediów

Sala: C111-C112

Prowadzenie: Janusz Adamowski | Uniwersytet Warszawski

Alicja Jaskiernia | Uniwersytet Warszawski

- Polityka medialna Unii Europejskiej jako instrument wzmacniania „odporności demokratycznej”

Lucyna Szot | Uniwersytet Wrocławski

- Bariery w dostępie do informacji publicznej

Jędrzej Skrzypczak | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Lex TVN czyli „zakazany owoc marzeń ciemnych tabu”

Dagmara Sidyk-Furman | Uniwersytet Warszawski

- ARCOM: nowy, silny i sprawny regulator mediów elektronicznych w obliczu cyfrowej ewolucji

Maria Łoszevska-Ołowska | Uniwersytet Warszawski

- Dostęp dziennikarzy do informacji o działalności władzy na tle orzecznictwa sądów administracyjnych. Pomiędzy wyrokami a praktyką działania organów władzy z uwzględnieniem okresu pandemii Covid-19

C111-C112

Mowa nienawiści w mediach interaktywnych w warunkach wojny, epidemii, kryzysu klimatycznego i ekonomicznego (II)

Sala: C211-C212

Prowadzenie: Małgorzata Lisowska-Magdziarz | Uniwersytet Jagielloński

Magdalena Hodalska | Uniwersytet Jagielloński

- Przyniesiona z bombami nienawiść tu nie zostanie, nie będzie po niej śladu. Wojenne przemówienia prezydenta Ukrainy

Olena Zinenko | Uniwersytet im. Karazina w Charkowie

- Journalism as a reflection of public events

Wojciech Lis | Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

- Prawo do informacji – fake newsy – wojny informacyjne

Monika Góra, Natalia Moczół | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Internetowe oblicze wojny – obraz konfliktu rosyjsko-ukraińskiego na przykładzie memów w serwisie Demotywatory

Filip A. Gołębiowski | Instytut Dyskursu i Dialogu, Interdyscyplinarna Szkoła Doktorska Nauk Społecznych UMK Academia Rerum Socialium

- Dyskursy, narracje, dezinformacje. Epidemia COVID-19 jako stan wzmożonego ryzyka dezinformacyjnego

C211-C212

C213-C214

Długoterminowa zmiana w dyskursie politycznym (II) - Panel pod merytorycznym patronatem Sekcji Komunikowanie polityczne

Sala: C213-C214

Prowadzenie: Bartłomiej Biskup | Uniwersytet Warszawski

Dorota Piontek | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Mediatyzacja wiedzy eksperckiej

Szymon Ossowski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Znaczenie badań opinii publicznej w tworzeniu strategii wyborczych

Jarosław Flis | Uniwersytet Jagielloński

- Od politycznego kapitału do mandatu – kwoty w ordynacji proporcjonalnej z otwartą listą

Małgorzata Adamik-Szysiak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Twitter w strategii komunikowania polityka na przykładzie profili Andrzeja Dudy i Mateusza Morawieckiego.

Wojny informacyjne cz.1

Sala: A310—A311

Prowadzenie: Rafał Leśniczak | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

Małgorzata Łosiewicz | Uniwersytet Gdański

- Deepfake: nowe sposoby tworzenia treści w świecie sztucznej inteligencji, algorytmów i danych

Katarzyna Giereło-Klimaszewska | Wyższa Szkoła Bankowa w Opolu

- Fact-checking w Czechach podczas wojny w Ukrainie.

Grzegorz Kowalczyk | Uniwersytet Warszawski

- Postrzeganie „fake news” w dyskursie politycznym na Twitterze w kampanii wyborczej 2020 r.

Dominik Chomik | Uniwersytet Gdański

- SARS-CoV-2 i Władimir Putin – dwie realizacje tabloidowego modelu wroga

Matylda Sęk-Iwanek | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Komiks jako medium wobec przemian epoki cyfrowej

A310-A311

Media i marketing

Sala: D306

Prowadzenie: Anna Ryłko-Kurpiewska | Uniwersytet Gdański

Mateusz Bartoszewicz | Instytut Dyskursu i Dialogu

- Mapowanie powiązań marketingowych wybranych tygodników opinii z innymi mediami w pierwszej połowie 2020 roku

Sławomir Gawroński | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Lanis Bucholtz | Vidzeme University of Applied Sciences, Vladimír Vavrečka | Vysoká škola podnikání a práva, a.s., Jaroslav Světlík | Vysoká škola podnikání a práva, a.s., Richard Keklak | Pan-European University Bratislava

- Kompetencje przyszłości w obszarze komunikacji marketingowej. Doświadczenia i oczekiwania

Anna Jupowicz-Ginalska | Uniwersytet Warszawski

- Marketingowy potencjał podcastów polskich mediów z perspektywy formuły 7P

Waldemar Sobera | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Wykorzystanie mechanizmu newsjacking w real-time marketingu – plebiscyt „Młodzieżowe Słowo Roku”

Agnieszka Ptasik, Piotr A. Rączkowiak | Instytut Dyskursu i Dialogu

- Monitoring przekazów medialnych dotyczących pandemii COVID-19 na podstawie raportu Instytutu Dyskursu i Dialogu

D306

Nowe praktyki Public Relations

Sala: D307

Prowadzenie: Agnieszka Walecka-Rynduch | Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

Anna Adamus-Matuszyńska | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Czy media społecznościowe są barierą czy wsparciem w pracy specjalistów public relations. O wpływie nowych technologii na praktykę PR

Barbara Brodzińska-Mirowska | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Reputacja w polityce. Analiza porównawcza reputacji politycznej rządu Zjednoczonej Prawicy oraz PO-PSL.

Dariusz Tworzydło | Uniwersytet Warszawski

- Zmiany w branży public relations spowodowane pandemią COVID-19

Justyna Maguś | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Instadziennik Mariusza Szczygła jako strategia komunikacji z odbiorcą

Monika Kaczmarek-Śliwińska | Uniwersytet Warszawski

- Siła społeczności internetowych oraz medialne wyrazy aktywizmu marek i organizacji w sytuacjach kryzysowych

D307

Spółeczeństwo sieci

Sala: D308

Prowadzenie: Olga Dąbrowska-Cendrowska | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Krzysztof Stachura | Uniwersytet Gdański

- Ciemna strona towarzyskości online. Napięcia i konflikty jako motor funkcjonowania grup na Facebooku

Waldemar Bulira | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Razem, ale jednak osobno. Czy możliwa jest wspólnota zmediatyzowana?

Michał Szewczyk | Stypendysta Krajowego Funduszu na rzecz Dzieci

- O konsekwencjach zapośredniczenia relacji międzyludzkich przez technologię w kontekście aparatu technologicznego

Barbara Man | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Infoaktywizm – głód informacji w społeczeństwie sieci

Aleksandra Konieczna | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Seksualizacja w mediach na przykładzie wybranych odsłon programu „Magia nagości”

D308

Narzędzia w komunikacji

Sala: C103

Prowadzenie: Jolanta Maćkiewicz | Uniwersytet Gdański

Anna Miłoszewska-Kielbiewska | Uniwersytet Warszawski

- Chatboty i grzeczność językowa – repertuar środków i cele ich wykorzystywania

Beata Czechowska-Derkacz, Anna Lusińska | Uniwersytet Gdański

- Twitter jako narzędzie komunikacji uczelni

Przemysław Pawelec | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Komunikowanie medialne o Fighting Arts w Internecie w świetle potencjalnego wpływu technologii informacyjnych na odbiorców

Joanna Bierówka | Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

- Dostęp osób z dysfunkcjami słuchu do informacji w czasie pandemii

Agnieszka Dytman-Stasieńko, Maciej Śledź, Jan Stasieńko | Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu

- Kruche awatary? Reprezentacje niepełnosprawności w grach wideo – prezentacja raportu badawczego

C103

Zarządzanie telewizją w erze platform, algorytmu i danych – dyskusja z udziałem ekspertów

Sala: C105

Prowadzenie: Weronika Świerczyńska-Głownia | Uniwersytet Jagielloński

Monika Wawer | Uniwersytet Jagielloński

- Rola intuicji w zarządzaniu kontentem telewizyjnym w erze algorytmów i danych

Dyskutanci:

Dorota Eberhardt | Dyrektor ds. Zarządzania kontentem i kanałów tematycznych, TVN Grupa Discovery

Magdalena Szwedkiewicz | Producent telewizyjny i filmowy, Endemol Shine Group

C105

Technologie cyfrowe i edukacja

Sala: C203

Prowadzenie: Joanna Szyłko-Kwas | Uniwersytet Warszawski

Jerzy Gołuchowski, Grzegorz Filipczyk, Agnieszka Filipczyk, Ilona Ptak, Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- Technologie cyfrowe w programie kształcenia studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Lidia Pokrzycka | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- E-learning w czasach pandemii. Szanse i zagrożenia

Piotr Gawliczek | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Multimedia and social media as the efficient e-learning tools within a new learning environment caused by COVID-19. Case study – www.deeportal.hq.nato.int

Grażyna Osika | Politechnika Śląska

- Nowe wymiary kompetencji medialnych – prognoza obszarów kompetencyjnych

Jacek Dąbała | Uniwersytet Jagielloński

- Pola semantyczne w komunikowaniu jako warunek rozumienia treści

C203

Etyczne konteksty sztucznej inteligencji w teorii i praktyce medialnej

Sala: C110

Prowadzenie: Marta Majorek | Krakowska Akademia im. Frycza-Modrzewskiego

Tadeusz Kononiuk | Uniwersytet Warszawski

- Dziennikarze na cyfrowych sterydach

Sławomir Soczyński | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Prywatność w algorytmicznej kulturze

Michał Drożdż | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Bezpieczeństwo etyczne w świecie medialnych technologii sztucznej inteligencji

Dariusz Raś | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Automation anxiety. Sztuczna inteligencja w dziennikarstwie w perspektywie infoetycznej.

Ewa Nowak-Teter | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Dziennikarstwo danych a rozwój dziennikarstwa jakościowego

C110

Media i kryzysy

Media w sytuacjach kryzysowych. Pandemia COVID-19

Sala: C109

Prowadzenie: Agnieszka Łukasik-Turecka | Katolicki Uniwersytet Lubelski

Ilona Biernacka-Ligęza | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Media cyfrowe w zarządzaniu sytuacją kryzysową w lokalnej sferze publicznej – analiza porównawcza: Polski, Włoch i Wielkiej Brytanii

Agata Fijuth-Dudek | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Informowanie o pandemii COVID-19 podczas trwania lockdownu w Polsce (12 marca 2020 - 30 maja 2020) na przykładzie portalu gazeta.pl

Krzysztof Kowalik | Uniwersytet Warszawski

- Komunikacja w kryzysie. Jak pandemia COVID-19 zmieniła interakcje miast z otoczeniem? Studium przypadku oficjalnych profili samorządowych w serwisie Facebook.com

Magdalena Golińska-Konecko | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Media i dziennikarze przed i w czasach pandemii Covid-19. Przykład z Warmii i Mazur

C109

23.09 piątek, godz. 15.45–16.45

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> okrągły stół: Pozycjonowanie dyscypliny
w nauce w Polsce

23.09 piątek, godz. 16.45–17.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> przerwa kawowa

23.09 piątek, godz. 17.00–20.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> Walny Zjazd PTKS

23.09 piątek, godz. 20.00–22.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> kolacja

Wykaz paneli tematycznych

Sobota, 24 września 2022 r.

Sesja I 09.00–10.30		Sesja II 11.00–12.30	
Sala	temat	Sala	temat
Aula S205	Media Accountability and Self-regulation: The Global Perspective	Aula S205	The Polish Challenge of Media Accountability and Self-regulation
D303	Komunikowanie polityczne	D303	Media i komunikacja w edukacji i nauce – doświadczenia międzynarodowe/ Media and Communication in Education and Science – international experiences
C111-C112	Polaryzacja, dezinformacja i prowokacja		
C211-C212	Obywatele, media i przestrzeń publiczna		
C213-C214	W erze algorytmów	C111-C112	Etyka komunikacji
A310-A311	Media i Kultura Etyczne konteksty komunikacji	C211-C212	Kultura i postawy społeczne
D306	Kultura społeczeństwa cyfrowego	C213-C214	Algorytmy i media
D307	Medialne postawy w czasach pandemii	A310-A311	Dyskursy i opinie. Komunikacja w czasie pandemii COVID-19
C103	Edukacja medialna	D306	Media wobec wojny. Wojna na Ukrainie
C105	Komunikacja w czasach wojny. Wojna na Ukrainie	D307	Komunikacja niejedno ma imię
C109	Media i dziennikarstwo. Oblicza współczesnego dziennikarstwa	D308	W objęciach radia
C110	Reportaż radiowy	C210	Media lokalne. Reprezentacje i postawy
C203	Komunikacja w mediach lokalnych	C105	Kondycja mediów publicznych
D302	Wojna i pokój: media online i media społecznościowe w stosunkach międzynarodowych	C109	Media i wyzwania globalne
D308	Edukacja w obszarze Public relations w kontekście systemu szkolnictwa wyższego, rynku pracy oraz oczekiwań studentów	C110	Metodologie badań medioznawczych
		C203	Od wolnych mediów do wolności w mediach

PANELE TEMATYCZNE (I)

24.09

sobota, godz. 09.00–10.30

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

Media Accountability and Self-regulation: The Global Perspective

Aula S205

Prowadzenie: Bogusława Dobek-Ostrowska | Uniwersytet Wrocławski

Isabella Kurkowski | Technical University Dortmund

- Introduction to the Global Handbook of Media Accountability

Halliki Harro-Loit | University of Tartu

- Estonia: From Analog to Digital – One Step Upward but Two Steps Back?

Michał Głowacki | Uniwersytet Warszawski

Michał Kuś | Uniwersytet Wrocławski

- Poland: The Polarised Model of Media Accountability

S205

Komunikowanie polityczne

Sala: D303

Prowadzenie: Agnieszka Hess | Uniwersytet Jagielloński

Jarosław Flis, Katarzyna Lorenc | Uniwersytet Jagielloński

- Ustawy i ustawki – medialna aktywność polityków

Małgorzata Tadeusz-Ciesielczyk | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Pierwsze wrażenie – ufać, nie ufać? Jak komunikacja niewerbalna kształtuje wiarygodność wizerunkową aktorów polskiej sceny politycznej?

Paweł Baranowski | Uniwersytet Wrocławski

- Profesjonalizm ponad wszystko? Porównanie komunikacji wizualnej populistycznych i niepopulistycznych partii politycznych w Europie.

Karina Czepiec-Veltze | Uniwersytet Jagielloński

- Kreatywna partycypacja polityczna – cyfrowe praktyki pokolenia sieci

D303

Polaryzacja, dezinformacja i prowokacja

Sala: C111-C112

Prowadzenie: Alicja Jaskiernia | Uniwersytet Warszawski

Szymon Wigienka | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Krytyczna analiza dyskursów na temat przeciwdziałania dezinformacji w polskich mediach. Wyniki badań wstępnych

Wiktoria Aleksandra Barańska | Szkoła Doktorska Nauk Społecznych Uniwersytetu Jagiellońskiego

- Kobiety i ryby głosu nie mają. Polaryzacja medialna w tygodnikach opinii po wyroku Trybunału Konstytucyjnego z 20 października 2022 roku

Magdalena Piechota | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Między deklaracją i prowokacją – projekt „Jak się starzeć bez godności” Magdaleny Grzebałkowskiej i Ewy Winnickiej

Anna Słania | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Dziennikarstwo wojenne i pokojowe w relacjonowaniu masowych strzelanin. Nagłośnienie strzelaniny w Uvalde w amerykańskich mediach w 2022 roku

Obywatele, media i przestrzeń publiczna

Sala: C211-C212

Prowadzenie: Krystyna Doktorowicz | Uniwersytet Śląski w Katowicach

Michał Rams-Ługowski | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Poszukując instytucji dobra wspólnego: postoperaizm w badaniu mediów trzeciego sektora

Urszula Doliwa, Marta Cichy, Maria Rólkowska | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Internetowe media obywatelskie Warmii i Mazur – przedstawienie koncepcji badań

Paweł Nowak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Topograficzna metafora komunikacyjnej przestrzeni publicznej – przybliżenia

Agnieszka Dytman-Stasieńko, Justyna Harbanowicz | Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu

- Projekt alternatywnych stylów życia w PRL na przykładzie magazynu ilustrowanego „Ty i Ja”

W erze algorytmów

Sala: C213-C214

Prowadzenie: Dariusz Tworzydło | Uniwersytet Warszawski

C213-C214

Jan Kreft | Politechnika Gdańska

- „Władza algorytmów” i „władza platform” a świecka (niejawna) religia nowych technologii

Przemysław Wiatr | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Mapa pustyni. Dane i algorytmy okiem filozofii mediów i jej metafor

Małgorzata Winiarska-Brodowska | Uniwersytet Jagielloński

- Algorytmy i sztuczna inteligencja – podejścia teoretyczne

Paweł Kaszuba | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Algorytmiczne matryce cyfrowego świata wyzwaniem dla ludzkich działań

Monika Przybysz | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

- Narracje medialne w erze algorytmów w kontekście wojny na Ukrainie i propagandy rosyjskiej w Internecie

Media i kultura. Etyczne konteksty komunikacji

Sala: A310-A311

Prowadzenie: Mirosława Wielopolska-Szymura | Uniwersytet Śląski w Katowicach

A310-A311

Damian Guzek | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Konsumpcja mediów w kształtowaniu znaczenia autorytetu

Michał Drożdż, Urszula Dyrz, Joanna Urbaś | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Komunikowanie antywartości w mediach społecznościowych na przykładzie działalności patoinfluencerów

Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Oglądalność a wiarygodność – polskie media audiowizualne w ocenie Polaków

Kultura społeczeństwa cyfrowego

Sala: D306

Prowadzenie: Tomasz Gackowski | Uniwersytet Warszawski

D306

Małgorzata Koszembar-Wiklik | Politechnika Śląska

- Media społecznościowe a poczucie tożsamości miejsca wśród młodego pokolenia

Zuzanna Czachorek, Jakub Jakubowski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Zachowania internetowe młodzieży (#Yoof) – między kreacją a translokacją. Raport z badań jakościowych

Olga Dąbrowska-Cendrowska, Weronika Sałek, Natalia Walkowiak | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

- Instagramowe profile lifestylowych magazynów kobiecych. Analiza komparatystyczna polskich, francuskich i brytyjskich czasopism

Aleksandra Żukowska | Uniwersytet Gdański

- Plakat typograficzny jako komunikat perswazyjny w wybranych przykładach reklamy społecznej

Medialne postawy w czasach pandemii

Sala: D307

Prowadzenie: Mariusz Kolczyński | Uniwersytet Śląski w Katowicach

D307

Karolina Brylska | Uniwersytet Warszawski

- Między narracją a argumentacją. Perswazyjność postów lekarzy w mediach społecznościowych w czasie pandemii COVID-19 w Polsce

Marzena Świgoń | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Komunikacja naukowa w dobie pandemii – w świetle wywiadów z młodymi naukowcami z siedmiu krajów

Jan Hudzik | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Media w kulturowym imaginariu zarazy

Magdalena Mateja | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Raport z „aresztu domowego”. Emocje i postawy studentów UMK wobec izolacji i edukacji zdalnej w dobie pandemii

Edukacja medialna

Sala: C103

Prowadzenie: Agnieszka Ogonowska | Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

Natasza Ziółkowska-Kurczuk | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Metoda projektowa w edukacji filmowej i audiowizualnej

Katarzyna Drąg | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Technologiczne uwarunkowania nowej jakości kompetencji informacyjnych

Renata Malesa | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Biblioteka jako miejsce edukacji medialnej, informacyjnej i cyfrowej.
Trendy i wyzwania w dobie pandemii

Katarzyna Gajlewicz-Korab | Uniwersytet Warszawski

- Edukacja medialna w Polsce i we Francji – podstawowa problematyka. Wstęp do badań

Konrad Knoch | Uniwersytet Gdański

- Komunikowanie historii

C103

Komunikacja w czasach wojny. Wojna na Ukrainie

Sala: C105

Prowadzenie: Andrzej Nowosad | Uniwersytet Jagielloński

Joanna Szyłko-Kwas | Uniwersytet Warszawski

- Dwa kryzysy – o sposobach komunikowania o kryzysie na granicy polsko-białoruskiej

Agnieszka Całek | Uniwersytet Jagielloński

- Media bez dostępu do granicy polsko-białoruskiej – komunikacja Grupy Granica i Straży Granicznej na Twitterze w okresie od sierpnia do grudnia 2021 r.

Agnieszka Janiak | Dolnośląska Szkoła Wyższa

- Komunikacja sensytywna jako nowy model komunikowania interpersonalnego w obliczu pandemii i wojny

Bogdan Andrushchenko | Uniwersytet Warszawski

- Wizerunek medialny w czasie wojny. Jak politycy zostają bohaterami

Anna Yezhova | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Rosyjski punkt widzenia na wojnę w Ukrainie na profilach osób publicznych komunikatora Telegram

C105

Media i Dziennikarstwo, Oblicza współczesnego dziennikarstwa

Sala: C109

Prowadzenie: Iwona Hofman | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Dominika Popielec | Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

- Dziennikarstwo śledcze ma znaczenie. Analiza wybranych tekstów dziennikarskich w latach 2020-2021

Mariola Antczak, Monika Wachowicz | Uniwersytet Łódzki

- Szeryfowie czy królowie rozrywki? Nowe role dziennikarzy na przykładzie kanałów „commentary” w Polsce

Kinga Adamczewska, Karolina Łapińska, Denis Halagiera, Bartłomiej Secler, Agnieszka Stępińska, Daria Zadrozniak | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Role pełnione przez polskich dziennikarzy w różnych typach mediów w świetle badań empirycznych

Marta Więckiewicz-Archacka | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Z blogów na platformy społecznościowe. Kryzys dziennikarskiej blogosfery

Iwona Grodź | Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych im. prof. Michała Iwaszkiewicza w Poznaniu

- Przyszłość dziennikarstwa filmoznawczego

C109

Reportaż radiowy

Sala: C110

Prowadzenie: Grażyna Stachyra | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Paulina Czarnek-Wnuk, Kinga Sygizman | Uniwersytet Łódzki

- Radiowe reportaże uchodźcze w kontekście wojny w Ukrainie z 2022 roku

Wojciech Skucha | Uniwersytet Jagielloński

- Reporterzy na pierwszej linii frontu. Relacje polskich dziennikarzy z wojny na Ukrainie – analiza porównawcza sposobu informowania na platformie Twitter

Monika Białek | Uniwersytet Gdański

- Środkowoeuropejska narracja historyczna – na przykładzie reportażu radiowego

C110

Komunikacja w mediach lokalnych

Sala: C203

Prowadzenie: Szymon Ossowski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Joanna Szydłowska, Magdalena Szydłowska, Magdalena Żmijkowska | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Media obywatelskie jako przykład partycypacji publicznej i praktyka tożsamościowa na podstawie zasobu Katalogu Internetowych Mediów Obywatelskich Warmii i Mazur

Dominika Myślak, Martyna Siudak | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Wykorzystanie mediów społecznościowych przez internetowych twórców z Warmii i Mazur

Jolanta Kępa-Mętrak | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

- Stare medium w nowej szacie. Prasa w komunikacji lokalnej

Adam Szynol | Uniwersytet Wrocławski

- Przyszłość regionalnej prasy codziennej w Polsce

Monika Kornacka-Grzonka, Patrycja Szostok-Nowacka | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Czy wspólnocie samorządowej wystarczy Internet? 10 lat rozwoju komunikowania w miastach i gminach

C203

Wojna i pokój: media online i media społecznościowe w stosunkach międzynarodowych

Sala: D302

Prowadzenie: Beata Ociepka | Uniwersytet Wrocławski

Agnieszka Szymańska | Uniwersytet Jagielloński

- Media w czasie wojny: polskie serwisy informacyjne dla Ukrainy – perspektywa nadawcy

Monika Szafrńska | Uniwersytet Jagielloński / Demagog.org.pl

- Wojenny fact-checking: strategie weryfikacji informacji dotyczącej konfliktu w Ukrainie na portalu Demagog.org.pl

Bartłomiej Łódzki | Uniwersytet Wrocławski

- Wojna w Syrii w doniesieniach AL Jazzera, BBC World, CNN, Deutsche Welle, EuroNews, France24 i RT udostępnianych przez globalną publiczność na Facebooku w latach 2017-2021

Tomasz Gackowski, Łukasz Szurmiński | Uniwersytet Warszawski

- Nowy Stary porządek świata oczyma Wołodymyra Zełeńskiego – analiza narracyjna wystąpień Prezydenta Ukrainy w parlamentach krajów zachodnich w trakcie wojny rosyjsko-ukraińskiej 2022 r.

Katarzyna Kamińska-Korolczuk | Uniwersytet Gdański

- Paralelizm polityczny w Brazylii

D302

Edukacja w obszarze Public Relations w kontekście systemu szkolnictwa wyższego, rynku pracy oraz oczekiwań studentów

Sala: C211-C212

Prowadzenie: Małgorzata Łosiewicz | Uniwersytet Gdański

Karina Stasiuk-Krajewska | Uniwersytet SWPS, Agnieszka Marzęda | Uniwersytet Warszawski, Żaneta Czyżniewska | Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

- Rola organizacji branżowych w kształceniu specjalistów z obszaru Public Relations

Karina Stasiuk-Krajewska, | Uniwersytet SWPS

Emilia Zakrzewska | Uniwersytet Warszawski

- Kształcenie młodych specjalistów i specjalistek PR w Polsce – stan obecny

Sylwia Szostak | Uniwersytet Śląski w Katowicach

Emilia Hahn | Prezes Zarządu agencji PR Hub

- Oczekiwania pracodawców z branży Public Relations wobec absolwentów i kandydatów do pracy

Karina Stasiuk-Krajewska | Uniwersytet SWPS

- Studia Public Relations w ocenie studentów

24.09 sobota, godz. 10.30–11.00

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> przerwa kawowa

PANELE TEMATYCZNE (II)

24.09 sobota, godz. 11.00–12.30

Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

The Polish Challenge of Media Accountability and Self-regulation

Aula S205

Prowadzenie: Isabella Kurkovski, Technical University Dortmund

- Discussion with participation by scholars, media managers, journalism unions and ethical councils representatives in Poland.

In this session will participate: Robert Feluś, Beata Chmiel (Civic Pact for Public Media), prof. dr hab. B. Dobek-Ostrowska (UWr), Damian Flisak (Ringier Axel Springer Polska), dr hab. Michał Głowacki, prof. UW, dr Michał Kuś (UWr), dr hab. Adam Szynol (UWr)

S205

Media i komunikacja w edukacji i nauce – doświadczenia międzynarodowe / Media and Communication in Education and Science – international experiences

Sala: D303

Prowadzenie: Marek Mazur | Uniwersytet Śląski w Katowicach

Sławomir Gawroński | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Kompetencje przyszłości w obszarze komunikacji marketingowej.
Doświadczenia i oczekiwania

Łukasz Bis | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Wirtualna Rzeczywistość jako nowe narzędzie we współczesnej edukacji

Marcin Szewczyk | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Cyberaktywizm jako forma edukacyjnego komunikowania społecznego

Agnese Davidsons | VUAS Valmiera

- Exploring the perceived affordances of interactive online learning methods for acquisition of transversal skills in communication studies

Aliaksandra Laurova | VSPP Prague

- Creative coding as a specific example of communication

D303

Etyka komunikacji

Sala: C111-C112

Prowadzenie: Tadeusz Kononiuk | Uniwersytet Warszawski

Agata Raczkowska | Uniwersytet Warszawski

- Dobro odbiorcy mediów największym wyzwaniem XXI wieku

Agata Dziekan-Łanucha | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Uprzedmiotowanie użytkowników nowych mediów jako skutek rozwoju nowego typu systemu kapitalistycznego

Magdalena Charkin-Jaszczka | Europejskie Centrum Solidarności

- Pułapka solidarności i demokracji – algorytm Facebooka kontra instytucja kultury. Studium przypadku

Wojciech Dąbrówka | Uniwersytet w Białymstoku

- Prekampania wyborcza w świetle prawa konstytucyjnego oraz praktyki medialnej

Józef Majewski | Uniwersytet Gdański

- Komunikacyjne przekłamanie w Kościele rzymskokatolickim w Polsce?

Kultura i postawy społeczne

Sala: C211-C212

Prowadzenie: Maria Nowina Konopka | Uniwersytet Jagielloński

Katarzyna Piórecka | Uniwersytet Warszawski

- Platformy sVOD jako istotna kulturowo przestrzeń refleksji nad zmieniającym się społeczeństwem

Ewelina Górka | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Biblioteka i wirtualne archiwum Instytutu Literackiego w Paryżu (na przykładzie sekcji „Archiwalia na nowo”)

Jarosław Kinal | Uniwersytet Rzeszowski

- Smartwatch i whirstband jako czynnik zmiany zachowań i rytuałów społecznych. Prezentacja badań wstępnych

Małgorzata Durmaj | Uniwersytet Jagielloński

- Ekshibicjonizm medialny. Odwrócony voyeurizm na przykładzie Facebooka, Instagrama i Google’a

Anna Warchoń-Kęsicka | Uniwersytet SWPS

- Pacjentocentryczność jako nowy paradygmat w czasach Google

Algorytmy i media

Sala: C213-C214

Prowadzenie: Małgorzata Koszembar-Wiklik

C213-C214

Monika Wawer | Uniwersytet Jagielloński

- Algorytm zamiast intuicji? – programowanie telewizji w erze danych

Bogumiła Mateja-Jaworska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Od ramówki po algorytmy. Przyszłość posttelewizji w Polsce

Martyna Dudziak-Kisio | Uniwersytet Warszawski

- Seniorzy w erze platform i algorytmów – czyli o najstarszych użytkownikach Internetu ludzi, rzeczy i usług

Katarzyna Lorenc | Uniwersytet Jagielloński

- Algorytmy jako przedmiot badań i narzędzie badawcze. Badania cyfrowego astroturfingu politycznego na Twitterze

Dyskursy i opinie. Komunikacja w czasie pandemii COVID-19

Sala: A310—A311

Prowadzenie: Katarzyna Gajlewicz-Korab | Uniwersytet Warszawski

A310-A311

Paweł Sarna | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Bohaterowie memów internetowych w czasach pandemii

Iga Chmielewska | Uniwersytet Jagielloński

- Przestrzenne zróżnicowanie agendy teorii spiskowych w przekazach internetowych w czasie pandemii SARS-CoV-2 z zastosowaniem Google Trends

Katarzyna Bałandynowicz-Panfil | Uniwersytet Gdański

- Relacja: media – teorie spiskowe – COVID-19 w świetle międzynarodowych badań porównawczych

Andrzej Adamski | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

- Internetowe transmisje wydarzeń religijnych podczas pandemii COVID-19 w Polsce: perspektywa nadawców i odbiorców

Media wobec wojny. Wojna na Ukrainie

Sala: D306

Prowadzenie: Marek Mazur | Uniwersytet Śląski w Katowicach

D306

Bogdan Borowik | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Media masowe w nowej zimnej wojnie

Maxim Gorbachevsky | Utica University, Barbara Cyrek | Uniwersytet Jagielloński, Malwina Popiołek | Uniwersytet Jagielloński

- Rosyjska agresja na Ukrainę z perspektywy amerykańskich mediów – analiza na przykładzie wybranych nadawców telewizyjnych

Elina Konovalyuk | Uniwersytet Jagielloński

- Nowe technologie medialne a świadectwo (witnessing) rosyjskich zbrodni wojennych w Ukrainie

Daria Gigola | Uniwersytet Wrocławski

- Nagłośnienie Władimira Putina na kontach rosyjskich mediów oficjalnych w sieci społecznościowej VKontakte

Komunikacja niejedno ma imię

Sala: D307

Prowadzenie: Małgorzata Adamik-Szysiak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

D307

Małgorzata Gruchola, Justyna Szulich-Kałuża | Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II

- Ewolucja roli dziennikarza w erze algorytmów i danych

Łukasz Goniak | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- Nadużycie (prawa do) anonimatu przez dziennikarzy w dobie konwergencji. Ujęcie medioznawczo-prawne

Dariusz Baran | Akademia Krakowska im. A. F. Modrzewskiego

- Dziennikarstwo muzyczne w Polsce: stan na... XXI wiek

Artur Mariusz Trudzik | Uniwersytet Szczeciński

- Formy komunikacji muzyków w dobie pandemii Covid-19

Jan Miklas-Frankowski | Uniwersytet Gdański

- „Gonzo o gonzo”. Ziemowita Szczerka gra z konwencją dziennikarstwa gonzo w „Przyjdzie Mordor i nas zje”

W objęciach radia

Sala: D308

Prowadzenie: Michał Drożdż | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Grażyna Stachyra | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Radio internetowe poza schematem. Muzyczne podcasty "w Newonce.radio"

Mirosława Wielopolska-Szymura | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Nowe technologie komunikacyjne i ich wpływ na radio i jego słuchaczy w Polsce – analiza wybranych stacji radiowych

Joanna Bachura-Wojtasik, Eliza Matusiak | Uniwersytet Łódzki

- Tej, która ratuje przed zniewolonym dzieciństwem. Obraz kobiety i dziecka w sztuce radiowej o tematyce uchodźczej

Krzysztof Grządzielski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Crowdfunding jako nowa forma finansowania internetowych stacji radiowych w Polsce

D308

Media lokalne. Reprezentacje i postawy

Sala: C210

Prowadzenie: Jolanta Kępa-Mętrak | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Daria Malicka | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

- Tablice ogłoszeń czy miejsce dialogu? – o rodzajach i skuteczności postów w komunikacji wybranych gmin świętokrzyskich na portalu Facebook. Próba analizy zjawiska

Roksana Zdunek | Uniwersytet Jagielloński

- Wielokulturowość lokalnie. Analiza reprezentacji medialnych dialogu wielokulturowego w Krakowie

Szymon Ossowski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Tradycyjne media lokalne (prasa drukowana i telewizja kablowa) w erze internetu. Analiza badań czytelnictwa i oglądalności wybranych poznańskich mediów

Marcin Jurzysta | Uniwersytet Rzeszowski / 3 Liceum Ogólnokształcące w Rzeszowie

- Media lokalne i sublokalne „w szponach” społeczeństwa sieciowego?

C210

Kondycja mediów publicznych

Sala: C105

Prowadzenie: Olga Dąbrowska-Cendrowska | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Greta Gober | Uniwersytet Warszawski

- Polifonia i zarządzanie różnorodnością: Paradoksy na przykładzie mediów publicznych w Wielkiej Brytanii i Szwecji

Beata Użarowska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Pamięć zbiorowa w mediach publicznych – analiza ramówki TVP

Katarzyna Konarska | Uniwersytet Wrocławski

- Systemy finansowania mediów publicznych w świetle zmian technologii komunikacyjnych

Agnieszka Węglińska | Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu

- Sytuacja dziennikarzy w Telewizji Polskiej z perspektywy zarządzania instytucją

Marlena Szytber | Uniwersytet Warszawski

- Medialne okno na świat w czasie izolacji społecznej – przekazy telewizyjne w odbiorze osadzonych w zakładach karnych

C105

Media i wyzwania globalne

Sala: C109

Prowadzenie: Katarzyna Drąg | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Dominika Kasprowicz, Katarzyna Pagacz | Uniwersytet Jagielloński

- (Trans)formacja europejskiego poczucia solidarności – perspektywa środowiska medialnego i uwarunkowania

Małgorzata Kisilowska-Szurmińska, Magdalena Paul | Uniwersytet Warszawski

- Czytelnictwo i konsumpcja mediów w świetle wyników Środkowoeuropejskiego Sondażu Społecznego 2022

Daria Zadroźniak | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Medialny obraz 26. Konferencji Klimatycznej ONZ

Karolina Ołtarzewska | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- Wizerunek Rosji w polskojęzycznych internetowych serwisach informacyjnych „Do Rzeczy”, „Sputnik Polska” i „Wirtualna Polska”. Studium przypadku na podstawie trzech rocznic historycznych

C109

Metodologie badań medioznawczych

Sala: C110

Prowadzenie: Agnieszka Stępińska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Umit Turanli | Uniwersytet Jagielloński

- MAXQDA w badaniach literackich i medialnych na przykładzie osmańskiej i tureckiej literatury i mediów

Andrzej Nowosad | Uniwersytet Jagielloński

- MAXQDA w badaniach dziennikarstwa danych i analizy mediów

Jacek Wyszynski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- CAST – system do analizy zawartości programów telewizyjnych. Stan obecny i perspektywy

Weronika Dopierała | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Problemy metodologiczne w badaniach portali informacyjnych

Małgorzata Majewska | Uniwersytet Jagielloński

- Rola narzędzi językoznawczych w nauce o komunikacji społecznej i mediach

C110

Od wolnych mediów do wolności w mediach

Sala: C203

Prowadzenie: Maria Łoszevska-Ołowska | Uniwersytet Warszawski

Kamil Mazurek | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Czy media niezależności! Komunikacyjne możliwości mediów społecznościowych w scentralizowanym systemie medialnym państwa

Aleksandra Fiałkowska | Uniwersytet Warszawski

- Wolność artystyczna – przywilej czy obowiązek

Agnieszka Grzesiok-Horosz | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Platformy udostępniania wideo a prawo polskie

Michał Głowacki | Uniwersytet Warszawski

- Media Freedom and Democracy in the Age of Platforms and Data

Monika Sadowska | Szkoła Wyższa Wymiaru Sprawiedliwości

- Prawo osób pozbawionych wolności do informacji publicznej w zakresie ochrony zdrowia

C203

24.09 sobota, godz. 12.30–13.00

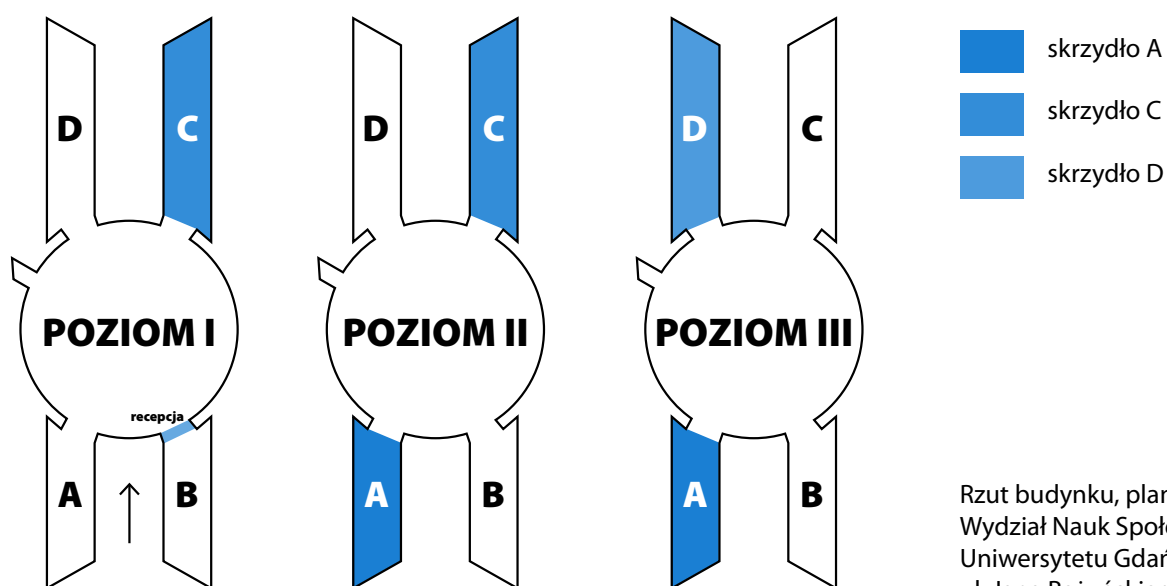
Wydział Nauk Społecznych UG, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk

> uroczyste zamknięcie Kongresu Aula S205

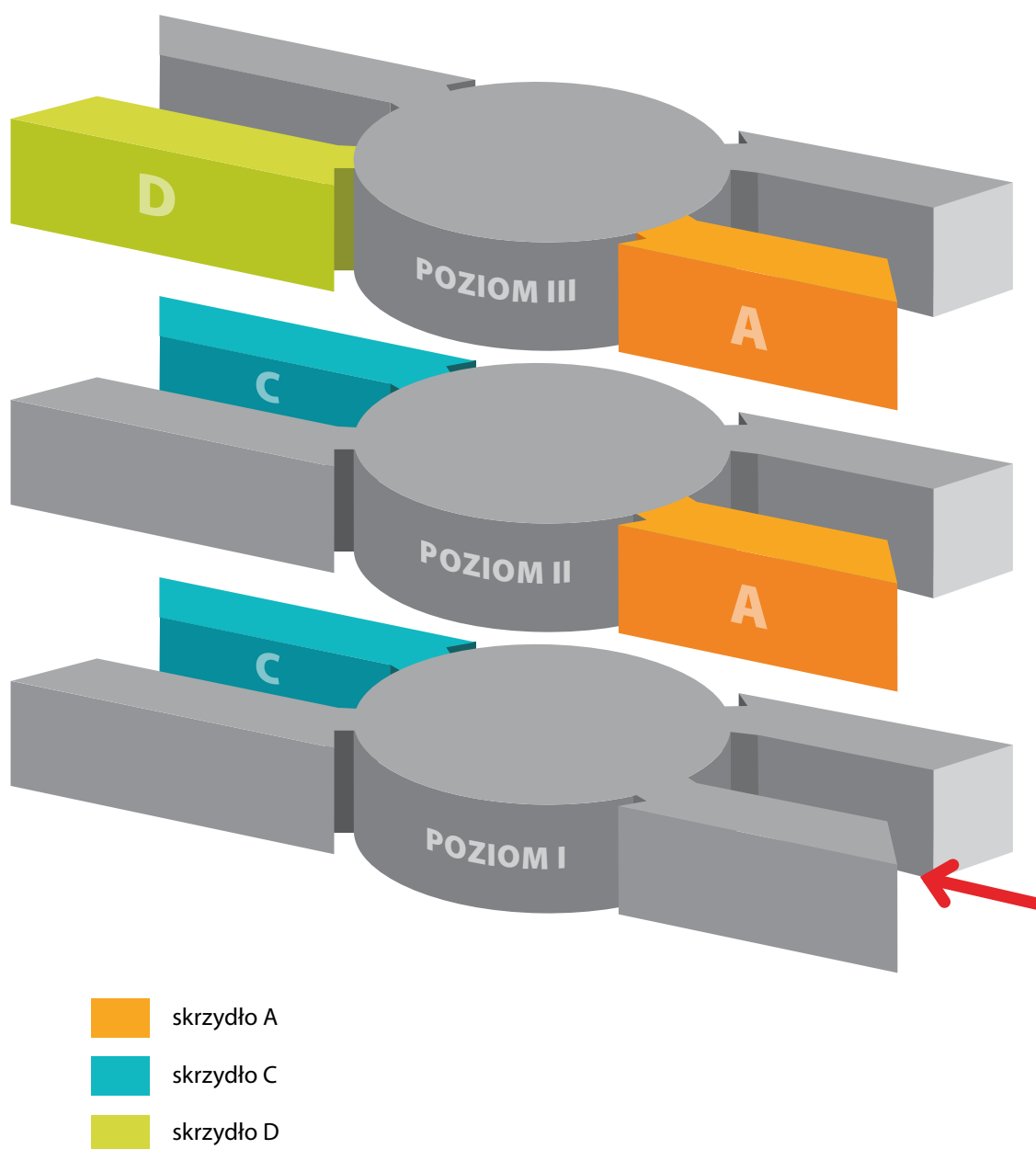
24.09 sobota, godz. 14.00–15.30

> wydarzenia towarzyszące (do wyboru):

- zwiedzanie Kampusu UG
- zwiedzanie Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
- zwiedzanie Teatru Szekspirowskiego w Gdańsku
- zwiedzanie Starego Miasta



Rzut budynku, plan pięter.
Wydział Nauk Społecznych
Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Jana Bażyńskiego 4





Instytut Mediów, Dziennikarstwa
i Komunikacji Społecznej UG
ul. Bażyńskiego 4
80-309 Gdańsk
mail: kongers@ptks.pl



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej
ul. Głęboka 45,
20-612 Lublin
mail : office@ptks.pl