



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH
UNIwersYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

W ROKU ŚW. JANA PAWŁA II

zaprasza na

XIV KONFERENCJĘ NAUKOWĄ ETYKI MEDIÓW

Ludzie mediów - media to ludzie

People in media - people as media

KRAKÓW, 20-21 MAJA 2020 ROKU

Przewodniczący Konferencji:

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

Zastępca Przewodniczącego i Sekretarz Konferencji:

dr Katarzyna Dług

Świat współczesnych mediów i komunikacji społecznej to nie tylko świat coraz doskonalszych narzędzi informacji i komunikacji, świat nowych technologii i innowacji, ale to przede wszystkim świat ludzi, którzy w różny sposób uczestniczą w tworzeniu, użytkowaniu i wykorzystaniu tych narzędzi postępu technologicznego. Świat mediów jest naszym światem. Media są naszą przestrzenią życia. Mediów nie można traktować jako rzeczywistości obcej, ponieważ wszyscy jesteśmy w różnym stopniu i charakterze włączeni w świat mediów. To ludzie tworzą media i ludzie z nich korzystają w świecie maszyn, technologii, algorytmów i sztucznej inteligencji.

Media to przede wszystkim ludzie, którzy tworzą i urzeczywistniają dobro w wymiarze osobistym i społecznym. Człowiek w swojej wolności może być niestety także sprawcą wielorakiego zła. Media w wymiarze przedmiotowym są narzędziem, które można dobrze lub źle wykorzystywać. Dlatego, troszcząc się o poprawę jakości współczesnej mediosfery, należy dostrzegać człowieka na każdym etapie funkcjonowania komunikacji społecznej i medialnej, bo media to przede wszystkim ludzie. Warto przywracać należny szacunek dla człowieka i jego osobowej wartości we wszystkich działaniach medialnych oraz wyzwać konieczny i skuteczny mechanizm etycznego sprzeciwu wobec zjawisk instrumentalizacji człowieka i tendencji upodmiotawiania maszyn. Przestrzenią takiej troski o człowieka i jego godność są organizowane przez nas od 14 lat Konferencje Etyki Mediów. Patronem duchowym naszych konferencji był i jest **św. Jan Paweł II, człowiek mediów i niekwestionowany autorytet etyki mediów**. W 100 rocznicę Jego urodzin, chcemy pokazać także Jego troskę o dziennikarzy, o ludzi mediów, o dobro każdego człowieka w świecie mediów, nawiązując do Jego myśli, że człowiek jest drogą mediów i media powinny być dla człowieka, a nie człowiek dla me-

PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70
idiks@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

diów. W czasie tegorocznej **XIV Konferencji Naukowej Etyki Mediów, *Ludzie mediów – media to ludzie (People in media – people as media)*, Kraków, 20-21 maja 2020 roku**, będziemy analizować z **różnych perspektyw medioznawczych**, między innymi, następujące problemy:

- Jan Paweł II człowiek i etyk mediów,
- media dla człowieka, a nie człowiek dla mediów,
- podmiotowość mediów: kreatywność i zarządzanie,
- dziennikarze a ludzie sieci i nowych mediów,
- status i zawód ludzi mediów – dziennikarze, twórcy, właściciele, nadawcy,
- ludzie logistyki mediów – praca i odpowiedzialność za jakość mediów,
- ludzie w mediach – eksperci, komentatorzy, celebryci,
- media społecznościowe – amatorzy i profesjonaliści mediów,
- człowiek w wirtualnym świecie – matrix tożsamości,
- zarządzanie mediami – ludzie i struktury,
- etyki zawodowe jako regulatory działań ludzi mediów,
- szacunek dla człowieka jako powinność etyczna ludzi mediów,
- depersonalizacja mediów – medialna instrumentalizacja i manipulacja człowiekiem,
- podmiotowość maszyn i uprzedmiotowienie człowieka,
- człowiek w sieci algorytmów i sztucznej inteligencji,
- język mediów godny i niegodny człowieka,
- formacja, edukacja i samokształcenie ludzi mediów,
- ludzie reklamy i public relations – wyzwania i standardy etyczne,
- przedmiot czy podmiot komunikowania – reklama i marketing wobec człowieka,
- odbiorca mediów – edukacja, wychowanie i samowychowanie medialne.

Zapraszamy Państwa do twórczego udziału w Konferencji, prosząc o **rejestrację uczestnictwa za pośrednictwem strony www.etykamediiow.pl** w terminie **od 24 lutego do 26 kwietnia 2020 r.**

Opłata konferencyjna w wysokości **400,- zł (dla Członków PTKS opłata wynosi 350,- zł)** obejmuje koszty pełnego uczestnictwa (materiały konferencyjne, catering, obiady i uroczysta kolacja) wraz z możliwością publikacji tekstów w serii *Etyka Mediów* (wydawnictwo 100 pkt, po uzyskaniu akceptacji recenzenta), nie obejmuje natomiast kosztów noclegów.

Wpłata na konto do 4 maja 2020 roku: Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, ul. Kanonicza 25, 31-002 Kraków, **Alior Bank SA PLN 41 2490 0005 0000 4600 5727 1204**, cel: **etyka mediów**. Kontakt: etykamediiow@upjp2.edu.pl.

Kolejne informacje organizacyjne przesłaliśmy Państwu po potwierdzeniu uczestnictwa, natomiast szczegółowy program Konferencji przesłaliśmy **do dnia 6 maja**. Potrzebne informacje znajdą Państwo na stronach: www.etykamediiow.pl, www.upjp2.edu.pl, www.ptks.pl.

Z wyrazami szacunku i serdecznych pozdrowień

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

dr Katarzyna Drąg

PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70
idik@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl