

Szanowni Państwo,

młodzi naukowcy skupieni wokół czasopisma naukowego „Com.press” oraz Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej serdecznie zapraszają do udziału w I edycji konferencji MEDIA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA, która odbędzie się **w formie on-line 15 maja 2020 r.** pod hasłem „Koronawirus - wyzwanie współczesnego społeczeństwa”.

Choć w obecnej sytuacji zagrożenia epidemicznego zazwyczaj konferencje są przekładane lub odwoływane, młodzi naukowcy mają gotowość spotkania on-line, aby w tym trudnym czasie nadal czerpać z naukowej pasji oraz dzielić się pomysłami i kierunkami badań. Sytuacja w naszym kraju zmieni wiele, poprzez nasze wydarzenie pragniemy rozpocząć dyskusję na temat kierunków badań. Z pewnością nie uda nam się postawić śmiałych tez lub też wyciągnąć daleko idących wniosków, niemniej jednak pragniemy stworzyć przestrzeń do wymiany naukowych myśli i poglądów.

Zakres tematyczny to między innymi:

- komunikacja i wizerunek w czasie kryzysu (zarządzanie wizerunkiem, komunikacja kryzysowa, strategie komunikowania, narzędzia-możliwości-doświadczenia),
- polityka i debata publiczna podczas stanu epidemii (wybory prezydenckie i samorządowe, wykorzystywany język w polityce),
- społeczeństwo informacyjne – cyfrowa codzienność podczas kwarantanny (kompetencje cyfrowe Polaków, e-urząd, praca online, Internet oknem na świat „kwarantanny”),
- samoorganizujące się społeczeństwo - rola mediów społecznościowych oraz inicjatyw oddolnych,
- zmieniający się rynek mediów, wzrost zainteresowania mediami informacyjnymi, w tym także audialnymi (*podcastami*), spadek sprzedaży prasy drukowanej, kluczowe role mediów.

Zachęcamy również do prezentowania innych tematów związanych ze światem polityki, mediów i komunikacji.

Koszt uczestnictwa wynosi 100 zł. Nadesłane artykuły, które zostaną zrecenzowane i zakwalifikowane do publikacji, ukażą się w wysokopunktowanej monografii zbiorowej wydanej przez Uniwersytet Jagielloński lub w czasopiśmie naukowym „Com.press”, które jest kierowane przede wszystkim do studentów i doktorantów. Zachęcamy do nadsyłania tekstów w języku angielskim.

Rada naukowa konferencji:

dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ – *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*
dr hab. Maria Nowina Konopka, prof. UJ – *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*
dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia, prof. UJ – *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*
dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM – *Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie*
dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG – *Uniwersytet Gdański*
dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK – *Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach*
dr hab. Szymon Ossowski, prof. UAM – *Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu*
dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak – *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*
dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska – *Uniwersytet Warszawski*
dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech – *Uniwersytet Wrocławski*
dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch – *Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie*

Ważne daty:

- 1) do 30 kwietnia – zgłoszenia na stronie www.compress.edu.pl/konferencja
- 2) do 2 maja – akceptacja zgłoszeń
- 3) do 11 maja – uiszczenie opłaty konferencyjnej (100 zł)
- 4) do 20 czerwca – nadsyłanie ostatecznej wersji tekstu do druku
- 5) wrzesień 2020 – wydanie monografii i numeru czasopisma „Com.press”

Organizatorzy:

Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie
Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów – Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej
Czasopismo naukowe „Com.press”

Więcej informacji na stronie: www.compress.edu.pl/konferencja
Facebook: <https://www.facebook.com/com.press.uj/>
Wydarzenie: <https://www.facebook.com/events/106149648422267>

W imieniu Komitetu Organizacyjnego

mgr Krzysztof Marcinkiewicz
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
krzysztof.marcinkiewicz@doctoral.uj.edu.pl