

Konferencja naukowa

Obraz. Wizerunek. Marketing

Warszawa, 14-15 marca 2019

Zapraszamy do udziału w III konferencji naukowej z cyklu *Prowadzeni obrazami*, organizowanej przez **Polskie Towarzystwo Retoryczne** oraz **Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”**. Konferencja odbędzie się w dniach 14-15 marca 2019 roku w Warszawie. Zachęcamy do wspólnej refleksji nad znaczeniem obrazów w życiu społecznym i ich wartością perswazyjną. W tym roku chcemy skupić się na sposobach wykorzystania obrazu w kreowaniu wizerunku.

Obraz wydaje się dziś uniwersalnym narzędziem komunikacji. W każdej sekundzie w sieci pojawiają się miliardy zdjęć. Część z nich to starannie zaplanowane obrazy mające służyć kreowaniu pożądanego wizerunku osoby, firmy lub produktu. Niektóre mogą jednak stać się źródłem wizerunkowego kryzysu.

Jakie typy obrazów wykorzystywane są w promocji? Na czym polega dziś wizualne kreowanie wizerunku – w polityce, biznesie, w mediach tradycyjnych i społecznościowych? Jakie czynniki społeczne i kulturowe decydują o pożądanym cechach wizerunku? W jaki sposób obrazy mogą zachwiać wiarygodnością promowanego podmiotu?

Do wspólnej dyskusji zapraszamy teoretyków i praktyków marketingu, PR i reklamy, socjologów, psychologów, kulturoznawców, medioznawców i wszystkich zainteresowanych problematyką wizualności i kreowania wizerunku.

Proponujemy następujące wątki tematyczne:

- zdjęcie, film, inscenizacja – wizualne narzędzia promocji
- kreacja graficzna i jej społeczne uwarunkowania
- retoryka obrazu w tworzeniu i badaniu wizerunku
- treści wizualne w promocji edukacji
- sztuka i wizerunek, fragmenty, nawiązania, bezprawne wykorzystania dzieł sztuki
- obraz w promocji miast i regionów
- czym różni się obraz w reklamie od obrazu w PR
- formy i granice manipulacji obrazem
- kreacje wizerunkowe w różnych mediach/aplikacjach (Facebook, Snapchat, Instagram, YouTube)
- ethos a wizerunek
- komercjalizacja wizerunku
- nowe strategie reklamowe
- obraz a granice prywatności
- zdjęcia fanów i konsumentów – odbiorcy jako współkreatorzy wizerunku
- prawne i społeczne ograniczenia w wykorzystaniu obrazów
- do jakich wartości społecznych odwołują się twórcy wizerunków

- czy wizerunek jest zjawiskiem społecznym?
- czy wszechobecność komercyjnych obrazów zmienia społeczeństwo?

Na zgłoszenia czekamy do **25 lutego 2019 roku**

Miejsce obrad: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, ul. Nowoursynowska 166, budynek nr 8, sala 118

Ważne daty:

25 lutego – termin zgłoszeń

28 lutego – informacja o przyjęciu referatu

Opłata konferencyjna: 400 zł (300 zł dla doktorantów oraz członków PTR i „PRom”) obejmuje materiały konferencyjne, przerwy kawowe oraz obiady

Formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie konferencji: <http://prowadzeni-obrazami.pl/>

Kontakt:

e-mail: konferencja@prowadzeni-obrazami.pl

Komitet naukowy

prof. dr hab. Michał Jerzy Zasada, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

prof. dr hab. Anna Landau-Czajka, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech, prof. SGH, Biuro Promocji Nauki PolSCA, Bruksela

dr hab. Maria Załęska, Uniwersytet Warszawski

dr hab. Małgorzata Bogunia-Borowska, Uniwersytet Jagielloński

dr hab. Katarzyna Molek-Kozakowska, Uniwersytet Opolski

dr hab. Agnieszka Budzyńska-Daca, Uniwersytet Warszawski

dr Anna Bendrat, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

dr Beata Czechowska-Derkacz, Uniwersytet Gdański

dr Eliza Kania, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

Komitet organizacyjny:

Dr hab. Agnieszka Kampka

Dr Ewa Modrzejewska

Dr inż. Krzysztof Szwejk

Mgr Anna Kiryjow-Radzka

Mgr Katarzyna Sobczak